



INVESTIGACIÓN LATINOAMERICANA EN COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL

EVOLUCIÓMETRO: POR UNA RADIO SIN EXPRESIONES DE VIOLENCIA DE GÉNERO

Arletis Saragoza Expósito¹Tamara Roselló Reina²Lisandra Gómez Guerra³

RESUMEN

La historia de la Comunicación ha reconocido siempre al discurso radiofónico como trascendental en la divulgación de saberes, cambio de actitudes y apoyo para transformar la realidad social por su don de la ubicuidad. Por ello, resulta esencial través de los recursos sonoros deslegitimar toda expresión de violencia de género. Dicha aspiración motivó a confeccionar una herramienta didáctica que posibilita a los colectivos radiales cubanos identificar de manera sencilla cualquier manifestación que afecte a un individuo o grupos y que, al formar parte de las representaciones sociales de género del público interno de esos medios de comunicación, se legitiman en el discurso consumido por las audiencias. La propuesta es resultado del curso “Violencias contra las mujeres y radios por la no violencia”, el Centro Oscar Arnulfo Romero junto a su Articulación Juvenil por la equidad social, y que contó con el acompañamiento teórico metodológico de la asociación Radialistas apasionadas y apasionados, de Quito, Ecuador. Surgió tras el análisis del discurso radial desde diferentes geografías del país y la realización de entrevistas a personas expertas sobre el tema y encuestas. Los más de 30 comunicadores asistentes al curso evaluaron la herramienta a utilizarse desde una variedad de soportes y canales.

PALABRAS CLAVES: radio, violencia de género, herramienta didáctica.

EVOLUCIÓMETRO: FOR A RADIO WITHOUT EXPRESSIONS OF GENDER VIOLENCE

ABSTRACT

The history of Communication has always recognized radio discourse as transcendental in the dissemination of knowledge, change of attitudes and support to transform social reality due to its gift of ubiquity. It influences the formation of values and behavior patterns related to the notions about femininity, masculinity and other concepts associated with gender, in unison that fulfills its function of educating, informing and entertaining, both in the processes of news production and construction. of meanings for audiences. Therefore, it is essential to delegitimize any expression of gender violence through sound resources. This aspiration led to the creation of a didactic tool

¹ Periodista en Radio SG, La voz del azúcar, Holguín. arletissaragoza@gmail.com

² Comunicadora del Centro Oscar Arnulfo Romero, trreina@gmail.com

³ Periodista en Radio Sancti Spiritus, Sancti Spiritus. lisandragomez@gmail.com

that enables Cuban radio groups to easily identify any manifestation of aggression that affects an individual or groups and that is part of the social representations of gender of the internal public of these media. legitimize in the discourse consumed by audiences. The proposal is the result of the course Violence's against women and radio stations x non-violence, convened by Cuban and international non-governmental organizations, as well as the theoretical and methodological support of the passionate and passionate Radialists association, Quito, Ecuador. It arose after the analysis of radio discourse from different geographies of the country and conducting interviews with experts on the subject and surveys. The more than 30 communicators attending the course evaluated the tool to be used from a variety of media and channels.

KEYWORDS: radio, gender violence, teaching tool.

INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta lo anterior, y sumado a la importancia que se atribuye a la radio, como medio de comunicación masiva y su capacidad para ofrecer información y acompañar a los radioyentes, sin necesidad de abandonar sus quehaceres; se impartió virtualmente el curso “Violencias contra las mujeres y radios por la no violencia”, convocado por Centro Oscar Arnulfo Romero junto a su Articulación Juvenil por la equidad social, a fin de que más de 30 comunicadores del país ganaran en conocimientos sobre cómo hacer propuestas para ese medio con perspectiva de género.

En cada uno de los debates, conducidos por profesionales de la asociación Radialistas apasionadas y apasionados, Quito, Ecuador, se corroboró que aún en las programaciones de medios radiales tanto locales como nacionales, predominan discursos estereotipados y la ausencia de temáticas de interés que se corresponden con el pensamiento y las acciones gestadas a nivel social en la construcción de un contexto sin discriminación y la histórica desigualdad entre lo masculino y femenino.

El nuevo Programa de Adelanto de la Mujeres, política de Estado para el cierre de brechas de inequidad de género, recientemente aprobado, contempla el rol de los medios de comunicación en el tratamiento de esta problemática.

Con esa realidad de la que formamos partes periodistas y realizadores radiales, este colectivo de investigadoras pensó en ¿cómo lograr que al interior de las emisoras cubanas se identifiquen de manera sencilla manifestaciones de violencias?

A dicho problema de investigación, le responde el siguiente objetivo: proponer el Evoluciómetro, herramienta didáctica que posibilita a los colectivos radiales cubanos identificar de manera sencilla manifestaciones de violencias que al aparecer en los discursos se legitiman ante las audiencias.

METODOLOGÍA

La propuesta de Evoluciómetro, sigue la pista de otras herramientas didácticas que ayudan a que las personas reconozcan de manera sencilla, las expresiones de las violencias machistas.

Por ello, se empleó la revisión y análisis bibliográfico y documental, para realizar un estudio histórico del objeto de investigación. Según Hernández Sampieri la misma “consiste en detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que pueden ser útiles para los propósitos del estudio, así como en extraer y recopilar la información relevante y necesaria que atañe al problema de investigación” (2003, p.43).

El siguiente paso, antes de la elaboración de la propuesta, fue conocer a fondo qué pasaba en el interior de las emisoras o colectivos radiales. Para ello, fue imprescindible utilizar el análisis del discurso en cinco emisoras del país (dos con carácter nacional, dos provinciales y una municipal). Esto permitió analizar la impronta y el significado contextual de los mensajes. Ello se relaciona con un conjunto de estrategias de interpretación que resultan de gran valor actualmente, en medio de una alta producción de información documental en todo tipo de entorno.

Igualmente, se analizó desde ese prisma a Evolucionaria, campaña por la no violencia hacia las mujeres, coordinada desde 2018 y hasta el 2022, por el Centro Oscar Arnulfo Romero (OAR). Esta iniciativa se inserta en un contexto marcado por el machismo y los imperativos de una sociedad patriarcal, y está dirigida a la población juvenil, para influir en el cambio de imaginarios colectivos en torno a las violencias. Si bien la campaña focalizó al público entre 18 y 24 años, sus mensajes han alcanzado a personas en otros rangos etarios y en particular, han llegado a situarse en la agenda de algunos medios de comunicación, tanto locales como nacionales. Busca revertir la concepción de que el cuerpo de las mujeres es para satisfacer las necesidades de los hombres y las creencias que legitiman este imaginario (que las mujeres necesitan que los hombres la piropéen para tener una autoestima alta, o que ellos tienen derecho a decirles cosas a las mujeres cuando se visten “provocativas”, o que pueden controlar en el marco de la pareja, la manera en que ellas se visten, con quiénes se relacionan o a dónde van).

Evolucionaria aprovecha las potencialidades de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para hacer llegar sus mensajes a audiencias estratégicas. El humor es uno de los recursos comunicativos que explota en su narrativa y en particular, utiliza el personaje del cromañón, que contrario a lo que cualquiera esperaría, se sorprende al encontrar en la época actual expresiones de violencia hacia las mujeres e invita a los hombres jóvenes a evolucionar porque el acoso les atrasa.

Con el fin de acercarse al problema de la investigación se realizaron, además, entrevistas semiestructuradas a los colectivos radiales (periodistas, directores, subdirectores, realizadores de sonidos, locutores, guionistas y asesores). Con las entrevistas realizadas se comprendieron los preceptos manejados a la hora de concebir los materiales. También, se dialogó con especialistas en el tema, quienes despejaron algunas dudas sobre el principal tema de estudio. Por último, los más de 30 comunicadores asistentes al curso evaluaron la herramienta a utilizarse desde una variedad de soportes y canales.

RESULTADOS

La radio, como el resto de los medios de prensa, tiene el encargo social de publicar los acontecimientos que, teniendo en cuenta la agenda pública, sean de interés para su audiencia, y de esa forma ser un reflejo de su entorno, lo cual se hace más patente en el caso de las emisoras locales, por la cercanía con sus públicos.

Es en el discurso donde se materializa la forma de pensar de cada individuo. Es decir, quienes asumen como profesionales de la comunicación, reflejan en el producto lo que culturalmente ha ido incorporando a su subjetividad: “no olvidar que toda relación social se estructura a nivel simbólico, y todo orden simbólico se estructura a su vez como discurso” (Moya Richard, 2010, p. 12).

Al asumir al género como un producto sociocultural, se entiende que cada persona construye su modo de actuar social y culturalmente, según lo que entiende más apropiado para cada sexo, de acuerdo con los saberes aprendidos.

Isabel Moya Richard (2015) insiste en la necesidad de abordar el proceso general de construcción de la agenda de un medio de prensa: “es necesario dotar de significación informativa a cómo las vivencias, experiencias, acontecimientos y hechos relacionados con las mujeres, los hombres y la sociedad están signados por la construcción social de género” (p. 45).

Desde la visión cubana, Moya Richard (2015) considera las tres fases que identifica Mauro Wolf en el proceso de las rutinas productivas, a las cuales asume como cultura profesional, pues van más allá de las dinámicas de la producción. Estas fases son: recolección, selección y presentación y se expresan en los planos contextual, textual y estilístico. “Cada una de ellas requiere un ejercicio interpretativo de la realidad y la perspectiva de género debe resultar uno de los prismas desde donde analizarla” (p. 47).

Es por ello que repensar el discurso radiofónico, remite a una radio más inclusiva, que refleje la cultura, tradiciones, realidades del contexto, desde una posición problematizadora y a la vez, pueda responder a los intereses de su audiencia.

Para esta propuesta investigativa fueron muy útiles las sugerencias de la radialista cubana Silveira Fonseca (2015), quien propone introducir la perspectiva de género en la agenda radial, lo cual implica transformar códigos culturales, normas, patrones institucionales y maneras de funcionar.

Considera oportuno tener en cuenta varios factores en el momento de elegir el tema para el programa, o el reporte periodístico, entre ellos se encuentran, el establecimiento de prioridades informativas, canalización de la información y divulgación y la organización de la noticia, horarios, espacios, determinación de tiempo.

Además, propone pensar en la audiencia, por lo cual es preciso que los temas se correspondan con el entorno y se tenga en cuenta la composición diferenciada de los receptores del mensaje desde las variables de: edad, sexo, profesión, nivel cultural, lugar de procedencia. Las temáticas de su preferencia y el tratamiento más adecuado de estas, los elementos facilitan el consumo del mensaje y las mediaciones sociales. Por último tiene en cuenta “la necesidad de crear un discurso formado por aquellos

mensajes que represente a ambos sexos y a las diferencias de edad, color de la piel, orientación sexual” (Silveira Fonseca, 2015).

La adopción de un discurso radiofónico con perspectiva de género posibilita asumir diversas categorías para el análisis del mismo, las cuales sumadas a las ya declaradas en el epígrafe anterior aportan una visión más abarcadora de las formas en que desde lo simbólico se reproduce el poder patriarcal en los medios. Adoptar una visión diferente, inclusiva, sin discriminación, desde una mirada despojada de los estereotipos de género, que permita a periodistas y realizadores de la radio indagar en las causas por las cuales se reproducen en los productos comunicativos patrones y estereotipos legitimadores de las construcciones sociales androcéntricas y las visiones sexistas, son los objetivos que la perspectiva de género, por los cuales es la herramienta conceptual y metodológica idónea para la propuesta didáctica.

DISCUSIÓN

La propuesta de Evoluciómetro, sigue la pista de otras herramientas didácticas que ayudan a que las personas identifiquen de manera sencilla, las expresiones de las violencias machistas. Desde la Campaña Evolucionaria, como parte del cierre del Curso Virtual “Violencias contra las mujeres y Radios por la No violencia”, se propone construir un nuevo insumo, pensado en los espacios radiales que se propongan evolucionar por la no violencia.

Teniendo en cuenta que la Campaña Evolucionaria vive ya la segunda mitad del tiempo previsto inicialmente para su implementación, se consideró pertinente generar propuestas que sintetizaran algunos de los resultados de este período de trabajo y que ayuden a la sostenibilidad del cambio de imaginarios.

Así surge esta iniciativa como un producto integrador, de construcción colectiva – con y para las juventudes- y que pueda soñarse en soportes y acciones diversas. Se toma como premisa que, para transformar imaginarios sociales, también es preciso generar nuevos referentes que inspiren el cambio.

Los siguientes elementos son algunos de los principales soportes de esta herramienta:

1-Diseño gráfico de un termómetro o medidor por pasos, a cargo de Alejandro de la Torre, que permita determinar en qué nivel de la escala evolutiva por la no violencia, se ubica quien utilice la herramienta. Este producto puede funcionar de manera digital y también es posible imprimirlo a modo de cartel. Además, a través de las redes sociales, circula una versión a partir de preguntas que hace el cromañón y que permita generar conversación con las audiencias.

2-El producto fue pensado más para hacer una mirada personal, pero puede ser un instrumento de debate colectivo para reflexionar sobre transformaciones que motiven la evolución por la no violencia en espacios radiales.

3- Junto al listado de pasos ya identificados para pasar del “atraso a la era de la evolución” en las radios, se acompañó esta iniciativa de una promoción radial (ver el guion en anexo).

El proceso de construcción de esta herramienta aprovechó la formación en temas de género y prevención de las violencias machistas de un grupo de comunicadores y periodistas radiales,

participantes en el curso antes mencionado y la posibilidad de dotarles, al cierre de esa capacitación virtual, de un insumo útil para replicar sus saberes y sensibilizar a más personas en sus respectivos colectivos profesionales. De ahí que se recomendara su uso para promover el debate en talleres por la no violencia o en los Días Naranja de cada mes.

Este insumo puede utilizarse desde una variedad de soportes y canales y su público esencial es el interno de cada emisora, sobre todo los colectivos de programas y también las personas que conducen procesos administrativos o de dirección en los mismos.

Lo anterior se debe a que es indispensable tener una sensibilidad al género (con las gafas violetas) para poder, como radialistas o parte de las administraciones, cambiar desde la programación, imaginarios y prácticas machistas que están naturalizadas en la sociedad.

El producto elaborado aporta indicadores que permiten valorar en qué punto está el colectivo y proyectar qué hacer para avanzar:

Indicadores del Evoluciómetro

Evoluciona

- La dirección del medio favorece la perspectiva de género.
- Existe un clima laboral de tolerancia cero a la violencia de género.
- El colectivo radial se capacita sobre género con regularidad.
- Abordan con frecuencia temas de género sin reforzar roles tradicionales.
- Debates asociados a la diversidad sexual y su reconocimiento.
- Publicación de historias de vida con perspectiva de género.
- Más espacios de diálogo sobre género con asesoría especializada.

Avanza

- Algunos radialistas reconocen la perspectiva de género y evitan el uso de diminutivos peyorativos a las mujeres.
- Respetan el orden de presentación de las fuentes por valores noticias, no por sexo.
- Seleccionan temas musicales que no promuevan el sexismo o estereotipos de género.
- Radian promociones asociadas a la prevención de la violencia hacia las mujeres y las niñas.
- Sitúan problemas de las mujeres en la agenda del medio y utilizan un lenguaje inclusivo más allá del “ niñas” y “ niños” .
- Realizan trabajos que desmonten concepciones tradicionales femeninas y masculinas.
- Intencionan el protagonismo femenino en deportes y corresponsales deportivas voluntarias.
- Estimulan los roles no tradicionales en prácticas cotidianas del medio.

Atraso

- Negar la perspectiva de género en la política editorial del medio.
- No fomentar la capacitación sobre la temática de género.
- Censurar tópicos como el feminicidio, abusos sexuales y violencia hacia las mujeres y las niñas.
- Asumir el lenguaje sexista como acertado.
- El colectivo laboral naturaliza expresiones de violencia simbólico y acoso.
- Radiar sin cuestionamientos estereotipos, roles y representaciones sociales machistas.

- Promocionar temas musicales y espacios humorísticos que legitimen concepciones sexistas.
- Intencionar productos comunicativos solo en fechas como el 8 de marzo, 23 de agosto, 25 de noviembre.

Retroalimentación

Estos indicadores fueron evaluados por los asistentes del curso, por medio de una encuesta, respondida virtualmente y de manera anónima, por 12 estudiantes. Tomando una escala de Mal (M), Regular (R), Bien (B), y Muy Bien (MB) se tomaron como aspectos lo Necesario, Aplicable, Comprensible y Transformador que pueda resultar el insumo. Los resultados se muestran en la siguiente tabla:

	M	R	B	MB
Necesaria	0	0	7	5
Aplicable	0	3	4	5
Comprensible	1	1	7	3
Transformadora	1	1	4	6

Fuente: Elaboración propia

De manera general el grupo consideró la herramienta necesaria con la mayoría de las evaluaciones entre B y MB. Por su parte los criterios de comprensible y transformadora obtuvieron cada uno un voto M y uno R. En la explicación de sus evaluaciones el grupo justifica que se debe tener en cuenta al público al que se dirige, no usar tecnicismos rebuscados que puedan confundir, y usar lenguaje sencillo. Mientras que, en el caso de Aplicable, 3 evaluaron R y el resto de las evaluaciones fueron B y MB, para ello se basaron en criterios como la necesidad de que la herramienta tenga una versión digital e impresa, tener en cuenta la diversidad de criterios y no olvidar la participación de los directivos que trazan políticas, muchos de los cuales no poseen sensibilización en estos temas.

Proponen la inclusión de temáticas en la agenda de género como el feminicidio o femicidio, la educación desde el hogar, el sexismo en el lenguaje. Análisis de cómo impacta un fenómeno en hombres y mujeres (natalidad, superación, trabajo rural, enfermedades crónicas).

Además, aportaron otros elementos para los indicadores, como en el caso de los Atrasos: “ Falta de voluntad, sensibilidad institucional y de conocimientos de los directivos de los medios respecto a los temas de género” y “ No tener creadas en los medios estrategias de capacitación sostenidas a nivel institucional para la temática de género” .

De forma general, opinaron sobre la importancia de asumir la misma como parte de la agenda permanente, destacaron la necesidad de que los colectivos de programas y consejos de programación realicen una autoevaluación de sus prácticas por medio de la misma y que la herramienta sea parte del proceso de producción de las emisoras.

Asimismo, señalaron que, si bien en la mayoría de los medios existen periodistas con sensibilización a temáticas de género, en ocasiones mandan a otra persona cuando corresponde una cobertura relacionada con estos asuntos. Destacan como positivos que cada vez son más los y las jóvenes, sobre todo, varones que se suman a las acciones de activismo. Existe apoyo de los gobiernos provinciales y de otros organismos.

Primó como sugerencia sistematizar y generalizar la capacitación de directivos, periodistas, comunicadores, artistas y trabajadores, en general, en temas de género; también organizar intercambios entre realizadores de diferentes emisoras y con organizaciones e instituciones para compartir experiencias y reflexiones en torno a estos temas.

CONCLUSIÓN

Quienes intervienen en el mismo reconocen el desconocimiento de la perspectiva de género y su importancia para el desarrollo de sus labores en la emisora, mientras destacan la importancia de la retroalimentación y la capacitación como vía de obtener más conocimientos para el uso la perspectiva de género en su labor cotidiana.

El discurso radiofónico se sustenta en las palabras, la música, los efectos y el silencio como elementos de las convenciones sonoras y narrativas en que se agrupan los géneros radiofónicos. Por medio de la perspectiva de género se puede indagar en la relación entre la realidad mediática y la vivenciada, en la producción y reproducción de saberes e intentos de reflejar con mayor objetividad un tema en los medios de comunicación.

El Evoluciómetro- valorado como novedoso, funcional, necesario y reajutable, de acuerdo al contexto, -según se constató, tras ponerse a evaluación de los asistentes al curso- se considera de gran utilidad, pues a largo plazo puede ser un mecanismo para generar grandes cambios a nivel micro y macrosocial. Influir en los colectivos de emisoras radiales para que tomen consciencia sobre sesgos discriminatorios en sus rutinas profesionales y producciones comunicativas, es un paso para avanzar hacia radios por la no violencia y contribuir así a la educación de las audiencias para la igualdad de género.

REFERENCIAS

- Gómez Guerra, L. (2017). *Modelo de análisis para generar un periodismo impreso con perspectiva de género. Estudio de caso: suplemento cultural Vitrales*. (Tesis en opción al grado de Doctor en Ciencias de la Comunicación). Universidad de La Habana, La Habana.
- Hernández Sampieri, R. (2003). *Metodología de la Investigación*. Parte I y II. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Moya Richard, I. (2010). *Sin contraseña. Discurso mediático y transgresión*. España: Amecopress.
- Pino Reina, P. (2014). *Discurso de resistencia en la poesía de autoras cubanas de la zona central en tránsito del siglo XX al XXI*. (Tesis de Doctorado). Universidad Central Marta Abreu de Las Villas. Santa Clara.
- S.A. (2015). *Reinventar el Periodismo. Hacia una contracultura feminista en los medios de comunicación* (Segunda Edición). La Habana: Editorial de la Mujer.
- Silveira Fonseca, Maite. (2015). *La agenda radial desde la perspectiva de género*. Presentado en Conferencia por el día mundial de la radio.

ANEXOS

Promoción Radial: Mueve tu dial por una radio que evoluciona.

OPE ENTRA EFECTO DE SINTONIZAR UN RADIO

LOC (MASCULINO) Resaltan protagonismo de la mujer en el sector científico, a pesar de ser un camino complejo

OPE ENTRA EFETO DE SINTONIZAR UN RADIO

LOC (FEMENINA) Ejercer el voto, derecho de todos los ciudadanos

OPE CORTE FUERTE DE UNA ALARMA

LOC (MASCULINO) El Evoluciómetro se dispara con expresiones de violencia de género.

OPE ENTRA EFETO DE SINTONIZAR UN RADIO

LOC (MASCULINO): El feminicidio es un problema social en Cuba, con muchas deudas por cumplir

OPE ENTRA EFETO DE SINTONIZAR UN RADIO

LOC (FEMENINA) NARRACION DE PELOTA POR UNA MUJER: “ El lanzamiento se lo canta el principal, strike cantado, la pizarra marcando 2 strikes y una bola” .

OPE TRANSICION QUE DE ALEGRIA

LOC (FEMENINA) Mueve tu dial por una radio que evoluciona

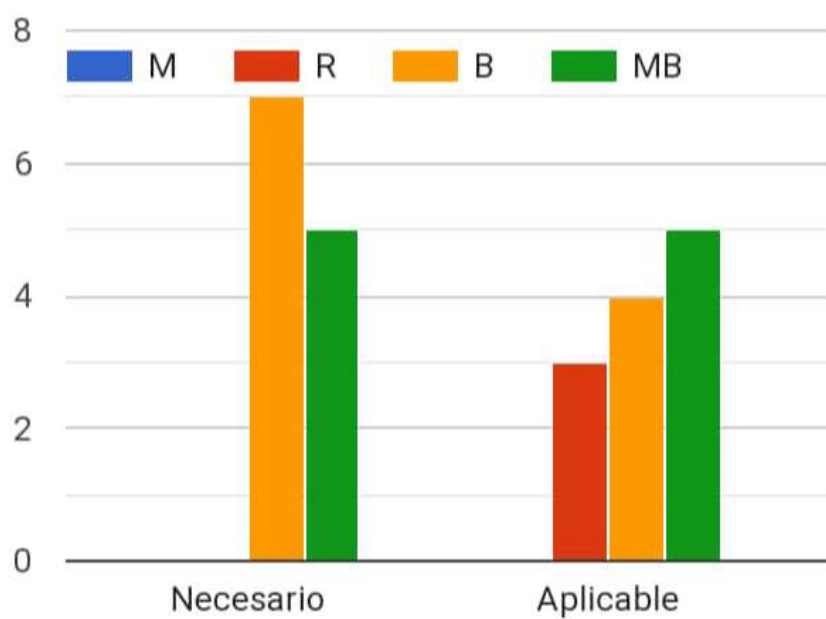
OPE CORTE DE TRANSICION DE INTERROGACIÓN

Visualización de la herramienta

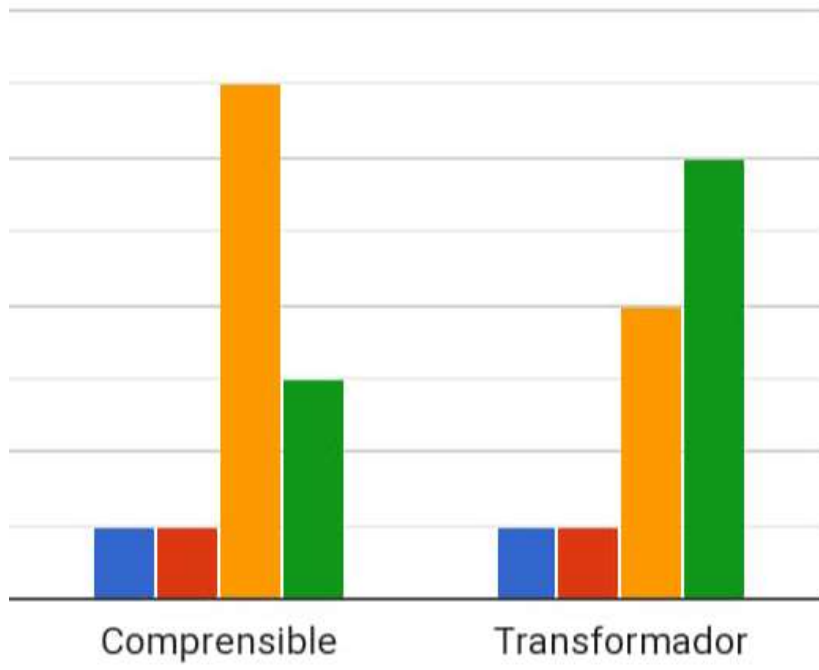


Diseñador: Alejandro de la Torre

Evaluación de la herramienta Evoluciómetro



Fuente: Estadísticas ofrecidas por Google Forms



Fuente: Estadísticas ofrecidas por Google Forms