



Vol. 11, Nº 24 (junio / junho 2018)

## LA PERCEPCIÓN DE TURISTAS Y POBLACIÓN LOCAL SOBRE EL TURISMO DE NATURALEZA DE LA COSTA DE JALISCO

José Luis Cornejo Ortega<sup>1</sup>  
Rodrigo Espinoza Sánchez<sup>2</sup>  
Edmundo Andrade Romo<sup>3</sup>

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

José Luis Cornejo Ortega, Rodrigo Espinoza Sánchez y Edmundo Andrade Romo (2018): "La percepción de turistas y población local sobre el turismo de naturaleza de la costa de Jalisco", Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 24 (junio / junho 2018). En línea: <https://www.eumed.net/rev/turydes/24/turistas-poblacion-local.html>

### Resumen

La actividad turística ha sido y es el motor de crecimiento de algunos municipios de México, sin embargo frecuentemente se señala la necesidad del desarrollo de modelos turísticos más competitivos en el fluctuante mercado del turismo, que permitan mejorar los beneficios de desarrollo económico y social. En este trabajo se efectuó un análisis sobre la percepción de la población local y los turistas acerca del turismo de naturaleza en la costa de Jalisco. Para medir el impacto sobre la población local se realizó una encuesta a la población y turistas. La encuesta se dividió en 10 y 12 preguntas abiertas y cerradas. Para el análisis se obtuvo la media aritmética de las respuestas a cada pregunta con el fin de analizar el grado de percepción global que la población y los turistas tienen sobre los impactos del turismo. El análisis de comparación de medias demuestra que los pobladores consideran que son positivos, en cada una de las preguntas la respuesta fue superior a 3 por lo que se considera que el turismo de naturaleza atrae mayor inversión, aumenta la calidad de vida, mejora la infraestructura de la población y existen mayores oportunidades de empleo.

**Palabras clave:** Percepción, Impactos, calidad de vida, turismo

### Abstract

The tourist activity has been and is the engine of growth of some municipalities of Mexico, however frequently it is indicated the necessity of the development of more competitive tourist models in the fluctuating market of the tourism, that allow to improve the benefits of economic and social development. In this paper, an analysis was made about the perception of the local population and tourists about nature tourism in the Jalisco coast. To measure the impact on the local population, a survey was conducted on the population and tourists. The survey was divided into 10 and 12 open and closed questions. For the analysis, the arithmetic mean of the answers to each question was

<sup>1</sup> Doctor en Biosistemática, Ecología y Manejo de Recursos Naturales y Agrícolas de la Orientación en Investigaciones Costeras. Profesor-Investigador Titular A del Departamento de Estudios Socioeconómicos. CUCosta.

<sup>2</sup> Doctor en Educación. Profesor-Investigador Titular B del Departamento de Estudios Administrativo-Contables. CUCosta.

<sup>3</sup> Doctor en Cooperación. Profesor-Investigador Titular C del Departamento de Artes, Educación y Humanidades. CUCosta.

obtained in order to analyze the degree of global perception that the population and tourists have about the impacts of tourism. The analysis of means comparison shows that the local population consider that they are positive, in each one of the questions the answer was greater than 3 reason why it is considered that nature tourism attracts more investment, increases the quality of life, improves the infrastructure of the population and there are more employment opportunities.

**Keywords:** Perception, impacts, quality of life, tourism

## 1. Introducción

Frecuentemente se señala la necesidad del desarrollo de modelos turísticos más competitivos en el fluctuante mercado del turismo, que permitan mejorar los beneficios de desarrollo económico y social en el mundo. Entre los retos para lograrlo se apunta a la diversificación de productos y articulación en un marco de Política de Estado, donde el turismo de naturaleza se vislumbra como una alternativa potencial que se alinea con la demanda mundial creciente y a su vez con los Objetivos de Desarrollo Sostenible<sup>4</sup> reconocidos por la ONU.

Existe un amplio espectro terminológico de acepciones del turismo alternativo que centran su atención en el uso de espacios de amplia fragilidad ambiental y sociocultural. En ocasiones dejan enfoques imprecisos y confusos. Es el caso del turismo de naturaleza, turismo de aventura, turismo rural, turismo comunitario, turismo en espacios naturales protegidos, ecoturismo, agroturismo y turismo sostenible. La Organización Mundial del Turismo (OMT) parte de la idea de que el turismo alternativo tiene como «motivación principal la observación y apreciación de la naturaleza y de las culturas tradicionales» (OMT, 2002:16). Se trata de una modalidad basada en la actitud, conducta, compromiso y respeto (César, 2002). Tiene también como finalidad poner en contacto al turista con las distintas actividades y costumbres que se realizan en comunidades locales, donde se puede participar en las tareas rurales, en educación y conciencia ambiental, consumiendo productos de los diferentes territorios, o participando en tradiciones religiosas o culturales (Daltabuit et al., 2000).

Para la OMT se basa en el medio y la sensibilización ambiental del practicante. Es el turismo de visita a áreas naturales (Crosby, 1994), que siempre implica el sostenimiento de la naturaleza (Lacambra, 1997); por ello el patrimonio natural, como imagen de destino se regula, para reducir impactos, y disfruta de gestión integrada a través de: Planes de Excelencia Turística, que han promovido la calidad y el efecto demostración; Planes Integrales de Calidad del Turismo, enfocados a nuevas ofertas, renovación de la existente, y aplicaciones a pequeña escala (ecotasas, certificados ambientales, etc.); y Planes Estratégicos, orientados a la gestión del destino turístico, y que han priorizado al entorno.

La Secretaría de Turismo de México (2004), intentando equilibrar la planificación y el desarrollo del turismo en territorios de elevada fragilidad con las exigencias, gustos y preferencias de quienes desean consumirlos, ha buscado unificar y estandarizar los criterios del turismo alternativo basándose en el punto de vista de quien compra y efectúa el viaje. De ahí surge el concepto de turismo de naturaleza, definido por este organismo como «los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que la envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales».

---

<sup>4</sup> En el 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales (17), para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una [nueva agenda de desarrollo sostenible](http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/), con metas que deben alcanzarse al 2030.

<http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

El turismo de naturaleza, en cualquiera de sus variantes, constituye una importante fuente de empleo e ingresos económicos por su capacidad de desarrollo cuando se planifica y gestiona adecuadamente (Crosby, 1993; Cebrián, 2008). La Comisión para la Cooperación Ambiental (CCA, 2000) apunta que entre el 40% y el 60% de los viajes turísticos internacionales son de personas que aprecian la naturaleza.

Wearing y Neil (1999) afirmaban, a finales del siglo pasado, que los viajes de naturaleza eran los de crecimiento más rápido, por encima de otras modalidades (se calculaba que crecían entre 10% y 30% al año a finales del siglo XX). No obstante esta actividad no está exenta de posiciones encontradas (entre defensores y detractores).

La percepción, las actitudes y las conductas que un grupo manifiesta pueden variar según las distintas idiosincrasias, sin embargo los determinantes sociales están implícitos dentro de cualquier grupo o comunidad por igual ya que sin importar la ubicación geográfica cualquier población es receptora de los estímulos que su contexto genera, resultando más de una diferencia de respuesta a esos estímulos, lo que propicia la integración o exclusión de los grupos con respecto a un fenómeno en una sociedad determinada. Tomando como referencia la aportación de Matilla (2009) se puede entender que la percepción es la capacidad propia de un individuo para provocar un proceso interno de comunicación el que se crea un intercambio de comprensión.

De acuerdo con Hernández-Sampieri et al. (2003), una actitud es una predisposición para responder de una manera favorable o desfavorable ante un objeto. En este sentido, si se concibe que una actitud es la suma total de inclinaciones y sentimientos, prejuicios o distorsiones, nociones preconcebidas, ideas, temores, amenazas y convicciones de un individuo acerca de cualquier asunto específico (Ávila-Baray, 2006), ésta se puede conocer a través de la opinión que expresa una persona. Es decir, por medio de una opinión puede conocerse la actitud. Dicho lo anterior, en 1994, Lankford y Howard (1994) publicaron un artículo sobre el desarrollo de una “Escala de Actitudes” hacia los Impactos del Turismo (*Tourism Impact Attitudinal Scale, TIAS*). Como justificación del desarrollo de esta escala, los autores arguyen que las escalas estandarizadas pueden proveer a los investigadores y planificadores turísticos una herramienta para medir las actitudes de los residentes hacia el turismo en diferentes contextos y períodos de tiempo, y de esa forma proveer una base para el análisis comparativo adecuado.

A pesar de que existen numerosas definiciones del turismo de naturaleza, la mayoría coincide en que es un tipo de turismo con una fuerte dependencia de la naturaleza y preocupado por la conservación de los recursos naturales y culturales en el área donde se lleva a cabo. La Secretaría de Turismo en México (SECTUR, 2007) lo define como aquellos viajes designados para desarrollar actividades recreativas en contacto directo con las expresiones naturales y culturales, con una actitud positiva para participar en su conservación; ha sido fuertemente promocionado en una gran variedad de áreas rurales del país, con el propósito de reforzar pequeñas y medianas organizaciones locales, así como por su responsabilidad social y ambiental. Uno de sus principales logros tiene que ver con los temas ambientales, sobre todo con su papel en la promoción del cambio de racionalidad entre los habitantes de las localidades respecto a la importancia de preservar los ecosistemas (Chávez-Dagostino, 2012).

Así, la SECTUR (2017) ha reconocido el valor del Turismo de Naturaleza para México y el mundo, vinculando varios programas nacionales a la “Estrategia para el Impulso y Desarrollo del Turismo de Naturaleza en México” (2017). La costa de Jalisco, con un largo y diferenciado historial de desarrollo turístico ha incursionado en el turismo de naturaleza por lo que el objetivo de este trabajo es conocer la percepción que turistas y población local tienen sobre el turismo de naturaleza.

## **2. Área de Estudio**

La costa de Jalisco, con una longitud de 352 km y una superficie de 1.451.466 ha, comprende una franja de alta biodiversidad (Martínez y López-Pardo, 2010), la cual se encuentra en cinco municipios: Puerto Vallarta, Cabo Corrientes, Tomatlán, La Huerta y Cihuatlán (véase la figura 1). Su desarrollo está “polarizado”: en tanto el municipio localizado al norte de la región (Puerto Vallarta) se considera urbano, en el extremo sur, el municipio de Cihuatlán es de características predominantemente rurales (Chávez-Dagostino, Andrade y Espinoza, 2006). En Puerto Vallarta, el nivel de marginación es muy bajo, mientras el municipio vecino de Cabo Corrientes estuvo enlistado hasta hace poco entre aquellos de nivel más alto de marginación en la entidad (Chávez-Dagostino et al., 2008). Hoy presenta un nivel medio igual que los municipios de Tomatlán y La Huerta. Otro indicador que evidencia un desarrollo diferenciado en la región es el crecimiento municipal: Puerto Vallarta presentó una tasa de crecimiento poblacional anual promedio del 3.24% entre los años 2005 y 2010 (Consejo Estatal de Población, [COEPO], 2011), lo cual contrasta con las tasas menores a 3% o incluso negativas en años anteriores en municipios aledaños a dicho destino (Rodríguez, 2011).

Por otra parte, el territorio de la costa de Jalisco se considera en más del 95% de su superficie como rural, debido al tipo de actividades que realiza la población de la región (pesca, agricultura, ganadería y turismo), así como la escasez de servicios públicos e infraestructura con que cuenta (Gobierno del Estado de Jalisco, 2013).

Figura 1. Ubicación de los municipios costeros del estado de Jalisco, México



Fuente: Tomada de *Mapa de la Zona Costera de Jalisco*, por el Gobierno del Estado de Jalisco, 2013.

En la región Costera del estado de Jalisco, México, constituida por cinco municipios y distinguida por una alta migración, ruralidad y desarrollo turístico polarizado en el municipio de Puerto Vallarta, Chávez-Dagostino et al. (2011). Identificaron y caracterizaron en la zona 59 pequeñas y medianas empresas (pyme), privadas y comunitarias, dedicadas al turismo de naturaleza, algunas

desarrolladas con apoyos del gobierno federal. De las 30 actividades de turismo de naturaleza encontradas, dominan las tipificadas como de aventura, seguidas por las actividades de ecoturismo, mientras que el turismo rural está escasamente representado.

### 3. Metodología

Para medir la percepción del turismo de naturaleza por la población local y los mismos turistas se seleccionó el método directo que se basa en la información que proporciona la población (encuesta) ya que interesa conocer cuál es la percepción acerca del turismo de naturaleza en la costa de Jalisco. El mecanismo más simple para conocer cómo valora este tema el poblador local y el turista es preguntándole a el mismo a través de la encuesta.

Medida mediante muestreo probabilístico se realizó una encuesta con un tamaño de muestra de 200 (100 población local y 100 turistas) encuestas con una confianza de 90% y un error estadístico de  $\pm 6\%$ . El tamaño de muestra para un muestreo aleatorio simple es la siguiente (Cochran, 1977):

$$n_{mas} = \frac{\frac{Z^2 PQ}{\varepsilon^2}}{1 + \frac{1}{N} \left( \frac{Z^2 PQ}{\varepsilon^2} - 1 \right)} \approx 200 \text{ pobladores, } 100 \text{ turistas}$$

$n_{mas}$  = Tamaño de muestra para un Muestreo Aleatorio Simple,

$Z = 1.96$  Confianza, valor normal de la abscisa en la curva normal,

$\varepsilon = \pm 5\%$  Error estadístico máximo absoluto,

$P = 70, Q = 30\%$ ,

$N = 387,630; 4,740,994$

La encuesta se dividió en 10 y 12 preguntas abiertas y cerradas, además contó con una sección de datos demográficos en lo referente a la población y turistas respectivamente para analizar de mejor manera los resultados. Para responder las preguntas cerradas se utilizó la escala de Likert con escala del 1 al 5 es decir, ①Muy en desacuerdo ②En desacuerdo ③Neutral ④De acuerdo ⑤Muy de acuerdo, para conocer el grado de acuerdo o desacuerdo sobre una serie de percepciones que tiene la población sobre el turismo de naturaleza e la Costa de Jalisco. Para el análisis se obtuvo la frecuencia relativa de las respuestas a cada pregunta con el fin de analizar el grado de percepción global que la población y los turistas tienen sobre el turismo de naturaleza en la costa de Jalisco.

Después se identificó cuáles de estas preguntas tienen una percepción relativa mayor, para esto se dividieron las preguntas en dos grupos en función de que la media aritmética se encuentre por encima de 3, es decir las preguntas en que la respuesta media ha tenido un sentido directo con la pregunta y las respuestas que se encuentran por debajo de 3 para las preguntas que tendrían un sentido negativo.

Una vez divididos los grupos, se obtuvo la media aritmética de cada grupo, con el fin de compararla con la media aritmética de cada pregunta utilizando la prueba T. De igual forme se realizó una prueba de muestras independientes por grupos de pobladores locales y turistas. Con esta comparación se busca identificar la percepción de cada grupo.

Para el procesamiento del cuestionario, se utilizó el programa Statistic Package Social Science® (SPSS®); posteriormente se elaboraron tablas y gráficos.

Esta investigación fue desarrollada bajo diversos principios éticos. El principio de autonomía se respetó al aclararle a cada persona sus posibilidades de aceptar o negar su participación voluntaria en el estudio o la posibilidad de solicitar, en cualquier momento, ser excluido de la investigación.

Además, se garantiza la beneficencia y no maleficencia, desde el objetivo general de la investigación. También, a cada informante se le explicó la naturaleza y la finalidad de la investigación.

## 4. Resultados

### 4.1 Población local

De acuerdo al número de pobladores encuestados se tiene como resultado que el 51.5% de éstos son hombres, mientras que el 48.5% son mujeres. De acuerdo a los resultados, el 28.5% de los pobladores encuestados mencionaron que tienen licenciatura, preparatoria el 27.0%, mientras que solo el 2.5% no cuentan con estudios. El 40.7% de los encuestados mencionaron que son empleados, el 14.6% estudiantes, el 9.5% trabajadores independientes, mientras que el 5.5% son patrones o empresarios. Según la recolección de datos, el 60.4% de los encuestados tienen un salario de entre 1,501 a 7,500 pesos, mientras que solo el 1.5% tienen un salario de más de 45,000 pesos. En cuanto a la distribución de la muestra, la mayoría de las entrevistas se realizaron en Puerto Vallarta (Gráfica 1).

Gráfica 1. Población de residencia de los entrevistados



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al tiempo de residencia de los pobladores el 46.5% tienen más de 20 años viviendo en el lugar que radican (Gráfica 2).

Gráfica 2. Tiempo de residencia en el municipio



Fuente: Elaboración propia

Según la recolección de datos, el 67.0% de los encuestados tienen poco conocimiento de lo que es el turismo de naturaleza (Gráfica 3).

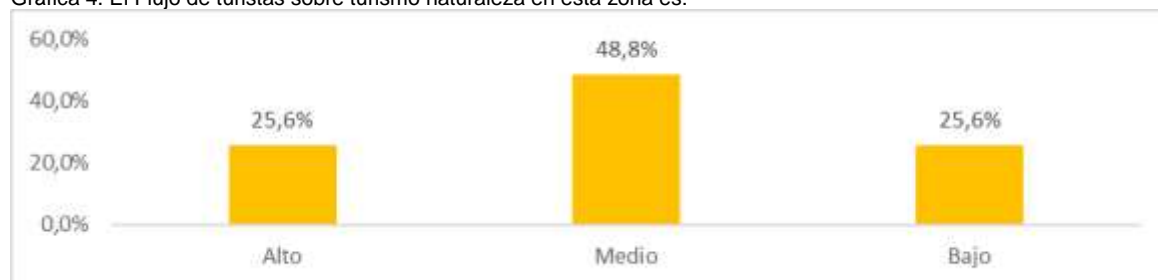
Gráfica 3. Conocimiento sobre turismo de naturaleza



Fuente: Elaboración propia

En lo referente a la percepción de la población sobre el flujo de turistas para realizar actividades de naturaleza, ellos consideran que es medio (48.8%) (Gráfica 4).

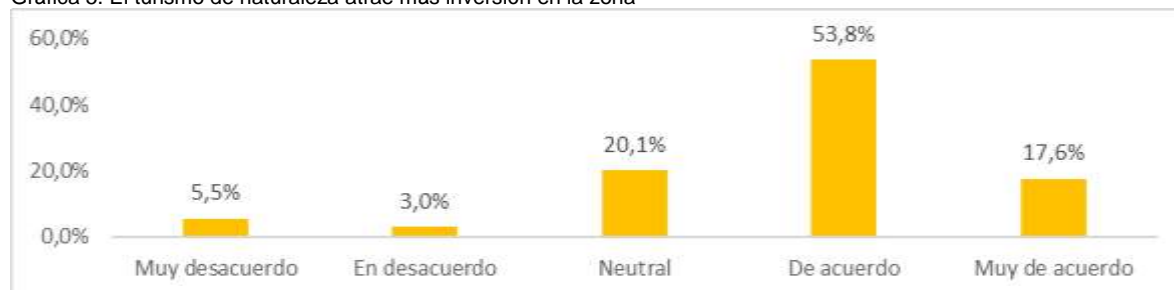
Gráfica 4. El Flujo de turistas sobre turismo naturaleza en esta zona es:



Fuente: Elaboración propia

Según la recolección de datos, el 48.7% de los encuestados no se han beneficiado con el turismo de naturaleza, el 21.1% se ha beneficiado indirectamente, mientras que el 30.2% se han beneficiado directamente de él. El 46.6% de los encuestados mencionaron que han realizado la actividad de caminata, el 16.1% ciclismo, el 11.0% senderos interpretativos, 6.8% surf, 4.2% buceo, 14.5% otro, mientras que el 0.8% han realizado rápidos en ríos. En lo referente a que el turismo de naturaleza atrae mayor inversión en la zona, el 71.4% dijo estar de acuerdo o muy de acuerdo (Gráfica 5).

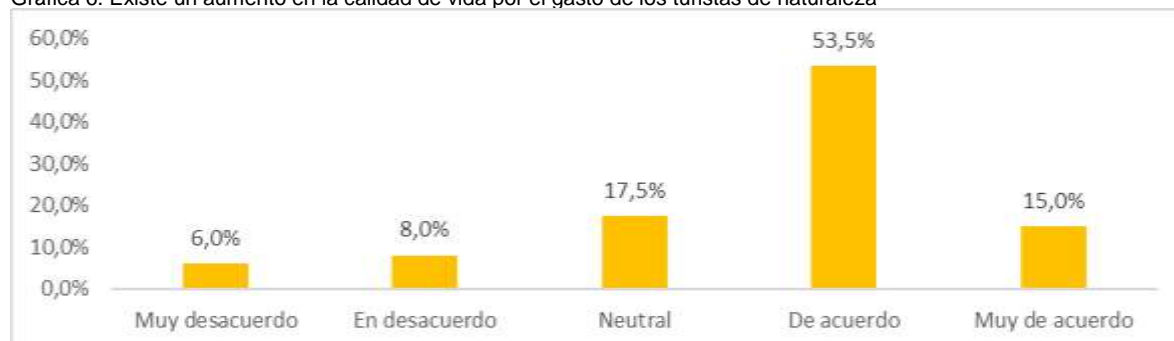
Gráfica 5. El turismo de naturaleza atrae más inversión en la zona



Fuente: Elaboración propia

En lo referente a la existencia de aumento en la calidad de vida en la población por el gasto de los turistas de naturaleza, el 68.5% dijo estar de acuerdo o muy de acuerdo (Gráfica 6).

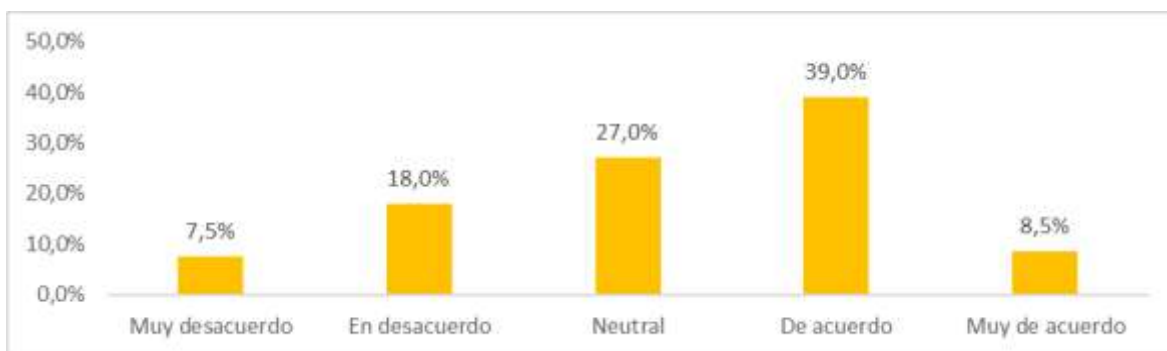
Gráfica 6. Existe un aumento en la calidad de vida por el gasto de los turistas de naturaleza



Fuente: Elaboración propia

El 47.5% de los entrevistados consideran estar de acuerdo o muy de acuerdo en que se ha mejorado la infraestructura de la población a partir del turismo de naturaleza (Gráfica 7).

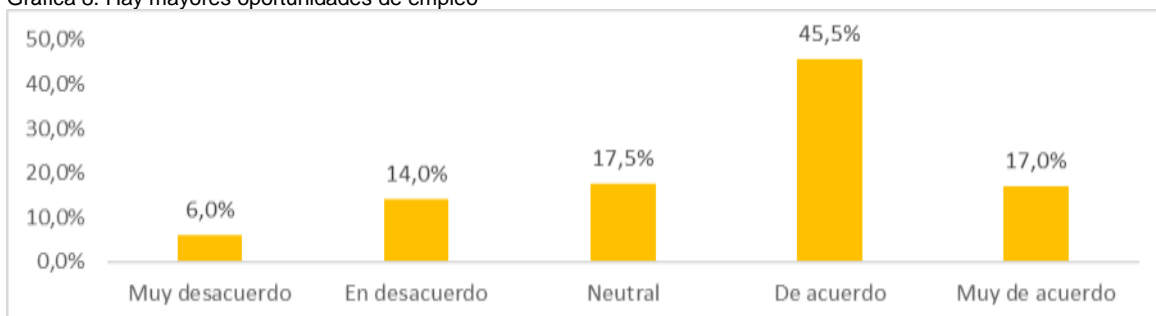
Gráfica 7. Se ha mejorado la infraestructura de la población



Fuente: Elaboración propia

Para el 62.5% de los encuestados existen mayores oportunidades de empleo en la costa de Jalisco a partir del turismo de naturaleza (Gráfica 8).

Gráfica 8. Hay mayores oportunidades de empleo

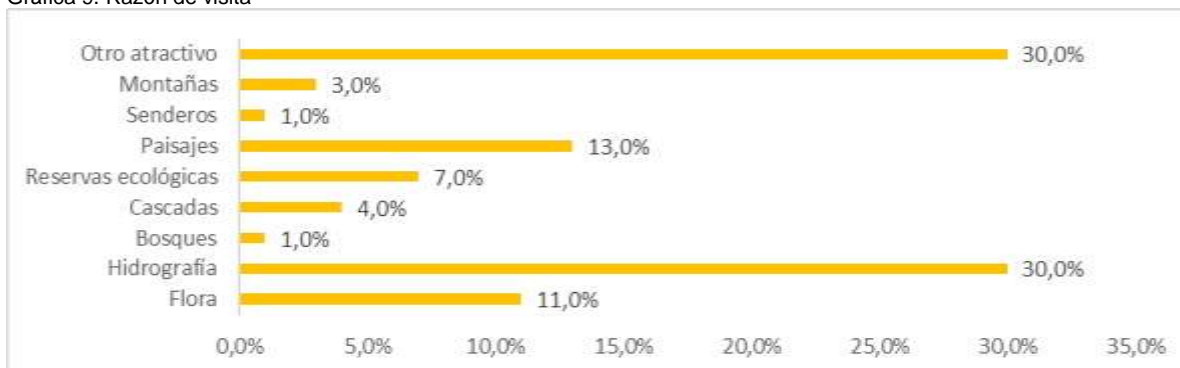


Fuente: Elaboración propia

## 4.2 Turistas

En lo referente a la percepción de los turistas, se obtuvieron los siguientes resultados: de acuerdo al número de turistas encuestados se tiene como resultado que el 67.05% de éstos son hombres, mientras que el 33.0% son mujeres. En cuanto a la edad, el 54.0% de los turistas son jóvenes de entre 18 a 40 años, en contraparte el 22.0% son adultos mayores. El 54.0% tiene procedencia extranjera y el 46.0% son nacionales. En lo referente a la razón de visita a la región, el 30.0% dijo haber visitado la zona por su hidrografía, el mismo porcentaje se refirió a otro atractivo (Gráfica 9).

Gráfica 9. Razón de visita

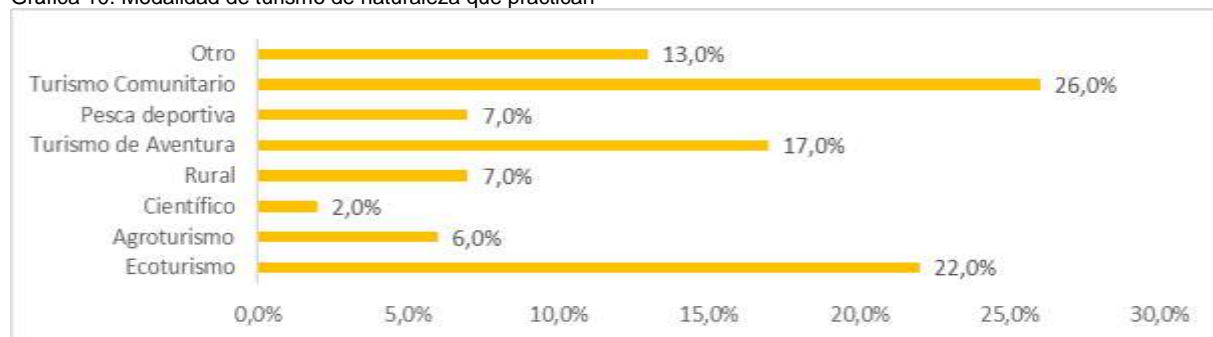


Fuente: Elaboración propia



Para el 26.0% de los encuestados la modalidad de turismo de naturaleza que realizan es el turismo comunitario, seguido muy de cerca por el ecoturismo con un 22.0% (Gráfica 10).

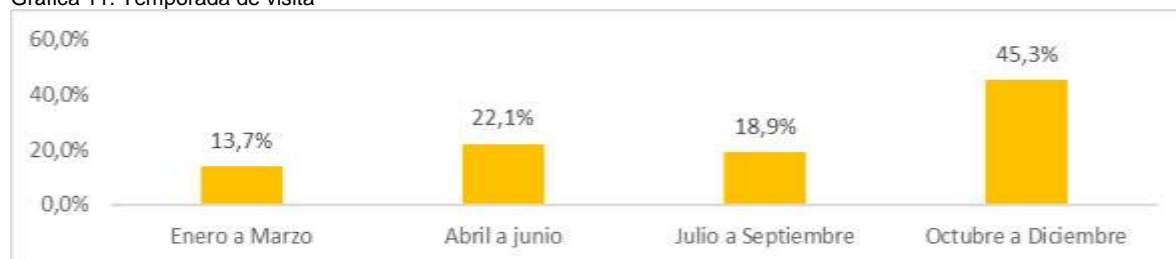
Gráfica 10. Modalidad de turismo de naturaleza que practican



Fuente: Elaboración propia

La temporada preferida de los visitantes a la Costa de Jalisco es entre el mes de octubre a diciembre (Gráfica 11).

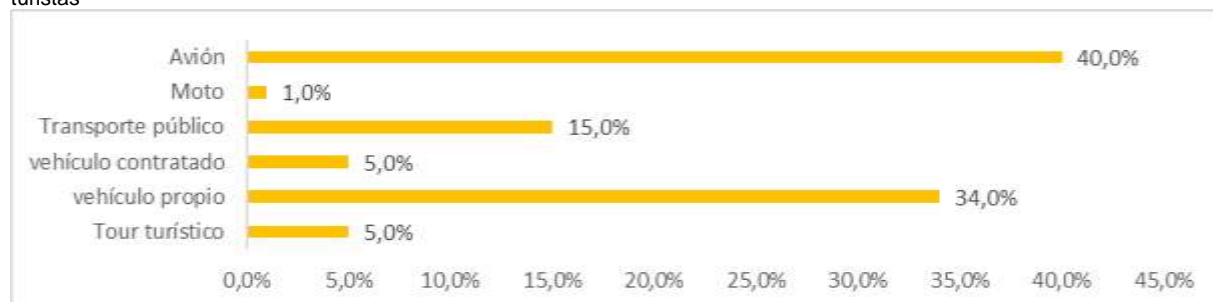
Gráfica 11. Temporada de visita



Fuente: Elaboración propia

El transporte que utilizan los turistas en su mayoría (40.0%) es el avión, esto se entiende por los turistas que visitan Puerto Vallarta (Gráfica 12).

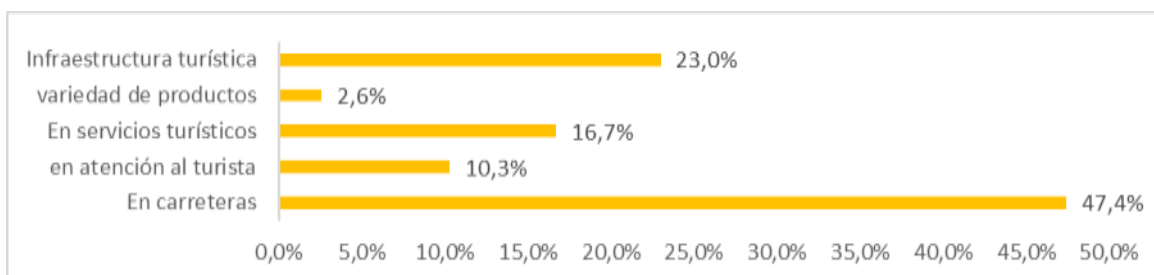
Gráfica 12. Transporte utilizado por los turistas



Fuente: Elaboración propia

El 52.0% de los turistas refiere que consideran buena la infraestructura turística de la región y el 35.0% la consideran muy buena, solo el 13% la considera regular. Los turistas visitan la región desde hace más de cinco años por lo que se consideran visitantes asiduos (37.7%), el 23.5% desde hace un año, 15.3% hace dos años, 10.6% hace tres años, 3.5% hace cuatro años y 9.4% hace 5 años. El 47.4% de los turistas consideran que se ha mejorado en cuanto a las carreteras, mientras que solo el 2.6% consideran que existe variedad de productos turísticos en la región (Gráfica 13).

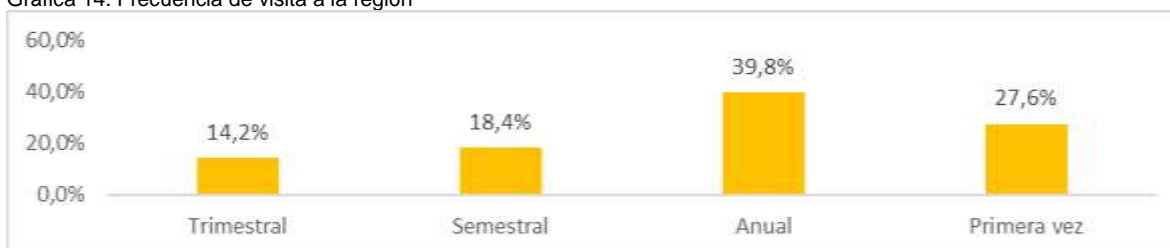
Gráfica 13. Mejoramiento del sector turístico



Fuente: Elaboración propia

Solo el 8.1% de los turistas consideran que los costos para visitar la zona son altos, por lo que la gran mayoría los considera medios (54.5%) y bajos (37.4%). En lo referente al medio por el que conocieron el destino, solo el 23.0% de los turistas lo conocieron por internet, 4.0% por la televisión y publicidad realizada por gobiernos locales, mientras que el 69% conocieron el destino por otro medio. El 39.8% de los turistas visitan la Costa de Jalisco anualmente, lo que corrobora la fidelidad del visitante hacia el destino (Gráfica 14).

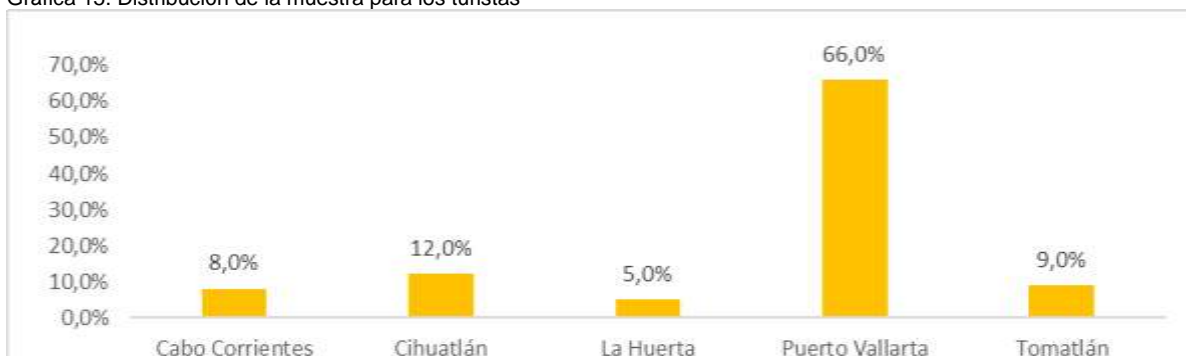
Gráfica 14. Frecuencia de visita a la región



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos el 46.2% de los turistas consideran que deben mejorarse las vías de comunicación, el 18.3% los servicios turísticos y otros y el 17.2% la infraestructura turística. En cuanto a la distribución de la muestra, la mayoría de las entrevistas se realizaron en Puerto Vallarta (Gráfica 15).

Gráfica 15. Distribución de la muestra para los turistas



Fuente: Elaboración propia

En lo referente a las preguntas sobre el impacto del turismo de naturaleza en la costa de Jalisco, la población considera que son positivos, en cada una de las pregunta la respuesta fue superior a 3 por lo que se considera que el turismo de naturaleza atrae mayor inversión, aumenta la calidad de vida, mejora la infraestructura de la población y existen mayores oportunidades de empleo. La

media aritmética de las medias mayores a 3 es 3.53, mientras que no existió la media aritmética de las medias menores de 3 (Tabla 1).

Tabla 1. Prueba T y medias aritméticas de las respuestas de la población de la costa de Jalisco, Jalisco.

	Valor de prueba = 0					
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% Intervalo de confianza para la diferencia	
					Inferior	Superior
¿El turismo de naturaleza atrae más inversión en la zona?	54.645	198	.000	3.749	3.61	3.88
¿Existe un aumento en la calidad de vida por el gasto de los turistas de naturaleza?	50.000	199	.000	3.635	3.49	3.78
¿Se ha mejorado la infraestructura de la población?	42.359	199	.000	3.230	3.08	3.38
¿Hay mayores oportunidades de empleo?	44.986	199	.000	3.535	3.38	3.69

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con Andriotis y Vaughan (2003), el conocimiento de las percepciones de los residentes hacia el desarrollo turístico y sus impactos puede ayudar a los planificadores a identificar los intereses reales de la comunidad para el desarrollo e implementación de políticas y acciones apropiadas, optimizando los beneficios y minimizando los problemas. En este sentido, los impactos no deseados del turismo, particularmente a nivel local, deberían ser normalmente la base para la planeación turística y la intervención gubernamental (Hall, 2008). En otras palabras, un análisis sistemático de los impactos del turismo puede ayudar a los planificadores, decisores locales, y promotores del turismo a identificar preocupaciones reales para las políticas turísticas (Lankford y Howard, 1994).

## 5. Conclusiones

El impulso y sustentabilidad de proyectos de turismo de naturaleza en los municipios de la costa de Jalisco deben originarse en una necesidad sentida de las propias comunidades. Dichos proyectos deben constituirse en alternativas reales para la generación de oportunidades de empleo, ingresos y mejora de la calidad de vida para sus pobladores. Al conjunto de actores les corresponde crear las condiciones económicas, institucionales, normativas y de generación de infraestructura que contribuyan a alcanzar este propósito sin poner en riesgo el medio ambiente y los recursos naturales de la región.

La costa de Jalisco cuenta con una gran cantidad de atractivos naturales que pueden ser aprovechados turísticamente. Con una gestión responsable, el turismo de naturaleza puede contribuir a dar a conocer su riqueza y a la vez generar ingresos para las comunidades locales quienes podrían beneficiarse de los recursos tanto directa como indirectamente.

Se observa una alta migración de la población joven hacia lugares con mayores oportunidades de empleo, lo que ocasiona el abandono de los pequeños poblados donde hay una enorme cantidad de recursos naturales que se podría aprovechar para impulsar la economía local creando actividades turísticas amigables con el medio ambiente.

La falta de infraestructura turística hace que se estanquen las comunidades de la costa de Jalisco que tienen gran potencial para desarrollarse. El mejoramiento de las carreteras es un punto clave para tener una ventaja competitiva, ya que permite aprovechar la cercanía de los destinos ya consolidados como lo es Puerto Vallarta en el Norte y el Puerto de Manzanillo en el sur.

En los resultados de las encuestas se observa que el traslado en automóvil es el segundo indicador con mayor puntuación después del avión, la señalización resulta de primera importancia. La relación de esta necesidad de señalización con el medio de transporte terrestre es clara, ya que los turistas tienen una mayor necesidad de información, y esta es insuficiente ya que afecta a un 34% de ellos. Resulta evidente que esta problemática es mejorable, por lo que todo esfuerzo en implantar todo tipo de señalización, mejorará la calidad de la oferta turística.

Se observa un creciente interés por las actividades del turismo de naturaleza de parte de los turistas, este segmento tiene que ser atraído a la región y ser captado por las ofertas de actividades del destino. Para esto se necesita una gestión turística que incluya la creación de productos turísticos y su promoción en general.

La participación del gobierno en conjunto con la población es muy importante para esta gestión, también es necesaria la segmentación de mercados, la inclusión de los establecimientos en redes comerciales, la adecuación de tarifas, la creación de rutas y la oferta de productos específicos. En general se puede observar que los visitantes no identifican los destinos como destinos consolidados lo que denota una gran fortaleza por el atractivo natural y cultural de la región costera del estado de Jalisco.

La información que reciben los visitantes a lo largo de su estancia en la costa de Jalisco resulta un elemento clave como estrategia turística para dar a conocer cada vez mejor la oferta turística de la región, la información sobre las rutas turísticas juega un papel importante. Todo esfuerzo que se realice en atención al cliente especialmente al turismo doméstico o internacional, ayudará a dar a conocer mejor el producto turístico.

Promover una mayor participación ciudadana que permita construir un acuerdo social sobre la gestión sustentable del territorio y la movilidad de la Costa de Jalisco. Particularmente, se sugiere la participación de prestadores de servicios turísticos e investigadores del sector turístico, para que emitan su opinión sobre la incorporación de la gestión turística en la gestión del territorio y la movilidad.

## **5. Agradecimientos**

Este trabajo fue realizado con financiación del Proyecto "Prospectiva del Turismo de Naturaleza en la Costa de Jalisco 2017-2030" No 239014. Financiado por el Programa para el Desarrollo Profesional Docente para el tipo Superior (PRODEP) 511-6/17/8091 UDG-PTC-1317 NPTC José Luis Cornejo Ortega

## **Referencias**

Andriotis, K. y Vaughan, R. (2003): "Urban residents' attitudes toward tourism development: The case of Crete", En *Journal of Travel Research*, N. 42, p. 172-185.

Ávila, B. y Héctor, L. (2006): Introducción a la metodología de la investigación [en línea]. Disponible en: [www.eumed.net/libros/2006c/203](http://www.eumed.net/libros/2006c/203) ISBN 84-690-1999-6. Consultado en 24/02/18 a 16:00.

Cebrián Abellán A. (2008): "El Turismo Rural Sostenible". En: Cebrián Abellán F., (Coord.): *Turismo Rural y Desarrollo Local*. Ediciones de la Universidad de Castilla la Mancha, pp. 49-56.

César, A. & Arnaiz, S. (2002): "Globalización, Turismo y Sustentabilidad", Universidad de Guadalajara, México.

Chávez-Dagostino, R. M., Andrade-Romo, E. y Espinoza-Sánchez, R. (2006): "Patrimonio, turismo y desarrollo sustentable: caso costa de Jalisco". En *Teoría y Praxis*, N. 2, p. 9-23.

Chávez-Dagostino, R. M., Cifuentes-Lemus, J. L., Andrade, E., Espinoza, R., Massam, B. y Everit, J. C. (2008): "Huellas ecológicas y sustentabilidad en la costa norte de Jalisco, México". En *Teoría y Praxis*, N. 5, p. 137-144.

Chávez-Dagostino, R. M., et al. (2011): "Impacto de las empresas de turismo de naturaleza en la costa de Jalisco". Informe técnico final. Guadalajara: Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología de Jalisco/Universidad de Guadalajara.

Chávez-Dagostino, R. M., Gómez-Morales, T., Sánchez, R. y Andrade, E. (2012): "Notas sobre la sustentabilidad y la responsabilidad social empresarial del turismo de naturaleza en la Costa de Jalisco". En *Teoría y Praxis*, N. 11, p. 60-77.

Cochran, W. G. (1977): "Sampling Techniques (3rd ed.)". U.S.A.: John Wiley & Sons, Inc.

COEPO. (2011): Análisis Sociodemográfico Región 09, Costa Norte 2010, Jalisco. Consejo Estatal de Población. Disponible en <http://iieg.gob.mx/contenido/PoblacionVivienda/09RegionCostaNorte2010.pdf>. Consultado en 17/03/18 a 18:00.

Comisión para la cooperación ambiental. (2000): "Avances en la promoción del turismo sustentable en áreas naturales protegidas de América del Norte". Nota del Secretariado de la Comisión para la Cooperación Ambiental. Montreal. Canadá. 19 pp.

Crosby, A. (1993): "El desarrollo turístico sostenible en el medio rural", Madrid, Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística, 268 pp. Citado en Cebrián Abellán F. (Coord.): Turismo Rural y Desarrollo Local, Albacete, Ediciones de la Universidad de Castilla la Mancha, pp. 49-56.

Crosby, A. (1994): "Interpretación ambiental y turismo rural". Gobierno de Navarra-Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística, Pamplona.

Daltabuit, G. M., Cisneros, L. y Vázquez Santillan, E. (2000): "Ecoturismo y desarrollo Sustentable: Impacto en comunidades rurales de la selva maya". Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias UNAM. México.

Gobierno del Estado de Jalisco. (2013): Sistema de información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco. Fichas Municipales. Recuperado de <http://seplan.app.jalisco.gob.mx/ficha/>. Consultado en 18/03/18 a 18:00.

Hall, M. (2008): "Tourism planning: Policies, processes and relationships", Essex: Pearson. 236 p.

Hernández, S. R., Fernández, C. C. y Batista, L. P. (2003): "Metodología de la Investigación", México: McGraw Hill.

Lacambra Gambau, V. M. (1997) "La valoración del patrimonio natural a través del fomento del turismo. El caso del Somontano de Barbastro". En *Revista de Desarrollo Local y Cooperativismo Agrario*, N. 1, p. 301-317.

Lankford, S. y Howard, D. (1994): "Developing a tourism impact attitude scale". En *Annals of Tourism Research*, N. 21, p. 121-139.

Martínez, P. y López-Prado, A. (2010): Pesca artesanal en la costa de Jalisco. Conflictos en torno a la conservación biocultural. Observatorio del Desarrollo, II, N. 7, p. 38-46. Recuperado de <http://estudiosdeldesarrollo.net/observatorio/ob7/7.pdf>. Consultado en 18/02/18 a 12:00.

Matilla, K. (2009): "Conceptos fundamentales en la planificación estratégica de las relaciones publicas", UOC, Barcelona

OMT. (2002): "Cumbre Mundial del Ecoturismo". Informe final. Quebec, Canada. 148 pp.

Rodríguez, J. (2011): "La construcción de la síntesis socioeconómica: Programa Rector del Desarrollo Urbano en Jalisco, México". En *Architecture, City and Environment*, N. 5, p. 103-120.

SECTUR. (2004): "Turismo Alternativo". México. Distrito Federal.

SECTUR. (2007): "Elementos metodológicos para la evaluación del impacto económico, social y ambiental del turismo de naturaleza en México". Informe ejecutivo. México: Secretaría de Turismo/Universidad Nacional Autónoma de México.

SECTUR. (2017): Estrategia para el Impulso y Desarrollo del Turismo de Naturaleza en México. <https://www.gob.mx/sectur/es/documentos/estrategia-para-el-impulso-y-desarrollo-del-turismo-de-naturaleza-en-mexico-138341?state=published>. Consultado en 15/02/18 a 13:00.

Wearing, S. & Neil, J. (1999): "Ecotourism: Impacts, Potentials and Possibilities" Butterworth-Heinemann, Routledge: Oxford.