



# CARIBEÑA DE CIENCIAS SOCIALES

latindex IDEAS EconPapers DOAJ Dialnet INDICES CSIC

## GESTIÓN SOCIAL. LAS REDES SOCIALES EN LAS RELACIONES FAMILIARES DE LA ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE VILLA ISABELA REPÚBLICA DOMINICANA

Rafael Marte Espinal  
Universidad Autónoma de Santo Domingo, UASD  
[rmarte32@uasd.edu.do](mailto:rmarte32@uasd.edu.do)

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Rafael Marte Espinal: "Gestión social. Las redes sociales en las relaciones familiares de la zona urbana del municipio de Villa Isabela República Dominicana", Revista Caribeña de Ciencias Sociales enero 2021). En línea:  
<https://www.eumed.net/es/revistas/caribena/enero-21/redes-sociales-familiares>

**RESUMEN:** El tema abordado en esta investigación se titula: Gestión Social. Las Redes Sociales en las relaciones familiares en la zona urbana del municipio de Villa Isabela, República Dominicana. Los objetivos son: Analizar el impacto que ejercen las redes sociales en las relaciones familiares de la zona urbana del municipio de Villa Isabela, identificar el uso y la frecuencia de las redes sociales que utilizan las familias, precisar los tipos de usos que hacen las familias con las redes sociales, analizar la forma de influencia de las redes sociales en las familias, identificar el tipo de barrera que genera la comunicación de las redes sociales y dispositivos electrónicos en las relaciones sociales y Describir el nivel de conflicto que producen las redes sociales en las relaciones personales. La investigación es de tipo descriptiva, con un enfoque cuantitativo, puesto que se empleó un instrumento de recolección de información o cuestionario para conseguir las informaciones que posteriormente se analizaron. Se trabajó con una muestra de 380 personas de universo de 9,746 y se utilizó la fórmula de Fisher y Navarro. Recordando que la población según Sampieri (2014, p.303) "es el conjunto de todos los casos que interesan en una investigación y que concuerdan con una serie de especificaciones, dentro del estudio. Como se aprecia, la población es la totalidad del fenómeno a estudiar". La población objeto de estudio está localizada en el sector Villa Isabela, Puerto Plata en República Dominicana. El estudio concluye que las principales redes sociales utilizadas por los ciudadanos del referido sector son Facebook y Whatsapp. Los usuarios en su gran mayoría utilizan las redes sociales más de 5 veces al día, de acuerdo con el 85% de los habitantes encuestados. También se destaca que el principal dispositivo electrónico que se utiliza para la comunicación vía redes sociales es el teléfono

móvil, así lo confirma el 81% de los encuestados. La principal barrera que provoca el uso de las redes sociales es la falta de comunicación entre los miembros de las familias isabelinas, establecido así de acuerdo con el 64% de la población. Luego de analizar toda la evidencia de esta investigación se determinó que el impacto que ejercen las redes sociales en las relaciones familiares es significativo y que este puede ser negativo cuando las relaciones familiares se ven afectados por barreras en la comunicación y generación de conflictos y malentendidos.

**PALABRAS CLAVE:** Gestión Social, redes sociales, relaciones familiares.

**TITLE:** SOCIAL MANAGEMENT. SOCIAL MEDIA IN FAMILY RELATIONSHIPS IN THE AREA URBAN OF THE MUNICIPALITY OF VILLA ISABELA DOMINICAN REPUBLIC

**ABSTRACT:** The topic addressed in this research is titled: Social Management. Social Networks in family relationships in the urban area of the municipality of Villa Isabela, Dominican Republic. The objectives are: Analyze the impact of social networks on family relationships in the urban area of the municipality of Villa Isabela, identify the use and frequency of social networks used by families, specify the types of uses made by families with social networks, analyze the form of influence of social networks in families, identify the type of barrier generated by the communication of social networks and electronic devices in social relationships and Describe the level of conflict that social networks produce in The personal relationships. The research is descriptive, with a quantitative approach, since an information collection instrument or questionnaire was used to obtain the information that was subsequently analyzed. We worked with a sample of 380 people from the universe of 9,746 and the Fisher and Navarro formula was used. Remembering that the population according to Sampieri (2014, p.303) "is the set of all the cases that are of interest in an investigation and that agree with a series of specifications, within the study. As can be seen, the population is the totality of the phenomenon to be studied". The population under study is located in the Villa Isabela sector, Puerto Plata in the Dominican Republic. The study concludes that the main social networks used by citizens of the referred sector are Facebook and WhatsApp. The vast majority of users use social networks more than 5 times a day, according to 85% of the inhabitants surveyed. It also stands out that the main electronic device used for communication via social networks is the mobile phone, as confirmed by 81% of those surveyed. The main barrier that causes the use of social networks is the lack of communication between members of Elizabethan families, established in this way according to 64% of the population. After analyzing all the evidence from this research, it was determined that the impact of social networks on family relationships is significant and that it can be negative when family relationships are affected by barriers in communication and the generation of conflicts and misunderstandings.

**KEYWORDS:** Social management, social networks, family relationships.

## INTRODUCCIÓN

Las redes sociales son espacios sociales que atractivos para socialización a distancia y llegaron para quedarse, ya que facilita la comunicación y el intercambio de otros elementos. Además, los individuos se desinhiben y se expresan con libertad y sin el miedo de la comunicación cara a cara, ya que la comunicación personal presencial tiene otras implicaciones en la que intervienen las habilidades comunicativas de la expresión oral y el factor autoestima.

El principal problema que enfrentan las familias con las redes sociales es la limitación de la comunicación entre los miembros de la familias, el tiempo dedicado y el nivel de dependencia que genera en las personas cuando no pueden ver la diferencia entre la utilización de las redes sociales para fomentar la construcción del conocimiento y el tiempo dedicado a banalidades que no le producen ningún resultado; las causas que se identifican está asociadas a la falta de controles sobre el uso del teléfono, el tiempo dedicado a su uso y la desviación de la atención a las responsabilidades propias como miembro de una familia. Esta situación trae como consecuencias en las personas aun estando cerca generen una barrera que no le permite comunicarse adecuadamente, afecta el tiempo que los padres pueden dedicar para orientar a los hijos y limita de manera significativa el compartir las enseñanzas para educar a los hijos en valores para que en el mañana puedan ser útiles a la sociedad.

La situación antes mencionada radica en el uso y abuso de las redes sociales, en donde el día entero está en el computador o celular y no sale a la sociedad, ni hace tareas, sólo se encuentra en una vida virtual chateando en una red social, o sencillamente jugando en ella, el Facebook, este tiene juegos multi jugador con los cuales la gente puede olvidarse un momento de sus preocupaciones diarias y dejar volar su imaginación construyendo su ciudad, su granja o sencillamente jugando cartas, pero, el problema siempre serán los excesos, y cuando alguien no hace nada más que jugar estos videojuegos se sumerge en la vida virtual y esto hace que se le acabe su verdadera vida social.

Los hijos cuando están estudiando, aparte de usar las redes sociales para planear eventos sociales y hacer tareas, también la usan para hacer sentir mal a otras personas y hasta para provocar peleas; lo anterior es un problema involuntario que se torna negativo, puesto que a la persona que ofenden, le dañan el día, la semana y la imaginación vuela y esta es peligrosa (Espinal, R. M., & Agüera, F. O. 2019). Y es que las redes sociales, se prestan también para atentar contra la intimidad de las personas, y aunque sí, eso depende del uso, al lado de un hacker, es decir un pirata informático, cualquier configuración de seguridad es nula. (Espinal, R. M. 2018)

Esta investigación aborda el impacto que ejercen las redes sociales en las relaciones familiares que provoca el uso de las redes sociales en la zona urbana del municipio de Villa Isabela, provincia Puerto Plata se justifica esencialmente por tres razones, estas son la importancia de las redes para mejorar el contexto de la familia, la facilidad de comunicación en las personas y el surgimiento de una facilidad comunicacional que se convierte en una barrera de integración de las familias. En ese orden, los objetivos de esta investigación son: analizar el impacto que ejercen las redes sociales en las relaciones familiares de la zona urbana del municipio de Villa Isabela, identificar el uso y la frecuencia de las redes sociales que utilizan las familias, precisar los tipos de usos que hacen las familias con las redes sociales, analizar la forma de influencia de las redes sociales en las familias, identificar el tipo de barrera que genera la comunicación de las redes sociales y dispositivos electrónicos en las relaciones sociales y Describir el nivel de conflicto que producen las redes sociales en las relaciones personales

Las redes sociales tienen el innegable valor de facilitar la comunicación de manera frecuente en las personas, ya que permiten que las personas sin importar el lugar pueden sostener una conversación, compartir experiencias, recuerdos e informaciones de situaciones específicas dependiendo del interés de la comunicación; las redes sociales permiten expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su quehacer cotidiano si lo integra a las actividades que realiza.

Hay que tener presente que la red social basa su éxito en la capacidad que tiene de transmitir lo personal ante los otros; que los otros me conozcan a través de lo que yo hago y yo a ellos por lo que hacen. Pero dejar libertad a los jóvenes del hogar para que establezcan sus relaciones a través de la red implica también enseñarles a conocer dónde están sus límites y a respetar a la familia, al centro educativo, el colectivo de profesores y a los propios compañeros, por lo que para los miembros más jóvenes los padres tienen que implementar medios de control para darle seguimiento a las acciones que hacen los hijos en las redes sociales.

Las redes sociales es un medio excelente para aprender este tipo de cosas, se puede citar algunos de los beneficios que puede aportar una red social creada para trabajar con los alumnos: incremento de la eficacia del uso práctico de las TIC, al actuar la red como un medio de aglutinación de personas, recursos y actividades, capacidad de ayudar a los alumnos a usar las redes sociales educativas para resolver dudas y comunicarse con expertos de la materia u otros alumnos de otros centros, conocer a grandes rasgos qué es la web 2.0, sus categorías y las herramientas que pueden usar en su día a día con los alumnos (Espinal, R. M., & Agüera, F. O. 2019).

Otro aspecto, que justifica esta investigación es la necesidad de dar a conocer en cuánto puede afectarse las relaciones familiares para su integración y qué acciones pueden implementarse para evitar que esta adicción a las redes sociales limite la capacidad de comunicación e integración de las familias

Los resultados arrojados por la presente investigación permitirán a las familias de Villa Isabela de la República Dominicana reflexionar sobre el uso que les dan a las redes sociales frente o de cara al desarrollo de sus relaciones familiares. En ese sentido, la importancia del estudio radica en que sus resultados beneficiarán a los moradores, las familias, y la sociedad, al contar con informaciones y reflexiones sobre el correcto uso propuesto para las redes sociales en la dinámica familiar.

### **REVISIÓN DE LA LITERATURA**

Las redes sociales llegaron para quedarse, la forma en que son usadas dependerá mucho de quién es el usuario o sujeto que las utiliza y la finalidad de su uso. Los adolescentes están totalmente inmersos en las principales redes sociales, Facebook, Twitter, Instagram y, en menor medida, Google Plus, Pinterest o Foursquare. Esa inmersión está ya teniendo consecuencias que se debe canalizar entre todos para que sea un bien y no se convierta en un mal. Hoy se trata de ver el impacto de las redes sociales en ese segmento de la sociedad tan vulnerable como es la adolescencia.

En este sentido, dos investigadores de la Universidad de Glasgow, Heather Cleland Woods y Holly Scott, han realizado un estudio sobre el gran número de adolescentes sobre su relación con las redes sociales. Este estudio ha revelado que el uso de smartphones por los jóvenes durante la noche hace que corran el riesgo de sufrir ansiedad, depresión o su sueño se vea afectado. Si bien el uso de las redes sociales impacta en la calidad del sueño, aquellos que se conectan por la noche parecen estar particularmente afectados. Esto puede referirse mayoritariamente a aquellos individuos más susceptibles emocionalmente hablando. Esto quiere decir que se tiene que pensar sobre los controles o seguimiento que se le debería proporcionar los hijos menores de edad con relación a la hora de desconexión nocturna. (Wood, 2014, p. 4).

Las redes sociales, fueron un fenómeno que emergió en el año 2008. “En sus primeros momentos, el discurso era orientado a la experimentación, es decir a la curiosidad de qué era lo que se iba a encontrar allí tras hacer un perfil, la necesidad de pertenencia ya sea porque tu equipo de fútbol de barrio organiza allí los partidos o porque quieres estar a la moda”. (Wood, 2014, p. 23). De acuerdo con lo planteado por el autor las redes sociales, en un principio los usuarios las veían como una forma de experimentación y de búsqueda de nuevas formas de comunicarse, por lo que han ido aumentando el interés de la gran mayoría de los habitantes y esto ha conllevado a la diseminación insospechados hace algunos años. De acuerdo a Wood (2014): Por la parte que le toca a Twitter y a

Tuenti, ambos han crecido y se han consolidado este último año. El gigante del pajarito tweet del microblogging, ha crecido desde un 9% en 2009 a un 14% en el año actual. Por su parte, la popular red social de los veinteañeros, Tuenti, se mantiene en un momento de afianzamiento con un 35% de penetración (p. 4). Esto implica que la red social Twitter ha ido alcanzando un alto nivel de aceptación en la población y por su característica no invasiva, ha penetrado poblaciones de diversas índoles y estratos sociales, convirtiéndose en una red de un alto interés para los comunicadores sociales a los cuales le permite servir información rápida y efectiva. Si estas tres compañías siguen al alza año tras año, otras redes sociales de internet andan de capa caída. Es el caso de MySpace, Fotolog o Hi5, quienes, por tercer año consecutivo, registran los mayores índices de abandono de su aplicación (por encima del 20%). Aumentan también las redes temáticas, es decir, aquellas que tratan de ciertas áreas formativas, de hobbies o profesionales.

El concepto de red social ha adquirido una importancia notable en los últimos años. Se ha convertido en una expresión del lenguaje común que asocia a nombres como Facebook o Twitter. Pero su significado es mucho más amplio y complejo. Las redes sociales son, desde hace décadas, objeto de estudio de numerosas disciplinas. En sentido amplio, destaca Miranda (2015) que: “una red social es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común”. (p. 3). Las redes sociales son parte de la vida de las personas, son la forma en la que se estructuran las relaciones personales, se está conectado mucho antes de tener conexión a Internet. En antropología y sociología, las redes sociales han sido materia de estudio en diferentes campos, desde el análisis de las relaciones de parentesco en grupos pequeños hasta las nuevas investigaciones sobre diásporas de inmigrantes en entornos multisituados. Una red social es una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo con algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.). Normalmente se representan simbolizando los actores como nodos y las relaciones como líneas que los unen. El tipo de conexión representable en una red social es una relación diádica o lazo interpersonal.

Las investigaciones han mostrado que las redes sociales constituyen representaciones útiles en muchos niveles, desde las relaciones de parentesco hasta las relaciones de organizaciones a nivel estatal (se habla en este caso de redes políticas), desempeñando un papel crítico en la determinación de la agenda política y el grado en el cual los individuos o las organizaciones alcanzan sus objetivos o reciben influencias. La red social también puede ser utilizada para medir el capital social (es decir, el valor que un individuo obtiene de los recursos accesibles a través de su red social). El análisis de redes sociales estudia esta estructura social aplicando la teoría de grafos e identificando las entidades como nodos o vértices y las relaciones como enlaces o aristas. La estructura del grafo resultante es a menudo una red compleja. Como se ha dicho, en su forma más simple una

red social es un mapa de todos los lazos relevantes entre todos los nodos estudiados. Se habla en este caso de redes socio céntricas o completas. Otra opción es identificar la red que envuelve a una persona (en los diferentes contextos sociales en los que interactúa); en este caso se habla de red personal. (Espinal, R. 2018).

Las plataformas en Internet que facilitan la comunicación entre personas de una misma estructura social se denominan servicios de red social o redes sociales virtuales. Las teorías sobre redes sociales han sido concebidas y analizadas por diferentes disciplinas, como la popular teoría de los Seis grados de separación, un hito de las redes sociales en Internet. Fue inicialmente propuesta por el escritor Frigyes Karinthy en 1930 y en la década de los 50, el politólogo Ithiel de Sola Pool y el matemático Manfred Kochen intentaron demostrarla matemáticamente, aunque sin conclusiones satisfactorias. Esta teoría sostiene que se puede acceder a cualquier persona del planeta en sólo seis "saltos", por medio de una cadena de conocidos las personas están relacionadas unas con otras a través de cinco intermediarios. (Lovelock, C., 2016, p. 41). Se basa en la idea de que el grupo de conocidos crece exponencialmente con los enlaces en cadena, y harían falta, únicamente, cinco de estos enlaces para cubrir la totalidad de la población mundial, lo que demuestra la efectividad con que se puede acceder a la comunicación a través de las redes sociales en cualquier momento y situación, siempre y cuando se tenga acceso a la red.

De acuerdo con Lovelock (2016): el psicólogo estadounidense Stanley Milgram realizó el experimento del mundo pequeño con la intención de demostrar la teoría. El experimento consistía en enviar una postal a un conocido para que, a través de su red de contactos, llegara a un destinatario del que sólo sabían su nombre y localización. Milgram constató que hacían falta entre cinco y siete intermediarios para contactar con una persona desconocida (p. 62). El software original de las redes sociales virtuales parte de esta teoría, de hecho, existe en Estados Unidos una patente llamada Six Degrees Patent por la que ya han pagado las redes sociales LinkedIn y Tribe. Actualmente, Yahoo! y Facebook se han unido para comprobarla una vez más, y están llevando a cabo una investigación con el mismo nombre que utilizó, en 1967, Stanley Milgram: Yahoo! Research Experimento del mundo pequeño. La metodología es la misma, se participa como remitente de un mensaje que debe llegar, mediante sus contactos, a un destinatario final que asignan estas compañías. También permiten la participación, aunque de manera más restringida, como destinatario final mediante una solicitud y un proceso de selección.

Las características de redes sociales y sus funcionalidades, en la actualidad facilitan la vida a todos. Las redes sociales son usadas para el entretenimiento, el trabajo, para ponerse en contacto con alguien que vive lejos o simplemente para pasar largas y largas horas en las diversas aplicaciones

que se manejan. Dentro de las principales características de las redes sociales se pueden mencionar las siguientes:

- **Interacción:** Es la principal característica de toda red social. Cuando se comparte un post de cualquier tema y este automáticamente obtiene un "me gusta", un "follow", un comentario o se comparte, se genera interacción. Esto se da porque el tema compartido va acorde a los intereses de las personas que se mantienen en la lista de contactos, y aquellos que se identifican con la información reaccionan de manera positiva o lo que no se identifican que también reaccionan, pero de forma negativa.
- **Personalización:** Los usuarios manejan a su gusto todo lo que publican, a quien comentan, la información que ponen. Te permite adecuarlo a tu personalidad.
- **Vínculos y conectividad:** Se le llama redes sociales porque es un medio por el cual puedes crear lazos, es por eso que mediante el uso es común tener dentro de los contactos a personas conocidas y predominar aún más, personas que no conoces.
- **Tiempo real:** A diferencia de los foros, las redes sociales te permiten obtener una respuesta automáticamente. Esto es muy favorable, ya que nos permite entablar una buena conversación en el momento.
- **Viralidad:** Mediante las redes sociales podemos hacer llegar un mensaje a cualquier parte del mundo con tan solo un click, esto se debe gracias a los contactos que manejamos y al compartirlos estos, el mensaje se va propagando.
- **Lenguaje multimedia e Hipertextual:** Las redes sociales manejan diversas herramientas que les dan mayor peso y relevancia. Nos permiten no solo redactar, si no que podemos compartir alguna foto, compartir videos, hacer video llamada (personal o conferencia) y muchas otras actividades que la hacen el mejor amigo de todos.

Hoy en día las redes sociales son algo casi indispensable para la mayoría de jóvenes y no tan jóvenes. Un lugar donde además de comunicarte con amigos, mediante mensajes privados, comentarios, fotos, y muchas más cosas, la gente se informa de noticias que están pasando en el mundo casi a la misma vez que ocurren. (Sánchez Vela, M, 2010, p. 54). Pero las redes sociales no solo son eso, también son un gran "almacén virtual" de información personal que nosotros mismos hemos aportado a la red, y que en muchas ocasiones es excesiva y peligrosa para nuestra identidad e integridad. La mayoría de las redes sociales por no decir todas, en el momento que te estás registrando, te solicitan información personal, como teléfono, dirección, sexo, gustos, preferencias, nombre, correo electrónico, y edad... que en muchos casos es obligatorio para poder acceder a la red social. Pero además de contar con ese problema se tiene que contar con el problema de que esta información que aportamos a la red cuando nos registramos en ella, no se almacena en una carpeta y desaparece, si no que puede ser vista por cualquier persona. Esto que sucede hoy en día, no es visto por la gente y sobre todo por los más jóvenes incluyendo aquí a los



menores de edad y esto sí que es un verdadero problema. Donde, también, se puede ver un problema, es a la hora de subir a un perfil una fotografía o una imagen, en la que aparezca otra persona diferente a la que la ha subido es decir una tercera, y la que puede ser vista por toda la red o al menos por todos los amigos que tenga la persona que lo suba; y esta persona no lo sepa y no haya dado su consentimiento, siendo esto último obligatorio y habiendo penalizaciones que pueden llegar a ascender a la cantidad de 300.000 euros. Debido a esto, hay redes que cuentan con un apartado en el que se puede denunciar aquellas fotografías en las que no se quiere salir o se piensa que sale algo que pueda alcanzar la privacidad de uno mismo o de otra persona. Esto por desgracia no lo tienen todas las redes sociales, y debería de ser una obligación, ya que no se exigen o no se cumple la obligación a la hora de subir los datos. (Sánchez Vela, M, 2010, p. 55)

Otra de las grandes preocupaciones que hay respecto a la privacidad en la red social, es la de los menores de edad (14-17 años), que no son conscientes de que están aportando a la red social información personal, a veces más de la necesaria siendo un gran peligro para ellos. Al ser menores, en muchos de los casos, como según la ley no pueden registrarse menores de edad en las redes sociales, los menores se registran con edades superiores a las suyas, permitiéndoles las plataformas acceder. (Sánchez Vela, M, 2010, p. 55). Para terminar otro aspecto negativo, es que cuando uno se da de baja en una determinada red social, sus datos no desaparecen de ese "almacén virtual" si no que siguen en ahí, y la gente puede seguir viendo ese perfil. Siendo obligatorio por parte de la plataforma eliminar los datos de esa persona una vez que deje de utilizar los servicios que la red le presta.

Todos estos problemas la solución la tienen en que las redes sociales hagan uso de las leyes de privacidad, que en muchos de los casos ignoran, por el hecho de tener un mayor número de registros. También en algunos casos, somos nosotros mismos, los internautas los que incluimos más de la información requerida, ya sea porque queramos que la gente lo sepa o por el mero hecho de tener un perfil decente.

Según Marquis, D., & Belial, E. (2015) las principales ventajas de usar redes sociales son:

- Puede ser utilizada en el sector académico y laboral, para el intercambio de diversas experiencias innovadoras.
- Los empresarios que hacen uso de las redes han demostrado un nivel de eficiencia y un acertado trabajo en equipo, consolidando proyectos de gestión del conocimiento.
- Favorecen la participación y el trabajo colaborativo entre las personas, es decir, permiten a los usuarios participar en un proyecto en línea desde cualquier lugar.
- Permiten construir una identidad personal y/o virtual, debido a que permiten a los usuarios compartir todo tipo de información (aficiones, creencias, ideologías, etc.) con el resto de los cibernautas.

- Facilitan las relaciones entre las personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas.
- Facilitan el aprendizaje integral fuera del aula escolar, y permiten poner en práctica los conceptos adquiridos.
- Por el aislamiento social del mundo actual, la interacción a través de Internet permite a un individuo mostrarse a otros. Es decir, las redes sociales son una oportunidad para mostrarse tal cual.
- Permite intercambiar actividades, intereses, aficiones.

Las principales desventajas de usar redes sociales son:

- Personas con segundas intenciones pueden invadir la privacidad de otros provocando grandes problemas al mismo. Compañías especialistas en seguridad afirman que para los hackers es muy sencillo obtener información confidencial de sus usuarios.
- Para algunos países ser usuario de estas redes se convierte en una amenaza para la seguridad nacional. Esto ha hecho que para el personal relacionado con la seguridad de un país sea una prohibición.
- Si no es utilizada de forma correcta puede convertir en una adicción.
- Gran cantidad de casos de pornografía infantil y pedofilia se han manifestado en las diferentes redes sociales.
- Falta de privacidad, siendo mostrada públicamente información personal.

## **MÉTODOLÓGÍA**

El método elegido para la recogida de los datos ha sido un cuestionario estructurado, puesto que se trata de un estudio cuantitativo de carácter descriptivo. En esta fase se elaboró un instrumento útil con el fin de recoger la información necesaria para lograr los objetivos de esta investigación. Se trabajó con una muestra de 380 personas de universo de 9,746 y se calculó la fórmula utilizando a Fisher y Navarro. Recordando que la población según Sampieri (2014, p.303) “es el conjunto de todos los casos que interesan en una investigación y que concuerdan con una serie de especificaciones, dentro del estudio. Como se aprecia, la población es la totalidad del fenómeno a estudiar”. La población objeto de estudio está localizada en el sector Villa Isabela de Puerto Plata en República Dominicana.

Al finalizar la investigación en la sección dedicada a la discusión de los resultados se logró cruzar las informaciones que facilitaron analizar la gestión de los desechos sólidos por parte del cabildo municipal en el sector Villa Isabela. Luego de obtener los datos, a través de la aplicación de los instrumentos a las poblaciones objeto de estudio, se procedió a la organización y tabulación de la información. Los tipos de análisis que se emplearon para la interpretación de los datos recogidos en la investigación están comprendidos dentro de la estadística descriptiva. Para ello se procedió a

tabular los resultados obtenidos, con la ayuda de una tabla dinámica de frecuencias relativas, creada a base de fórmulas en Excel, con el propósito de representar estos datos en cuadros y gráficos, los cuales contienen: alternativas, frecuencias y porcentajes

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

**Tabla No. 1.**

### Usas las redes sociales todos los días

Variable	Fa	%
Más de 3 veces	58	15.00
Más de 5 veces	145	38.00
Más de 10 veces	177	4.00
Otras (Especifique)	0	0.00
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100</b>

**Fuente:** elaboración propia

Tomando en consideración los resultados de la tabla No. 1, en cuanto al uso de las redes sociales, el 47% de los encuestados la utiliza más de 10 veces todos los días, es decir consumen mucho tiempo en las redes sociales, mientras que el 38% la utiliza más de 5 veces diario. Lo que indica que la gran mayoría de los isabelinos permanece conectada por muchas horas en las distintas redes sociales.

**Tabla No. 2.**

### Problemas generados por usar redes sociales en la familia

#### Usas las redes sociales todos los días

Variable	Fa	%
Desintegración	74	19.00
Poca comunicación	243	64.00
Mala convivencia	58	15.00
Otras (especifique)	5	2.00
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100</b>

**Fuente:** elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla No. 2, en cuanto a los problemas causados por el uso de las redes sociales, el 64% contestó que es la poca comunicación o que la misma se dificulta.

Lo que pone en evidencia que aun en el tiempo de las telecomunicaciones y la tecnología de la información la familia esta menos comunicada.

**Tabla No. 3.**

**Frecuencia con qué descuidas tareas del hogar para pasar tiempo en redes sociales**

Variable	Fa	%
Rara Vez	93	24
Ocasionalmente	99	26
Frecuentemente	61	16
Muy a menudo	63	17
Siempre	64	17
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100</b>

**Fuente:** elaboración propia

El 26% admite que ocasionalmente descuida tareas del hogar para pasar tiempo en redes sociales, mientras que un 17% por ciento dice siempre y 17% muy a menudo. Lo anterior indica que descuida las asignaciones del hogar por usar o pasar tiempo en redes sociales.

**Tabla No. 4.**

**¿Con qué frecuencia eliges las redes sociales a estar con tu pareja?**

Variable	Fa	%
Rara Vez	171	45.00
Ocasionalmente	80	21.00
Frecuentemente	57	15.00
Muy a menudo	40	11.00
Siempre	32	8.00
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100</b>

**Fuente:** elaboración propia

Con relación a la preferencia de las redes sociales sobre la pareja, el 45% dice que rara veces lo hace, mientras que el 21% ocasionalmente le ocurre. Esto hallazgos son alarmantes puesto que la gran mayoría prefieren usar redes sociales por encima de compartir conversaciones con sus parejas.

**Tabla No. 5.****¿Con qué frecuencia formas nuevas relaciones con otros usuarios en línea?**

Variable	Fa	%
Rara Vez	57	15.00
Ocasionalmente	73	19.00
Frecuentemente	156	41.00
Muy a menudo	61	16.00
Siempre	33	9.00
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100</b>

**Fuente:** elaboración propia

En a la formación de nuevas relaciones con usuarios de redes en línea, el 41% frecuentemente logra formar nuevas relaciones. Poniéndose de manifiesto que uno los principales usos que se les proporciona a las redes sociales es formar nuevas relaciones en línea.

**Tabla No. 6.****¿Con qué frecuencia otras personas en tu vida se quejan contigo acerca de la cantidad de tiempo que pasas conectado?**

Variable	Fa	%
Rara Vez	101	27.00
Ocasionalmente	71	19.00
Frecuentemente	76	20.00
Muy a menudo	56	15.00
Siempre	76	20.00
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100</b>

**Fuente:** elaboración propia

Según se observa en la tabla No. 12, en cuanto a si otras personas se quejan por la cantidad de horas conectado, el 27% afirmó que rara veces se quejan, mientras que el 20% frecuentemente y siempre se quejan. Lo que indica que los ciudadanos isabelinos deben tomar conciencia a la hora de dar uso a las redes sociales y compartir con sus amigos o allegados.

**Tabla No. 7.**

**¿Con qué frecuencia visitas las actualizaciones, publicaciones o mensajes de las redes sociales antes de realizar lo que tienes que hacer?**

Variable	Fa	%
Rara Vez	29	8.00
Ocasionalmente	39	10.00
Frecuentemente	91	24.00
Muy a menudo	132	35.00
Siempre	89	23.00
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100</b>

**Fuente:** elaboración propia

Tomando como referencia la tabla No. 7, en cuanto a las visitas a las actualizaciones, publicaciones o mensajes, el 35% dice que muy a menudo las visita antes de realizar sus obligaciones hogareñas, mientras que el 24% frecuentemente lo hace, el 23% siempre visita sus actualizaciones antes de hacer las tareas del hogar. Evidenciándose que las tareas del hogar pasan a un segundo plano cuando los usuarios de redes sociales tienen actualizaciones o mensajes nuevos.

**Tabla No. 7.**

**¿Con qué frecuencia pierdes el sueño al estar conectado en una red social hasta muy tarde?**

Variable	Fa	%
Rara Vez	108	28.00
Ocasionalmente	93	24.00
Frecuentemente	92	24.00
Muy a menudo	54	14.00
Siempre	33	9.00
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100</b>

**Fuente:** elaboración propia

Opciones	Frecuencia	%
Rara Vez	108	28
Ocasionalmente	93	24
Frecuentemente	92	24
Muy a menudo	54	14
Siempre	33	9
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100</b>

Teniendo en consideración los resultados arrojados en la tabla No.7, en relación a pérdida del sueño por estar conectado a las redes sociales, el 28% raras veces pierde sueño, mientras que el 24% ocasional y frecuentemente pierde sueño respectivamente. Lo que debe indicar una preocupación ya que la pérdida de sueño provoca trastornos a la salud del individuo y la gran mayoría está perdiendo sueño por mantenerse conectado a las redes sociales.

**Tabla No. 8.**

**¿Con qué frecuencia te sientes preocupado (a) por estar desconectado (a) de las redes sociales, o fantaseas con estar conectado (a)?**

Variable	Fa	%
Rara Vez	81	21.00
Ocasionalmente	58	15.00
Frecuentemente	132	35.00
Muy a menudo	74	19.00
Siempre	35	9.00
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100</b>

**Fuente:** elaboración propia

Según se visualiza en la tabla, el 35% de los encuestados respondió que frecuentemente siente preocupación por estar desconectado, mientras que el 21% rara vez se preocupa por tal situación. Poniéndose de relieve que los usuarios de redes sociales sienten preocupación cuando no están conectados a las redes sociales.

**Tabla No. 9.****¿Con qué frecuencia eliges pasar más tiempo en una red social que compartir con tu familia?**

Variable	Fa	%
Rara Vez	123	32.00
Ocasionalmente	119	31.00
Frecuentemente	74	19.00
Muy a menudo	46	12.00
Siempre	18	5.00
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100</b>

**Fuente:** elaboración propia

De la población bajo estudio, el 32% raras veces elige pasar más tiempo con las redes sociales que con su

familia, en tanto que el 31% lo hace de manera ocasional. Implicando esto que hace falta concientizar los usuarios de redes sociales para que prioricen sobre su proceder frente a la familia.

## CONCLUSIONES

Al término de la realización de la investigación sobre el impacto de las redes sociales en las relaciones familiares, se puede concluir lo siguiente de acuerdo con los objetivos planteados:

Las principales redes sociales utilizadas por los ciudadanos objeto de estudio son Facebook y WhatsApp evidenciándose con alto porcentaje para las referidas redes sociales. Además, los usuarios en su gran mayoría utilizan las redes sociales más de 5 veces al día lo que demuestra una frecuencia alta, lo anterior estuvo confirmado por el 85% de los habitantes encuestados.

Asimismo, el principal dispositivo electrónico que se utiliza para la comunicación vía redes sociales es el teléfono móvil, puesto que así lo confirma el 81% de los encuestados. Mientras que los usuarios de redes sociales confirman de acuerdo a este estudio que descuidan las tareas del hogar por utilizar las redes sociales. Lo anterior impide un buen desarrollo de las actividades cotidianas del hogar.

La mayor parte de la población siente dificultades al comunicarse con los demás debido al uso de las redes sociales, debido a que estas crean barreras de comunicación que dificultan el proceso comunicativo cuando se está cara a cara. Las familias resultan grandemente afectas por el uso de las redes sociales, ya que los usuarios priorizan la conexión por encima de la convivencia y la realización de las actividades propias del hogar. En ese sentido, una barrera importante que provoca el uso de las redes sociales es la falta de comunicación entre los miembros de las familias, establecido así por el 64% de la población. Lo anterior se refleja también, porque la gran mayoría de los habitantes se molestan si les interrumpen sus conexiones a redes sociales. Poniendo mayor interés en las redes que en las actividades cotidianas del día, puesto que 76% de los individuos descuidan las actividades del hogar por estar en espacios de redes sociales realizando algún tipo de actividad.



- Luego de analizar las evidencias de esta investigación se determinó que el impacto que ejercen las redes sociales en las relaciones familiares es significativo, y que este puede ser negativo cuando las relaciones familiares se ven afectados por barreras en la comunicación y generación de conflictos y malos entendidos. También, descuidar las relaciones familiares o de pareja, lo quehaceres del hogar y perder sueño en horas de la noche por estar conectado en las redes sociales son de los efectos o consecuencias más notables de un uso inadecuado de los dispositivos electrónicos y las redes sociales (Espinal, R. M. 2018)..

Al concluir la investigación sobre el impacto de las redes sociales en las relaciones familiares, se recomienda lo siguiente:

- Que se desarrollen campaña de sensibilización en cuanto al buen uso y manejo de las redes sociales como medio de comunicación efectiva.
- Que los cabezas de familia establezcan un horario o límite de uso de las redes sociales.
- Que los cabezas de familia y los miembros establezcan un efectivo sistema de comunicación para superar las barreras provocadas por el uso de las redes sociales.
- Que se realicen las tareas del hogar antes de empezar a utilizar las redes sociales, para cumplir con el rol que debe desempeñar cada integrante de la familia.
- Promover el uso educativo de las redes sociales y de los dispositivos electrónicos (Espinal, R. M. 2018).

## **BIBLIOGRAFÍA**

Barrios, A. (2015). Los usuarios compulsivos de las redes sociales. Recuperado el 21 de en-las-redes-sociales/

Glasser, W. (1999). Escuelas sin fracasos. México: Pax-México.

Espinal, R. M. (2018). Uso De Las Tecnologías En La Educación “N. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, (93). <https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/03/tecnologias-educacion.html>

Espinal, R. M., & Agüera, F. O. (2019) Análisis del entorno virtual de aprendizaje en la educación superior universitaria. caso de estudio en República Dominicana.

Hernández Sampieri, R., Collado, C. y Batista, M. P. (2014). Metodología de la investigación. (6ta edición). México, D.F.: Mc Graw Hill.

Hurtado Buitriago, A. (2015). Análisis de los ciclos de las redes sociales. Recuperado

Jiménez, H. (2000). Competencia social: intervención preventiva en la escuela. Infancia y Sociedad. Bogotá.

Lovelock, C. (2016). Comportamiento al consumidor. (4ta Edición). México, D.F.: Editora McGrawHill.

Maclure & Davies. (1994). Estudio comparativo de algunos factores que inciden en el rendimiento académico en una población de estudiantes de niveles medio superior y superior. México. Tesis de Maestría en Psicología. Universidad Iberoamericana.

Made Serrano, (2009). Metodología de la investigación aplicada. España: Editorial: Biblioteca Empresarial Deusto.

Marquis, D., & Belial, E. (2015). Redes sociales. *Monografías. com*. E. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos84/redes-sociales/redes-sociales.shtml#caracteria>.

Milind Sheth, L. (1999) ¿Cómo debe actuar cada uno de nosotros? Como conservar más clientes (la amabilidad es la clave). (1era edición) Argentina: El Cid Editor.

Miranda, C. (2015). Las redes sociales Recuperado el 4 de marzo del 2017 en <http://www.dosdoce.com/el-comportamiento-de-los-usuarios-en-las-redes-sociales>

Moquete de la Rosa, J. (2002). La investigación académica. Teorías y aplicaciones. (1ª edición). Santo Domingo: Universitaria.

Morales Castro. (1999). Barreras contra el buen servicio. Como conservar más clientes (la amabilidad es la clave). (1era edición) Argentina: El Cid Editor.

Sanchez Merlo Vela Vela, C. (2010). Atrapados en la red social. La revista de la Agencia de Protección de Datos de la Comunidad de Madrid, 43. Recuperado el 11 de marzo de 2011, de [http://www.madrid.org/cs/Satellite? Leer más: http://www.monografias.com/trabajos88/las-redes-sociales/las-redes-sociales.shtml#privacidaa#ixzz4pmAIIPIr](http://www.madrid.org/cs/Satellite?Leer+más:http://www.monografias.com/trabajos88/las-redes-sociales/las-redes-sociales.shtml#privacidaa#ixzz4pmAIIPIr)

Rodríguez Castillo, P. (2012). Metodología de la investigación aplicada. (12va edición). Santiago de los Caballeros, República Dominicana.

Vásquez, D. (2001). Psicología Educativa. Manual práctico. México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.

Wood, P. (2014). Efecto en la salud de las redes sociales. Recuperado el 22 de junio del 2017 en [http://www.adrianrenehurtado.blogspot.com/2010/03/junio del 2017](http://www.adrianrenehurtado.blogspot.com/2010/03/junio-del-2017) en [http://www. dosdoce .com/el-comportamiento-de-los-usuarios-2017](http://www.dosdoce.com/el-comportamiento-de-los-usuarios-2017) en <http://www.dosdoce.com/el-comportamiento-de-los-usuarios-en-las-redes>