

MÉTODOS ECONÓMICOS MATEMÁTICOS APLICADOS A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

* Lic. Yamilaine Gonzalez Lahera¹,

** Dr. C. Yunelsy Ortiz Chávez,²

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Yamilaine Gonzalez Lahera y Yunelsy Ortiz Chávez: "Métodos económicos matemáticos aplicados a la responsabilidad social.", Revista Observatorio de las Ciencias Sociales en Iberoamérica, ISSN: 2660-5554 (Vol 2, Número 8, marzo 2021, pp. 238-247). En línea:

<https://www.eumed.net/es/revistas/observatorio-de-las-ciencias-sociales-en-iberoamerica/ocsi-marzo21/responsabilidad-social>

Resumen

El presente trabajo tiene como título Métodos económicos matemáticos aplicados al procedimiento para integrar al servicio de teneduría de libros la responsabilidad social en la consultoría. Para el desarrollo del mismo se tuvieron en cuenta varias propuestas hechas por diferentes autores para la integrar los diferentes conceptos expuestos al servicio de teneduría de libros que realiza la consultoría CANEC S.A.

El objetivo principal del trabajo se expresa en la elaboración de la matriz binaria a través del análisis de correlaciones de distancia con el software SPSS versión 20.0, utilizando la medida de Jaccard, donde se convierte la matriz de dos factores a la matriz de uno y se procesa en el Software UCINET para analizar los criterios de 13 autores en cuanto a la responsabilidad social.

Se utilizaron métodos teóricos y empíricos. Se obtiene como resultado la determinación de las variables distintivas para el tratamiento metodológico de la responsabilidad social.

Palabras Claves: Responsabilidad Social, Teneduría, Libros

* Consultora en CANEC SA, Licenciada en Contabilidad, Holguín, Cuba, email: yamigonzaez2016@yahoo.com.

** Profesora Universidad de Holguín, Doctora en Ciencias Técnicas, Holguín, Cuba, E-mail: yunelsy@hol.canec.co.cu

MÉTODOS ECONÓMICOS MATEMÁTICOS APLICADOS A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Abstract

The present work is entitled Mathematical economic methods applied to the procedure to integrate social responsibility in consulting into the bookkeeping service. For its development, several proposals made by different authors were taken into account to integrate the different concepts exposed to the bookkeeping service carried out by the CANEC S.A. consultancy.

The main objective of the work is expressed in the elaboration of the binary matrix through the analysis of distance correlations with the SPSS version 20.0 software, using the Jaccard measure, where the matrix of two factors is converted to the matrix of one and processes in the UCINET Software to analyze the criteria of 13 authors regarding social responsibility.

Theoretical and empirical methods were used. The result is the determination of the distinctive variables for the methodological treatment of social responsibility.

Keywords: Social Responsibility, Bookkeeping, Books

Introducción

La responsabilidad social es un área de estudio de suma importancia, no solamente porque es una tendencia empresarial del siglo XXI para la ejecución de economías sustentables que garanticen sostenibilidad a largo plazo, sino también porque al ser tan extenso su contenido cada vez aparecen nuevos procesos, mecanismos e ideologías diferentes que se pueden aplicar en esta disciplina.

La responsabilidad social en términos generales no tiene una fecha de inicio exacta, sin embargo existen varios indicios que llevan a los estudiosos de este campo a deducir que, en el siglo XIX aparecen los primeros documentos que constatan las primeras prácticas de las empresas en pro de sus trabajadores (ExpokNews, 2016³). Posteriormente nace la Organización de las Naciones Unidas y poco tiempo después se crean los derechos humanos, ambos sirven como el fundamento que aumenta la conciencia social en las personas.

Con el afán de cada vez crear mayor conciencia social se desarrollan un sin número de conferencias a nivel mundial, se fundan instituciones en pro de los derechos humanos, ambientales y animales, luego se crean organizaciones que siguen vigentes hasta la actualidad para dar soporte a todo lo que hoy en día se conoce como Responsabilidad Social Empresarial. Entre los acontecimientos más importantes que se han dado están: en 1971 la Conferencia de Estocolmo, en 1987 el Informe Brundtland, en 1997 el Protocolo de Kyoto, la fundación de grupos civiles como WWF, Amnistía Internacional, Greenpeace, a nivel empresarial iniciativas como AA1000, SA8000, el Pacto Mundial y organizaciones como la *Global Reporting Initiative* o el Instituto Ethos.

³ Sitio informativo y académico en la difusión de la Responsabilidad Social. Portal líder de Latinoamérica con noticias y columnas sobre responsabilidad corporativa.

La Responsabilidad Social Individual es la conducta ética del ciudadano para consigo mismo y con su entorno, y va mucho más allá del cumplimiento de las obligaciones legales, está relacionada con nuestra actitud en el hogar, con nosotros mismos, con nuestra familia, con nuestros amigos, con el ambiente, con el trabajo, con nuestros vecinos y con la sociedad.

Muchos académicos y políticos cubanos consideran que la "economía socialista" implica y supera la Responsabilidad Social Empresarial del capitalismo, en tanto es un esfuerzo colectivo, acumulativo y de nivel macro, más allá de la empresa en sí. Para reflejar el compromiso de la empresa socialista y las cooperativas con sus trabajadores y con la sociedad, se han empleado otros términos y conceptos a través del tiempo, como: atención al hombre, espíritu colectivo, trabajo voluntario, solidaridad, inversión social y apoyo a la comunidad.

En Cuba las condiciones actuales y futuras de la economía exigen de las empresas la utilización de estos conceptos novedosos, por la imperiosa necesidad de obtener producciones y servicios con una eficiencia relevante, como vía para el desarrollo del país y la inserción en el mercado internacional, para lo cual se requiere de un alto grado de competitividad. Es por esto que las organizaciones empresariales que quieren tener éxito en sus deben tener como prioridad la consideración de la responsabilidad social empresarial dentro de su gestión.

La dinámica que se le impone a las entidades de este sector las obliga a velar más por su adaptación continua a los cambios que se vienen produciendo en el entorno para actuar con eficacia y eficiencia, en aras de garantizar su posicionamiento en el mercado y lograr la satisfacción de los clientes, tal es el caso de la Consultoría Económica CANEC, S.A., Sucursal Holguín.

Esta investigación desarrolla los elementos metodológicos para integrar la responsabilidad social al servicio de teneduría de libro en la consultoría partiendo de criterios expuestos por diversos autores.

Desarrollo

Métodos Precedentes

La responsabilidad social. Definiciones

La Responsabilidad Social Individual no es un concepto lejano a la Responsabilidad Social Empresarial, al contrario, es el elemento que le debe dar combustible y que hace que la Responsabilidad Social Empresarial tenga sentido. Por lo tanto, la Responsabilidad Social Individual debe ser el pilar de la Responsabilidad Social Empresarial, no tendremos organizaciones responsables si la sociedad no lo valora.

Es el espejo de la Responsabilidad Social Empresarial especialmente de la alta dirección, donde sus decisiones y comportamientos son vitales. Es ir más allá de los mínimos legales en organizaciones, es ser activo en la sociedad que alimenta la Responsabilidad Social Empresarial.

La Responsabilidad Social Empresarial es un tema que ha cobrado especial importancia en las últimas décadas. Dicha importancia se ha visto plasmada en un contexto internacional por la proliferación de normativas e índice cuyo objetivo fundamental es establecer patrones en donde las empresas divulguen

información respecto a las prácticas en temas relacionados a la Responsabilidad Social Empresarial. (Valenzuela, Jara & Villegas, 2015, p. 330).

La evolución de los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial ha atravesado varias etapas. La primera fue Filantropía Empresarial concebida como donaciones y aportaciones de la empresa a instituciones y grupos comunitarios. Le siguió la de Inversión Social: aportaciones estratégicas a instituciones y grupos de la comunidad, causas nobles, evaluación de impacto, etc., que aportaran un retorno social. Al adoptar la Ciudadanía Corporativa la empresa se reconoce como integrante activa de la comunidad. Finalmente, la Responsabilidad Social aporta una visión de ciudadanía empresarial responsable e integrada a la estrategia del negocio, más allá de las obligaciones de la ley (Villalobos, 2011).

Recientemente en muchos escenarios inter-nacionales el término Responsabilidad Social Corporativa ha cedido al de Sostenibilidad Empresarial. El cambio de nombre responde sin duda al avance de un clima empresarial conservador que evita asociar las palabras "social" y "empresarial" mientras que les resulta más aceptable la de "sostenibilidad", en tanto sugiere la dimensión ambiental, mientras que "lo social" está incluido, pero no explícito.

Muchos académicos y políticos cubanos consideran que la "economía socialista" implica y supera la Responsabilidad Social Empresarial del capitalismo, en tanto es un esfuerzo colectivo, acumulativo y de nivel macro, más allá de la empresa en sí. Para reflejar el compromiso de la empresa socialista y las cooperativas con sus trabajadores y con la sociedad, se han empleado otros términos y conceptos a través del tiempo, como: atención al hombre, espíritu colectivo, trabajo voluntario, solidaridad, inversión social y apoyo a la comunidad.

Hasta ahora la Sostenibilidad empresarial, vista como parte del modelo de negocio de la empresa, sea estatal, cooperativa o privada, que goce de autonomía y practique responsabilidad social, no se ha visto como parte del modelo cubano. Sin embargo, se puede argumentar que la Responsabilidad Social Empresarial ha estado implícita en toda la etapa socialista cubana.

La aprobación de los Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución (2011) relanzó al socialismo cubano sobre nuevas bases. Entre los que se incluye:

- Otorgar el papel preponderante a la empresa estatal socialista, fuerte y bien organizada, con elevada responsabilidad sobre el control de los recursos materiales y financieros que maneja.

Es por esto que las organizaciones empresariales que quieren tener éxito en sus deben tener como prioridad la consideración de la responsabilidad social empresarial dentro de su gestión, como una conciencia transparente del impacto que causa cada industria al medio ambiente, a los recursos y a la sociedad en general. Si una organización pasa desapercibida a la responsabilidad social daña su imagen corporativa tanto con sus clientes, con sus colaboradores y también con sus proveedores que muchas veces las toman como modelos a seguir en estas prácticas.

Todo lo anterior conduce a lograr por las empresas nacionales una estrategia organizativa actualizada en busca de la excelencia en la gestión.

En la pasada década de los años 90, como consecuencia de los necesarios e imprescindibles cambios que se introdujeron en el contexto económico cubano surgieron en el país y también en el territorio holguinero, numerosas instituciones consultoras para el área de la economía de las empresas, y entre ellas la consultoría Económica CANEC S.A en el año 1992, con el propósito de contribuir a la elevación de la calidad de los contratos y la eficiencia económica del sistema empresarial, y, a mediados de 1996, se crea la Filial, hoy Sucursal Holguín.

El Perfeccionamiento empresarial cubano establecido a tenor del Decreto-Ley 187/98 del consejo de Estado, como Sistema de Dirección y Gestión, es un sistema de mejora continua por lo que a partir de su implantación las entidades económicas deben transitar hacia empresas de alto desempeño lo que es extensivo a las instituciones de consultoría y/o asesoría económicas.

Es política de CANEC S.A brindar servicios de consultoría y auditoría con calidad y confiabilidad, para lograr una mayor satisfacción de las necesidades y expectativas de sus clientes y otras partes interesadas, enfocada hacia el tratamiento de sus riesgos y oportunidades, mediante el eficaz funcionamiento de un Sistema de Gestión conforme con las normas aplicables, comprometido con la mejora continua.

Es por ello que enuncia la Visión:

“Somos reconocidos como una empresa eficiente y eficaz de servicios profesionales de perfil económico que satisface las necesidades de los clientes, trabajadores y proveedores, manteniendo una estrecha colaboración con los organismos nacionales y territoriales en el cumplimiento de la responsabilidad social”

Entre los servicios de perfil económico se encuentra el servicio de teneduría de libros, se entiende por servicios de perfil económico aquel en que el papel protagónico lo desempeña el equipo consultor, como hacedor y no como facilitador. El equipo consultor elabora las soluciones que aplicará el cliente. Por las características del servicio, la teneduría es quizás uno de los servicios más complicado y de alto riesgo que presta la Consultoría CANEC, S.A., por la permanencia, el trabajo en solitario y la necesidad de compartir e intercambiar con diversos actores de la entidad cliente, es también uno de los más importantes la fluctuación laboral de numerosas instituciones y el nivel de requerimientos y exigencias formales y legales que tiene aparejados, es por ello que reviste importancia la observación de un número de reglas(CANEC S.A, 2019)⁴.

Enfoques metodológicos

La contabilidad es el lenguaje de los negocios por la cual facilita la planificación macro y micro económica, promueve la creación y colocación eficiente de capitales, genera la confianza entre inversionistas y ahorradores, hace posible el correcto funcionamiento de las instituciones y unidades económicas, impulsa el desarrollo de los mercados capitales y constituye el motor de la actividad económica, fomentando el empleo racional de los recursos existentes en un país

⁴ Instrucción para la prestación del servicio de teneduría de libros(IC-4-13-10)

Lo anterior demuestra el contenido social de la disciplina contable. De ahí que la expresión “responsabilidad social” tenga el siguiente significado: La información contable actúa en y para la colectividad, su validez y perfección se alcanzan en función de su concordancia con los valores, pautas y requerimientos de la comunidad en su conjunto; en la medida en que uno de estos requerimientos es el desarrollo, y dado que contribuye decididamente al mismo, queda claramente puesta de manifiesta la dimensión altamente social de la contabilidad.

Es por ello que para conocer desde el punto de vista metodológico las actuales definiciones de la responsabilidad social empresarial se estudiaron las siguientes: Olano (2014); Blog Contador Público(2010); Rodríguez , Alzate & Jiménez (2014);Suárez (2014); Cobian ,Rosales & Fernández (2020); Hernández (2009); Hernández & Escobar. (2017); Ríos (2019); Pérez, Espinosa & Peralta (2016); Betancourt (2016); y González (2015).

Metodología propuesta

Método matemático utilizado en la investigación

Para representar las relaciones que se establecen entre los autores desde el resumen de sus metodologías, se procesa la matriz binaria a través del análisis de correlaciones de distancia con el *software* SPSS versión 20.0, utilizando la medida de Jaccard, donde se convierte la matriz de dos factores a la matriz de uno y se procesa en el *Software* UCINET. Con la aplicación *NetDraw*, se obtiene la red de relaciones entre los autores que se muestra en el anexo 1; que profundiza en la estructura de la red, con el que se realiza el análisis del grado de centralidad, que arroja los más centrales: Alzote “et al” (2014); Aznar “et al”(2015) y González (2015). Además se aprecia los autores menos coincidentes como Hernández & Escobar (2017); Pérez “et al” (2016); y Betancourt (2016).

Para determinar las variables más representativas en las definiciones del estudio, se realiza un análisis similar al anterior, mostrándose la red de relaciones entre las variables que se muestran en el anexo 2; siendo los más representativos los siguientes elementos:

- Normativa Legal
- Mejoramiento Económico, Político Social
- Competencia de empresa
- Compromiso voluntario
- Filosofía empresarial

No obstante también se muestra en la red la falta de relación de algunos autores: Suárez y Olano (2014), Ríos (2019), Tamayo & Ruíz (2018) Hernández (2009) y los más distantes en su resumen metodológico se encuentran Pérez “et al” (2016); Betancourt (2016); y Hernández & Escobar (2017).

Las variables menos representativas están la implementación en bienes prácticos y principios éticos, cumplimiento logístico laboral, compromiso con la sociedad, grupo de interés, varios enfoques, equilibrio económico, compromiso voluntario, espíritu social, inversión social, área de estudio y estrategia de gestión.

La totalidad de estos enfoques aportan al desarrollo de la investigación ya que estudian variables de interés como normativa legal, mejoramiento económico, político social, competencia de empresa y compromiso voluntario que pueden tributar a los servicios de consultoría de teneduría de libros. No obstante la principal carencia del análisis metodológico es que no existe un procedimiento estructurado en los servicios de consultoría vinculado a la responsabilidad social; por lo que se propone un procedimiento partiendo de esta limitante y de las ventajas de cada una de las metodologías analizadas. Para comprobar el problema de la investigación se realizó una encuesta (Ver Anexo 3) con expertos en el servicio de teneduría de libros (consultores de experiencia de CANEC), para determinar la importancia de la responsabilidad social en el servicio de teneduría de libros.

Conclusiones

- Se aplica el método económico matemático como parte del estudio de los elementos metodológicos esenciales en la responsabilidad social, que permite evaluar diferentes criterios de responsabilidad social, para tenerlo como base para la integración de esta en el servicio de consultoría.
- Los resultados obtenidos en la investigación permite valorar las variables más representativas, se identifican variables y autores no coincidentes, que permiten establecer ventajas y limitantes para el estudio.

Referencias

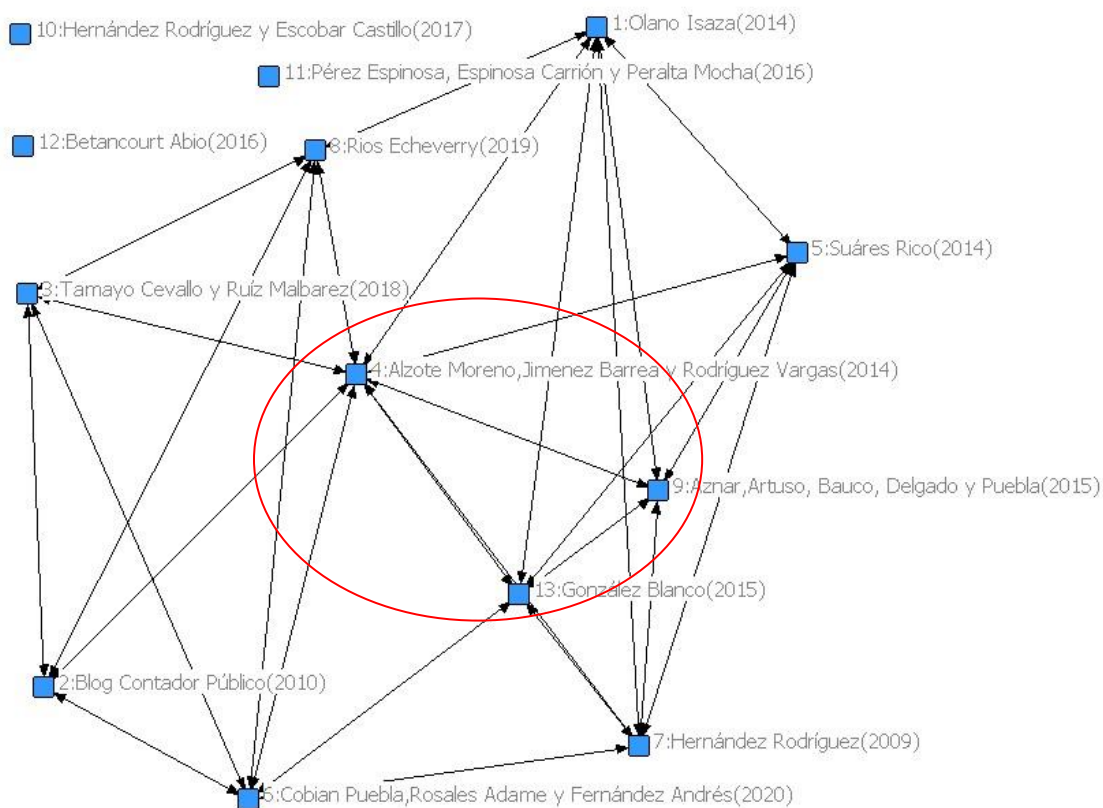
- Betancourt Abio, R. (2016, agosto). La Responsabilidad Social Empresarial en Cuba. *Revista Estudio del Desarrollo Social*, 4(2), 11.
- González Blanco, A. (2015). *Relación entre la contabilidad financiera y la responsabilidad social corporativa* [Tesis de Grado en opción título de Administrador de Empresas, Universidad de Sevilla]. <https://idus.us.es>
- Hernández Rodríguez, D. R., & Escobar Castillo, A. E. (2017, diciembre). Modelo de contabilidad social como herramienta de gestión para la Responsabilidad Social Empresarial. *IJMSOR*, 2(1), 13
- Olano Isaza, A. D. P. (2014). *Estudio de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia, un compromiso de todos* [Tesis de Grado en opción título de Administrador de Empresas, Universidad Militar Nueva Granada]. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12615/2/>
- Pérez Espinoza, M. J., Espinoza Carrión, C., & Peralta Mocha, B. (2016, agosto). La Responsabilidad Social Empresarial y su enfoque ambiental. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3). https://scielo.sld.cu/scielo.php?script?=sci_artext&pid-s2218-3
- Ríos Echeverry, D. (2019). *Reflexión sobre la Responsabilidad Social del contador público y su impacto en la determinación de sus honorarios* [Tesis de Grado en opción título de Administrador de Empresas]. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria.
- Rodríguez Vargas, M., Alzate Moreno, S., & Jiménez Barrera, L. F. (2014). Algunos impactos que genera

la contabilidad en la sociedad, la economía y la subjetividad. *Revista Virtual de Estudiantes de Contaduría Pública*, 11.

Suárez Rico, Y. M. (2014). *Limitaciones para la Responsabilidad Social Empresarial: Una aproximación desde las concepciones alternativas de Empresa* [Tesis de investigación presentada como requisito parcial para optar al título de: Magister en Administración]. Universidad Nacional de Colombia.

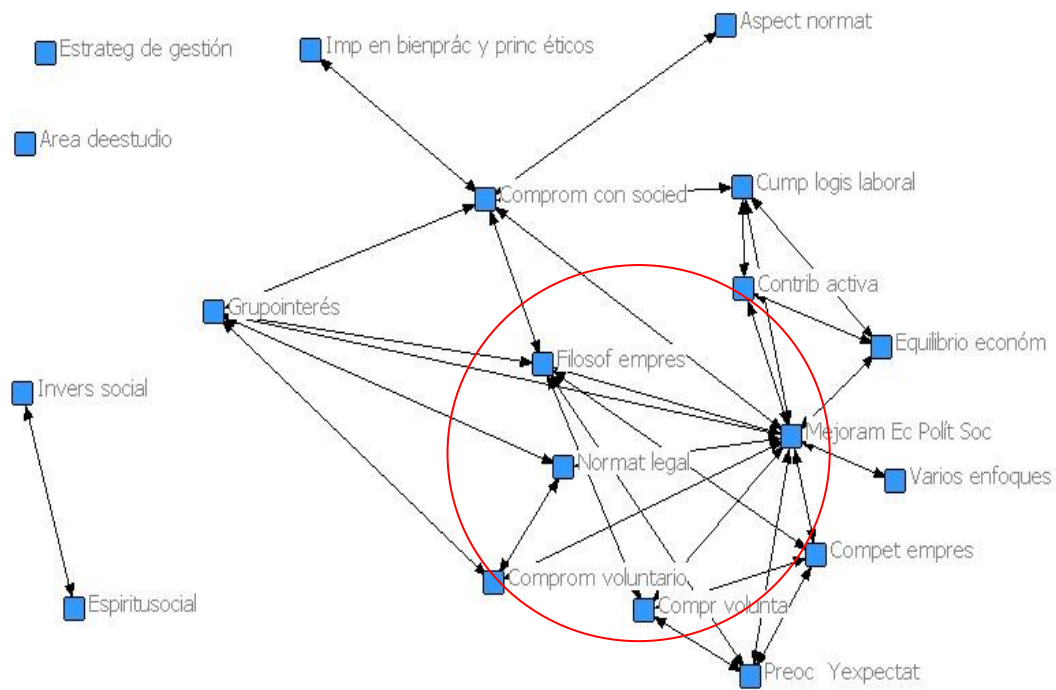
ANEXO 1

Red de relaciones entre autores



ANEXO 2

Red de relaciones entre variables



ANEXO 3

En CANEC S.A se está llevando a cabo una investigación sobre un procedimiento para integrar al servicio de teneduría de libro la responsabilidad social en la consultoría.

Se requiere de su criterio para identificar la importancia de las variables en la teneduría de libros. En la tabla se le presenta una lista de posibles variables a partir de un grupo de elementos que se recogen en la literatura nacional e internacional sobre la responsabilidad social.

Quisiéramos conocer su criterio al respecto

En su opinión usted marcará con una X siguiendo la siguiente escala, cuales variables pueden incidir en la teneduría de libros desde la perspectiva de Responsabilidad Social

Variables	Si	No
Contribución Activa		
Mejoramiento Económico Político y Social		
Equilibrio Económico		
Cumplimiento Legislación Laboral		
Aspectos Normativos		
Compromiso con la Sociedad		
Implementación en Bienes Prácticos y Principios Éticos		
Varios Enfoques		
Filosofía Empresarial		
Grupo Interés		
Preocupación y Expectativas		
Competitividad Empresarial		
Compromiso Voluntario		
Estrategia de Gestión		
Área de Estudio		
Espíritu Social		
Inversión Social		
Normativa Legal		