

- OBSERVATORIO IBEROAMERICANO DEL
DESARROLLO LOCAL Y LA ECONOMÍA SOCIAL
Revista académica, editada y mantenida por el
Grupo EUMED.NET de la Universidad de Málaga.
ISSN: pendiente.
Año 1 – Nro. 0 – Abril, mayo, junio de 2007.
pp. 1 – 2.

EDITORIAL

*Por Leonardo Granato, Juan Carlos Martínez Coll,
Nahuel Oddone y Leandro Venacio*
Equipo editorial “Oídles”

Presentamos al lector este primer número de la revista electrónica “Oídles”, destinado a escuchar las voces de los miembros de la comunidad iberoamericana en materia de desarrollo local y economía social.

La denominación de “Oídles” no sólo implica la capacidad de “oírnos”, sino también la voluntad de construir y entablar un nuevo diálogo con aquellos sectores de la sociedad iberoamericana que encuentran mayor dificultad para ser escuchados. “Oídles” es un espacio de intercambio y diálogo.

El presente esfuerzo metodológico es obra y síntesis de la comunidad epistémico-internacional en materia de desarrollo local y economía social, encontrando en este primer número, colaboraciones y aportes de renombrados estudiosos en la materia como *Sergio Boisier* y *Francisco Alburquerque*, los cuales debaten acerca de la factibilidad de un desarrollo local en un mundo global y sobre el andamiaje teórico – práctico del desarrollo local.

Los estudios de Boisier y Alburquerque son complementados por los aportes de *Carlos Madrigal Tellini* quien reflexiona sobre “lo local” como realidad y concepto, discutiendo sus limitaciones como espacio privilegiado para el quehacer político.

A continuación abordamos una serie de experiencias y propuestas de algunos de los países miembros de la comunidad iberoamericana. Entre ellos encontramos el aporte de *Rodrigo Loureiro Medeiros*, quien realiza un estudio sobre los desafíos del desarrollo sustentable en las regiones metropolitanas brasileñas y los sistemas de abastecimiento hídricos. Por su parte, *Yon Millán Albistegi* estudia los procesos de descentralización, gestión pública y desarrollo local desde una perspectiva comparada; identificando las particularidades del caso panameño.

Asimismo, *Christi Rangel Guerrero* aborda la temática del federalismo venezolano a partir de dos principios que ha identificado como contrapuestos:



el de autonomía y el de gobernabilidad; generando así una suerte de desaparición del espacio local.

Ana López Pérez se dedica al análisis del desarrollo local en España mientras que *Macarena Lozano Oyola* estudia la relación del medio ambiente con el desarrollo local a través de diferentes experiencias identificadas en la Región de Andalucía.

Dentro de las primeras voces que hemos comenzado a oír desde la economía social se destacan los trabajos de *Roberto Bertossi*, quien aborda las propuestas para una educación cooperativa; de *Carlos Nelson dos Reis* y *Soledad Bech Gaivizzo*, quienes estudian las propuestas de incubadores tecnológicas generadas a partir de cooperativas populares; y por último, de *Verónica Paiva*, quien nos habla de los emprendimientos asociativos tras la crisis argentina de 2001.

Esta comunicación también está destinada a la transferencia de buenas prácticas y modelos que han sido considerados exitosos en el sistema internacional, por ello, comenzamos aquí con una serie de cuatro trabajos que abordan la relación entre empresa – territorio y capital social.

Por último, hemos elaborado un dossier especial sobre algunas políticas públicas en materia de desarrollo local para la Argentina. Comenzamos con el artículo de *Vicente Donato* sobre la localización industrial en Argentina y las políticas públicas y destacamos el estudio de *Lorena Coria* sobre desarrollo local y actividad minera en la provincia de Catamarca.

Para finalizar, contamos con el aporte de *Sergio Pérez Rozzi* en materia de internacionalización de los municipios en un contexto de desarrollo territorial, y de *Juana Yasnikowski* quien realiza un interesante estudio sobre la cooperación intermunicipal en la Argentina.

Este número de “Oídles” está destinado a comunicar ideas y aproximaciones sobre el desarrollo local y la economía social, porque no debemos olvidar que *comunicar es compartir*, y tal como su definición y familia etimológica nos indica, es la base para crear una *comunidad* que comparta visiones y proyecciones sobre el mundo iberoamericano que queremos.

