



INVESTIGACIÓN LATINOAMERICANA EN COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL

ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD EN SECTOR TEXTIL CASO DE ESTUDIO: SANTA CRUZ ATIZAPÁN, ESTADO DE MÉXICO

Dra. en A. Adriana Fonseca Munguía¹

M. en C.A Elizabeth Ramírez Fuentes²

Dra. en A. María Luisa Becerril Carbajal³

RESUMEN

En el presente caso de estudio de investigación se analiza la problemática que tiene el municipio de Santa Cruz Atizapán, Estado de México en el sector textil donde se ha observado en los últimos años el crecimiento de este tipo de pymes; sin embargo, no cuentan con una estructura definida dentro de su organización. Uno de los principales retos para su desarrollo se llama la sostenibilidad, la cual repercute en los ámbitos económico, social y ambiental; para mantenerse en el mercado deben adaptarse al cambio.

PALABRAS CLAVE: Estrategias, desarrollo, sostenibilidad, pymes.

SUSTAINABILITY STRATEGIES IN THE TEXTILE SECTOR CASE STUDY: SANTA CRUZ ATIZAPÁN, STATE OF MEXICO

ABSTRACT

In this research case study, the problems faced by the municipality of Santa Cruz Atizapán, State of Mexico, are analyzed in the textile sector, where the growth of this type of SME has been observed in recent years; however, they do not have a defined structure within their organization. One of the main challenges for its development is called sustainability, which affects the economic, social and environmental spheres; to stay in the market they must adapt to change. Therefore, micro, small and medium-sized companies must establish strategies that reduce the generation of negative impacts on the environment, which is why environmental protection is one of the most important concerns in the last four decades, which has evolved to become a policy for the conservation of resources in

¹ adriana_fonseca_munguia@yahoo.com.mx UAEMex.

² elizabeth.rfrm@yahoo.com.mx UAEMex.

³ malubcmx@yahoo.com.mx ORCID <https://orcid.org/0000-0003-1301-835X>; Researcher ID Thomson M-3101-2018 UAEMex.

activities or processes that may affect the environment; forcing civil society, States and the private sector to adopt measures for this purpose.

KEYWORDS: Environment, sustainability, SMEs.

Introducción

En la actualidad las pymes están enfrentando un gran desafío llamado cambio climático, determinando el desarrollo humano de nuestra generación. Es por ello que el presente trabajo de investigación tiene como objetivo desarrollar las estrategias pertinentes en la sostenibilidad del sector textil ya que en los últimos años sea tenido una mayor importancia en el cuidado y la protección ambiental, involucrando al sector económico, social y ambiental durante las actividades o procesos que pueden afectar al ambiente; obligando a la sociedad civil, los Estados y al sector privado a adoptar medidas destinadas para este fin, exponiendo las bases teóricas de sostenibilidad y posteriormente la metodología utilizada para la obtención de información.

Se ha impulsado la sostenibilidad para robustecer los procesos de producción, así como las decisiones de la alta gerencia con el cuidado del medio ambiente.

Bases Teóricas

Las Pymes normalmente, se caracterizan por tener una cantidad reducida de empleados e ingresos no muy elevados, sin embargo, tiene un aporte significativo en lo que respecta a temas de impuestos, tributos y empleo. Las pymes y sus colaboradores tienen que estar operando directamente el negocio por lo que encuentran dificultad en la planeación estratégica del mismo; generalmente emplean metodologías de trabajo en base a la experiencia, llevando procesos en forma empírica, en consecuencia, dependen en gran medida de las personas que los efectúan, y no de sistemas que aseguren su correcta ejecución y el logro de mejores niveles de productividad.

Cabe destacar que estas empresas se ven afectadas por una serie de elementos que muchas veces imposibilitan su crecimiento, se les dificultan las actividades de planeación que permitan sentar las bases para su desarrollo, así como delinear las estrategias para lograr los objetivos prioritarios que se pudieron haber planteado. Por lo que los principales retos de este sector se refieren a desarrollar esquemas profesionales y de capacitación, que aseguren la capacidad de supervivencia, aunados a captar talento limitado por las oportunidades laborales en la capacidad de sueldos y prestaciones que pueden ofrecer, además de que requieren abordar los temas de la transformación digital y la responsabilidad social y ambiental, mismos que representa un gasto adicional pero que puede incidir en los márgenes de ganancia y en la eficiencia de la operación.

Es importante hacer notar que La ONU con vistas al desarrollo sostenible contempla el promover la promoción de un crecimiento inclusivo y sostenible mediante el fortalecimiento del papel de las

Pymes en América Latina. Precisamente, en esta región, las características principales de la composición industrial son en gran medida la extensión de industrias mineras y petrolíferas, en este sentido, México es el único país latinoamericano en donde la manufactura se cuenta como la principal industria.

Experimentado profundas transformaciones productivas a lo largo de su historia, como respuesta al ambiente competitivo mundial. Actualmente, se requiere eficientizar en la eficiencia de las estructuras económicas de este sector textil pues se ha notado que a menudo desperdicia recursos financieros, materiales y naturales, pues se encuentra en dinámicas como la de la moda actual, que por su bajo precio y alto nivel de reemplazo es altamente desechable generando a su vez más (Carrillo, J., 2019).

A nivel mundial, menos del 1% de los materiales usados se recicla para producir ropa nueva, en México cerca del 5% son reciclados; esto se debe en gran medida a la falta de innovación, barreras tecnológicas y a los elevados costos de producción. La falta de sustentabilidad demanda una transformación, en nuestro país, ligados a esta industria existen ciertas prácticas de explotación laboral relacionadas con la mano de obra barata.

Por lo anterior es importante resaltar la necesidad de iniciativas innovadoras que apunten a la sostenibilidad, siendo indispensable orientar esfuerzos en materia de calificación del trabajo y cumplimiento de normas internacionales en materia laboral y ambiental en cada una de las etapas de la cadena productiva. En este sentido esta situación de la industria textil en el contexto mexicano es una oportunidad para impulsar un cambio hacia una economía circular en el sector, buscando cerrar el círculo del diseño, la producción, el consumo y la gestión de residuos, para generar ahorros y eficiencia económica al evitar el desperdicio de recursos (Carrillo, J., 2019).

El transporte para la venta de productos y servicios; innovar en la sustitución de fibras sintéticas; y además fomentar una transformación que permita el crear conciencia entre los consumidores hacia alternativas sustentables. Para todo ello es determinante la implementación de políticas e incentivos que promuevan el consumo textil hacia los productores locales y generar condiciones de trabajo dignas, que a su vez repercutan en prácticas productivas más amigables con el ambiente.

Es importante resaltar que estos cambios en las pymes también deben ser concebidos por un interés económico, dado que los consumidores poco a poco van rechazando las marcas que generan impactos ambientales y sociales importantes, por lo que la economía circular también es fuente de ventajas competitivas para las empresas textiles, con el interés de transitar hacia una industria textil integrada y sostenible en el largo plazo.

Metodología

Esta investigación de carácter no experimental, dirigida a pymes del sector textil sin considerar ningún parámetro específico, es de tipo descriptivo y busca conocer los conocimientos básicos de sostenibilidad, permitiendo identificar las áreas de oportunidad, con el objetivo de desarrollar estrategias basadas en los principios y proponerlas en las pymes basadas en el compromiso con el medio ambiente.

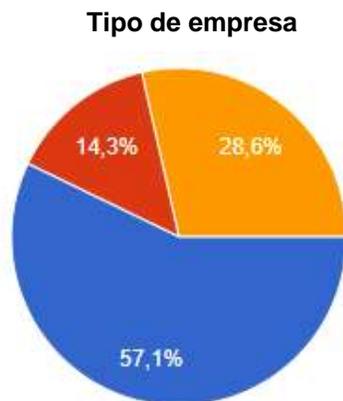
Se aplicó una encuesta basada en los autores (Cornejo López Raúl Arturo, Villegas Hernández Eduardo & Ortega Ochoa Rosa María), que mide la competitividad, efectividad y sustentabilidad. La pregunta que se busca entender y comprender es ¿se podrán proponer estrategias de sostenibilidad con base en los principios que aplica las pymes del sector textil, en el municipio de Santa Cruz Atizapán, Estado de México?, con una muestra (con 2% de margen de error y 99% de nivel de confianza), de muestra de 14 pymes del sector textil, con la finalidad de recopilar información referente a los principios aplicados.

Resultados

A continuación, se analizan los principales resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta, teniendo un 99% de nivel de confianza lo que nos da extrema confiabilidad en la forma en que se respondieron las preguntas.

Figura 1

Tipo de empresa

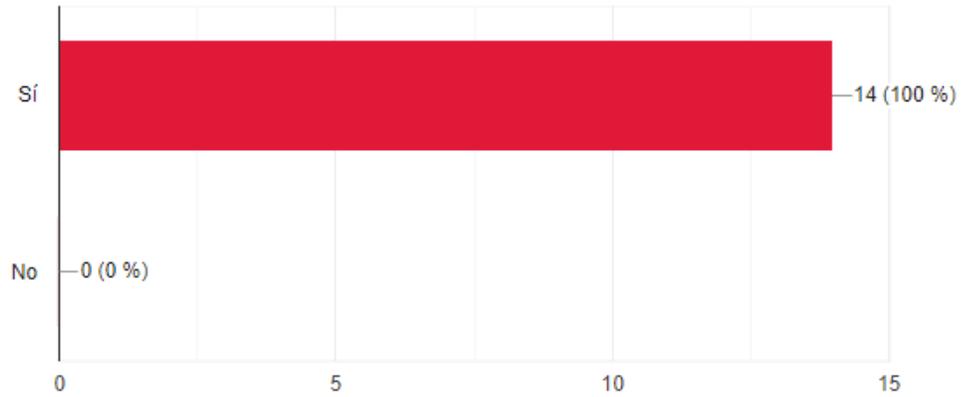


Nota: elaboración propia.

De acuerdo a la gráfica1. Se muestra que el 57.1% representa a las micro empresas el 28.6% a pequeñas empresas y el 14.3% a medianas empresas.

Figura 2

Conoce del tema de sostenibilidad

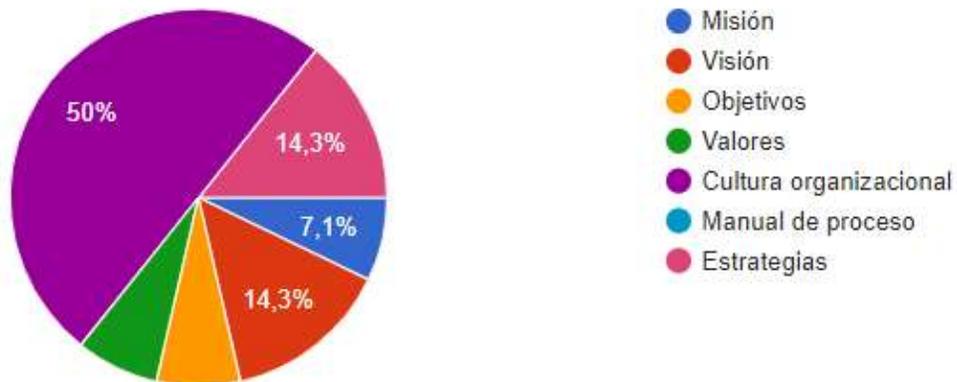


Nota: elaboración propia.

Con base a la gráfica 2, el 100% de las pymes conoce lo relacionado con el tema de sostenibilidad son embargo no garantiza que estén aplicando las estrategias para el cuidado del medio ambiente.

Figura 3

Elementos que integran la sostenibilidad

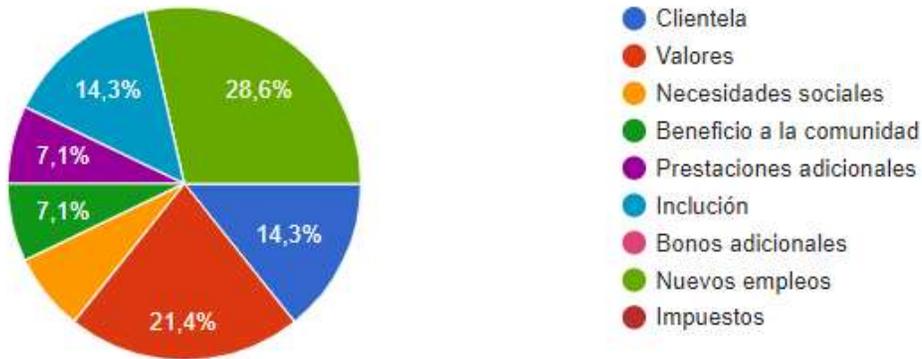


Nota elaboración propia.

Para las pymes de acuerdo a sus conocimientos el 50% saben que se debe de contar con una cultura organizacional donde esté integrada la sostenibilidad.

Figura 4

Acciones de Sostenibilidad Social

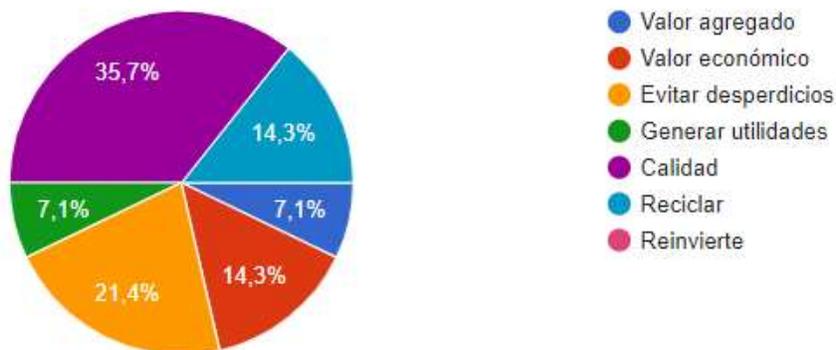


Nota: elaboración propia.

De acuerdo a la gráfica 4. Podemos observar que para las pymes es importante impactar en la generación de nuevos empleos con un 28.6% así como los valores dentro de las mismas aplicado a la sostenibilidad social.

Figura 5

Acciones de Sostenibilidad Económica

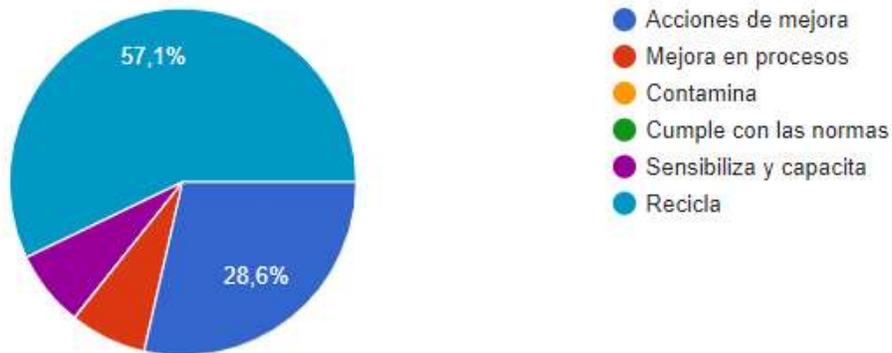


Nota: elaboración propia.

De acuerdo a la gráfica 5, las pymes reconocen que uno de los aspectos más importantes es la calidad de sus productos con un 35.7%, seguido de la disminución del desperdicio de insumos que representa un 21.4%, por lo que están tomando en cuenta cuidar sus procesos e impactar en a la sostenibilidad económica.

Figura 6

Acciones de Sostenibilidad Ambiental

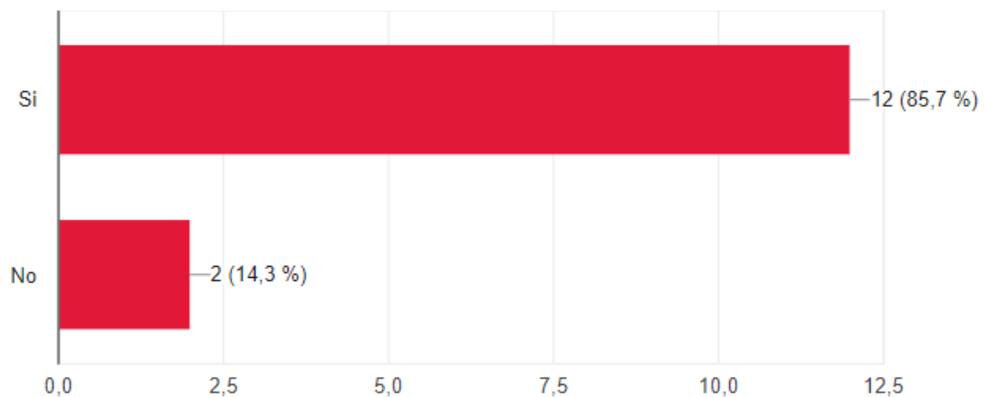


Nota: elaboración propia.

De acuerdo a la gráfica 6, las pymes realizan acciones y participan en las acciones ambientales con un 57.1% en el reciclado de las mermas, seguido de acciones de mejora con un 28.6%, tareas que contribuyen al medio ambiente.

Figura 7

Oportunidad para las Pymes en sostenibilidad.



Nota: elaboración propia.

De acuerdo a la gráfica 7, las pymes ven una oportunidad muy importante en el crecimiento de su organización en el mercado a través de la implementación de estrategias sostenibilidad a través de diferentes actividades de mejora en sus procesos productivos representado por un 85.7%.

Conclusiones y recomendaciones

Las autoras postulan que el desarrollo de las estrategias de sostenibilidad en sector textil es un área de oportunidad en las pymes que permiten lograr establecer una mayor sinergia con la sociedad, el medio ambiente y el crecimiento económico a nivel regional, logrando como resultado el impacto positivo con su entorno.

La aplicación del cuestionario, así como el análisis de la información recabada, es de los procesos más importantes de esta investigación ya que permite el desarrollo de las estrategias a considerar en las pymes del sector textil, en el municipio de Santa Cruz Atizapán, Estado de México acuerdo a las siguientes estrategias propuestas:

- Desarrollar cursos de capacitación dirigido a los integrantes de las pymes involucrando a la alta dirección sobre sostenibilidad y los beneficios que se logran obtener con este aspecto.
- Construir metas y objetivos que busca la organización para el desempeño óptimo en la sostenibilidad.
- Analizar los procesos de cada una de las pymes y establecer nuevas metodologías que brindan una mayor oportunidad de mejora para una organización, para optimizar los diferentes recursos y ser más competitivos en el mercado.
- Establecer la ejecución diferentes herramientas de mejora continua en sus procesos productivos para garantizar la disminución de generación de residuos.
- Fomentar una cultura de mejora continua en la disminución de generación de impactos ambientales.
- Mantener una comunicación abierta con los clientes permite a las pymes visualizar las acciones en su entorno logrando tener claro los conceptos, las implicaciones y las mejoras constantes al interior de la organización.

Fuentes de Consulta

Carrillo, J. (2019). *Promoción de la economía circular en el sector moda y textil en México*. Centro Mexicano de Derecho Ambiental.

- INEGI. (2018). *Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) 2018*. Disponible: <https://www.inegi.org.mx/programas/enaproce/2018/>
- Iniciativa Textil (2019). *Situación económica de la industria textil en México*. Disponible: <https://iniciativatextil.com/industria-textil-mexico/>
- Residuos Profesional (2021). *El Impacto del Sector Textil y sus Residuos en el Medio Ambiente*. Disponible en: <https://www.residuosprofesional.com/impacto-sector-textil-sus-residuos/>
- Velázquez, G., Cerón, I., y Rodríguez, C. (2016). *Importancia y participación de las MIPYMES en la economía mexicana*. *Recherches en Sciences de Gestion*, 114, 43-75.