



Mayo 2018 - ISSN: 1988-7833

ANÁLISIS DE INICIATIVAS PÚBLICAS Y PRIVADAS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MIPYMES DEL SECTOR PASTELERO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL - ECUADOR

Ingrid Verónica Peñaherrera Veloz

Ingeniero Comercial con Mención en Recursos Humanos
Analista de Adquisiciones 1 – Universidad Estatal de Milagro
Cdla. Universitaria Km ½ Vía Km 26
ingridveronica0@gmail.com

Stefanía Alexandra Guillén Vallejo

Ingeniero Comercial con mención en Administración Financiera
Experto de Presupuesto – Universidad Estatal de Milagro
Cdla. Universitaria Km ½ Vía Km 26
sguillenv@unemi.edu.ec

Luis Alberto Meneses Castro

Ingeniero Comercial con mención en Administración Financiera
Experto de Recursos Humanos – Universidad Estatal de Milagro
Cdla. Universitaria Km ½ Vía Km 26
lualbertmc@hotmail.com

Deidama Asunción Rendón García

Contador Público Autorizado
Analista de Recursos Humanos 1 – Universidad Estatal de Milagro
Cdla. Universitaria Km ½ Vía Km 26
deyrendon@gmail.com

Luis Eduardo Pizarro Villacis

Ingeniero en Contaduría Pública y Auditoría
Analista de Liquidaciones 1 – Universidad Estatal de Milagro
Cdla. Universitaria Km ½ Vía Km 26
luispizdq7@hotmail.com

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Ingrid Verónica Peñaherrera Veloz, Stefania Alexandra Guillén Vallejo, Luis Alberto Meneses Castro, Deidama Asunción Rendón García y Luis Eduardo Pizarro Villacis (2018): "Análisis de iniciativas públicas y privadas para mejorar la productividad de las Mipymes del sector pastelero de la ciudad de Guayaquil - Ecuador", Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales, (mayo 2018).

En línea:

<https://www.eumed.net/rev/cccss/2018/05/productividad-mipymes-ecuador.html>

RESUMEN

El desarrollo del presente análisis, se llevó a cabo con la finalidad de analizar las iniciativas públicas y privadas que se han implementado para mejorar la productividad en las MIPYMES del sector pastelero en la ciudad de Guayaquil, a fin de lograr determinar si se ha percibido para este

sector un beneficio o no desde su perspectiva. Se analizaron como parte fundamental para el proyecto, diversas referencias teóricas, a través de las cuales sea posible entender ampliamente lo que abarcan las definiciones y conceptos, que fueron respectivamente citados y referenciados para mantener su sustento válido. En cuanto a la metodología aplicada, se consideró un diseño de investigación no experimental, bajo un tipo de investigación descriptiva de enfoque mixto, donde posteriormente luego de obtener los resultados de las encuestas, fue posible validar la hipótesis general, dado que en el Ecuador se han establecido incentivos tanto del sector público como privado para favorecer el desarrollo de las MIPYMES del sector pastelero; en cuanto a la hipótesis particular uno, también se logró validar, aunque a pesar del apoyo existente, existen brechas para un grupo de MIPYMES que se han visto limitadas a implementar mejoras a nivel interno; mientras que la hipótesis particular dos se rechazó, debido a que las MIPYMES que no han logrado acceder al apoyo externo ofrecido, se debe a factores como la gran cantidad de requisitos que piden.

Palabras clave: apoyo externo - brechas - desarrollo - incentivos - iniciativas públicas y privadas - innovación - mejoras - MIPYMES - productividad – sector pastelero

Analysis of public and private initiatives to improve the mipymes productivity in the pastry sector of Guayaquil city - Ecuador

ABSTRACT

The development of the present analysis was carried out with the purpose of analyzing the public and private initiatives that have been implemented to improve productivity in the MIPYMES of the pastry sector in Guayaquil city, in order to determine if it has been perceived for this sector a benefit or not from your perspective. As a fundamental part of the project, various theoretical references were analyzed, through which it is possible to comprehend commonly what definitions and concepts cover, which were cited and referenced to maintain their valid sustenance respectively. Regarding the applied methodology, a non-experimental research design was considered, under a descriptive type of mixed approach, where after obtaining the results of the surveys, it was possible to validate the general hypothesis, given that in Ecuador they have established incentives for both the public and private sectors to favor the development of MIPYMES in the pastry sector; as for the first particular hypothesis, it was also possible to validate, although despite the existing support, there are gaps for a group of MIPYMES that have been limited to implement improvements internally; while the second particular hypothesis was rejected, because the MIPYMES that have not managed to access the external support offered, is due to factors such as the large number of requirements they request.

Key words: external support - gaps - development - incentives - public and private initiatives - innovation - improvements - MIPYMES - productivity - pastry sector

Introducción.

El presente estudio, se enfoca en analizar las iniciativas públicas y privadas implementadas para mejorar la productividad en las MIPYMES del sector pastelero en la ciudad de Guayaquil. En este caso, es preciso destacar que de acuerdo al Ministerio de Industrias y Productividad (2013), el sector pastelero es considerado como parte de la industria artesanal de mayor antigüedad, cuyo gremio en la ciudad de Guayaquil, posee aproximadamente 120 años de actividad; así mismo, es una de las ramas de la panificación que posee mayor demanda entre los consumidores.

Esto ha incidido que en los últimos años, diversos organismos públicos, como el Ministerio de Industrias y Productividad, y el Ministerio Coordinador de la Producción y Competitividad, al igual que instituciones del sector privado, implementen una serie de iniciativas orientadas a fomentar y fortalecer el desarrollo del sector, principalmente a través de la aplicación de programas de capacitación, facilidad de acceso a créditos de inversión en materia prima, talento humano, tecnología, investigación e innovación, entre otros aspectos que contribuyan a incrementar la competitividad de estos.

Entre las principales estrategias, que fueron implementadas por el Ministerio de Industrias y Productividad a través de la Corporación Financiera Nacional (CFN) en el año 2012, se destaca la incorporación del plan Renova-Panadería, con el cual se otorgó créditos para la renovación de los equipos de trabajo para mejorar sus negocios, además de proporcionarles la facilidad de acceso a programas de capacitación.

Con base a esta perspectiva, es importante señalar que la productividad es un aspecto vital en las MIPYMES del sector pastelero, tanto en el caso del 90% de negocios de tipo artesanal, como del 10% que funcionan de forma industrial; esto debido a que al igual que las grandes empresas, las MIPYMES requieren de la aplicación de mejoras para optimizar sus procesos de producción, siendo estos más amigables con el medio ambiente y eficientes; de modo que les permita entregar productos de calidad a los consumidores.

En un contexto general, de acuerdo a diversos analistas, la productividad de un negocio se encuentra estrechamente ligada con el acceso a los incentivos públicos y privados especialmente en lo que respecta a mejoras de los procesos, la incorporación la tecnología, y reestructurarse para captar nuevas oportunidades de crecimiento de negocio, a través de la reducción de costes e

insumos, la adquisición de nuevas capacidades empresariales, entre otros factores contribuyen a fortalecer el desarrollo de las MIPYMES (Dutrénit G. , 2013).

Para obtener una visión más amplia con respecto a los antecedentes de estudios similares desarrollados en el país, se consideró como referencia el artículo científico desarrollado por Astudillo, et al. (2013), en el cual analizó el efecto de la innovación en las MIPYMES de Cuenca, con base a la aplicación de un estudio observacional descriptivo transversal, en el período del 2011 - 2012. En este caso, los autores seleccionaron como muestra para el estudio a un total de 157 MIPYMES, en las cuales la innovación se centró básicamente en el producto, los procesos y la implementación de herramientas de promoción en la comercialización; sin embargo, de acuerdo a los resultados de dicho estudio, la incorporación de innovaciones no fue muy significativa.

En otro apartado, de acuerdo al trabajo desarrollado por Mantilla, et al. (2015), se analizó la innovación tecnológica y la competitividad de las PYMES manufactureras del cantón Ambato. En este caso, los autores aplicaron como técnica de estudio a la encuesta, seleccionando como objeto de análisis a un total de 111 empresas; esto les permitió identificar que en la ciudad de Ambato la innovación es aplicada en un nivel medio, razón por la cual los negocios del sector se encuentra en desventaja al competir con empresas similares de otras ciudades.

La innovación y productividad, ha sido un tema recurrente en estudios económicos y sociales de una nación o sector. En primer lugar, se referencia a Schumpeter quien estableció que la innovación puede por la socialización de un nuevo producto, proceso, insumos, mercados y cambios de organización. En segundo lugar y como exponente de la competitividad, Michael Porter mencionó que la competitividad de una nación depende de la capacidad su industria para innovar y mejorar. Dentro de su teoría señaló cuatro elementos o factores condicionantes que son: la dotación de un país, o recursos que posee tanto materiales como inmateriales, la calidad de la demanda, estructuras productivas sólidas o con potencial y las condiciones del país para alentar a las empresas al desarrollo superior.

De acuerdo a López (2013), la innovación en MIPYMES se define de la siguiente forma: El concepto de innovación ha sido uno de los más manidos en la literatura económica desde sus inicios. En algunos clásicos de la historia del pensamiento económico ya se aproximaron al fenómeno de la innovación y aunque lo hicieron desde distintos planeamientos, sin definiciones concretas, todos concedieron a la innovación una importancia transcendental en el proceso de desarrollo económico, de generación de valor y de riqueza.

La forma en la que se desarrolla un país o sociedad depende de la forma y capacidad para inventar es decir crear ideas, innovar aplicando las ideas comerciales y difundirlas la misma que implica que los beneficios de la innovación llegue a todas la sociedad. Por lo tanto se desarrolla una idea creativa de acuerdo a la necesidad que se presente. Sin embargo, esas mejoras

empresariales se pueden convertir en mejoras o cambios que afecten a toda la sociedad. Para que esto suceda es esencial que la innovación tenga difusión, que se generalice.

Según lo menciona Atarita (2012): Los neo-schumpeterianos o teóricos de los Sistemas Nacionales de Innovación (SIN), sostienen que las políticas para fomentar el conocimiento son centrales para superar el atraso. En la raíz de este planteo esta la idea de que el impulso del cambio es la revolución tecnológica y que la innovación es el motor del crecimiento.

Esta teoría considera que la riqueza encuentra su origen en fuerzas inmateriales es decir que se basa en la creatividad, conocimiento, implementación de nuevas tecnologías e innovación, lo cual en resumen son los factores que logran que se dé el crecimiento. Los teóricos de los SIN inmersos dentro de esta teoría manejan un enfoque pegado al pensamiento de Schumpeter y de Marx; esta es opuesta a la tradición de los fisiócratas y la economía clásica. Estos teóricos plantean que el desarrollo se fundamenta en el uso de nuevo conocimiento científico y la aplicación de este para la solución de problemas. Recabar conocimiento y acumularlo se resume en la innovación, es decir el progreso que es importante para lograr el desarrollo.

Teniendo en cuenta estos conceptos, se recalca que en Latinoamérica el impulso a las MIPYMES se ha convertido en uno de los grandes objetivos de la planificación estatal, así autores como Dutrénit y Katz (2005) mencionaron que en la región sur del continente muchos países se encontraban en un estancamiento caracterizado por la baja innovación, productividad y competitividad a nivel internacional. Más adelante, Lederman (2014) ratifica esto e indica que el crecimiento de las empresas latinoamericanas.

En lo que respecta al Ecuador el Reporte Global de Competitividad 2015, elaborado por el Foro Económico Mundial, indicó que el país se situó en el puesto 76 de 140 naciones del ranking y obtuvo un puntaje de 4,07 sobre 7, cifras menores al 2013 que fue, hasta entonces el último reporte en donde se tomó en cuenta a Ecuador. Tales cifras revelaron la situación desfavorable del país a este respecto por lo consiguiente se llevan a cabo continuos estudios, planes e iniciativas que eleven el nivel de competitividad nacional.

En consecuencia, se destaca la importancia de que las empresas sean innovadoras, productivas y por ende competitivas ya que así forman una estructura general sólida y aportan al equilibrio económico. Por esto, considerando que las MIPYMES constituyen el 99% de la estructura empresarial del Ecuador, las instituciones privadas y públicas se han propuesto dar mayores facilidades a diferentes sectores por medio de planes, programas o incentivos que los impulse a tomar medidas de cambio e innovación ya sea en su oferta como en sus procesos internos.

La importancia de las MIPYMES a nivel mundial especialmente las que provienen de región latinoamericana, según la CEPAL (2011): Las pequeñas y medianas empresas son agentes económicos importantes para promover el desarrollo de los países de América Latina y el Caribe. Una parte significativa de la población y de la economía de los países de la región depende de la actividad y desempeño de este tipo de empresas debido a su reconocida capacidad para generar empleo (p.7.).

Por este motivo en el país se han levantado organismos dedicados a velar los intereses productivos de diferentes sectores productivos entre ellos la Secretaria de Planificación Nacional de Planificación y Desarrollo supervisa y coordina las actividades del Ministerio de Industrias y Productividad quien a su vez posee una Subsecretaria de MIPYMES y Artesanías; en conjunto el estado posee estas instituciones para materializar iniciativas dirigidas orientadas al desarrollo de MIPYMES.

Dentro de estos se encuentran capacitaciones a emprendedores, tasas de crédito preferenciales, incentivos para inversión en bienes productivos y tecnológicos, por ejemplo han existido programas como el Fondo para la Innovación Productiva del Ecuador, el Programa de Mejora Competitiva y plan Renova-Panadería, entre otros que benefician al gremio en general y a las empresas del sector pastelero, quienes son el eje de esta investigación (Subsecretaría de MIPYMES Y Artesanías, 2013).

A pesar de que se han ideado y ejecutado muchos planes, se ha notado la ausencia de estudios dirigidos a comprobar la efectividad de estas iniciativas y si se ha logrado los resultados esperados en las fases de planificación, puesto que se desea un sector empresarial sólido en innovación y productividad.

El problema es aun más evidente al delimitarlo en el sector pastelero de la ciudad de Guayaquil, ya que a pesar de ser una industria tradicional con mas de 100 años de desarrollo empresarial no se han realizado investigaciones ni mediciones que determinen la fortaleza de este sector y por tanto la creación o mejoramiento de estrategias de innovación y productividad hacia una actividad que mueve el comercio y la generación de empleo digno.

Productividad en MIPYMES

Según López (2013): La productividad se realiza por medio de la gente, a través de sus conocimientos y de recursos de todo tipo, para producir o crear de forma masiva los satisfactores a las necesidades y deseos humanos. La productividad tiene un costo y una rentabilidad dependiendo de cómo se administre (p.11).

Con base a lo expuesto por el autor, se parte desde el conocimiento que la productividad es la manera en cómo una empresa genera sus productos y servicios de con la mayor rentabilidad.

En el mundo comercial este es un requisito cada vez más indispensable debido a la fuerte competencia, diversidad de industria y evolución del mercado. Sin embargo, la productividad dependerá de otros factores como el tipo de empresa, ubicación geográfica, economía local, oportunidades, entre otras; por lo cual las MIPYMES también deben hallar la manera de ser productivas dentro de sus limitaciones.

A diferencia de las grandes empresas y transnacionales que ocupan su alta capacidad tecnológica para ofrecer productos de buena calidad a menor costo. Las MIPYMES no cuentan con dicha solvencia para permanecer intactas en su campo de acción nacional o internacional, esto a pesar de que este tipo de empresas son el soporte de la economía de muchos países en desarrollo (Tomta & Chiatchoua, 2010).

La productividad es también un elemento de la competitividad de empresas y naciones. Al respecto, citando a Porter, Aguilar (2010) señalo que: La productividad de la economía se mide por el valor de los bienes y servicios producidos por unidad de capital humano, capital físico y recursos naturales. La productividad depende del valor de los bienes y servicios producidos medido a precios de mercado y la eficiencia con los cuales pueden producirse. Por tanto, la verdadera competitividad la mide la productividad.

Por lo tanto, la productividad no es solo realizar más a menor costo, sino que, partiendo desde una perspectiva integral, es una característica que se adquiere gracias al valor del talento humano, la materia prima, los procesos, la capacidad financiera, el aprovisionamiento tecnológico entre otros elementos. Por ello las empresas deben analizar todos sus departamentos para detectar posibles inconvenientes o trabas a un proceso productivo eficiente y que le dé notoriedad en el mercado.

Para esto es importante conocer las determinantes de productividad, de modo que los empresarios de MIPYMES sepan identifica las alternativas convenientes y proponer un plan organizado hacia el logro de la organización. Según el Foro Económico Mundial los fundamentos de la productividad tienen que ver con la competitividad microeconómica y la competitividad macro económica.

En la competitividad microeconómica se destacan tres subelementos que son la calidad del entorno, el desarrollo de clústers y la sofisticación de las operaciones. Estos se encuentran relacionados entre sí e interactúan constantemente para incrementar la productividad. Mientras que, en la competitividad macroeconómica se atribuye hacia la infraestructura pública de apoyo y las políticas macro de promoción (Aguilar, 2010).

Cadenas productivas: estrategia para crecimiento de MIPYMES

En un enfoque tradicional, la cadena productiva hace referencia al conjunto de etapas para la elaboración, distribución y comercialización de un producto o servicio hasta que llega a manos del consumidor final. En este proceso intervienen diferentes actores bajo los roles de proveedores, transformadores y clientes. No obstante, para las MIPYMES establecer una cadena productiva estable representa un reto por lo que Tomta y Chiatchoua, (2010) exponen algunas de las estrategias básicas de crecimiento para este sector empresarial:

- Líder de costo: es la más común y se trata de diseminarse en el mercado con acciones que le permitan vender al menor costo, para ello se debe tener una cuota de mercado referente y alianzas con proveedores de materia prima, o en su defecto ser aprovechar las riquezas locales para ser un auto-proveedor.
- Diferenciación: consiste en actuar según el mercado y sus necesidades. A través de un análisis se podrá hallar un método para que el producto o servicio se diferencia de la competencia ya sea porque ofrece algo nunca visto, mejorado o con atención al cliente superior. En este aspecto se opta por un sin número de características que le darán personalidad a la marca.
- Especialización: no se puede dirigir esfuerzos hacia toda la población, por lo que las empresas deben enfocarse en uno o algunos segmentos de mercados específicos para tener un rendimiento superior de su producción y de la inversión en otros aspectos. Esto le permitirá usar los recursos de manera inteligente.

Reseña de algunas iniciativas para MIPYMES

De acuerdo al Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (2015): Los países de América Latina y el Caribe, en las últimas dos décadas han venido implementando programas de apoyo a las MIPYMES, en muchos casos con una amplia variedad de acciones e instrumentos que han conseguido diferentes niveles de efectividad y alcance en el marco de un proceso de creación y desarrollo de instituciones. En la actualidad, prácticamente todos los países de la región cuentan con instituciones nacionales de apoyo a las empresas de menor tamaño.

En los últimos años, en el Ecuador han implementado iniciativas orientadas a potenciar el desarrollo de las MIPYMES pertenecientes a diferentes sectores de actividad, dada la contribución que este tipo de empresa realiza a la economía del país, puesto que actualmente se han constituido como importante fuentes de empleo y a su vez poseen un alto potencial para generar producción. Debido a estos factores, los esfuerzos tanto de instituciones de carácter público, como de carácter privado para promover el fortalecimiento de las MIPYMES son múltiples.

Con base a esta perspectiva, de acuerdo al Observatorio de la PYME UASB (2015), entre las principalmente iniciativas, implementadas en los últimos años, destaca la entrega de créditos,

desarrollo de programas de capacitación, renovación de equipos y maquinarias obsoletas (dependiendo del sector de actividad), fomento a las exportaciones, programas de intervención dirigido a diferentes sectores económicos, entre otros. Sin embargo, a criterio de diversos analistas, las iniciativas ejecutadas por las instituciones públicas y privadas son dispersas y por lo tanto no siguen una línea específica de acciones.

El sector Pastelero en Ecuador.

Según Hurtado (2013): El pan es un alimento básico que se viene elaborando de forma casera y artesana desde tiempos remotos. En la actualidad, en el Ecuador existen varias empresas centradas a la producción industrial como artesanal de pan y otros productos pasteleros, dada la alta demanda que a diario se genera (p.26).

Referenciando lo expuesto en el citado anterior, es posible determinar que el sector pastelero, dado a la variedad de productos de primera necesidad que se elaboran a través es este, esto ha permitido de alguna u otra manera la expansión y diversificación de grandes empresas así como de MIPYMES que han encontrado nichos de mercados a los cuales atender con diversas alternativas de productos.

Tanto es la importancia que abarca la pastelería dentro del país, que existe un día dedicado a los pasteleros y panaderos inaugurado el 20 de marzo del 2002, como motivo también de gratificación por toda la labor que desarrollan y su contribución a la alimentación de la sociedad ecuatoriana a lo largo de todo el país.

En la ciudad de Guayaquil existen diversos establecimientos centrados a la producción de pasteles y panes así como de otros tipos de productos que se expenden ya sea a través de pastelerías como tal. Existen varias plantas industriales panaderas en el Ecuador, entre las que destacan la panadería California, donde a diario se amasan un aproximado de 5.000 kilos de harinas y otros ingredientes para la elaboración tanto de panes, pasteles y otros subproductos de alta demanda que son posteriormente distribuidos a las diferentes localidades y sucursales que mantiene esta empresa tanto dentro de Guayaquil como de otras ciudades del país.

Debido a la alta demanda de este tipo de productos, se han instaurado a lo largo y ancho de la ciudad emprendimientos, pequeñas y medianas empresas enfocadas también a la elaboración y comercialización de productos pasteleros y panaderos; unos más oportunidades de crecimiento y desarrollo que otros, lo cual le ha permitido posteriormente centrarse en ofrecer servicios adicionales.

Es posible identificar diversas MIPYMES dedicadas a la producción y comercialización pastelera y panadera, donde la principal estrategia de los propietarios de estos negocios radica en ganarse inicialmente la confianza de los clientes, para así lograr posicionarse en la mente del

consumidor frente a otros establecimientos, es decir tratan de ir generando un ambiente competitivo, que de alguna manera los impulsará a mejorar constantemente ya sea a través de sus productos como de sus servicios.

Según un informe desarrollado por el Ministerio de Industrias y Productividad (2014), donde se detalla la existencia del programa Renova Panadería, centrado al sector pastelero y panadero de todas las provincias del país. Dado a la alta demanda que se genera por este tipo de productos, se busca aprovechar sustentablemente los residuos que se generan para la creación de biogás, denominada como la energía del futuro. A cambio para beneficio del sector pastelero, se han desarrollado incentivos para que puedan acceder a procesos de innovación, es decir se busca generar un compromiso compartido, entre el apoyo de las industrias, y apoyo al estado en la creación de alternativas ambientales.

En la productividad del sector pastelero de la ciudad aún existen brechas relacionados a la falta de inversión, falta de capital, capacitaciones, tecnología y otros factores que de una u otra manera limitan el mejoramiento tanto de los procesos, productos y servicios que se brindan a través de estos establecimientos.

Es importante señalar que a pesar de que en el Ecuador la estructura productiva se concentra principalmente en determinados sectores económicos, lo cual a su vez se ha evidenciado en las asimetrías existentes en las capacidades tecnológicas, de producción que han desarrollado las grandes empresas; en la actualidad el sector conformado por MIPYMES del sector pastelero ha adquirido mayor protagonismo, considerando que el potencial de este grupo de empresas radica especialmente en la cantidad de negocios instaurados bajo estas características, la demanda de los productos pasteleros, así como también debido a su capacidad de generar plazas de empleo, puesto que por lo general requieren de mano de obra en diferentes niveles y perfiles.

En contraste con estas evidencias, con base a un análisis empírico, se ha identificado que existen problemas para comprobar la eficiencia y cobertura de las iniciativas públicas y privadas implementadas en los últimos años para fomentar la productividad en las MIPYMES del sector pastelero en la ciudad de Guayaquil, que contribuya a incrementar el desarrollo de este grupo de empresas. Por lo tanto, a partir del desarrollo de la presente investigación se pretende identificar si los resultados de la aplicación de las iniciativas desarrolladas por el Gobierno Nacional y otras instituciones de carácter privado han sido las esperados y si es necesario nuevas propuestas que contribuyan a incrementar la productividad de las MIPYMES del sector pastelero.

En este caso, referenciando al Ministerio de Industrias y Productividad (2013), se procede a detallar diferentes iniciativas para el fomento de las MIPYMES implementadas en los últimos años, tanto aquellas dirigidas a nivel general, como aquellas dirigidas al sector pastelero:

- Programa Exporta país: A través de este programa, el Gobierno ecuatoriano en conjunto con el Ministerio de Industrias y Productividad, busca promover la inserción de las MIPYMES al mercado internacional. En primera instancia, el programa estuvo dirigido a negocios pertenecientes a los siguientes sectores: “café, cacao y productos elaborados; flores; productos derivados de la pesca y la acuicultura; frutas y vegetales; alimentos procesados e ingredientes naturales; turismo y software.” Entre los principales enfoques del programa se incluyen capacitaciones, asesoría, acceso a financiamiento y la colaboración con instituciones internacionales para facilitar los procesos de exportación (Ministerio de Industrias y Productividad, 2013).
- Innovación, desempeño y gestión: Además de los programas generales, la Subsecretaría de MIPYMES y Artesanías del Ministerio de Industrias y Productividad desarrolla programas de capacitación para propietarios de las micro, pequeñas y medianas empresas, en temas relacionados a la innovación, la productividad y desempeño de sus negocios; así mismo, organismos de carácter público, como asociaciones de carácter privado organizan ferias y convenciones a través de las cuales se exponen diversas opciones de innovación.
- Plan Renova Industria: Este programa, fue implementado para favorecer al sector manufacturero; a través del Plan Renova Industria, el Ministerio de Industrias y Productividad, promueve la renovación de maquinarias y equipos obsoletos de diferentes ramas industriales, con el principal propósito de contribuir a mejorar la productividad de las MIPYMES que desarrollan esta actividad, para lo cual facilita el financiamiento mediante instituciones financieras de carácter público.
- Plan Renova Panadería: Este programa, dirigido de manera particular al sector panificador y pastelero, fue implementado por el Ministerio de Industrias y Productividad; y contempla como línea de acción la ejecución de talleres de capacitación en lo que respecta a las buenas prácticas de manufactura; la facilidad de acceso a créditos a través del Banco Nacional de Fomento, ya sea para financiar la obtención de capital de trabajo o para el mejoramiento de equipos, utensilios y maquinarias.

En este caso, para obtener la información necesaria que permita establecer las conclusiones del caso, se aplicó un diseño de investigación no experimental, puesto que el autor no realizará ningún tipo de intervención sobre las variables de análisis; cuyo campo de estudio se centra en las MIPYMES del sector pastelero de la ciudad de Guayaquil, considerando que los estudios previos desarrollados por otros autores han sido aplicados a nivel sectorial en determinadas ciudades del país, sin embargo no se ha llevado a cabo un estudio general en el que se analice la situación de las MIPYMES de este sector, considerado como uno de los sectores artesanales de mayor

antigüedad en la ciudad, con relación a las iniciativas públicas y privadas orientadas a fomentar la productividad.

Objetivo general

Analizar las iniciativas públicas y privadas para la mejora de la productividad de las MIPYMES del sector pastelero de la ciudad de Guayaquil-Ecuador.

Objetivos específicos

- ✓ Evidenciar el crecimiento sostenido de las MIPYMES del sector pastelero en la ciudad de Guayaquil.
- ✓ Identificar las iniciativas relacionadas a la productividad que han sido desarrolladas e implementadas por instituciones de carácter público para las MIPYMES en Guayaquil.
- ✓ Demostrar los efectos en la competitividad de las MIPYMES del sector pastelero de la ciudad de Guayaquil que no invierten en mejoras para su desarrollo.

Metodología

En el desarrollo del proyecto se partió de un diseño no experimental, el cual se trata de una investigación en la que el sujeto no realiza una manipulación de las variables, se limita a recopilar datos y dar explicación a los fenómenos tal como se presentan en su contexto natural (Gómez, 2014). Debido a que se trata del análisis de condiciones ya presentes en el entorno, el autor indagó sobre las variables y explicó la situación de productividad en el las MIPYMES del sector pastelero de Guayaquil.

En relación a este diseño, se llevó a cabo una investigación de índole exploratorio – descriptivo, ya que, si bien la información sobre las iniciativas en el campo de productividad se comparten por vías públicas, aún no se tiene un registro efectivo del uso que dan las empresas del sector pastelero. Con el estudio exploratorio se da una visión general de la temática, luego con el descriptivo se brindan más detalles, exponiendo aspectos sobresalientes resultantes del levantamiento de información.

Se trató de un estudio con eje transversal, debido a que toma información de un momento del tiempo en específico, a saber, el estado actual de las iniciativas para la productividad en las MIPYMES de pastelería. Este estudio también es útil para analizar la relación entre las variables en un punto de tiempo determinado.

Se procede a aplicar la técnica de la encuesta, debido a que esta permitirá obtener datos relevantes y específicos a la vez de los representantes de las pastelerías de la ciudad de Guayaquil con respecto a las iniciativas tanto públicas como privadas para fomentar las mejoras en la productividad centradas a las MIPYMES de este sector, debido a la importancia de obtener

sus perspectivas ante relevante información, que garantizará y otorgará el carácter científico al análisis desarrollado por el autor.

Para el presente estudio, se determina la consideración de las MIPYMES del sector pastelero de la ciudad de Guayaquil, que según el Ministerio de Industrias y Productividad a través del Plan Renova-Panadería hasta el 2016 se registraron 150 beneficiarios.

Considerando que las MIPYMES del sector pastelero acogidas al plan Renova fueron un total de 150 hasta el 2016, se procede a aplicar el cálculo de la fórmula finita, considerando que el número de estos, no asciende a las 100.000 unidades.

$$n = \frac{Z^2(p)(q)N}{e^2(N - 1) + pq(Z)^2}$$

- Z: Nivel de confianza
- N: Población
- P: Probabilidad a favor
- Q: Probabilidad en contra
- E: Error de estimación

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(150)}{0.05^2(150 - 1) + (0.5)(0.5)(1.96)^2}$$

$$n = 109$$

Tomando en consideración el cálculo obtenido de la fórmula aplicada, se procederá a realizar 109 encuestas a los representantes de las pastelerías de la ciudad de Guayaquil y a la aplicación de las encuestas a la muestra finita calculada.

Resultados

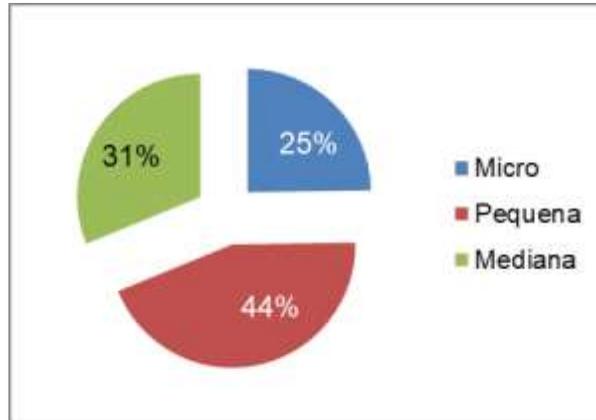


Figura 1. Tipo de Empresa

Fuente: Encuesta Pastelerías Ciudad de Guayaquil
Elaboración: Luis Pizarro

¿A qué Tipo de empresa pertenece?

Inicialmente a esta interrogante el 44% de los encuestados indicaron que el tipo de empresa que mantienen es pequeña, seguido de un 31% que respondió que poseía una mediana empresa, apenas el 25% indicó que su empresa la categoriza en la rama de micro empresa dado a que manejan una estructura interna reducida y recién en proceso de crecimiento Figura 1.



Figura 2. Tiempo en el Mercado

Fuente: Encuesta Pastelerías Ciudad de Guayaquil
Elaboración: Luis Pizarro

¿Cuántos años lleva operando la empresa?

Principalmente el 46% los representantes de las pastelerías indicaron que su tiempo en el mercado entre 7 a 10 años, a su vez es posible identificar que otros establecimientos con base a la segunda opción con más porcentaje (26%) reflejó que encuentra establecidos entre 5 a 7 años en el mercado pastelero, el 16% de los encuestados indicó que lleva en el mercado de 10 a más años instaurados, un porcentaje mínimo de empresas pasteleras tienen establecidas entre 3 a 5 años.

Con lo anterior se puede ver que solo una minoría de las empresas llega a la vejez empresarial con solo el 16% por lo que debe apuntarse por parte del resto de las empresas relativamente jóvenes a esforzarse por mantenerse en el mercado como empresas una mayor cantidad de tiempo al mantenimiento en el mercado empresarial.

Figura 2.

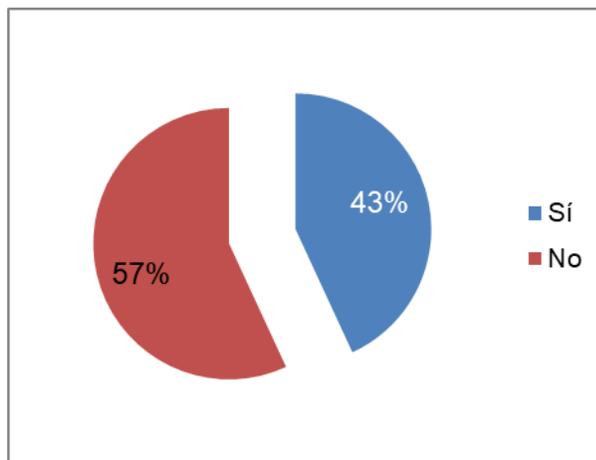


Figura 3. Tipo de Administración de la Empresa

Fuente: Encuesta Pastelerías Ciudad de Guayaquil
Elaboración: Luis Pizarro

¿La administración de la empresa es de carácter familiar?

Considerando que los MIPYMES surgen como una idea de negocio una persona que busca obtener un desarrollo comercial y económico a nivel familiar, se desarrolló esta pregunta identificándose que el 57% adjudica que la empresa empezó como un negocio familiar; el otro 43% a su vez refleja que se han dado emprendimientos y que se han desarrollado en el mercado bajo una estructura diferente, entre una o varias personas sin parentesco alguno y que se han logrado mantener hasta la actualidad de esa manera. Figura 3.

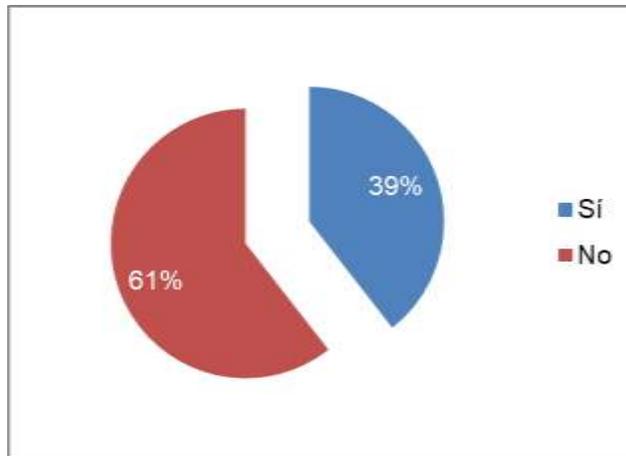


Figura 4. Incorporación de innovación

Fuente: Encuesta Pastelerías Ciudad de Guayaquil
Elaboración: Luis Pizarro

¿En los últimos años ¿Ha incorporado algún nuevo tipo de producto o servicio para el consumidor?

El 61% de los encuestados respondió que en los últimos años no se han desarrollado productos o servicios nuevos, sin embargo suelen mejorar aspectos como la presentación o adecuaciones de los locales; El 39% restante indicó que si han suscitado dichos cambios, principalmente porque han buscado innovar como un aspecto de diferenciación, ofreciendo productos nuevos, o incluyendo servicios en beneficio de los clientes.

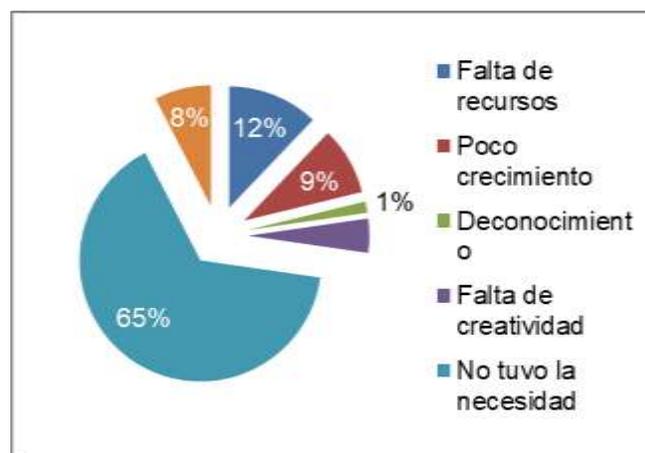


Figura 5. Motivo de la no Incorporación de innovación

Fuente: Encuesta Pastelerías Ciudad de Guayaquil
Elaboración: Luis Pizarro

Si su respuesta es no ¿Por qué no ha incorporado algún nuevo tipo de producto o servicio para el consumidor?

Según el 65% que la principal variable para no desarrollar productos o servicios nuevos, radica en la falta de necesidad por hacerlo, lo cual no consideran hasta la vez que sea un aspecto que los perjudique, considerando que por el tipo de negocio que son, buscan mantener sus productos más tradicionales. Apenas el 1% de los encuestados a esta pregunta respondió que no lo ha hecho por la falta de conocimientos.

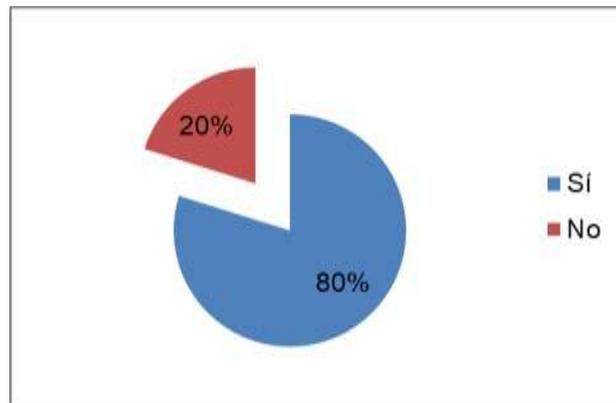


Figura 6. Apoyo externo recibido

Fuente: Encuesta Pastelerías Ciudad de Guayaquil
Elaboración: Luis Pizarro

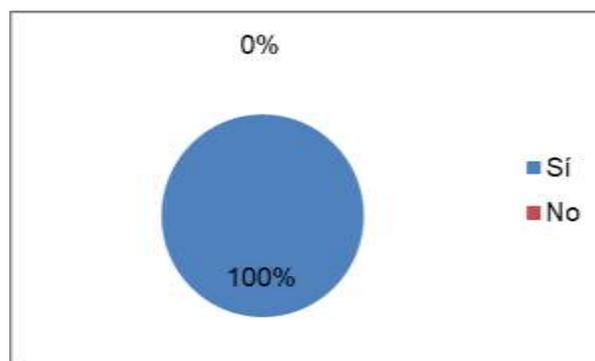


Figura 7. Mejoras por beneficios

Fuente: Encuesta Pastelerías Ciudad de Guayaquil
Elaboración: Luis Pizarro

¿La implementación de iniciativas por parte de instituciones públicas y privadas contribuye con el desarrollo de las MIPYMES del sector pastelero de la ciudad de Guayaquil y fomentan la productividad de este tipo de empresas?

Con base a la información obtenida a través del estudio de mercado y la revisión de fuentes de carácter secundario, se identificó que en el Ecuador, durante los últimos años, se han desarrollado iniciativas por parte del sector público como privado para favorecer el desarrollo de las MIPYMES. En este caso, una de las iniciativas más relevantes direccionadas al sector pastelero corresponde al plan “Renova Panadería”, emprendido por el MIPRO en el año 2013, de la cual se beneficiaron panaderías y pastelerías de las diferentes ciudades del país; así como también, se identificó la existencia de otro tipo de iniciativas relacionadas con el otorgamiento de créditos para la inversión, o programas de capacitaciones dirigidos al sector, entre otros.

En este contexto, de acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas, en las figuras 6 y 7 se observa que el 80% de propietarios de MIPYMES del sector pastelero han logrado acceder a apoyo externo; lo que a su vez ha contribuido con el crecimiento y mejoramiento del negocio, siendo un menor porcentaje de negocios los que no han accedido a apoyo por parte de instituciones públicas o privadas. Por lo tanto, de acuerdo a esta información es posible validar la hipótesis general del estudio

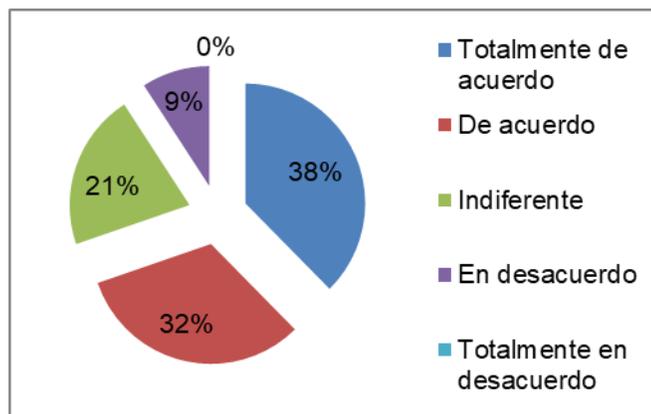


Figura 8. Desempeño de la empresa

Fuente: Encuesta Pastelerías Ciudad de Guayaquil
Elaboración: Luis Pizarro

¿Las MIPYMES del sector pastelero de la ciudad de Guayaquil que no invierten en mejoras para su desarrollo, tienen problemas para incrementar sus niveles de productividad y como consecuencia pierden competitividad frente a las empresas que si han acogido las iniciativas públicas y privadas en sus negocios?

Es posible validar esta hipótesis particular, considerando que a partir de la revisión de fuentes secundarias, se identificó que a pesar de que un alto porcentaje de empresas del sector pastelero han logrado acogerse a diversas iniciativas para mejorar sus negocios, aún se evidencian brechas relacionadas a los índices de inversión en mejoramiento productivo de un grupo de MIPYMES del sector que operan en la ciudad de Guayaquil.

Esta información, se valida a su vez con los resultados obtenidos del estudio de campo, puesto de acuerdo a la figura 6, al menos un 20% de MIPYMES del sector pastelero, no han logrado acceder a apoyo externo para el crecimiento del negocio; así mismo, de acuerdo al 38% de los encuestados, las empresas trabajan mejor que antes, mientras que el 32% Figura 8. En este caso, los resultados demuestran que de acuerdo a la percepción de la mayoría de los encuestados, en la actualidad las empresas trabajan mejor que antes, aspecto que se atribuye entre otras cosas a las iniciativas desarrolladas por empresas públicas y privadas y aproximadamente un 9% de los propietarios de negocios en el sector pastelero, consideran que sus empresas no trabajan mejor que antes.

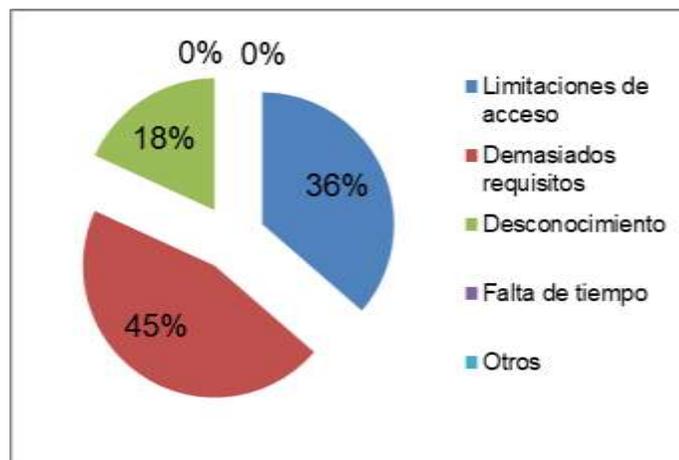


Figura 9. Factores que impidieron el acceso a apoyo externo

Fuente: Encuesta Pastelerías Ciudad de Guayaquil
Elaboración: Luis Pizarro

¿Los principales factores que han impedido que las MIPYMES del sector pastelero de la ciudad de Guayaquil inviertan en desarrollo para la productividad se relacionan principalmente con la limitación de acceso a financiamiento y el desconocimiento por parte de los propietarios de los negocios?

La segunda hipótesis particular se rechaza con base a los resultados expuestos en la figura 9, en la cual se evidencia que del porcentaje de MIPYMES que no han logrado acceder a las iniciativas

desarrolladas por instituciones del sector público o del sector privado para el mejoramiento de la productividad consideran como principales barreras, el exceso de requisitos que en algunas ocasiones solicitan las instituciones para el otorgamiento de créditos o el acceso a otro tipo de programas, así como también limitaciones de acceso, siendo un menor porcentaje de propietarios de negocios quienes no han accedido a dichos beneficios debido al desconocimiento.

Por lo anterior debería impulsarse una campaña de información para que las MIPYMES del sector panadero y pastelero en la ciudad de Guayaquil tenga acceso al financiamiento respectivo que realizan varias instituciones financieras, las cuales están abriendo líneas de crédito para emprendimientos y negocios con perfil de crecimiento a mediano plazo de productividad y a largo plazo el apalancamiento.

El incremento y desarrollo de la empresa privada en el país en el sector artesanal ha crecido debido a la baja del crecimiento de empleo y por tanto es imprescindible apuntar a la creatividad empresarial.

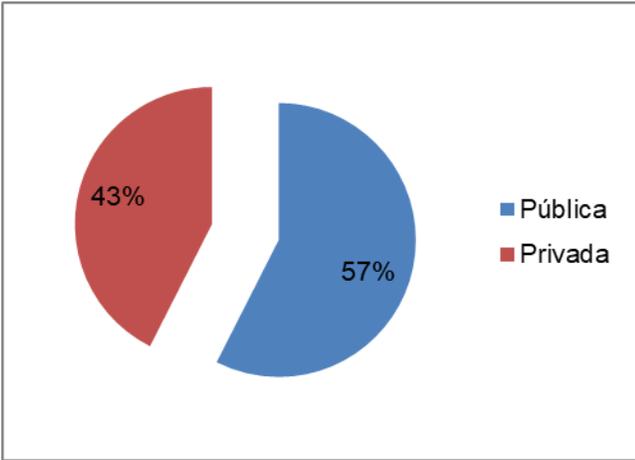


Figura 10. Tipo de institución de apoyo

Fuente: Encuesta Pastelerías Ciudad de Guayaquil
Elaboración: Luis Pizarro

¿Qué tipo de institución ha brindado apoyo a las MIPYMES del sector pastelero de la Ciudad de Guayaquil?

El apoyo principalmente se ha reflejado según los encuestados ha sido por parte de las entidades públicas, las mismas que han sido aprovechadas por los propietarios de las pastelerías, al momento de realizarse comunicados sobre los beneficios que se otorgaran para diversos sectores

comerciales, un 43% restante, Figura 5; indicó que la ayuda recibida ha provenído de instituciones privadas, lo que les han garantizado el mejor desempeño de sus gestiones comerciales. Figura 10.

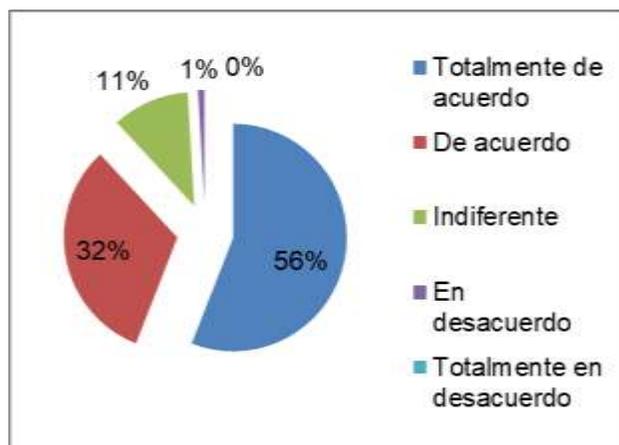


Figura 11. Interés por el crecimiento empresarial (instituciones públicas)

Fuente: Encuesta Pastelerías Ciudad de Guayaquil
Elaboración: Luis Pizarro

¿Le parece que las instituciones públicas del país se interesan por el crecimiento empresarial?

Del total de encuestados, el 56% se encuentra totalmente de acuerdo en que las instituciones de carácter público se interesan por el crecimiento empresarial, mientras que el 32% estuvo de acuerdo. Estos resultados demuestran que de acuerdo a la percepción de la mayoría de los propietarios de MIPYMES, las instituciones del sector público sí proporciona el apoyo necesario para el crecimiento empresarial de las MIPYMES. Como se puede observar la mayoría o sea un 88% está de acuerdo que las instituciones públicas se interesen en el crecimiento empresarial lo que puede verse en la Figura 11.

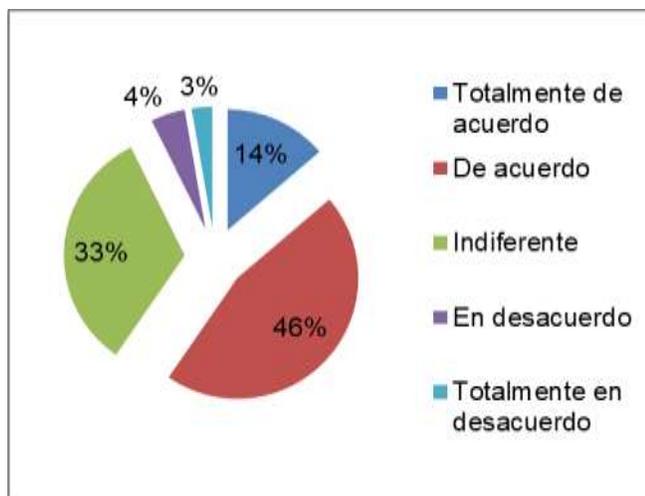


Figura 12. Interés por el crecimiento empresarial (instituciones privadas)

Fuente: Encuesta Pastelerías Ciudad de Guayaquil
Elaboración: Luis Pizarro

¿Le parece que las instituciones privadas del país se interesan por el crecimiento empresarial?

En cuanto al sector privado, el 46% de los encuestados estuvieron de acuerdo en que las instituciones privadas del país se interesan por el crecimiento empresarial, mientras que el 33% se mostró indiferente. De acuerdo a estos resultados, es posible determinar que en su mayoría los propietarios de las MIPYMES consideran que las instituciones del sector público se preocupan más por el crecimiento empresarial que las instituciones del sector privado. Figura 12.

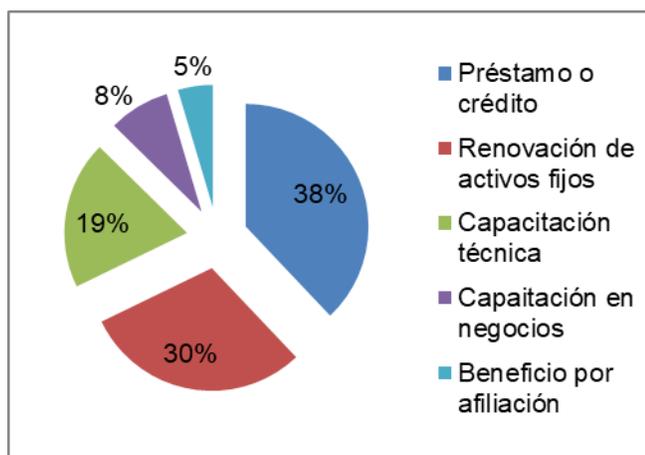


Figura 13. Tipo de beneficio recibido

Fuente: Encuesta Pastelerías Ciudad de Guayaquil
Elaboración: Luis Pizarro

¿Qué tipo de beneficio ha recibido?

Según lo expuesto en la Figura 13, el 38% de los encuestados indicó principalmente que han recibido préstamos con los cuales ha sido posible efectuar mejoras a nivel de sus empresas, lo que a su vez consecuentemente se ha reflejado en otros beneficios alternos, el 30% indicó que les permitió renovar sus activos fijos, mientras que un 19% respondió que sus beneficios se centraron en la capacitación técnica otorgadas al personal. Es posible determinar, que los propietarios de las panaderías han aprovechado las oportunidades dadas para potencializar áreas fundamentales de sus negocios.

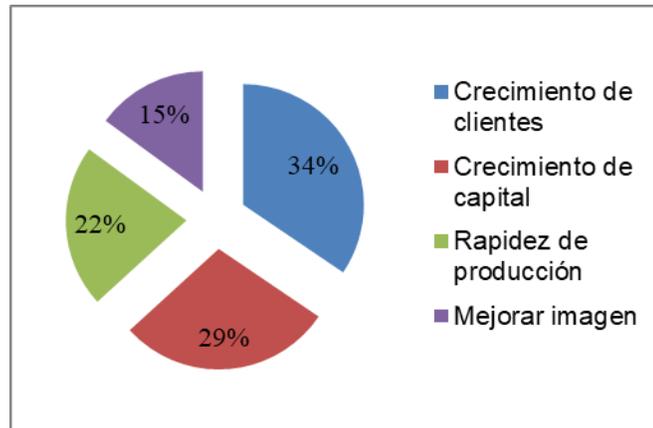


Figura 14. Tipo de Mejora en el negocio

Fuente: Encuesta Pastelerías Ciudad de Guayaquil
Elaboración: Luis Pizarro

¿Cómo ha mejorado el negocio por el beneficio?

En el caso de los encuestados que han recibido apoyo externo para sus negocios, el 34% manifestó que el apoyo obtenido le contribuyó al crecimiento de su negocio, un 29% indicó que su negocio mejoró a partir del crecimiento de su capital, mientras que un 22% de encuestados mencionó que el apoyo externo les permitió incrementar la rapidez en la producción. De acuerdo a estos resultados, en su mayoría las MIPYMES que han accedido a programas públicos o privados en los últimos años, han evidenciado mejoras en sus respectivos negocios, principalmente relacionadas con el desarrollo de los mismos. Es decir un 85% que son la mayoría han mejorado de alguna forma su negocio debido al apoyo obtenido, según se puede evidenciar en la Figura 14.

Conclusiones

A partir de los hallazgos obtenidos de la investigación, se puede evidenciar que las MIPYMES del sector pastelero en la ciudad de Guayaquil, ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años, esto atribuido principalmente a la alta demanda de este tipo de productos y al apoyo proporcionado por instituciones de carácter público y privado que a través de la incorporación de proyectos y productos financieros (en el caso de instituciones privadas), han proporcionado financiamiento a un porcentaje importante de MIPYMES del sector pastelero, facilitando así el desarrollo de los negocios a través de la inversión en maquinarias, capacitación e innovación. Figura 13 y Figura 14.

En este caso, se identificó que existe un alto porcentaje de MIPYMES que han accedido a programas o iniciativas desarrolladas por instituciones orientadas a fomentar el crecimiento de los negocios. Sin embargo, se identificó también que aún existen MIPYMES que no han logrado acceder a ayuda externa, aspecto que les ha impedido mejorar el rendimiento de sus negocios a través de la inversión en innovación. Figura 6.

Ante esto, las MIPYMES que han logrado invertir en innovación, ya sea con la incorporación de nuevas maquinarias para los procesos de producción, la incursión en nuevos canales de venta o de promoción, o en el desarrollo de nuevas líneas de producto, han obtenido beneficios relacionados con el desarrollo de sus respectivos negocios. Así como también, en el incremento de los niveles de competitividad en el mercado. Figura 7.

En este contexto, un estudio desarrollado en los últimos años por Cevallos y Perasso (2013), determinó que en la mayoría de iniciativas implementadas por instituciones tienen como factor común la entrega de créditos para el financiamiento de los negocios. Sin embargo, en el caso de las instituciones privadas, se identificó que son pocas las que además de ofrecer microcréditos, proporcionan asesoría técnica a los propietarios de las MIPYMES, siendo las instituciones públicas las que incluyen en mayor medida programas integrales que incluyen además de la entrega de créditos, capacitación. Figura 13.

Se identificaron aspectos relevantes con respecto al sector pastelero de la ciudad de Guayaquil. Entre los hallazgos más relevantes, se destacan las iniciativas relacionadas a la productividad que han sido desarrolladas e implementadas por instituciones de carácter público, como el MIPRO en el caso del plan "Renova Panadería", e iniciativas desarrolladas por el sector privado Figura 11 y Figura 12; las cuales están orientadas principalmente al otorgamiento de créditos para el financiamiento de la inversión en mejoras de los negocios.

Se identificó que en el caso de las MIPYMES del sector pastelero de la ciudad de Guayaquil que no han accedido a los incentivos públicos y privados en sus respectivos negocios, no han percibido mejoras en el rendimiento y la productividad. Así como también, se identificó que

dichas empresas no han accedido a los beneficios, debido a diversas barreras existentes, tales como la exigencia de demasiados requisitos, límites de acceso o desconocimiento Figura 9.

Otra limitante que frena la productividad en las MIPYMES son los costos de innovación, es decir, que el empresario no está en condiciones de cubrir adecuadamente estos costos, se afirma que los problemas de innovación se dan porque hay un costo de aprender a hacer las cosas nuevamente, lo que impide que los empresarios tomen ciertos riesgos ante la poca certeza de apropiarse de los beneficios de esta actividad. Figura 5.

Si bien es cierto que las reformas y mejoras de clima de negocio benefician a todas las empresas, los problemas de asimetría de la información y de coordinación no permiten que las MIPYMES reciban todos los beneficios propuestos en las políticas desarrolladas por el gobierno nacional, incidiendo directamente en su gestión comercial.

Además, es recomendable que el Ministerio de Industrias y Productividad, así como al Ministerio de Coordinación de la Producción Empleo y Competitividad brindar constante apoyo a las MIPYMES del sector pastelero, principalmente a través del incremento del gasto en la inversión para el desarrollo de la productividad, y proporcionar mayores facilidades para acceder a créditos y programas de capacitación, puesto que son considerados entre los principales aspectos que contribuirían en el desarrollo en el mercado de este grupo de empresas Figura 6.

Se recomienda que tanto las instituciones del sector público y privado amplíen los canales informativos para comunicar sobre las iniciativas de apoyo dirigidas a las MIPYMES, y de manera en particular aquellas que se direccionan al sector pastelero. Así mismo, será importante que el MIPRO gestione y se proporcione el respectivo mantenimiento y actualizaciones de los canales de comunicación existentes, los cuales son necesarios para que la información llegue a un mayor número de MIPYMES, que en muchos casos por desconocimiento se han visto impedidas de acceder a programas de apoyo al sector que desarrollan las instituciones estatales.

Es recomendable que las instituciones públicas o privadas desarrollen estudios de mercado, a fin de conocer las necesidades actuales del sector pastelero, de modo que puedan desarrollar iniciativas dirigidas que respondan a los requerimientos de las MIPYMES del sector.

Además, se recomienda implementar estrategias de capacitación-acción, que contribuyan a mejorar los niveles de productividad en las MIPYMES del sector pastelero, considerando la tecnología y sistemas de apoyo como elementos fundamentales para lograr una gestión óptima del negocio a nivel operativo, comercial y comunicacional.

Bibliografía

- Aguilar, P. (2010). *La productividad como factor de competitividad para PYMES - Una perspectiva a nivel micro*. Bogotá: Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA.
- Astudillo, S., Carpio, X., Cordero, F., & Pozo, S. (2013). *El efecto de la innovación en las mipymes de Cuenca, Ecuador. Estudio observacional descriptivo transversal*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Atarita, R. (2012). *Neo-schumpeterianos y marxismo*. Obtenido de <http://rolandoatarita.com/ncSchumpeterianosyMarx.htm>
- CEPAL. (2011). *Primer Diálogo Público Privado Unión Europea-América Latina INVERSIÓN EXTRANJERA Y PYMES*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Cevallos, M., & Perasso, P. (2013). *Análisis de las políticas de microcrédito bancario y su aporte al desarrollo del sector*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Dutrénit, G. (2013). *La medición de la innovación Una nueva perspectiva: Una nueva perspectiva*. México, D.F.: OECD.
- Dutrénit, G., & Katz, J. (2005). Introduction: Innovation, growth and development in Latin America: Stylized facts and a policy agenda. *Innovation*, 105-130.
- Gómez, M. (2014). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Buenos Aires: Brujas.
- Hurtado, M. (2013). *Higiene general en la industria alimentaria. INAQ0108*. Madrid: Ic.
- Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014). *El emprendimiento en América Latina: muchas empresas poca innovación-Resumen*. Washington: Banco Mundial.
- Lopez, J. (2013). *Productividad*. Blomington: Palibrio LLC.
- López, N. (2013). *Cómo gestionar la innovación en las pymes*. México: Netbiblo.
- Mantilla, M., Vilcacundo, A., & Mayorga, C. (2015). *La innovación tecnológica y la competitividad de las pymes manufactureras del cantón Ambato*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2013). *Eficiencia industrial: Producción más ecológica*. Quito: Ministerio de Industrias y Productividad.
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2013). *Proyecto: fomento de las MIPYMES ecuatorianas*. Quito: Ministerio de Industrias y Productividad.
- Observatorio UASB . (2015). *Observatorio de la pequeña y mediana empresa*. Quito: Observatorio UASB .
- País productivo. (2014). *Industrias básicas*. Quito: Ministerior de Industrias y Productividad.

Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe. (2015). *Políticas Públicas de apoyo a las MIPYMES en América Latina y el Caribe*. Cartagena: Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe.

Subsecretaría de MIPYMES Y Artesanías. (2013). *Proyecto fomento de las Mipymes ecuatorianas*. Quito: Subsecretaría de MIPYMES Y Artesanías.

Tomta, D., & Chiatchoua, C. (2010). Cadenas productivas y productividad de las MIPYMES. *Criterio Libre*, 7(11), 145-164.