

**“HABANA ESPACIOS CREATIVOS”, PRIMERA VERTIENTE DE FÁBRICAS DE
CREACIÓN EN CUBA**Verónica Ruíz Acosta¹Richard Osmel Piloto Chávez^{**2}

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Verónica Ruíz Acosta y Richard Osmel Piloto Chávez: “Habana espacios creativos”, primera vertiente de fábricas de creación en Cuba”, Revista Observatorio de las Ciencias Sociales en Iberoamérica, ISSN: 2660-5554 (Vol 2, Número 12, julio 2021, pp. 221-230). En línea:

<https://www.eumed.net/es/revistas/observatorio-de-las-ciencias-sociales-en-iberoamerica/julio21/habana-espacios-creativos>

RESUMEN

La presente investigación analiza la joven institución “Habana Espacios Creativos” como primera vertiente de fábrica de creación en Cuba. Se hace un análisis de las características y funcionamiento de las fábricas de creación europeas para poder clasificar a “Habana Espacios Creativos” como un ejemplo de fábrica de creación. Esta institución surge como necesidad de un mayor apoyo para la gestión de la actividad creativa y de espacios de intercambio que faciliten a los jóvenes concretar una idea en un proyecto o negocio exitoso. Es un centro para el desarrollo y la promoción cultural y creativa en La Habana y su centro histórico en particular, que apoya e impulsa proyectos de jóvenes creadores a partir del otorgamiento de becas de creación, el desarrollo de investigaciones relacionadas a la economía creativa y un amplio programa sociocultural, todo esto en un entorno de experimentación, colaboración e intercambio creativo. Es un centro con un objetivo esencialmente social, sin fines de lucro y aunque cuenta con el financiamiento de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana está buscando otras fuentes de ingresos para cubrir sus costos operativos, las mismas son en base al respeto del carácter social que tiene la institución y respetando su objeto social. A partir de estas becas de creación esta institución contribuye esencialmente a la promoción de las economías creativas de la Ciudad de La Habana y específicamente a las del Centro Histórico de La Habana Vieja, actores determinantes en el desarrollo local de estos territorios.

Palabras claves: “Habana Espacios Creativos”, fábricas de creación, becas de creación, economía creativa, función social y creativa

¹ *Diplomante de Economía de la Universidad de la Habana. Investigadora de la Oficina del Historiador de Ciudad de La Habana. verorui98@nauta.cu. ID ORCID: 0000-0003-1111-1892

² **Diplomante de Economía de la Universidad de la Habana. Investigador de la Oficina del Historiador de Ciudad de La Habana. raichdelmors@gmail.com. ID ORCID: 0000-0002-3318-7006

“HABANA ESPACIOS CREATIVOS”, FIRST BRANCH OF CREATION FACTORIES IN CUBA

ABSTRACT

This research analyzes the young institution “Habana Espacios Creativos” as the first aspect of a creation factory in Cuba. An analysis is made of the characteristics and operation of the European creation factories in order to classify “Habana Espacios Creativos” as an example of a creation factory. This institution arises as a need for greater support for the management of creative activity and spaces for exchange that facilitate young people to realize an idea in a successful project or business. It is a center for the development and cultural and creative promotion in Havana and its historical center in particular, which supports and promotes projects of young creators through the granting of creation scholarships, the development of research related to the creative economy and an extensive sociocultural program, all this in an environment of experimentation, collaboration and creative exchange. It is a center with an essentially social objective, non-profit and although it has the financing of the Office of the Historian of the City of Havana, it is looking for other sources of income to cover its operating costs, they are based on respect for the social character of the institution and respecting its corporate purpose. Based on these creation scholarships, this institution essentially contributes to the promotion of the creative economies of the City of Havana and specifically those of the Historic Center of Old Havana, determining actors in the local development of these territories.

Keywords: “Habana Espacios Creativos”, creation factories, creation scholarship, creative economy, social and creative function

INTRODUCCIÓN

El Centro Histórico de La Habana Vieja puede ser considerado como un ejemplo de distrito creativo, por la gran cantidad de empresas o pequeños negocios que ofrecen bienes y servicios creativos asociados a los comerciales. Esto ha sido posible por la incansable labor de la Oficina del Historiador en conjunto con numerosos actores locales y nacionales para la conservación del patrimonio cultural en esta zona. A pesar de la existencia de una estrategia clara de economía creativa por parte del Centro Histórico de La Habana persisten ciertas dificultades para el desarrollo de la misma.

En el proyecto “Red Cubana de Gestores Culturales” se recoge que el sector cultural no cuenta en el país con una asociación cultural inscrita en el Registro de Asociaciones del Ministerio de Justicia, lo que genera incapacidad en cuanto a la creación de sinergias entre los profesionales cubanos en esta rama. Además, como resultado del Primer Taller sobre Industrias Creativas en noviembre de 2019, se identificó como necesidad principal la existencia de espacios de creación que faciliten la promoción y el desarrollo de la actividad creativa. Se realizaron también talleres diagnósticos con jóvenes creadores del municipio Habana Vieja y se constató la escasez de espacios de formación cultural y de intercambio en el territorio, que les facilite establecer vínculos entre ellos. De esta forma surge “Habana Espacios Creativos”, como respuesta al limitado conocimiento de los agentes locales en La Habana Vieja sobre las potencialidades de las industrias culturales y su relevancia para potenciar la economía local. El edificio de la institución está enclavado en la manzana 148,

considerada como un área estratégica en el Plan Económico de Desarrollo Integral hasta 2030 elaborado por la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana, y uno de los focos dinamizadores del territorio para atraer nuevas inversiones al mismo. Este proyecto surge, además, con el objetivo de crear un lugar de esparcimiento que tribute al desarrollo del turismo cultural y creativo. El proyecto se encuentra bajo la supervisión de la Oficina del Historiador. Sin embargo, con el cobro de servicios que se pueden brindar en el mismo es posible obtener ingresos para la sostenibilidad económica del espacio en el corto y en el largo plazo.

ANÁLISIS DE FÁBRICAS DE CREACIÓN EUROPEAS

Las fábricas de creación constituyen espacios para el ensayo y la creación de las diferentes disciplinas artísticas a través de conferencias, debates, exposiciones y otras actividades culturales. Se dirigen fundamentalmente a los colectivos y los artistas que necesitan un primer apoyo para desarrollar sus proyectos; en su mayoría con servicios de acompañamiento al desarrollo de sus trayectorias profesionales, servicios de formación inicial y permanente y becas de creación.

Estos lugares pueden ofrecer tanto residencias como acogida de proyectos. Las residencias están orientadas a ceder espacios a los creadores para que desarrollen su creatividad, no necesariamente vinculado a un proyecto concreto. Se trata de facilitar el espacio y los medios para que pueda llevarse a cabo la creación. El tiempo de permanencia de una residencia suele ser bastante amplio, aunque se establecen límites. Los centros que optan por acoger proyectos y no residencias ceden los espacios para el desarrollo de una acción concreta, acotada en el tiempo. Esta es una opción más dinámica, con una rotación más elevada de creadores. Dentro de las fábricas de creación existen iniciativas que optan por la especialización en torno a una disciplina artística concreta y otras por la confluencia de estas. El modelo de la especialización aboga por dedicar el proyecto a una sola disciplina artística y adaptar los espacios y servicios a las necesidades que conllevan la creación y producción en esta disciplina. Por su parte, el modelo basado en la confluencia de disciplinas artísticas busca atraer creadores provenientes de lugares distintos, con experiencias diferentes, con el objetivo de ofrecerles un lugar de intercambio y de diálogo. Los centros que escogen esta opción deben disponer de espacios fácilmente adaptables a necesidades varias y cambiantes en el tiempo.

Existen fábricas de creación de titularidad pública y otros de iniciativa y gestión privadas; aunque predominan los primeros. Dentro de los centros de gestión pública se aprecian dos tipos básicos: directa e indirecta. La gestión pública directa es poco frecuente y en mayor medida se da en aquellos centros más grandes, donde la complejidad y envergadura del lugar requiere de este tipo de intervención. La gestión pública indirecta es la predominante. En estos modelos el sector público debe ponerse de acuerdo con distintos agentes privados, asociativos, colectivos y creadores.

Las fábricas que presentan una gestión privada se basan en el autofinanciamiento, con una política de alquiler de espacios que supone una importante fuente de ingresos y que solamente recibe el apoyo económico del sector público para el desarrollo de ciertos proyectos educativos de carácter social. La financiación es uno de los principales elementos de riesgo de cualquier proyecto de estas

características, debido a que los alquileres de sus locales y equipos, como fundamental fuente de ingresos, se fijan a precios menores que los de mercado. La mayoría de las fábricas de creación de basan en una financiación multinivel, que incluye tanto recursos públicos provenientes de distintas administraciones como parte de financiación privada. Muchas de las instalaciones se han abierto y ha comenzado la acogida de proyectos artísticos sin que forzosamente el desarrollo de la puesta en marcha esté finalizado. Esto es ventajoso pues con la ocupación de los espacios y el inicio de las actividades pueden valorarse su utilidad, su funcionamiento, su adecuación, y en un proceso de retroalimentación constante ir mejorando el proyecto a medida que este se desarrolla.

El proyecto “Habana Espacios Creativos” es clasificado como un espacio laboratorio, pues su clasificación es un proceso inacabado y que se realizará sobre la marcha del mismo. Este se acoge al concepto de fábricas característico de la Unión Europea, al brindar becas de creación y al ser un espacio donde se realizan conferencias, debates, exposiciones y otras actividades culturales; pero al mismo tiempo tiene una función de incubación, pues brinda asesorías a jóvenes con proyectos creativos para que puedan ser capaces de llevarlos a cabo. Los espacios coworking, aunque no están previstos dentro del proyecto, pudieran representar una fuente de ingresos para el mismo, siempre que se respete su función principal que es de carácter social.

SURGIMIENTO DE “HABANA ESPACIOS CREATIVOS”

“Habana Espacios Creativos” (HEC) surgió como resultado de la realización de talleres diagnóstico con jóvenes creadores. Durante estos, se manifestó la necesidad de un mayor apoyo para la gestión de la actividad creativa y de espacios de intercambio que faciliten a los jóvenes el poder conocerse y trabajar unidos. Como resultado del Primer Taller sobre Industrias Creativas se identificaron como necesidades principales la existencia de espacios flexibles para la confluencia de las diferentes disciplinas, y que su acceso sea por convocatoria pública. En esta ubicación surgió la iniciativa “CREhAbana: La Ciudad Creativa como modelo de regeneración urbana y social en el contexto de La Habana Vieja”, proyecto presentado y aprobado en la convocatoria de los fondos de la AVCD del año 2014, a través de la Fundación TECNALIA Research & Innovation. Este proyecto culminó con la puesta en marcha de la rehabilitación del inmueble destinado a “Habana Espacios Creativos”.

Financiamiento:

La cooperación internacional hizo posible obtener el equipamiento tecnológico para poder operar en el centro y el mobiliario creativo necesario para llevar a cabo las actividades programadas. El proyecto contó con la colaboración de la Fundación Tecnalia y financiamiento del Gobierno Vasco; la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), el Ayuntamiento de Barcelona, la ONG ARCS- Arci Culture Solidali con financiamiento de la Agencia Italiana de Cooperación y Desarrollo AICS y la ONGD Kultura, Comunicación y Desarrollo con fondos del Gobierno Vasco.

En el Plan Estratégico de Desarrollo Integral de La Habana Vieja hasta el 2030, está refrendado que el centro será una entidad subordinada a la Unidad Presupuestada de Patrimonio Cultural de la Oficina del Historiador, por lo que el mantenimiento anual del edificio estará garantizado por el plan

de mantenimiento concebido, por la Unidad Presupuestada de Inversiones de la Oficina del Historiador de la Ciudad, el que realiza hasta 120 trabajos en un año.

CARACTERIZACIÓN DE “HABANA ESPACIOS CREATIVOS”

“Habana Espacios Creativos” es una institución subordinada a la Subdirección de Gestión Cultural de la Dirección de Patrimonio. Se encuentra situada en un edificio Art Decó, en la manzana 148, delimitada por las calles Teniente Rey, Habana, Muralla y Compostela, y en su vértice noroeste con la Plazuela de Santa Teresa de Jesús, en el municipio Habana Vieja de la capital cubana. En este espacio se ofrecerán talleres, consejería, actividades culturales, y se brinda capacitación y formación a jóvenes entre 18 y 35 años para que puedan llevar a cabo sus iniciativas creativas, a través de becas de creación.

El proyecto tiene la siguiente misión:

“Habana Espacios Creativos” es un centro para el desarrollo y la promoción cultural y creativa en La Habana y su centro histórico en particular, que apoya e impulsa proyectos de jóvenes creadores a partir del otorgamiento de becas de creación, el desarrollo de investigaciones relacionadas a la economía creativa y un amplio programa sociocultural. Todo esto en un entorno de experimentación, colaboración e intercambio creativo.

La iniciativa plantea como visión para el año 2025:

“Habana Espacios Creativos” es un espacio-laboratorio de referencia para la experimentación cultural y creativa joven en La Habana y el resto de la Ciudades Patrimoniales de Cuba, que promueve e impulsa la formación multidisciplinar de proyectos que se articulen con actividades de la economía creativa.

Estructura del espacio por niveles:

El lugar cuenta con cuatro niveles en su diseño estructural. La planta baja constituye un espacio expositivo y multifuncional, en donde se realizan presentaciones de obras de arte, conferencias, conciertos, encuentro de artistas aficionados, entre otras actividades culturales. Además en este nivel se encuentran los espacios para talleres de artes escénicas y las oficinas de administración de la entidad. El segundo nivel se encuentra en primer piso, donde se ubican los talleres de diseño, arquitectura y artes visuales. El tercer nivel se enmarca en el segundo piso donde se encuentran espacios para los talleres de nuevos medios, fotografía, música y literatura. En los niveles dos y tres (primer y segundo piso) los becarios de estos tipos de manifestaciones artísticas podrán llevar a cabo sus creaciones y recibir clases y talleres de sus disciplinas. Además, actualmente se valida la opción de utilizar ciertos espacios de estos pisos que no estén siendo usados por los becarios para promover espacios coworking a precios asequibles para la población circundante y para La Habana en general, teniendo en cuenta podría ser una fuente de ingresos de la institución y que la demanda de estos es creciente ya que la ciudad carece de espacios de este tipo. El cuarto nivel es la azotea donde se encuentran las oficinas de dirección y trabajo, espacio para reuniones y el pantry.

Líneas fundamentales de fomento:

“Habana Espacios Creativos” se encarga de desarrollar diversas manifestaciones del arte para fomentar la promoción cultural y creativa en La Habana y su centro histórico en particular; además de apoyar e impulsar proyectos creativos de jóvenes emprendedores. Esta institución tiene salida para manifestaciones como las artes escénicas, las artes visuales, el diseño, la música, los nuevos medios, la fotografía, los medios audiovisuales y la literatura. Pueden incluirse otras manifestaciones por áreas en dependencia de la proyección anual y objetivos anuales del centro y la disponibilidad de recursos.

Capital humano del centro:

El centro cuenta con una plantilla aprobada de 11 trabajadores, 5 de nivel superior para ocupar plazas de Director, Administrador y Especialista B en la promoción de la actividad cultural y 6 de nivel medio o inferior, que ocupan las plazas de técnicos y operarios y de servicio. El equipo de trabajo, estará conformado preferentemente por profesionales de las especialidades de psicología, diseño, gestión y preservación del patrimonio y comunicación social. Así como especialistas con experiencia en la gestión de la actividad cultural. Uno de los elementos que caracteriza la estructura organizacional de “Habana Espacios Creativos” es la flexibilidad de funciones que los gestores culturales pueden adoptar. Esto facilita la gestión en términos de eficiencia e interconectividad en un equipo de trabajo pequeño.

Estrategia de comunicación:

“Habana Espacios Creativos” dispone de una plataforma comunicacional donde promover talleres, eventos, exposiciones, presentaciones, el lanzamiento y desarrollo de las becas de creación; así como los productos culturales de los becarios. El centro cuenta entre sus medios de comunicación principales con perfiles en Facebook, Instagram y Twitter donde publican su programa mensual de actividades y un programa semanal en el caso particular de que alguna actividad así lo requiera. El programa mensual de actividades se publica también en el lobby de la institución para que esté visible a todos los visitantes. El centro cuenta además para la promoción de las convocatorias de sus becas de creación con instituciones de difusión nacional como la Agencia Nacional de Noticias, Habana Radio, Habana Cultural, entre otras. El centro es muy joven y ya se encuentra trabajando en la conformación de su página web y de la emisión de un boletín mensual con su programa mensual de actividades y otras noticias de interés.

Becas de creación:

Al centro se podrá acceder a través de una convocatoria a modo de beca de creación para la selección de los proyectos. La beca será otorgada a jóvenes entre 18 y 35 años que participen y resulten ganadores de alguna de las convocatorias realizadas por el centro, para el desarrollo de su propuesta creativa. Estas becas son, como norma, de tipo investigativo y tienen un período de duración de entre 3 y 10 meses. La gestión de las Becas, se realiza por los Especialistas B en la promoción de la actividad cultural. Los jóvenes creadores que accedan a la beca deberán tener

potencialidades para colaborar con otros proyectos y responder a una de las líneas fundamentales que potenciará el espacio creativo. No se les rentará el espacio a los becarios, ni se les cobrará por el consumo de agua, electricidad y conexión; podrán acceder de forma gratuita a cualquier equipamiento que se encuentre delimitado para el desarrollo de su actividad. El análisis de estos criterios se realiza por un grupo de expertos, el cual valora el sentido innovador del trabajo presentado, su carácter colaborativo con otras áreas, su implicación social, entre otros aportes, otorgando una residencia creativa en el centro, cuya duración podrá oscilar entre uno o dos años.

El gestor cultural de cada manifestación se encargará de proveer al becario de todos los materiales e instrumentos que requiera para la conformación de su producto artístico. Además, coordinará las capacitaciones necesarias para su desarrollo y brindará acompañamiento y supervisión a su proyecto durante su estancia en Espacios Creativos. Para la realización de las capacitaciones se contará con el apoyo de la red de expertos, entidades y organizaciones colaboradoras con el centro. En particular, se solicitará asesoría a organismos y centros de estudios que tengan probada experiencia en temáticas sociales (Plan Maestro, Universidad de la Habana, Facultad latinoamericana de Ciencias Sociales, Oficina Nacional de Estadística e Información, Ministerio del Trabajo y Seguridad Social, etcétera). Al finalizar la creación y concluido el tiempo de la beca se gestionará el espacio de lanzamiento del producto final y más adelante el cierre del contrato.

“Habana Espacios Creativos” provee al becario de:

- Asesoría: en temas que el becario identifique como necesarios; capacitación en temas como el coworking, perspectivas de género, inclusión social, preservación del patrimonio y cuidado del medio ambiente.
- Promoción: al asegurar, a través de las distintas plataformas de comunicación de HEC, la visibilidad y difusión de cada producto creativo gestado en el Centro.
- Apoyo Institucional: mediante el acceso a programas multifactoriales para el trabajo en conjunto y la validación legal, económica y científica de su trabajo.
- Posible Financiamiento: mediante la posibilidad de obtención de fondos por la cooperación internacional o fondos propios del centro para investigar y desarrollar nuevos productos.
- Insumos y materiales de trabajo: Acceso a los recursos necesarios para explotar el potencial creativo de los becarios.
- Equipamiento y mobiliario: Disponibilidad del mobiliario que permita su acción creativa con calidad.
- Acceso a internet: El centro proveerá a cada joven de una clave wifi o de una PC con acceso a internet para el desarrollo de su actividad, así como para la difusión del mismo.
- Espacio inmueble con condiciones de trabajo óptimas: espacio versátil y extenso, iluminación general y particular de ser necesaria, ventilación natural y artificial, condiciones técnicas de acceso a tomacorrientes de ambas corrientes, agua potable, asignación determinada del uso de cada local de HEC.

Una vez concluida la beca, el centro mantendrá un vínculo con las personas egresadas, por dos vías:

- Bolsa de trabajo: HEC podrá facilitar la inserción de los jóvenes egresados a las distintas instituciones y colectivos tanto de gestión estatal como privada, pertenecientes a la Red de contactos siempre que ellos los soliciten, garantizando así la inserción laboral de los becarios.
- Red de colaboradores: Los jóvenes egresados de HEC podrán pertenecer, siempre que lo deseen, a la red de colaboradores que gestiona el Centro, sosteniendo de esta manera un vínculo permanente con la institución.

Sostenibilidad económica y social del espacio.

El proyecto se encuentra bajo la responsabilidad de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana por lo que cuenta con el apoyo social, económico y político con que cuentan sus proyectos. La Oficina se hace cargo del pago de salarios al personal local y de los gastos de mantenimiento y habitabilidad, dígame costos operativos del proyecto. A pesar de que se cuenta con este apoyo, la entidad está estudiando la posibilidad de buscar diversas vías mediante las cuales la instalación pueda cubrir sus costos operativos, incluyendo dentro de estos la reposición de materiales para el uso de los becarios. Las fuentes de ingreso que se proponen son en base al respeto del carácter social que tiene la institución y respetando su objeto social.

“HABANA ESPACIOS CREATIVOS” COMO PROMOTORA DE LAS ECONOMÍAS CREATIVAS EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA HABANA VIEJA

“Habana Espacios Creativos” tiene entre sus funciones ofrecer talleres, consejerías, organizar actividades culturales, potenciar investigaciones y proveer formación profesional y creativa. Esta institución contribuye esencialmente a la promoción de las economías creativas de la Ciudad de La Habana y específicamente a las del Centro Histórico de La Habana Vieja. Esta entidad tiene esta funcionalidad ya que provee el intercambio creativo ente diversas disciplinas que dotará a jóvenes emprendedores de ideas creativas e innovadoras para llevar a cabo proyectos creativos, negocios vinculados al arte y emprendimientos de arte en sí. Además se encarga de la capacitación, formación y experimentación a jóvenes emprendedores locales con excelentes ideas de negocios pero sin la formación necesaria para concretarlas en un negocio y tener cierto éxito. Es una institución que contribuye con el desarrollo de la economía social y solidaria mediante la promoción de proyectos comunitarios y de desarrollo local, formación de sus líderes y activistas.

Como promotora de economías creativas “Habana Espacios Creativos” tiene entre sus funciones:

- Gestionar las becas de creación.
- Realizar y coordinar investigaciones en el ámbito del desarrollo local y del patrimonio cultural, con enfoque a la población joven.

- Propiciar espacios de capacitación dirigido a actores locales, jóvenes y adolescentes residentes en la Habana Vieja.
- Promover la inserción de la comunidad en los procesos de producción cultural que se genera en el centro.
- Generar alianzas y sinergias positivas con centros de trabajo, instituciones y la comunidad aledaña.
- Establecer relaciones con instituciones afines en el ámbito nacional (sector estatal y no estatal) e internacional, para el intercambio de experiencias, asesorías y con los objetivos de articular acciones académicas y culturales.
- Gestionar una programación sociocultural activa.
- Divulgar información especializada en el orden de la creación joven, así como difundir y transferir conocimientos innovadores en dicha materia.

CONSIDERACIONES FINALES

“Habana Espacios Creativos” es la primera vertiente de fábricas de creación en Cuba y fue creada por una necesidad social y económica de poder darle un mayor apoyo a la gestión de la actividad creativa y de espacios de intercambio que faciliten a los jóvenes el poder conocerse y trabajar unidos, así como concretar proyectos y negocios creativos que solo estaban en una simple idea de sus creadores. Es un espacio que proporciona la creación y la producción artística mediante la prestación de espacios a creadores o colectivos de artistas para su explotación de su capacidad creativa, la experimentación, intercambio y capacitación de forma gratuita por medio de concesión de becas. Es el primer ejemplo de fábricas de creación en Cuba y además de brindar su funcionalidad básica como impulsor de desarrollo social y creativo en el Centro Histórico de La Habana Vieja, constituye un impulso importante para la instauración de fábricas de creación en otros territorios de Cuba y América Latina, en el sentido que aporta experiencia y modo de hacer de una entidad con esta importante función social en un país en vías de desarrollo. “Habana Espacios Creativos” contribuye al desarrollo de las economías creativas del Centro Histórico de la Habana Vieja, actores fundamentales para el desarrollo local y la conservación patrimonial del mismo. En ese sentido esta institución provee de capacitación, formación, intercambio y complementariedad con otras disciplinas a los jóvenes emprendedores del Centro Histórico de La Habana Vieja, es un centro capaz de concretar en un negocio exitoso o en proyecto creativo o social de gran potencialidad una idea que estos emprendedores tengan en mente. La institución es un cubo de creación y conocimiento, con un clima creativo que genera indiscutiblemente una sinergia propicia para la creación de grandes proyectos económicos y sociales tanto en el Centro Histórico como en otros territorios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Badia, Tere; Manen, Martí; Hebert, Stine. (2011). *Directorio de fábricas de la creación en la Unión Europea*.
- Cruz, N., & Andino, P. (2018). La economía creativa: una oportunidad para el desarrollo de los centros históricos. *Cuadernos Informativos Plan Maestro-Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana*.

Fernández, E. (2019). *Habana: Espacios Creativos, cauce para proyectos jóvenes*.

Manual organizacional general de Habana Espacios Creativos. (2020).

Plan de gestión y viabilidad de Habana Espacios Creativos. (2020).

Plan Especial de Desarrollo Integral del Centro Histórico La Habana Vieja, 2030. (2016). La Habana: Ediciones Boloña. ISBN: 978-959-294-096-3.