

LA CREATIVIDAD: UNA PUERTA A LA EFICACIA DE LA ENSEÑANZA SUPERIOR

Autores: Lic. Ledianis Villalón Quintana

(Profesora Instructora)

Centro Universitario Municipal Songo. La Maya

Actividad académica: Profesora.

Correo electrónico: lvillalón@uo.edu.cu

MSc. Osvaldo Oduardo Zamora

(Profesor Asistente)

Centro Universitario Municipal Songo. La Maya

Actividad académica: Profesor.

Correo electrónico: osvaldo@uo.edu.cu

MSc .Lilian Aguilera Céspedes

(Profesor Asistente)

Centro Universitario Municipal Songo. La Maya

Actividad académica: Profesora.

Correo electrónico: laguilera@uo.edu.cu

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Ledianis Villalón Quintana, Osvaldo Oduardo Zamora y Lilian Aguilera Céspedes: “La creatividad: una puerta a la eficacia de la enseñanza superior”, Revista Observatorio de las Ciencias Sociales en Iberoamérica, ISSN: 2660-5554 (Vol1, Número 4, noviembre 2020). En línea:

<https://www.eumed.net/es/revistas/observatorio-de-las-ciencias-sociales-en-iberoamerica/vol-1-numero-4-noviembre-2020/creatividad-ensenanza-superior>

Resumen

En la actualidad se pretende contribuir a la solución de las contradicciones que genera una educación masiva y gratuita que aspira a la calidad en sus propósitos formativos y al reto de dar cabida a la diversidad. Unos de los problemas que más afecta el aprendizaje de los estudiantes en la enseñanza superior es lo referido al desarrollo de su creatividad en las clases de Español Básico; estas se vuelven

esquemáticas y aburridas para los educandos lo que provoca el desinterés, la falta de motivación y que el aprendizaje de estos no fluya de manera creadora. Las causas fundamentales de estas deficiencias se deben a que no se buscan las vías que propicien el desarrollo creativo en las clases de Español Básico en el nivel superior. Como resultado de las irregularidades detectadas se presenta como problema científico: ¿Cómo favorecer el desarrollo de la creatividad de los estudiantes de la carrera Español – Literatura en las clases de Español Básico? Para dar solución al problema planteado se propone como objetivo: Elaboración de ejercicios creativos, novedosos y sugerentes que contribuyan al desarrollo de la creatividad en los estudiantes de la carrera Español – Literatura en las clases de Español Básico. Se emplearon métodos teóricos y empíricos que corroboraron la efectividad de la propuesta y cuyos resultados quedan explícitos en este trabajo con el único fin de lograr niveles cada vez más altos en el aprendizaje.

Palabras claves: Creatividad de los estudiantes, Enseñanza Superior, Ejercicios creativos

SUMMARY

At the present time it is sought to contribute to the solution of the contradictions that generates a massive and gratuitous education that aspires to the quality in their formative purposes and to the challenge of giving space to the diversity. Some of the problems that more it affects the learning of the students in the higher education it is the one referred to the development of their creativity in the classes of Spanish Basic; these they become schematic and boring for the educandos what provokes the indifference, the motivation lack and that the learning of these it doesn't flow in a creative way. The fundamental causes of these deficiencies are due to that the roads are not looked for that propitiate the creative development in the classes of Spanish Basic in the superior level. As a result of the detected irregularities he/she shows up as scientific problem: How to favor the development of the creativity of the students of the Spanish career. Literature in the classes of Spanish Basic? To give solution to the outlined problem he/she intends as objective: To elaborate varied, novel exercises and sugerentes that contribute to the development of the creativity in the students of the Spanish career. Literature in the classes of Spanish Basic. Theoretical and empiric methods were used that corroborated the effectiveness of the proposal and whose results are explicit in this work with the only end of achieving more and more high levels in the learning.

Key words: Student Creativity, Higher Education, Creative Exercises

Introducción

El perfeccionamiento de la escuela cubana actual requiere del profesor una sólida formación humanística, para que sea capaz no solo de preparar a sus estudiantes en la historia de la Patria y en los problemas más convulsos del mundo contemporáneo, sino también en los aspectos de la lengua y la

literatura. Esto reviste gran importancia porque permite al docente crear nuevos elementos espirituales o materiales que enriquecen a la sociedad y al alumno en particular ante las deficiencias cognoscitivas que presente.

Uno de los problemas que más afecta el aprendizaje de los estudiantes de la enseñanza superior insertados en los cursos por encuentros es lo referido al desarrollo de su creatividad en las clases de Español – Básico; estas se vuelven esquemáticas y aburridas para los educandos, lo que provoca el desinterés, la falta de motivación y que el aprendizaje de estos no fluya de manera creadora.

Mucho se ha escrito en los últimos años sobre este tema, pero hablar de creatividad en este siglo XXI constituyen un tema prioritario para la humanidad que necesita desarrollar su educación en el contexto actual de crisis política, económica y social; pues la misma constituye uno de los pilares fundamentales en los que ha de apoyarse toda enseñanza y educación renovada.

Dentro de los autores que en el orden científico han abordado el tema de la creatividad se encuentran Albertina Mitjans Martínez, Marta Martínez Llantada, Concepción Rivera Sotelo, Anselmo Rojas Caraballo, Rosa Elvis Mayet Núñez, entre otros. Sobre esta línea realizan una valoración bastante general en Materiales Docentes y Sistema de actividades o acciones; sin embargo la creatividad no ha sido tratada desde su comportamiento en las clases de Español –Básico.

Crear es una tarea de primer orden que los profesores deberán llevar a cabo cada día en las aulas cubanas, lo que propiciará una atmósfera cálida entre alumno- profesor y que estos se sientan más comprometidos con su principal tarea, estudiar.

La creatividad es cimiento firme de una educación realista conformada por un clima afectivo, abierto y activo para formar ciudadanos adaptados y críticos con la realidad de su entorno sociocultural, que le permita comprender y transformar creativamente el medio.

La revisión de documentos políticos, metodológicos y la aplicación de técnicas de investigación revelan una serie de insuficiencias en el desarrollo y tratamiento a este aspecto que es de mucha potencialidad en el proceso de enseñanza – aprendizaje del universitario, pues este es la antesala de su futuro desempeño profesional. Además se pudo corroborar la necesidad de buscar alternativas ante las dificultades que se presentan en el proceso de enseñanza – aprendizaje y su influencia negativa en el rendimiento académico de estos estudiantes universitarios.

En este análisis integral se advierten como regularidades más significativas: insuficientes actividades propuestas por el profesor para desarrollar la creatividad en las clases de esta asignatura; así como actitudes poco comprometidas con la tarea indicada y la realización de ejercicios con pobre nivel de profundización en el acto creativo.

Sobre esta base, se propuso en la etapa de diagnóstico la aplicación de una serie de instrumentos de investigación pedagógicas, mediante los cuales se pudo comprobar que existen serias dificultades en cuanto lo antes expuesto, razón por la que puntualizamos la siguiente **situación problémica**: Dificultades que se presentan en las clases de Español Básico en la carrera Español – Literatura en cuanto al desarrollo de la creatividad, corroborándose el siguiente **problem científico**: ¿Cómo favorecer el desarrollo de la creatividad de los estudiantes de primer año en las clases de Español Básico? Por esta razón el **tema** del presente trabajo investigativo es: La creatividad: una puerta a la eficacia de la enseñanza superior. Para dar solución al problema planteado se propuso como **objetivo**: Elaboración de ejercicios creativos, novedosos y sugerentes que contribuyan al desarrollo de la creatividad en las clases de Español Básico de la carrera de Español– Literatura.

Para cumplir con el objetivo de la investigación se elaboraron las siguientes **preguntas científicas**:

¿Cuáles son los fundamentos teóricos que sustentan el problema?

¿Qué características definen la enseñanza del Español Básico?

¿Cuál es la situación actual del problema planteado en relación con el desarrollo de la creatividad en las clases de Español Básico?

¿Cuáles son los ejercicios que permitirán el desarrollo de la creatividad en las clases de Español Básico?

¿Cómo valorar la efectividad de los ejercicios para el desarrollo de la creatividad en las clases de Español Básico?

Lo que da lugar a las siguientes **tareas científicas**:

Fundamentación teórica que sustenta el problema.

Caracterización de la enseñanza del Español Básico.

Diagnóstico de la situación actual del problema planteado en relación con el desarrollo de la creatividad en las clases de Español Básico.

Elaboración de ejercicios para el desarrollo de la creatividad en las clases de Español Básico.

Valoración de la efectividad de los ejercicios propuestos para para el desarrollo de la creatividad en las clases de Español Básico.

Para hacer más efectivo este trabajo se utilizaron métodos de investigación que permitieron un mejor desarrollo del mismo. Entre ellos se pueden significar los siguientes:

Métodos teóricos:

Análisis – síntesis: Se utilizó durante el cumplimiento de las tareas básicas, a partir de las informaciones obtenidas del estudio bibliográfico, de la interpretación de los datos logrados por la vía de la aplicación de métodos empíricos, así como la redacción de informes.

Histórico – lógico: Se empleó para el análisis y determinación de los antecedentes y tendencias que existen para propiciar la creatividad.

Métodos empíricos:

Encuesta a estudiantes: Se utilizó con el propósito de conocer cómo es la superación del profesor de Español Básico, si su pensamiento es creador, si es dinámico y tiene libertad de acción.

Entrevista a profesores: Tuvo como objetivo obtener información sobre la motivación, imaginación y búsqueda de nuevas vías para el desarrollo de la creatividad en sus clases.

Observación a clases: Esta permitió obtener información científica, así como observar la flexibilidad que brindan los docentes en sus clases para el desarrollo de la creatividad de sus alumnos.

Revisión de documentos: Se realizó con el fin de valorar a través de los documentos normativos la concreción del desarrollo de la creatividad.

Método matemático – estadístico:

Porcentual: Permitted procesar y tabular los resultados de los datos obtenidos a partir de la aplicación de los métodos empíricos, así como valorarlos cuantitativa y cualitativamente. Establecer generalizaciones apropiadas de la muestra de sujetos a estudiar, o sea, el cálculo de la cantidad de recursos humanos utilizados y poder constatar, además, la validez de los ejercicios aplicados a los estudiantes.

La población universal está constituida por los 4 grupos de la carrera Español Literatura del CUM de Songo La Maya, para un total de 69 estudiantes, escogiendo intencionalmente una muestra de 28 estudiantes del 1er año que representan un 41% la cual es representativa.

La importancia del tema escogido como objeto de estudio radica en la implementación de ejercicios creativos, variados y sugerentes que motiven al estudiante desde su propio título, que brinden la posibilidad de obtener un resultado realmente novedoso en un tiempo considerable y no den pie a la ambigüedad. La actualidad está en que potencia la solución de las regularidades que se operan en el aprendizaje de los alumnos.

Su aporte se manifiesta en la propuesta de ejercicios que le permite crear nuevos elementos, los estimula hacia la búsqueda de soluciones para eliminar o hacer disminuir las barreras o limitaciones que atentan contra su desarrollo creativo.

Discusión - resultados

1.1 Fundamentación Teórica

En esta nueva etapa del perfeccionamiento continuo e ininterrumpido del Sistema Nacional de Educación se hace indispensable elevar la exigencia y la eficacia del trabajo educacional. La lucha por la calidad de la educación superior constituye una tarea central. La masa educadora tiene el papel de mayor responsabilidad en las aulas y el encargo de incentivar y lograr en cada uno de nuestros alumnos el estudio incesante, la sed de aprender, lo que se materializa en el desarrollo de cada clase.

El individuo u hombre nuevo siempre presto a conocer, captar y a utilizar no solo las verdades ya establecidas, sino también los hechos aleatorios, las circunstancias casuales y las verdades por probar; únicamente aparecerá en nuestras aulas de una manera notable en la medida que las universidades se propongan desarrollar la creatividad en sus educandos.

De esta forma se garantiza la continuidad de la obra de la Revolución que en la esfera educacional está íntimamente unida a la genuina tradición pedagógica, pues el magisterio cubano cuenta con valiosa tradición de entrega, dedicación a la tarea de educar y enseñar, convirtiéndose en la vanguardia de la educación en América latina y el Caribe.

En este proceso ocupa un lugar relevante la figura de José Martí, quien llega a nosotros en el empeño de mejorar nuestro trabajo; pues comprendió que la educación era otra arma de lucha.

Para nuestro Apóstol la educación nueva haría surgir al hombre nuevo del cual América estaba necesitada, un hombre integralmente formado. Esta además debía ser para todos sin distinción de clases sociales, ni razas; educar a la mujer, al sordomudo, poner en práctica los llamados maestros ambulantes, la vinculación estudio – trabajo, de la vida y la escuela. Se preocupó también por el desarrollo creativo, fue enemigo de la educación dogmática, todo por la enseñanza por y para la vida, con carácter práctico, científico, natural, integral y desarrollador.

Precisamente la formación integral, armónica y multifacética de nuestros jóvenes es el fin supremo de la universidad cubana; por tal razón el maestro debe realizar su labor de manera que forme en los estudiantes respeto, amor e interés por lo que hace.

Un elemento importante que determina la profesionalidad del maestro es cuan abundante son las soluciones y procedimientos de los cuales dispone y cómo optimiza sus recursos para dar salida a las disímiles tareas a las que se enfrenta. La creatividad en la pedagogía y las facetas en las que esta se manifiesta condicionan, sin lugar a dudas, la acción del maestro.

El profesor como guía del proceso de enseñanza – aprendizaje debe tener capacidad para tocar la mente, moldear la firmeza y hacer vibrar de emoción a quienes aprenden.

Como dijera (de la Luz y Caballero, 1886: 28) De maestros ilustres, alumnos brillantes. Esta expresión da un sentimiento medular al maestro, puesto que, este no es quien trata de enseñar de forma mecánica lo que aprendió, sino el que hace vibrar el saber en aquellos que esperan de él una verdad, que sirve de pedestal para su aprendizaje.

La enseñanza de la creatividad estará presente aún cuando el maestro no esté consciente de ello. Enfrentar con juicio propio las diversas situaciones que se presentan en el proceso de enseñanza – aprendizaje requiere imaginación, paciencia y persistencia para lograr que el mayor número de alumnos se apropie del contenido de enseñanza y de los modos de actuación.

La CREATIVIDAD ha sido el “motor impulsor” del desarrollo humano, en todas las sociedades, por tal motivo, no constituye una novedad que este concepto se haya convertido en el centro del estudio de psicólogos, sociólogos y pedagogos contemporáneos. Tampoco nos asombra que los filósofos se empeñen en brindar reflexiones, en ocasiones muy valiosas, en torno a estos modernos conceptos.

El término creatividad se deriva del latín creare que significa crear, hacer algo nuevo, algo que antes no se conocía. Otra ojeada a la etimología de la palabra creatividad conduce al verbo crear del cual se originan también creación, creador, creativo.

Los estudios sobre creatividad se desarrollan con mayor auge en Estados Unidos después de la Segunda Guerra Mundial y cobran gran significación a partir del discurso pronunciado por el psicólogo norteamericano Guilford, en 1950, en la Sociedad Americana de Psicología en el cual expone resultados de su trabajo e insiste en el valor central que tiene el pensamiento creador para la sociedad y en la necesidad de una educación orientada hacia el desarrollo del pensamiento productivo, creador.

Guilford señala como componentes de la creatividad:

- La sensibilidad respecto a los problemas. Posibilidad de percatarse de ellos.
- La fluidez de pensamiento para generar nuevas ideas.
- Habilidad para sintetizar y analizar.
- Capacidad significativa para manejar un gran número de ideas relacionadas entre sí.³

Al analizar estos componentes se pudo apreciar que el centro del acto creativo es el hombre y en la escuela, el alumno. El proceso de creación para originar lo nuevo tiene que romper esquemas, repeticiones y normas establecidas.

Desde el punto de vista Marxista creatividad constituye el centro mismo del ser humano y de su historia, pues el hombre es el único capaz de transformarse a sí mismo. Aquí juega un papel fundamental el interés que tenga por convertir en realidad las posibilidades que presenta para crear.

En psicología se le dan los siguientes atributos:

- Originalidad: Considerar las cosas o relaciones bajo un mismo ángulo.

- Flexibilidad: Utilizar de forma inusual pero razonable los objetos
- Sensibilidad: Detectar problemas o relaciones hasta entonces ignoradas.
- Fluidez: Apartarse de los esquemas mentales rígidos.
- Inconformismo: Desarrollar ideas razonables en contra de la corriente social.

Un enfoque novedoso en el campo de la creatividad es sin dudas el encabezado por Vigostky, quien plantea que: La creatividad existe potencialmente en el hombre, susceptible a ser desarrollada y que tiene un carácter social (Vigostky, 1935:44)

La teoría de este autor permite enfatizar en el vínculo que existe para el desarrollo de la creatividad entre lo cognitivo y lo afectivo y entre las circunstancias histórico – culturales que rodean al sujeto creador. Esto se traduce en que para alcanzar un resultado realmente novedoso es de vital importancia actuar sobre las condiciones socio – ambientales existentes; aspecto que permite conocer qué puede hacer el individuo sin o con ayuda, a lo que este autor llamó Zona de Desarrollo Próximo.

Esta categoría es un aspecto significativo a tener en cuenta en el desarrollo de la creatividad. (Vigotsky, 1935: 34) la define como: “La distancia entre el nivel real de desarrollo determinado por la capacidad de resolver un problema y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz”.⁸

Lo anterior se puede reiterar que se traduce en lo que el alumno hace con ayuda y lo que hace solo, y únicamente potenciando el desarrollo creativo en nuestras clases, mediante la puesta en práctica de actividades significativas con exigencias que estén en los límites de su zona; se logrará un sujeto activo, reflexivo, protagónico que alcance niveles de desarrollo superiores.

En los últimos años la creatividad ha atraído cada vez más la atención de cientos de especialistas de las diferentes ramas del saber, se han realizado numerosas investigaciones con importantes aportes teóricos y prácticos, en diferentes esferas de la vida del hombre incluido el proceso de enseñanza – aprendizaje; lo cual está condicionado por el creciente desarrollo de la sociedad y el interés en la búsqueda de las potencialidades humanas. A pesar de esto, en nuestro trabajo abordaremos los criterios de autores no tan recientes que han trabajado la creatividad pero que consideramos importantes.

El licenciado Felipe Chibás Ortiz (1992), uno de los consagrados estudiosos del tema expresa:

“La creatividad es un proceso o facultad que permite hallar relaciones y soluciones novedosas partiendo de informaciones ya conocidas, y que abarca no solo la posibilidad de solucionar un problema ya conocido, sino también implica la posibilidad de descubrir un problema allí donde el resto de las personas no lo ven”.

De esta forma se puede entender que creatividad es la capacidad de producir y comunicar una información de forma original partiendo siempre de un punto de apoyo, de alguna pista; por ende,

siempre tiene que existir algún antecedente, alguna causa, algo que nos motive a crear. Creando se pueden solucionar problemas o necesidades del momento, pero en este afán de buscar una salida pueden surgir problemas inesperados, que quizás no vemos a simple vista.

La creatividad dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje implica la transformación del medio y se asume el reconocimiento de esta a partir de los rasgos de la persona como proceso, producto, novedad y en correspondencia con la situación social, como factor controlador del proceso de formación de una persona creadora.

Albertina Mitjans Martínez (1995) también da su opinión al respecto, solo que introduce la idea de que la base de la creatividad regula el comportamiento creativo del sujeto, así como otros elementos. Nos dice que:

“La creatividad no constituye una habilidad más, sino, un complejo proceso de la subjetividad humana que tiene en su base un conjunto de recursos psicológicos que se configuran en forma específica y regulan el comportamiento creativo del sujeto”.

Es cierto que la creatividad no es solo una habilidad más, pues está asociada a la presencia de un conjunto diverso de elementos estructurales de la personalidad entre los que se destacan las motivaciones, intenciones, los conocimientos y la presencia de importantes indicadores, entre ellos, la originalidad, la flexibilidad, la capacidad, la imaginación y además, como mismo nos dice la autora tiene en su base un conjunto de recursos psicológicos que regulan el comportamiento creativo del sujeto. En nuestra opinión los recursos son el vínculo entre lo afectivo y lo cognitivo, las motivaciones, la autoevaluación, las actitudes, los valores; todo de singular importancia al considerar el carácter personalológico de la creatividad.

Sin una adecuada actitud y motivación hacia el acto creador, sin pasión por descubrir y crear, sin las características personalógicas necesarias, no se pueden generar ideas nuevas de manera sostenida. De ahí que no baste con desarrollar las habilidades cognitivas requeridas para lograr el salto creador, sino que sea preciso además, estimular las disposiciones afectivo – motivacionales y personalógicas que garantizan la aproximación a este proceso o facultad.

Para lograr alumnos creativos se debe concientizar al maestro del papel que desempeña como educador, cómo debe ser aquella figura que se le ve como autoridad y que siempre dice la última palabra, unido a la importancia que tiene en la comunidad.

La autora Marta Martínez Llantada (1998) plantea sobre la forma de proceder del maestro para desarrollar la creatividad de los estudiantes:

“Para estimular la creatividad el maestro debe tratar con respeto las ideas y preguntas insólitas, alentar el aprendizaje por iniciativa propia, fomentar la búsqueda y solución de problemas, mantener una actitud

firme y exigente a la vez que flexible, un enfoque integrador a la conducción del proceso de enseñanza – aprendizaje, desarrollar capacidades comunicativas y organizativas, así como lograr la regulación y autorregulación de la actividad del alumno. El proceso de enseñanza – aprendizaje debe ser, por tanto abierto”.

Las ideas expuestas por la autora permiten ver que el profesor debe frenar e impedir los obstáculos que atentan contra el desarrollo de la creatividad de sus estudiantes y del proceso formativo. Solo así y a través de un trabajo sistémico e interdisciplinario puede transformar el estado actual al deseado en aras de lograr alumnos altamente creadores; concientizándose del papel que desempeña como educador y de que al aplicar técnicas novedosas, ejercicios creativos, los resultados serán superiores como exige una educación verdadera y de calidad.

La actividad creadora comprendida como la que realiza el estudiante en el acto creador es un proceso dialéctico, donde el educando expresa sus potencialidades cognitivas y afectivas en aras de la calidad del acto creativo, que como atributo del trabajo permite desarrollar la cultura del hombre como componente esencial de su personalidad.

Albertina Mitjás Martínez (1997) nos dice:

“Las potencialidades creativas del sujeto se irán formando desde edades muy tempranas, teniendo en cuenta el complejo conjunto de influencias y de interrelaciones que establece con ellas”.

Entendiéndose que el desarrollo exitoso de la creatividad supone determinadas condiciones para lograr un producto que cuente con un alto grado de originalidad y sea realmente valioso; teniendo siempre presente la seguridad psicológica que necesita para crear y para enfrentar barreras como:

- La falta de tiempo.
- La falta de motivación e inspiración hacia la actividad creación.
- La incertidumbre ante el proceso creador.
- La rutina, la resignación pasiva ante el trabajo más fácil.
- La pereza mental.

“La creatividad es un fenómeno personal, determinada biológica, social y culturalmente. Es el resultado del nivel de desarrollo alcanzado por el individuo en sus sistemas cognitivo – instrumental y afectivo motivacional, lo que manifiesta su interacción eficiente con el medio sociocultural y la influencia desarrolladora que este ha ejercido sobre él”. (Testa Frene 2003)

Por tal razón debe asimilarse la creatividad como proceso de la personalidad y a partir de una concepción filosófica dialéctico – materialista de la actividad humana, se asume la interinfluencia de diferentes factores que favorecen su desarrollo. En este sentido hay que tener en cuenta unido a lo cognitivo, lo afectivo motivacional, el papel de la escuela, la familia, la comunidad entre otros factores.

La creatividad es un proceso que comprende la sensibilidad ante los problemas; a la deficiencia, a las lagunas del conocimiento, a los elementos pasados por alto, a las faltas de armonía, a la identificación de una dificultad o la búsqueda de soluciones; de ahí que el hombre creativo se caracterice por su perspicacia, espontaneidad, independencia y motivación.

La doctora Albertina Mitijáns (1995) en su enfoque personológico de la creatividad, la define como: “Proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo, valioso, original y adecuado que cumpla con las exigencias de una determinada situación social, en la cual se expresa el vínculo de los aspectos cognitivos y afectivos de la personalidad”.

Para la investigadora la creatividad es el producto, lo original y novedoso y debe usarse para asimilar positivamente el conocimiento, al ser un proceso abierto a lo desconocido y a lo complejo. Al asumir la posición de esta autora se enfatizó en que la creatividad es un proceso mediante el cual se alcanza determinado resultado y en el que están manifestados los vínculos entre lo afectivo y lo cognitivo del sujeto creador.

Jorge Luis Borges (1998) define la creatividad como: “Capacidad de crear. Capacidad de cualquier hablante de construir o entender mensajes que no había oído”.

Mediante esta definición el autor precisa que para crear se necesita mover la mente del ser humano hacia la comprensión y desarrollo de un trabajo que sea realmente creativo y que estén en correspondencia con la capacidad que posee quien lo realiza.

El análisis acerca de las opiniones y conceptos de los diferentes investigadores que han abordado la creatividad a partir de diversos enfoques, demuestra lo complejo del fenómeno y corrobora que dentro y fuera del país este tema ha sido estudiado por disímiles autores, sobre todo en la esfera educacional. Teniendo en cuenta esto, nos abrazamos a las pioneras de estos estudios Albertina Mitijáns y Marta Martínez Llantada por la calidad de sus planteamientos y ofrecemos nuestro propio concepto:

Creatividad es la capacidad que tiene todo individuo de descubrir, producir, inventar, crear algo nuevo que va a permitir solucionar problemas de forma novedosa con suficiente motivación e información, ya sea, para su propio bienestar o para toda la sociedad. Es ser independiente, flexible, imaginativo y creador.

En el presente trabajo ofrecemos un conjunto de ejercicios cuya estructura difiere de los habituales y están encaminados justamente al tratamiento del problema detectado. Es una propuesta flexible, pues puede utilizarse en todas las carreras en dependencia de las necesidades cognitivas de los alumnos. Es desarrolladora porque contribuye a la formación de la personalidad del estudiante, puesto que los

ejercicios pueden ser adecuados a los diversos contextos y a las peculiaridades individuales de los sujetos que intervienen en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Fomenta hábitos, habilidades y aptitudes dirigidas al desarrollo creativo. Estos ejercicios están diseñados para que los estudiantes trabajen de lo más fácil a lo más complejo, donde puede emitir juicios, opiniones valorativas y para su puesta en práctica se debe combinar de forma armónica el trabajo individual con el trabajo en equipo y en parejas.

1.2 Aspectos necesarios para desarrollar los ejercicios

- Preparación del profesor en el conocimiento del tema objeto de estudio.
- Motivación inicial y adecuada para que los participantes se ubiquen en la actividad que se va a realizar.
- Análisis más a fondo de todos los elementos tratados.
- Propuesta de ejercicios.

1.3 Importancia de la propuesta

- Los estudiantes y profesores podrán poner en práctica sus conocimientos creativos.
- Existirá en la carrera así como en el CUM mayor nivel creativo.
- Mejor valoración del trabajo creativo desarrollado por los profesores.
- Fortalecimiento de los conocimientos.

1.4 Breve reseña del programa de la asignatura Español Básico

Para el diseño de este programa se tuvo en cuenta los programas de preparación para el ingreso a la educación superior vigentes, tanto el del nivel preuniversitario como aquellos que se imparten con tales propósitos en las Facultades Obreras Campesinas, por tales motivos se propone un trabajo intensivo con los procesos de comprensión, análisis y construcción de textos orales y escritos, así como sobre la enseñanza – aprendizaje de los contenidos gramaticales y ortográficos, a partir de la importancia que adquiere el análisis de las estructuras gramaticales de la lengua en los procesos de comprensión y construcción de textos. Los objetivos generales que persigue el programa son:

- Valorar el idioma español como elemento esencial de nuestra cultura e identidad, asumiendo una actitud comunicativa favorable en las formas de hablar y escribir en situaciones comunicativas concretas.
- Demostrar el dominio de las habilidades lingüísticas a partir de la comunicación oral y escrita y especialmente en los procesos de lectura, comprensión, análisis y construcción de textos o discurso.

Metodología

Ejercicio # 1

Título: Tan fácil como

Objetivo: Determinar cuáles símiles resultan originales para completar cada expresión de modo que enriquezcan tanto su expresión oral como escrita y esta sea más clara, fluida y variada.

Orden: Determina símiles originales para completar las siguientes expresiones. Trate de pensar en cuando menos 3 símiles originales.

Tan seguro como.....

Tan feliz como.....

Tan frío como.....

Tan fácil como.....

1.1 En el caso de la última expresión, en el lugar de crear símiles que signifiquen fácil invente por lo menos 3 que signifiquen difícil.

¿Cómo se desarrolla?

- La profesora explicara lo que se quiere con el ejercicio y pondrá ejemplos que faciliten su comprensión.
- Para su realización dará un tiempo determinado de 8 minutos.
- Al transcurrir el tiempo establecido se pasará a la revisión de forma oral del ejercicio resaltando los símiles más originales.
- La evaluación tendrá un valor de 5 puntos.

Ejercicio # 2

Título: Sinónimos al por mayor

Objetivo: Identificar sinónimos de la palabra **valiente** a través de un vocablo o frase para un mayor enriquecimiento de su vocabulario.

Orden: Identifique el máximo número posible de palabras y frases que tengan el mismo significado – o un significado similar – que la palabra valiente.

¿Cómo se desarrolla?

- El ejercicio se realizará por equipos lo que contribuirá al éxito del trabajo colectivo en el que se ponen de manifiesto importantes valores y se hacen amenas las relaciones interpersonales,

donde el equipo que primero logre en listar el máximo de palabras o frases 10 correctamente en el tiempo establecido 5 minutos, será el ganador.

- El diccionario de sinónimos y antónimo les permitirá reafirmar que han trabajado bien o de no haber terminado en el tiempo establecido le ayudará a enriquecer su vocabulario con nuevos significados.
- El ejercicio tendrá un valor de 5 puntos

Ejercicio # 3

Título: Frases concisas.

Objetivo: Elaborar frases de tres palabras, donde cada una comience con B o V poniendo en práctica sus habilidades creativas y ortográficas.

Orden: Escribe frases de tres palabras, donde cada una de ellas comience por B o V. Escribe no menos de tres para cada grafema.

¿Cómo se desarrolla?

- Este ejercicio será parte de una de las clases del tema 2 dedicadas a la práctica de reconocimiento y empleo de diferentes reglas ortográficas, entre ellas las de la B y V. Está concebido para que logren elaborar y escribir correctamente frases de tres palabras donde cada una de ellas comience por B o V. Podrán poner en práctica los conocimientos adquiridos en clases y en las bibliografías consultadas.
- La profesora explicará y pondrá ejemplos que ilustren lo que pide la orden del ejercicio.
- Se realizará en un tiempo de 10 minutos y su evaluación será de 5 puntos.

Ejercicio # 4

Título: A la altura de mis hermanos.

Objetivo: Profundizar en el respeto a los mártires y héroes caídos mediante la redacción de una poesía donde resalten los valores de los ocho estudiantes de medicina, a la vez que pongan en práctica su ingenio creativo.

Orden: Inspirados en el discurso Los pinos nuevos de José Martí, redacta una poesía donde muestres tu posición ante el hecho descrito y cuyo verso final sea:

A la altura de mis hermanos.

¿Cómo se desarrolla?

- La profesora leerá de conjunto con los estudiantes el discurso para hacer el análisis de las palabras de difícil comprensión.
- Posteriormente se les indicará la redacción de una poesía de no más de tres estrofas relacionada con los ocho estudiantes de medicina, donde demostrarán su posición ante este hecho.
- Se le dará un tiempo de 10 minutos para que realicen de forma individual su poesía.
- Luego se revisarán y se evaluará hasta 5 puntos, destacándose la más creativa.

Ejercicio # 5

Título: Noticiero Popular

Objetivo: Elaborar cables periodísticos a partir de las algunas ideas que aparecen en el texto¹⁸ del libro Entrena y Ganarás de Ana María Abello Cruz siendo capaces de poner en práctica sus habilidades creativas a la par que ejercitan el resumen y la redacción.

Orden: Elabora un cable periodístico teniendo en cuenta las siguientes ideas que aparecen en el texto 18 del libro Entrena y Ganarás de Ana María Abello Cruz:

- El cine cubano ha aprendido a aceptar limitaciones y a servirse de ellas.
- El cine estimula la capacidad de maravillarnos, aunque a veces también nos decepcione.
- Cuba ha sido un país pequeño que ha dado tanto y tan valioso.
- El cine cubano es ya parte de la cultura nacional.

¿Cómo se desarrolla?

- La profesora explicará primeramente que es un cable periodístico.
- Luego se dividirá el grupo en equipos y cada uno escogerá la idea con la que elaborará su cable periodístico.
- El ejercicio será parte de un trabajo independiente y se revisará en el próximo encuentro de forma oral, donde se discutirá en conjunto la aceptación de los cables elaborados por los equipos y se escogerá el más original.
- Para la evaluación se tendrá en cuenta el grado de originalidad de cada cable periodístico.

Excelente: Si las ideas son fruto de su imaginación y sus juicios personales.

Aceptable: Si solo muestra una idea personal poco original.

Deficiente: Si no da muestra de creatividad y originalidad.

Ejercicio # 6

Título: Crea tu propia entrevista.

Objetivo: Desarrollar la expresión escrita a través del conocimiento que le brinda al alumno el diálogo como forma elocutiva.

Orden: Imagina que eres un periodista famoso y puedes viajar por el mundo y hacerle una entrevista a tu deportista favorito. ¿Qué le preguntarías? ¿Qué crees que te respondería él? Reproduce por escrito el resultado de tu entrevista.

¿Cómo se desarrolla?

- Este ejercicio será parte de los seleccionados para realizar el análisis del texto 25 que aparece en el libro Entrena y Ganarás de Ana María Abello Cruz el cual fue escogido para dar tratamiento a los contenidos del tema 2 del programa.
- La redacción se orientará como parte de las actividades de la guía de estudio y su revisión se realizará en el próximo encuentro de forma colectiva escogiéndose la más creativa y original.
- La evaluación será según lo establecido en el nivel superior teniendo en cuenta la calidad de sus redacciones, su nivel de creatividad e imaginación y su ortografía.

CONCLUSIONES

La creatividad es un tema inagotable, a pesar de que ha sido objeto de innumerables investigaciones por la gran importancia que tiene para todas las esferas de la vida, fundamentalmente en la educación de la nueva generación.

En la actualidad el proceso de enseñanza – aprendizaje exige maestros creativos, pues es un proceso que está en constantes transformaciones, por lo tanto, el maestro como su conductor debe ir a la par de ellas.

Sobre creatividad hay infinidad de criterios, así como infinidad de tendencias seguidas para su estudio, pero de ellos los más importantes son los que le dan un enfoque psicológico, viendo al alumno como protagonista del proceso de enseñanza – aprendizaje y al maestro como su conductor, como el elemento que garantiza la efectividad, objetividad y optimización del mismo.

El profesor debe ser creativo y elaborar ejercicios dinámicos, y variados que contribuyan a desarrollar la creatividad en sus clases y despierten el interés de los estudiantes, a fin de enriquecer sus conocimientos.

Se demostró la efectividad de la propuesta a partir del avance de los estudiantes en los conocimientos y habilidades creativas comprobados en la práctica.

Bibliografía

Abello Cruz, A.M. (2004): “Entrena y ganarás”. Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de la Habana.
_____. (2007): “Para ampliar mis horizontes culturales”. Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de la Habana.

- Baés García, M. (2006): "Hacia una comunicación más eficaz". Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de la Habana.
- Barreto Carmona, G. (1997): "Creatividad técnica". Editorial Academia, La Habana.
- Borges J.L. (1998): "Grijalbo diccionario enciclopédico". Editorial Grijalbo Mondori S.A., Barcelona.
- Casillas, M.A.: "Aspectos importantes para trabajar la creatividad en el aula".
- Caballero Delgado, Elvira (1990): "La creatividad en la actividad pedagógica ", Ponencia presentada en el evento Pedagogía 90, La Habana
- Castro Ruz, Fidel. "Discurso pronunciado el 6 de septiembre de 2002 en la inauguración de la ESBU experimental José Martí", Pág. digital del periódico Granma, en la sección "Discurso de Fidel".
- Calviño, M. (1999): "Psicología y Marketing. Contribuciones al posicionamiento de la Psicología". Editorial Política, La Habana.
- Colectivo de A. (1989 y 1990): "Temas de psicología pedagógica para maestros II y III" Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
- Colectivo de A. (1990): "Ideario pedagógico". Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana.
- Colectivo de A. (2007): "Temas de introducción a la formación pedagógica". Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana.
- Chibás Ortiz, F. (1992): "Creatividad + dinámica de grupo = ¿Eureka?". Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
- González Castro, V. (1986): "Teoría y práctica de los medios de enseñanza". Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana.
- González Valdés, A. (1990): "Cómo propiciar la creatividad". Editorial de Ciencias Sociales, La Habana.
- González Valdés, A. (2004): "Creatividad y métodos de indagación". Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
- González Rey, F. (1993): "La personalidad, su educación y desarrollo". Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
- Martínez Llantada, M. (1997a): "Creatividad y talento". Curso 1. La Habana: ISP "Enrique José Varona" IPLAC, 1997, p.1-13.
- Martínez Llantada, M. (1997b): Educación y creatividad. –En Revista Educación, N.95, Septiembre-diciembre 1998, p.11-17
- Merino castellano, J. T. "La creatividad: su perfección didáctica en la escuela". Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
- Mitjans Martínez, A. (1995): "La escuela y el desarrollo de Creatividad". *En Revista Educación*, N. 85, mayo- agosto 1995, p. 18.
- Ojeda Matías, J. E. (2001): "Creatividad enfoques, evaluación y estrategias". Editorial Inspiración, Santiago de Cuba
- Testa Frenes, A. (2003): "Educación laboral y creatividad técnica". Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de la Habana.

Valdés Veloz, H. (1994): "La creación de la calidad de la educación". Editorial Pueblo y Educación. La Habana.