

# OBSERVATORIO DE LAS CIENCIAS SOCIALES EN IBEROAMÉRICA

OCSI/ ISSN 2660-5554

## ¿EL TURISMO LITERARIO ESTÁ EN LA DELANTERA O ZAGA DEL TURISMO CULTURAL EN LA HABANA?

Alberto Valton Legrá<sup>1</sup>

### RESUMEN

En la entrada al siglo XXI en Cuba se trazaban nuevos programas y acciones dirigidos al desarrollo específico de la modalidad de turismo cultural, y que su práctica lograra un nivel no alcanzado antes, particularmente en La Habana. El turismo literario es una de las tipologías del turismo cultural. Son altas las potencialidades de la capital cubana en el recurso Literatura para desarrollar el turismo literario. ¿Ha ocurrido eso? No es posible referir datos sobre llegadas de turistas literarios al país. Las estadísticas solo recogen información alusiva a la modalidad general de turismo cultural. Para buscar respuesta a esa interrogante, aquí se hace una mirada de identificación a la situación de elementos sustanciales relativos al turismo literario, que reflejan si ha sucedido un empoderamiento del turismo literario, si lo han promocionado y ofertado propiamente.

**Palabras claves.** Cuba, La Habana, turismo cultural, turismo literario, literatura

## IS LITERARY TOURISM AHEAD OR BEHIND CULTURAL TOURISM IN HAVANA?

### ABSTRACT

At the entrance to the 21st century in Cuba, new programs and actions were outlined aimed at the specific development of the cultural tourism modality, and that its practice would reach a level not reached before, particularly in Havana. Literary tourism is one of the types of cultural tourism. The potentialities of the Cuban capital in the Literature resource to develop literary tourism are high. Has that happened? It is not possible to refer data on arrivals of literary tourists to the country. The statistics only collect information alluding to the general modality of cultural tourism. In order to seek an answer to this question, here an identification look is made at the situation of substantial elements related to literary tourism, which reflect whether there has been an empowerment of literary tourism, if they have promoted and offered properly.

---

<sup>1</sup> Es graduado de la Facultad de Filosofía de la Universidad Lomonosov de Moscú. Master en Estudios Cubanos y Caribeños por la Universidad de Oriente. Actualmente es profesor de la Universidad de La Habana. Facultad de Turismo. Imparte las asignaturas *El Turismo en la Historia de Cuba*, *Turismo y Literatura*, *Interpretación del Patrimonio Antrópico*. Email: valtonlegraalberto@gmail.com

**Key Words:** Cuba, Havana, cultural tourism, literary tourism, literature.

### **Turismo Literario: peculiar tipología de Turismo Cultural.**

El acoplamiento Turismo y Literatura es posible, y es pletórico. La manzana tentadora para esa conjunción fértil es que en principio son actividades para el tiempo de ocio, y en aras de un disfrute placentero del cuerpo y el espíritu. El fomento del turismo literario ha ganado auge en las últimas dos décadas en algunas partes del mundo, particularmente en Europa, y de líderes a Irlanda, Gran Bretaña, donde incluso las autoridades turísticas designaron al 2009 como el año del Turismo Literario (Pérez, 2017). Una buena razón de la ponderación de esta peculiar tipología de turismo cultural está en lo que aporta a diversificar y diferenciar la oferta turística en tiempos de mayor homogeneidad de los destinos turísticos.

El Turismo Literario es “una modalidad de turismo cultural que se desarrolla en lugares relacionados con los acontecimientos de los textos de ficción o con las vidas de los autores. Un nuevo turismo cultural que imbrica la ficción en el mundo real” (Magadán y Rivas, 2011, p.10). Asimismo, en una apreciación más explícita, también refieren que “El turismo literario es una modalidad de turismo cultural dedicado a visitar aquellos lugares donde se encuentran elementos -tales como museos, casas-museo, universidades, cafeterías, etc. - o donde se realizan eventos que de alguna forma han tenido influencia en las grandes obras u autores de la literatura universal” (Magadán y Rivas, 2011, p.22). De las diversas definiciones dadas del Turismo Literario, éstas son muy reconocidas. Ellas dejan sentado la existencia intrínseca del turismo literario ligada al turismo cultural y su singularidad en el vínculo a la literatura, especificando el recurso libro literario, y el recurso escritor, o sea, los dos elementos esenciales que, a veces cada uno o en ocasiones los dos a la vez, han de ser la materia prima básica en el producto turístico literario. El punto de partida del turismo literario está en la literatura-libro-lectura, y el destino en el viaje. En el lector auténtico, que ha experimentado la satisfacción de la lectura de una novela despertadora de emociones y sensaciones placenteras, es muy posible el brote del deseo de visitar los escenarios descritos, recorrer los itinerarios que realizan los propios personajes de ficción, ir a los sitios relacionados con la vida del autor; en fin, experimentar, disfrutar, el mundo de ficción de la novela en la realidad.

Las posibilidades de la literatura como generador de viaje turístico se acrecientan cuando es objeto de una gestión adecuada por las instituciones del turismo, y existe una infraestructura y servicios que lo secunde. La literatura como recurso turístico puede ser pertinentemente elaborada en diversas formas y maneras vinculadas a la obra literaria o la vida del escritor, y así puede ser conversa en atractivos turísticos. Y seguido constituirse en el componente más importante de un producto turístico en una oferta propiamente de turismo literario, o ser producto agregado en una oferta de otras modalidades de turismo, especialmente en la de turismo cultural.

### **¿El turismo literario está en la delantera o zaga del turismo cultural en La Habana?**

En la década del 90, en el notable crecimiento del flujo de turistas internacionales, el turismo de sol y playa fue muy mayoritario. En las políticas turísticas se confirió preponderancia a esta atractiva y demandada modalidad turística. En la entrada al siglo XXI se trazaban nuevos programas

y acciones dirigidos al desarrollo específico de la modalidad de turismo cultural. Y su práctica lograra un nivel no alcanzado antes, particularmente en La Habana. Ya en la primera década, según el reconocido experto cubano Héctor Ayala (2009), el 60 % de los turistas que llegan al país tiene un consumo cultural muy reclamado para visitar el Centro Histórico y disfrutar de sus altos valores culturales e históricos. Y para el año previo a la aparición de la pandemia del coronavirus, en las motivaciones por las que los turistas extranjeros escogen el destino Cuba, ya la diferencia en el porcentaje del atractivo de sol y playa y el atractivo cultural se ha reducido marcadamente. En su intervención en la Bolsa Turística “Destinos Gaviota”, celebrada en Varadero en octubre de 2019, el entonces Ministro de Turismo Manuel Marrero Cruz señaló que un 29 por ciento viene en busca de las playas cubanas, un 22 por ciento llega para disfrutar de su cultura y su patrimonio, el 23 por ciento quiere hacer contacto con el pueblo cubano, y el 12,8 por ciento por tratarse de un destino seguro (Coromina, 2019).

La isla mayor de las Antillas ha sido tierra de naturaleza bella y exuberante como de larga y prodiga creación literaria, tal y lo evidencia la obra *Historia de la Literatura Cubana* que consta de tres gruesos Tomos publicados por la Editorial Letras Cubanas entre el 2003 y 2008, resultados del trabajo de tres colectivos de autores bajo el auspicio del Instituto de Literatura y Lingüística “José Antonio Portuondo Valdor”.

Y La Habana en particular ha sido la ciudad natal o de residencia de numerosos escritores y poetas extraordinarios, el escenario de numerosas obras literarias notorias. Baste traer a colación que la hoy reconocida una Ciudad Maravilla del Mundo está en los relevantes libros de viajes de Samuel Hazard, la Condesa de Merlín, Fredika Bremer, Alejandro de Humboldt, Robert Francis Jameson, en las afamadas novelas de Cirilo Villaverde, Alejo Carpentier, Leonardo Padura, Miguel Barnet, Lezama Lima, Guillermo Cabrera Infante, Lisandro Otero, Pedro Juan Gutiérrez, en las excelsas poesías de Julián del Casal, Dulce María Loynaz, Roberto Fernández Retamar, Eliseo Diego, Fina García Marruz, Cintio Vitier, Nancy Morejón, y a la vez esos reconocidos internacionalmente autores son hijos natales de ella o vivieron en ella.

Son altas las potencialidades de la capital en el recurso Literatura para desarrollar el turismo literario. ¿Ha ocurrido eso? No es posible referir datos sobre llegadas de turistas literarios al país. Las estadísticas solo recogen información alusiva a la modalidad general de turismo cultural. Para buscar respuesta a esa interrogante, aquí se hace una mirada de identificación a la situación de elementos sustanciales relativos al turismo literario, que reflejan si ha sucedido un empoderamiento del turismo literario, si lo han promocionado y ofertado propiamente.

Uno de esos elementos es la existencia de agencias de viajes especializadas en turismo literario, o en turismo cultural con amplias promociones y ofertas específicas dirigidas al turista de perfil literario. Contar con estas empresas mercantiles de servicio dedicadas a facilitar y promover la realización de viajes, a acercar el producto turístico al consumidor, basados principalmente en los recursos y atractivos literarios, es un puntal para el desarrollo del turismo literario, y a la vez se constituye en una expresión de la adquisición de identidad propia y avance del turismo literario. En Cuba no hay ninguna agencia de viajes propiamente para el turismo literario. Existe Paradiso, agencia de viaje creada en 1994 especializada en turismo cultural. Es receptivo oficial de numerosos

acreditados eventos culturales, ofrece servicios académicos y programas culturales, recorridos basados en atractivos culturales. Ella incluye a la literatura en su espectro cultural, pero en la práctica han tenido mucho más presencia otras manifestaciones artísticas, particularmente la música. Los principales eventos relacionados con el accionar de la Agencia han sido "Baila en Cuba", "La Fiesta del Tambor", "Feria Internacional Cubadisco", "Festival internacional de Coros", Festival Internacional Jazz Plaza, Festival Internacional de Ballet de La Habana, "Fiesta del Fuego", "Festival Internacional Romerías de Mayo", Fiesta de la Cultura Iberoamericana, Habanarte, Festival Internacional del Nuevo Cine latinoamericano, Feria Internacional de Artesanía, y la Feria Internacional del Libro de La Habana (Méndez, 2020). En la Isla, con perfil cultural está también la agencia de viajes San Cristobal, fundada en 1995. Se ha dedicado a promover y comercializar el turismo patrimonial, histórico-cultural, inicialmente en el Centro Histórico de La Habana, luego más allá de este perímetro, y en la actualidad hasta otras ciudades patrimoniales (Lugones, 2016).

Otro elemento clave de una gestión catalizadora del turismo literario es el diseño y oferta de rutas turísticas literarias; o sea, un itinerario o recorrido breve o extenso, con atractivos en torno a un autor, un grupo de autores, una corriente estilística, uno o varios personajes literarios y una o varias obras de creación literaria, e incluyen la utilización de instalaciones y servicios turísticos. De hecho, ante la ausencia de registros específicos de llegadas de turistas literarios, un indicador del comportamiento del turismo literario en los destinos es la demanda y consumo de las rutas literarias organizadas y gestionadas turísticamente. Este macroproducto con características singulares no se encuentra de manera específica en las carteras de las Agencias de viajes cubanas, ni en Paradiso, en San Cristobal, ni otras como Cubanacán, Havanatur, Cubatur, no especializadas en turismo cultural, y que incorporan cierto nivel de productos culturales en sus catálogos. En La Habana es prolija la comercialización de rutas rubricadas de turismo cultural, y en muy pocas de éstas se pueden identificar componentes asociados a algún escritor u obra literaria. El célebre escritor norteamericano Ernest Hemingway es quien tiene cierta presencia; y en cambio en las mayorías aparecen atractivos relacionados especialmente con la música, las artes plásticas, y el patrimonio arquitectónico. Sirva de ilustración la mención de algunas de ellas comercializadas por las principales agencias de viajes cubanas en los últimos años, anterior a la aparición de la pandemia del coronavirus. Paradiso: "La Habana Cultural", "Aché Habana", "Bailar a lo Cubano", "Ritmo y Color", "Para los Amantes de la salsa cubana", "Para los Amantes de la Rumba", "Aromas y sabores", "La Habana de Hemingway". San Cristobal: "Recorrido colonial", "De Arte y Color", "Arquitectura Intramuros y Trama Urbana", "La Habana Vieja en concierto", "Ante mural y llave del nuevo mundo", "Transculturación y mestizaje", "La Habana Escultórica", "El Arte y la Contemporaneidad". Cubanacán: "Un sabor de La Habana", "Maravillas arquitectónicas de La Habana", "Arte cubano y descubrimiento cultural", "Cabaret Tropicana", "Noche en el Habana Café", "La Habana y Hemingway". Havanatur: "Aromas de mi Habana", "Cabaret Parisien", "Cabaret Tropicana", "Ceremonia del Cañonazo", "Las leyendas de mi Habana", "Noches de Galerías", "Habana Moderna y Colonial en Autos Antiguos Convertibles", "Proyectos Comunitarios", "Tras las huellas de Hemingway". Cubatur: "Tropicana", "Mi Habana Colonial", "Ceremonia del Cañonazo", "La Habana Moderna por dentro", "Habana, Tabaco y Ron" (Rojas, 2019).

La creación de los llamados hoteles literarios suma un elemento más y significativo a la potenciación del turismo literario por los destinos turísticos. No se trata de hoteles solo para recibir al turista literario. Son hoteles que en sus servicios o atractivos tienen o crean atracciones particulares para el turista literario o el turista amante de la literatura, y así lo destacan explícitamente en sus promociones y ofertas. Entre las características esenciales para la presentación de un hotel como literario está haber hospedado algún gran escritor, ser el lugar donde fue escrita alguna gran obra literaria o ella toma como escenario de la trama al hotel, se crean condiciones alusivas a la literatura, o un ambiente de retiro para que creadores literarios vayan a hospedarse a escribir su obra. Los hoteles literarios, por un lado, propician que el elemento hospedaje, el servicio de hospitalidad, adquiera para el turista literario una magnitud mayor de atracción, diferenciación, placer, que incluye la posibilidad al turista literario de alargar la experiencia incluso hasta la hora de irse a reposar; después de haber visitados lugares claves de la literatura en ese destino.

En Cuba no existen hoteles que se presenten como hoteles literarios. Sin embargo, es numeroso los que se identifican como culturales. A finales de la primera década del siglo actual se diseñó un plan de construcción de cincuenta hoteles denominado *Encanto*, con características llamativas especialmente para los turistas de perfil cultural. El entonces Ministro de Turismo Manuel Marrero Cruz en su discurso en la Feria de Turismo de Cuba 2008, expresaba: "Pretendemos que esas instalaciones pequeñas y medianas con valores patrimoniales y exponentes de la cultura local y nacional, marquen pauta en la personalización y excelencia del servicio y cubran la demanda del turismo histórico cultural" (Citado en Ayala, 2009).

Entre los hoteles con identificación hacia el turismo cultural, son los menos que incluyen la manifestación literaria. Entre ellos, en la capital cubana destacan el Hotel Ambos Mundos, el Hotel Inglaterra, el Hotel Nacional. En el Hotel Ambos Mundos, la habitación donde se alojó Hemingway es conservada como un pequeño museo, que atesora varias de sus pertenencias y hay una especialista que recibe y atiende a los visitantes. En su Restaurante Plaza de Armas es oferta el plato favorito del escritor norteamericano. En el Hotel Inglaterra, hay espacios y paredes, mesas y cartas menú de sus restaurantes, que revelan una impronta de las artes plásticas. El amplio portal acoge conciertos, y también recitales de poesía, tertulias literarias, como las concurridas y prestigiosas que por varios años hicieron los reconocidos escritores Eduardo Robreño y Ciro Bianchi. El Hotel Nacional igualmente es representativo de una proyección cultural, y la suite presidencial ostenta el nombre del egregio poeta español Federico García Lorca, y fue elegida en el 2018 por Travels Awards la mejor del mundo.

Las Ferias Internacionales del Libro y los Festivales Literarios, en principio, son hechos culturales literarios con la esencia básica de poner al alcance de un público el mundo del libro y el contacto personal con autores. Y pueden constituirse también en un elemento importante para el turismo literario. Para que resulte la motivación principal que mueva un flujo considerable de turistas literarios, es necesario que en base a estos eventos y alrededor de ellos se generen productos y ofertas turísticos literarios.

En La Habana se celebra la prestigiosa Feria Internacional del Libro. Tuvo su primera edición en 1982 con un ciclo bienal, y a partir del año 2000 es anual. Cada edición tiene un país invitado, y

se dedica a un autor, o a veces a dos tal ha sido en los últimos años. La Cámara Cubana del Libro, el Instituto Cubano del Libro, son sus principales organizadores. Y desde hace muchos años tiene oficializada de agencia de viaje receptiva a Paradiso. La concepción primaria de la Feria, desde su primera edición, la enmarca predominantemente como notorio hecho cultural literario, de gran fiesta del libro para la familia cubana, de acontecimiento editorial más significativo del país. Y que lo reflejan los diversos programas que la componen, como el literario, el artístico, el académico. Así, además de la venta de gran cantidad de títulos, con muchas novedades editoriales y presentaciones de libros, tienen lugar conciertos musicales de diferentes géneros, exposiciones, obras de teatro, espectáculos danzarios, muestras de cine, coloquios, homenajes, mesas redondas, conferencias, premiaciones. Valga de ilustración la XXVIII Feria en el 2019, la última previa a la pandemia del coronavirus, en la cual se puso a disposición de los lectores más de cuatro mil títulos, entre ellos 800 novedades editoriales, y un volumen de venta superior a 4 millones de ejemplares, contó con la presencia de cerca de 380 invitados procedentes de 44 naciones, 127 expositores, de ellos, 66 extranjeros, se entregaron los Premios Nacionales de Literatura, de Edición, de Historia, de concursos como el de Poesía Nicolás Guillén, y de Narrativa Alejo Carpentier, tenía entre sus numerosos eventos profesionales el XVII Encuentro Científico Bibliotecológico, el IX Encuentro de Jóvenes Escritores de Iberoamérica, el III Encuentro Internacional de Promotores de la Poesía, el Coloquio Iberoamericano de Revistas Culturales, el Coloquio de Ciencias Sociales, el Encuentro de Escritores Históricos Sociales (Domínguez, 2019). En cuanto a la gestión de la agencia de viajes Paradiso, a tono con las configuraciones de las programaciones, tienen preponderancia aspectos relativos al turismo de eventos como la captación de escritores, directivos y profesionales del mundo del Libro, y ofertas rubricadas de turismo cultural. No se han incorporado suficientes especificaciones para atraer y captar auténticos turistas literarios, que viajen a Cuba con el motivo primario del evento. En esos días se ven llegar autobuses y autos turísticos a la explanada de la Fortaleza San Carlos de La Cabaña, ya un complejo cultural-museístico, y sede principal del evento. Sin embargo, la mayoría no son propiamente turistas literarios, no han venido a La Habana específicamente por el suceso literario y librero; son turistas, incluido los de perfil cultural, que su motivación y atractivo principal han sido otros, y la Feria Internacional del Libro es un valor, una atracción agregados. En la capital cubana tienen lugar otros eventos literarios como el Premio Casa de las Américas, el Festival Internacional de Poesía, y en homenajes a autores relevantes como Alejo Carpentier, Nicolás Guillén, pero carentes propiamente de una gestión turística.

Un museo es una institución permanente, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone bienes con valores significativos. No obstante, además de este carácter misional; de su primaria vinculación con la cultura y la educación, puede resultar asociado al turismo. Y un punto de partida es la relación de trabajo con instituciones del turismo, para ser también objeto de una gestión turística.

El museo literario resulta también un elemento señalado para el turismo literario. De hecho constituye uno de los atractivos muy notorio y recurrente en las rutas turísticas literarias. Para el lector cautivado, la casa y su entorno donde vivió el autor antes o después de ser afamado, la casa donde fue creada la obra admirada, el lugar residencial de famosos personajes de ficción, el legado

de significativos objetos y documentos relacionados con la Literatura, resultan fascinantes, pueden ser convertidas en un producto turístico muy atractivo, que debidamente promocionado y ofertado captan incluso no solo al auténtico turista literario, sino también como producto agregado al turista cultural de otros perfiles. La Habana es ciudad prolija en museos. Sin embargo, no hay fundado y decorado casa-museo originada en la ficción, y solamente exhibe unas pocas casas-museos de autor literario. Y hay innumerables inmuebles donde nacieron o vivieron escritores cubanos distinguidos, pero casi ninguno ha sido rescatado para casa-museo. Los exponentes son el Museo Casa Natal de José Martí, y la Casa Museo José Lezama Lima. Ellos, juntos al Museo Ernest Hemingway, son atractivos incluidos en una que otra de las heterogéneas rutas culturales diseñadas y comercializadas.

### **CONSIDERACIONES FINALES**

Lo expuesto ya permite dar una respuesta a la interrogante del título. Se puede considerar que el turismo literario ha estado en la zaga del turismo cultural en La Habana. No se ha realizado cabalmente una promoción y comercialización propiamente del turismo literario. Esta peculiar tipología turística no ha sido empoderada específicamente aun cuando La Habana tiene potencial de recursos literarios para ser ciudad destino literario.

Para que el turismo literario gane terreno en el campo general del turismo cultural en la Habana, y su extensión a otros territorios, es necesario que en las políticas turísticas se incluyan programas y acciones que mejoren la situación de elementos sustanciales relativos al turismo literario.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Ayala, H. (2009). Turismo cultural y consumo cultural en viajes turísticos. Cuba y el Centro Histórico de La Habana. *Economía y Desarrollo*, 144 (1), 154-185. Universidad de La Habana.
- Coromina, J. I. (2019, 7 de octubre). El turismo cubano del presente y el futuro. <https://www.excelenciatravel.com/events>
- Domínguez, N. (2019, 1 de febrero). Programas de la Feria Internacional del Libro de La Habana, 2019. <https://www.claustrofobias.com>
- Lugones, J. (2016, 11 de mayo). Agencia San Cristobal: un acercamiento turístico al patrimonio, a nuestra nación. <https://www.habanaradio.cu>
- Magadán, M. y Rivas, J. (2011). *Turismo Literario*. Oviedo: Septem Ediciones.
- Méndez, S. (2020, 12 de mayo). Paradiso durante 26 años mucho más que sol y mar en Cuba. <https://www.cubarte.cult.cu>
- Pérez, R. J. (2017). Un viaje desde lo imaginario a lo real. Una aproximación al perfil del turista literario en España. *Methaodos.revista de ciencias sociales*, 5 (1), 119-129.
- Rojas, N. (2019). *Diagnóstico de la oferta en la Habana para visitantes en la modalidad de cruceros*. Tesis de Licenciatura. Universidad de La Habana. Facultad de Turismo.