

**GESTIÓN DE CONTROL DE LOS INVENTARIOS PARA LA  
OPTIMIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR  
FERRETERO**

C.P.A Glenda Maricela Tubay Lino

Msc. Raúl Santillán López

Maestría en Contabilidad y Auditoría

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

gtubayl@ulvr.edu.ec

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Glenda Maricela Tubay Raúl Santillán López: "Gestión de control de los inventarios para la optimización de la rentabilidad en las empresas del sector ferretero.", Revista Observatorio de las Ciencias Sociales en Iberoamérica, ISSN: 2660-5554 (Vol 2, Número 10, junio 2021, pp. 126-134). En línea:

<https://www.eumed.net/es/revistas/observatorio-de-las-ciencias-sociales-en-iberoamerica/junio21/empresas-sector-ferretero>

**RESUMEN**

La ciudad de Guayaquil cuenta con 331 empresas activas corresponde al CIUU G4663.21 venta al por mayor de artículos de ferreterías y cerraduras: martillos, sierras, destornilladores, y otras herramientas de mano, accesorios y dispositivos; cajas fuertes, extintores. El cual la correcta gestión en el control de sus inventarios corresponde un papel muy importante para su nivel de rentabilidad. El control de inventarios trata de minimizar los costos totales de los inventarios, entre ellos el costo adquisición del producto: calidad, precio y demanda, de mantener los productos en las bodegas, el costo por no contar. Una correcta gestión de control del inventario permite monitorear eficientemente los productos que se mantiene en stock. La investigación que se presenta tiene como objetivo general analizar el comportamiento de la gestión del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del sector ferretero de la ciudad de Guayaquil. Se planteó metodológicamente para lograr este objetivo una investigación de tipo descriptiva, documental que además contiene un enfoque cuantitativo y utilizando la técnica de muestreo por conveniencia tomando en consideración las empresas con sus ingresos de 1 000.000,00 a 5 000.000,00 a través de tres instrumentos de investigación como lo son el análisis documental, cuestionario y entrevista. Se obtuvo como resultado que las empresas no cuentan con un sistema de gestión de inventario óptimo, por lo cual se concluye que es necesario que las empresas pequeñas y medianas ferreteras adopten técnicas de gestión de inventario más allá de los conocimientos empíricos.

**Palabras Clave:** sistema de inventarios, control, rentabilidad.

## **INVENTORY CONTROL MANAGEMENT FOR THE OPTIMIZATION OF PROFITABILITY IN THE RAILWAY SECTOR COMPANIES**

### **ABSTRACT**

The city of Guayaquil has 331 active companies corresponding to the CIUU G4663.21 wholesale of hardware and lock items: hammers, saws, screwdrivers, and other hand tools, accessories and devices; safes, fire extinguishers. Which the correct management in the control of their inventories corresponds a very important role for their level of profitability. Inventory control tries to minimize the total costs of inventories, including the acquisition cost of the product: quality, price and demand, of keeping the products in the warehouses, the cost of not counting Proper inventory control management allows monitoring efficiently keep products in stock. The research presented has the general objective of analyzing the behavior of inventory control management and its impact on the profitability of the hardware sector in the city of Guayaquil. To achieve this objective, a descriptive, documentary research was methodologically proposed that also contains a quantitative approach and using the convenience sampling technique, taking into consideration the companies with their income of 1,000,000.00 to 5,000,000.00 through three research instruments such as documentary analysis, questionnaire and interview. It was obtained as a result that companies do not have an optimal inventory management system, which is why it is concluded that it is necessary for small and medium-sized hardware companies to adopt inventory management techniques beyond empirical knowledge. kept in stock.

**Keywords:** inventory system, control, profitability.

### **INTRODUCCIÓN**

Los inventarios representan un activo importante en los balances financieros de las compañías, son los productos que se encuentran disponible para la venta.

Con estas características se puede comprender que el tamaño del inventario dependerá del comportamiento de los sistemas, mientras que se demora la cadena de comercialización, debido al efecto látigo de la demanda, se debe mantener una gestión adecuada de los inventarios, para evitar los costos de mantenimiento y pérdidas por obsolescencia afectando la rentabilidad de la empresa.

Para Gudiño, (2016) la gestión de inventarios es la planeación, organización, dirección y control del flujo de artículos y productos que son parte de una empresa. Se trata de una parte de la cadena de suministros que debe realizarse de manera adecuada.

Para (Grau, 2014) la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas, utilización de inversiones, la categoría y la regularidad de la tendencia de las utilidades obtenidas.

En este sentido, la aplicación de un sistema adecuado de Gestión de Inventarios es una de las alternativas que presentan las Normas Internacionales de Contabilidad 2 Inventario, en cuanto al esfuerzo por reducir los costos y mejorar la eficiencia de los mecanismos previstos para la determinación de los beneficios. La disposición de las mercaderías y su correcto registro constituye un factor en el éxito para la gestión de la cadena de abastecimiento y distribución de los inventarios, en cuanto al control de los mismos.

La gestión de los inventarios en las compañías, debido a que cumplen con funciones importantes como mantener la independencia de las operaciones, cubrir la incertidumbre y la demanda, dar flexibilidad a la programación de los productos, con respecto a su producción o comercialización, demoras en el tiempo de entrega de los proveedores, así como la demanda de los clientes.

El sistema de inventario, se corresponde a un tema que es necesario abordar para mejorar el control de los mismos y determinar de qué manera las empresas disponen y registran sus mercaderías en cuanto a las distintas técnicas conocidas en la teoría de la contabilidad, de igual manera, es necesario generar una visión práctica con respecto a la administración de los inventarios, que pueda servir como un ejercicio científico válido que dé como resultado un informe técnico pertinente que sirva de modelo para futuros investigadores y contadores.

## **METODOLOGÍA**

Para lograr con el objetivo de la investigación se empleó un enfoque mixto. La investigación de métodos mixtos es una metodología para realizar investigaciones que implica recopilar, analizar e integrar investigación cuantitativa (por ejemplo, experimentos, encuestas) y cualitativa (por ejemplo, grupos focales, entrevistas). Este enfoque de investigación se utiliza cuando esta integración proporciona una mejor comprensión del problema de investigación que cualquiera de los dos (Torres R., 2019).

Es enfoque mixto, ya que, el tema de investigación, comienza desde una perspectiva cualitativa con el estudio de las ciencias administrativas para luego utilizar las ciencias exactas como las matemáticas y la estadística para la determinación de la información y su correspondiente análisis.

### **Tipo de Investigación**

El alcance de esta investigación es descriptivo. La investigación descriptiva tiene como objetivo describir de manera precisa y sistemática una población, situación o

fenómeno. Puede responder preguntas sobre qué, cuándo, dónde, cuándo y cómo, pero no por qué. Un diseño de investigación descriptivo puede usar una amplia variedad de métodos de investigación para investigar una o más variables (Obando, 2017).

Por lo tanto, esta investigación se considera descriptiva, pues trata de explorar, pero también describir los aspectos técnicos y contables del control de gestión de los inventarios en las empresas del sector ferretero.

Se desarrolló el método documental. La investigación documental es el uso de fuentes externas, documentos, para apoyar el punto de vista o argumento de un trabajo académico. El proceso de investigación documental a menudo implica una parte o la totalidad de la conceptualización, el uso y la evaluación de documentos (Posada, 2017). En esta investigación el componente documental se expone en el marco teórico del estudio (capítulo 2).

Por otra parte, se considera que la investigación será de campo. La investigación de campo se define como un método cualitativo de recopilación de datos que tiene como objetivo observar, interactuar y comprender a las personas mientras se encuentran en un entorno natural. Por ejemplo, los conservacionistas de la naturaleza observan el comportamiento de los animales en su entorno natural y la forma en que reaccionan ante ciertos escenarios (Torres R. , 2019).

Por lo tanto, esta investigación de tipo documental y de campo, la combinación de ambas técnicas permite revisar y analizar los estados financieros información documental que se puede reflejar los resultados de las empresas del sector ferretero; y además de los cuestionarios y entrevistas con los que intervienen directamente las personas relacionada al área contable, compras y bodega en las distintas empresas objeto de investigación.

## **Población**

La población según lo que indica Arias, (2016) es el conjunto de objetos o sujetos de carácter homogéneo que se corresponden a la unidad de análisis que se pretende observar durante el proceso científico. Por lo tanto, para considerar la población de esta investigación se planteó que en la ciudad de Guayaquil cuenta con 1.052 empresas de las cuales 331 empresas están activas, información basada en el reporte de CIUU de la actividad G4663.21 venta al por mayor de artículos de ferreterías y cerraduras: martillos, sierras, destornilladores, y otras herramientas de mano, accesorios y dispositivos; cajas fuertes, extintores.

## **Muestra**

Para la selección de la muestra, se consideró una técnica de muestreo por conveniencia del investigador, el cual se define como sigue:

La muestra por conveniencia ofrece la posibilidad de dejar a criterio del investigador dicha selección, en función de sus posibilidades respecto de la adquisición de información sobre la muestra u otra característica que el investigador considere relevante. (...).(Otzen & Manterola, 2017).

La muestra por conveniencia se seleccionó considerando a las veinte (20) principales empresas del sector, teniendo como criterio de relevancia las empresas cuyo ingreso fueron de 1 000,000.00 a 5 0000.000 en el año 2019, empresas que haya presentados sus estados financieros durante los últimos 5 años; las cuales se presentan en la siguiente tabla:

**Tabla 1.**

*Empresas del sector ferretero, ingresos y utilidad neta (Año 2019)*

<b>Nro.</b>	<b>EMPRESA</b>	<b>INGRESOS</b>	<b>UTILIDAD NETA</b>
1	RINOTROC S.A.	4.832.188,00	107.496,55
2	SERVICIOS TECNICOS INDUSTRIALES S.A. TEINSERSA	4.349.659,00	219.010,00
3	IMPORPARIS S.A.	4.325.677,00	-396.052,00
4	IMPORTADORA EXPORTADORA HISPANO IMEHISPA S.A.	3.786.061,00	446.036,00
5	MEDEXA S.A.	3.454.946,00	149.094,00
6	DEALERNEW S.A.	3.259.008,00	116.312,00
7	FERRETERIA INDUSTRIAL Y PRODUCTOS DE ACERO C. LTDA. FINPAC	3.146.417,00	153.775,00
8	IMPORTADORA DE FERRETERIA Y GASES INFEGAS S.A.	3.079.281,00	84.226,00
11	PINO ARISTATA S.A.	2.856.730,00	-3.508,00
9	CALMETAL S.A.	2.407.548,00	-12.461,00
12	PROVEEDORA DE SUMINISTRO DE FERRETERIA DIAZ TEJENA S.A. PRODIZTESA	2.336.896,00	31.943,00
10	MATERIALES, SERVICIOS Y VENTAS MASERVEN S.A.	1.903.178,00	152.054,00
13	FERRUX S.A.	1.894.674,00	25.736,00
14	VICEVA S.A.	1.778.263,00	739,00

15	DARONTI S.A.	1.400.860,00	59.307,00
16	FERRETERIAS Y QUIMICOS S.A. FERREQUIMSA	1.385.228,00	28.643,00
17	IMPORTACIONES ABRAMOWICZ RICAURTE (A.R.) S.A.	1.310.846,00	72.630,00
18	COMERCIAL IMPORTADORA ARICAMERLUIZ C. LTDA.	1.221.068,00	45.194,00
19	SKYCOMPANY S.A.	1.207.991,00	11.984,00
20	LA FERRETERA CA	1.032.910,00	-105.240,00

## RESULTADOS

Tras la aplicación de la encuesta cerrada a los jefes de compras de las 20 empresas seleccionada, se puede apreciar que el 50% de las empresas buscan minimizar sus costos del inventario de forma mensual y el mínimo del 10% buscan realizarlos mensualmente.

A pesar de que norma internacional de contabilidad Inventarios nos asigna el método de costo de inventario fifo y promedio, actualmente el 5% de las empresas siguen utilizando el método lifo, que fue excluido de acuerdo a la norma contable, exactamente un 75% utilizan el método promedio y un minoritario del 20% utilizan el método fifo, lo que quiere decir que todavía existen empresas que no cumplen con las normas contables.

Una debilidad en las empresas del sector es que el 50% de empresas encuestadas revisan el stock de la mercadería anualmente, y un 10% revisa su stock mensualmente y trimestralmente, y la diferencia del 30% lo revisan semestral, lo que conlleva que al no verificar el stock de su mercadería puede ocasionar falta de productos para satisfacer a la demanda.

El 60% de las empresas siempre realiza controles de la mercadería ingresada, el 25% lo realiza regularmente y exactamente un 15% nunca realizan este procedimiento, ocasionando que pueda tener mercadería obsoleta por tecnología, caducidad o por producto dañado.

Si bien en su mayoría exactamente el 60% de las empresas encuestadas realizan el operaciones e gestión de devoluciones y el 40% que es un buen porcentaje no implementa el sistema, ocasionando que haya probabilidad de cancelar la totalidad de la factura y en ocasiones quedándose con el producto obsoleto.

Se determinó que el 50% de las empresas realizan de forma regular descuento por la mercadería obsoletas, un 25% siempre los realizan y el otro 25% nunca lo realizan, al realizar

siempre los descuentos de mercadería de productos obsoletos involucra que no realicen el proceso de verificación de la mercadería recibida.

El 70% de los encuestados respondieron a no tener políticas de revisión por deterioro y el 30% respondieron que si, involucra que la mayor parte de empresas del sector tiene falencia a definición de políticas

Un aspecto muy importante para una correcto manejo y control de la gestión de inventario además de la verificación de calidad, stock y de sus productos, es la verificación de los procesos internos de las empresas, pues el 25% de los encuestados mencionaron que si realizan el procedimiento de gestión documental en cada compra y en su mayoría exactamente el 75% no realizan este procedimiento, que involucraría falencia en los registros contables.

### **Análisis de entrevistas**

En la investigación se realizó la entrevista a al contador general y jefe de bodega de una de las empresas seleccionada, se concluyó que uno de los grandes desafíos para las pequeñas y grandes empresas del sector ferretero es el manejo de sus inventarios, junto al control y gestión de estos. Se puede notar que la falta de los controles y gestión de los inventarios pueden presentar falencias relacionados al control interno, procesos de gestión, establecimiento de políticas y guías de manejo de inventarios.

En las respuestas de las entrevistas realizadas se destaca que las empresas deben tener personal capacitado para las funciones. De igual forma, el establecimiento de presupuestos y establecimiento de sistemas de rotación de mercancía no son realizados de la manera óptima por la mayoría de las empresas. Esto está de acuerdo con la información indicada en el sector ferretero y de la adaptación de los sistemas de inventarios para las ferreterías que se especializan en determina rama de productos. De manera general se puede evidenciar que las pymes del sector ferretero basan sus métodos de abastecimiento principalmente en trabajos y procedimientos poco optimizados. A mayor control de gestión de sus inventarios aumentan la rentabilidad, porque no ocasionar mucho volumen en productos obsoletos, satisfacen el stock de sus clientes y disminuye el costo de almacenamiento de los inventarios.

La tecnología va evolucionando cada día en todos los sectores y entre ellos al sistema informático que debería contar las empresas del sector para poder reflejar los costos reales de sus productos y a su vez el stock.

### **Análisis documental**

Se estableció el análisis financiero de las tres empresas con mayores ingresos de las 20 empresas seleccionadas en el sector ferretero, en donde dos de ellas presentaron indicadores entre regulares y negativos con respecto a la rotación de inventarios, participación de inventarios y Retorno sobre los activos corrientes y activos totales.

Por otra parte, la empresa RINOTROC S.A. presentó indicadores entre regulares y positivos en el estudio y análisis de estos aspectos relacionados con los inventarios de las empresas. Aun así, esto la empresa muestra el 2% de rentabilidad sobre sus ventas y 11% de margen bruto lo abarcaría que un 89% correspondería al costo de venta, demuestra las deficiencias que presentan las empresas del sector que, aunque sean las que mayores ingresos generan, siempre presentan irregularidades en cuanto al manejo de sus inventarios, viéndose reflejado en sus balances generales y resultados financieros.

En cuanto a la empresa IMPORPARIS S.A. en los 2 últimos años se han afectos sus resultados en negativo y perjudicando mucho más en el año 2019 con un 9%, sin embargo, la empresa cuenta en el 2019 un margen bruto del 40% que quiere decir que sus costos de ventas involucran el 60%, y el 40% de margen bruto no cubre para los gastos administrativos, ventas y financieros.

En comparación a la representación de los inventarios en sus activos corriente, la empresa TEINSERSA y la empresa IMPORPARIS cuenta con 22% de participación y la empresa RINOTROC S.A tiene un 6% de participación de los inventarios en sus activos, lo que se puede apreciar es los costos de ventas de la empresa RINOTROC están muy elevados en comparación con las otras 2 empresa.

En cambio, en la empresa TEINSERSA, obtuvo en el 2019 un 5% de rentabilidad sobre sus ventas con un promedio en últimos cinco años del 3%, marginando el 39% para sus gastos administrativos, ventas y financieros.

## **CONCLUSIONES**

La mayoría de las empresas ferreteras, especialmente las pequeñas y medianas no cuentan con un manual de políticas y procedimientos para el manejo de inventario y en ocasiones tiene un control simple de ingresos y salidas de los inventarios. Es necesaria la implementación de manual de funciones con designaciones adecuadas de actividades para llegar a una correcta gestión.

Existe deficiencia en los procesos de registros de los inventarios, una falta de seguimientos, pocos documentos de respaldo, así como falta de métodos técnicos para el registro y control de inventarios.

Para un correcto manejo de los inventarios es necesario que las empresas conozcan el grado de participación en ventas de cada uno de sus productos para de esta forma establecer las cantidades del pedido, un sistema contable que pueda proporcionar datos reales de los costos y stock que se encuentran en las bodegas, elaborar un presupuesto de compra basado en un análisis de tendencia mensual, adquirir el inventario analizando las variables de calidad, cantidad y precio, verificar la mercadería recibida, revisar el stock de los productos verificando la caducidad de ciertos productos y así evitar la obsolescencia.

## BIBLIOGRAFÍA

- Arias, F. (2016). *El Proyecto de Investigación*. Caracas: Limusa.
- Báez, J., & Pérez, T. (2017). *Investigación Cualitativa*. Madrid, España: Esic Editorial.
- BCE. (2019). *Estadísticas Económicas del Ecuador*. Quito: Banco Central del Ecuador.
- Fuentes, J. (2015). Métodos, Técnicas y Sistemas de Valuación de Inventarios, un enfoque global. *Revista Gente Joven*, 44-65.
- Gaitán, P., & Gaitán, O. (2006). *Análisis financiero y de gestión*. ECOE ediciones.
- Humberto, G. (2017). *Inventarios manejo y control*. Ecoe Ediciones.
- López, P. (2006). *Operaciones de almacenaje*. Editorial Paraninfo.
- Mayor, D. (2018). Organización Contable. *Revista Innovar*, 121-134.
- Meana, P. (2017). *Gestión de Inventarios*. Madrid, España: Ediciones Paraninfo.
- Mendoza, C., & Ortiz, O. (2016). *Contabilidad Financiera para Contaduría y Administración*. Barranquilla, Colombia: Editorial Universidad del Norte.
- Muller, M. (2018). *Fundamentos de la Administración de Inventarios*. Madrid: Ediciones Norma.
- Narasimhan, S., McLeavey, D., & Billington, P. (1996). *Planeación de la producción y control de inventarios (Vol. 736)*. México:: Prentice Hall.
- NIC 2. (1992). *Norma Internacional de Contabilidad 2. Inventarios*. S/I.
- Obando, A. (2017). *Investigación descriptiva con encuestas*.
- RAE. (01 de Enero de 2019). *Diccionario de la Real Academia Española*. Obtenido de [www.rae.es/](http://www.rae.es/)
- Supercias. (2017). *supercias.gob.ec*. Obtenido de [http://appscvs.supercias.gob.ec/portallInformacion/sector\\_societario.zul](http://appscvs.supercias.gob.ec/portallInformacion/sector_societario.zul).
- Superintendencia de Compañías. (1 de Enero de 2020). *Clasificación de Compañías por Actividades Económicas*. Obtenido de [www.supercias.gob.ec/](http://www.supercias.gob.ec/)