



## **INFLUENCIA DE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES RADIOFÓNICAS Y SU EVOLUCIÓN ANTE LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS FORMATOS INFORMATIVOS. CASO DE ESTUDIO WILAR RTV Y WQ RADIO**

**David Cevallos**

**Msg. Julissa Villanueva**

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

David Cevallos y Julissa Villanueva (2019): "Influencia de las plataformas virtuales radiofónicas y su evolución ante la construcción de nuevos formatos informativos. Caso de estudio WILAR RTV y WQ radio", Revista Caribeña de Ciencias Sociales (junio 2019). En línea

<https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/06/plataformas-virtuales-radiofonicas.html>

### **Resumen**

La era digital en el Ecuador se ha masificado en cantidades inimaginables y los medios periodísticos recurren a herramientas multiplataforma, para compartir información y generar retroalimentación prácticamente en tiempo real.

En esta ocasión se logrará mostrar la labor del periodismo en esta era digital, debido a que se puede tener en claro de que, en la actualidad, al cumplir un rol periodístico gracias al internet puede ser una labor sencilla, pero al mostrar las evidencias se tendrá en claro ciertos detalles a destacar sobre este punto.

Es importante recalcar el gran paso de la evolución digital en el Ecuador; y es por ello que se enfocará en detallar el proceso evolutivo de los medios digitales, para ser preciso se tomó como referencia al medio digital tradicional WQ Radio y de igual manera al medio digital nativo Wilar RTV.

Gracias a las actividades como las entrevistas, comunicadores sociales expondrán sus puntos de vista sobre la labor del periodismo, las ventajas y desventajas que conllevan en esta era de la digitalización, si con el pasar de los años, el comunicador social ha logrado trabajar al máximo nivel con las innovaciones tecnológicas y si de igual manera la tecnología les ha sido de gran ayuda.

Puede ser que ambas emisoras compartan demasiadas similitudes, sin embargo, al profundizar los detalles nos daremos cuenta que ambas emisoras tienen sus respectivas diferencias; de igual manera se analizará la labor periodística a través de la evolución digital.

Es importante destacar la evolución digital en estos medios, debido que en Wilar RTV, es un medio que nació completamente digital, con unos pequeños avances tecnológicos, sin embargo, en WQ Radio, nació de manera tradicional, pero eso no fue obstáculo para adaptarse a la era tecnológica y las nuevas eras de las plataformas virtuales radiofónicas.

**Palabras claves:** Digital – Internet – Información – Retroalimentación – Tecnológico

### **Abstract**

The digital age in the Ecuador has been increased in unimaginable quantities and the journalistic means resort to tools multiplatform, to share information and to generate practically real time feedback.

In this occasion it will be achieved to show the labor of the journalism in this digital age, due to the fact that it is possible to have in clearly of that, at present, having fulfilled a journalistic role thanks to the Internet can be a simple labor, but on having showed the evidences certain details will be had in clearly to standing out on this point.

It is important to stress the great step of the digital evolution in the Ecuador; and it is for it that will focus in detailing the evolutionary process of the digital means, for precise being it took as a reference to the digital traditional way WQ Radio, removing the equal way to the digital native way Wilar RTV.

Thanks to the activities like the interviews, social communicators his points of view will exhibit on the labor of the journalism, the advantages and disadvantages that they carry in this age of the digitalization, if with to happen of the years, the social communicator has achieved level worked to the maximum with the technological innovations and if of equal way the technology they have been of great help.

It can be that both issuers share too many similarities, nevertheless, on having deepened the details we will realize that both issuers have his respective differences; of equal way the journalistic labor will be analyzed across the digital evolution.

It is important to emphasize the digital evolution in these means, owed that in Wilar RTV, is a way that was born completely digital, with a few small technological advances, nevertheless, in WQ Radio it was born in a traditional way, but it was not an obstacle to adapt to the technological age and the new ones you were of the virtual wireless platforms.

**Keywords:** Digital – Internet – Information – Feedback – Technological

## Introducción

La evolución de los medios digitales en el Ecuador ha tenido un avance social considerable, debido a que en la actualidad una persona tiene la disponibilidad de encontrar información inmediata en la palma de su mano, de allí la evolución de un medio netamente tradicional como lo es el periódico tomo evolucionó como brindar información gracias a los dispositivos móviles, que brinde facilidades al consumidor.

Los medios y la sociedad contemporánea están inmersos en una convergencia digital que se puede definir como el flujo de contenidos a través de múltiples plataformas, la cooperación entre diferentes industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias, dispuestas a ir casi a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento. (Barrios, 2015, pág. 224)

El papel predominaba en el mundo informativo, pero a medida que ha venido pasando el tiempo y más el plus de la existencia tecnológica, el ser humano se ha adaptado a la era digital poco a poco, a pesar de que la persona aun tenga como tradición adquirir información de manera antigua, está atento que la digitalización le es una enorme ayuda.

A pesar de que se ha mencionado el papel del 'informado' no se le ha hecho mención la labor que cumple el informante; y es por eso que en este proyecto se hace un énfasis al perfil laboral del comunicador social en lo que abarca a la era digital, de igual manera determinar el impacto que ha generado la digitalización en el mundo del periodismo.

Es necesario tener en consideración la evolución tecnológica; la creación de los medios de difusión informativa, es por ello que se hizo un estudio de campo a las emisoras digitales como lo es WQ Radio y Wilar RTV, de igual manera este proyecto se centrará en las versiones expuestas tanto de los máximos directores de comunicación ya mencionadas, como el equipo laboral de dichas emisoras.

Debido a que por este estudio poco a poco se despejará las dudas sobre la confiabilidad de las páginas web que difunden la información, como las plataformas digitales que resultan ser fidedignas para las personas quienes acuden a ello.

La importancia de los periódicos en Internet radica en el prestigio que tienen, en la confiabilidad que el usuario deposita en ellos. El cibernauta no puede consultar la totalidad de páginas de la Web, ni tampoco puede confiar en la veracidad de la información que estas páginas proporcionan. Se supone que los medios de comunicación ya conocidos resultan fidedignos, por encima de otros espacios virtuales. (Oliva Marañón, 2014, pág. 20)

Una de las mayores virtudes en el periodismo digital es el dinamismo que se conlleva, la inmediatez y la interactividad que se genera, debido a que el receptor paulatinamente se convierte en un emisor al poner en contexto sus opiniones sobre la publicación expuesta por parte del emisor en un medio digital.

Lo que ocurre entre emisor y receptor en los periódicos digitales lo comprueba. Hoy, en un santiamén, el receptor pasa fácilmente a ser un emisor noticioso, por cuenta de la información a la que accede en contextos a los que los periodistas no llegan y que el medio le permite publicar. (Castellanos Díaz, 2011, pág. 13)

Se puede tomar en cuenta las amplias ventajas en el manejo digital, sin embargo, no se debe de perder en cuenta que, gracias al avance digital, de igual manera se encuentran usuarios que divulgan informaciones irrelevantes, esparciendo el contenido por todas las redes y sobretodo con un perfil falso.

El formato digital facilita el anonimato y éste aumenta las posibilidades de que se produzca una comunicación paranoica, ya que el mismo podría usarse para ocultar una personalidad deshonesto, actuar irresponsablemente y agredir al prójimo provocando insultos o desprestigio sin medida. (Fondevila Gascón, 2012, pág. 35)

Una de las observaciones que más se ha llegado a destacar es la parte laboral de las emisoras, creer que una emisora nacional, por ser nacional, no pueda tener contenido de calidad.

Y ese concepto erróneo es que se llega a dar a cabo, no solo en las diferentes áreas de trabajo, en la labor periodística sucede a menudo, tener el sostenimiento de que un medio digital nacional no sea de perfil profesional y dar a entender que la labor es mediocre, y presenciar que uno de los peores errores de los medios digitales es reflejar ese complejo de inferioridad.

Según dos periodistas ecuatorianos, Fernando Astudillo y Rubén Buitrón, “uno de los grandes males de la sociedad ecuatoriana es la cantidad de complejos de inferioridad que al país le impiden crecer y encontrar una identidad clara, tenemos que admitir que es cierta la persistente muletilla de que todo el periodismo nacional es mediocre”. (Punín, 2014, pág. 4)

Y eso invita a la reflexión de que no porque sea un medio digital tiene que considerarse como infravalorado o estar completamente limitado.

Existen medios digitales que explotan todo el potencial que tienen, sea por la capacidad del personal que tengan, por la modesta inversión que tienen o por los recursos digitales que lleguen a poseer, se ven grandes resultados cuando existe un compromiso serio.

La cultura que promueve Internet prioriza formas de intercambio directas, colaborativas, personalizadas, comunitarias e interactivas. Miles de usuarios con presupuestos reducidos logran millones de reproducciones de sus contenidos, recomendados y compartidos masivamente. (Suárez, 2016, pág. 30)

Cuando se habla de medios digitales, se habla de evolución, de cómo se avanza en el proceso de creación y preparación de un medio. Para efectos de este análisis, se ha considerado el caso de Wilar RTV –medio nativo digital- y WQ Radio, medio convencional que se tuvo que adaptar a los tiempos de la modernización.

*Esquema comparativo entre Wilar RTV y WQ Radio*

Detalles	Wilar RTV	WQ Radio
Año de Creación	2007	1998 "Clásica WQ"
Año de ajustes	2015	2004 "WQ"
Tipo	Nativo Digital	Tradicional
Público Objetivo	18 – 50 años	18 - 35 años
Dirección Web	<a href="http://www.wilar.net">www.wilar.net</a>	www.wqradio.com
Ubicación	Guayaquil – Ecuador	Guayaquil – Ecuador
Personal	7	8
Dial	Absolutamente Digital	102.1 F.M.
Medios Digitales	Facebook, Twitter, Instagram, Youtube	Facebook, Twitter, Instagram
Tipos de contenidos	Deportes, Informativo, Musical	Informativo, Deportivo, Musical
Aplicaciones	Tunein Radio	No posee App

**Fuente:** Entrevistas realizadas a los gerentes generales de ambos medios digitales

**Elaboración:** David Cevallos

Aquí se puede apreciar la diferencia de una emisora con la otra, como es el año de creación que es evidente el proceso evolutivo que tuvo WQ Radio debido a que nació en 1998 cuando el internet aún no estaba en su más completo desarrollo y sin embargo no fue impedimento para hacerse un nombre en la ciudad y por otra parte analizando el año de creación de Wilar se llega a la conclusión de que nació en un año en donde ya los medios de comunicación comenzaban a tener los equipos sofisticados para informar a la comunidad.

Otro punto a destacar en esta ilustración es sobre los medios digitales en los que cada medio posee como soporte; en Wilar tal parece que les dan un manejo masivo a casi todas las redes sociales, por otra parte, en WQ Radio, se le da más actividad a los medios que la sociedad llega a darle más relevancia como lo es Facebook, Twitter y Instagram.

De una u otra manera sea digital o tradicional, se ejerce la carrera periodística, una carrera que se la debe tomar con todo el profesionalismo del mundo y de manera objetiva y seria, debido a que el espectador está al tanto de la información.

El periodismo digital no admite mediocridades; quienes laboren para diarios online deben estar muy bien preparados y mantenerse actualizados para saber dónde puede hallarse información complementaria. (Sánchez Sánchez, 2007, pág. 71)

Cuando hablamos de “medios digitales” las redes sociales no dejan de hacer eco en la labor periodística, es por ello que el comunicador social debe darles un uso exacto a estas herramientas; porque a pesar de que existe el ligero sentido de la competitividad comunicativa se debe tomar en cuenta lo que es la responsabilidad en un medio de comunicación digital.

El ciber-periodista debe aprender a jugar su papel en el campo de las redes sociales que se han convertido o tienden a hacerlo en fuentes de información, en verdaderas agendas periodísticas que impactan en el tiempo y el modo de producción noticiosa. (Echeverría, 2014, pág. 54)

## **Materiales y Métodos**

Para el presente proyecto de investigación se utilizará el método inductivo; que se tomará como base las actividades de la investigación de campo; haciendo referencia las entrevistas planteadas dirigidas para los máximos directores de los medios digitales de Wilar RTV y WQ Radio; El Diccionario de la Real Academia Española, en su vigesimosegunda edición, señala que, en filosofía, inducir es “extraer, a partir de determinadas observaciones o experiencias particulares, el principio general que en ellas está implícito”. Diversos autores aceptan esta caracterización (Jupp, 2006; Zegarelli, 2007; Wheeler, 2013). (Hernández Ortiz, 2013)

De igual manera se le va a hacer un enfoque cualitativo; que se emplea mediante las entrevistas planteadas hacia los integrantes que conforman un medio, es vital importancia conocer la versión ajena y no tener un solo sostenimiento.

## Resultados:

Enunciados	Jerry Robalino, Especialista en plataformas radiales	Danny Wilka, Presidente Asoc. Medios Digitales	Carlos Aguilar, Wilar RTV	Andrea Béjar, Lcda. en Comunicación Social
Cite 3 principales cambios positivos de la labor periodística en la era digital	Inmediatez de la información. Alcance hacia todas las personas. Capacidad de estar al tanto por la información.	Inmediatez. Acceso a la tecnología. Periodismo de datos, se radica en trabajos de sitio web.	Inmediatez de la información. Rapidez y eficacia al dar un acontecimiento. Complemento de un medio tradicional.	Inmediatez, las noticias llegan más rápido hacia nosotros. El alcance que brinda la tecnología, brinda una gran variedad de plataformas digitales informativas. Las noticias se encuentran en una constante actualización.
Cite 3 principales desventajas de la digitalización en la labor periodística	No saber quién hace pública la información. Se llega a perder el contenido digital. Se copia de manera fácil la información.	Reducción de personal. Brecha entre medios tradicionales que no se actualizan con los medios digitales. Salarios	Enviar información sin haber terminado de confirmar. Servicio de internet limitado. Falta de acceso wifi en Guayaquil	A veces la información no es oficial o resulta ser falsa. La información expuesta suele carecer de congruencia, ortografía, síntesis. En la actualidad las personas sólo prefieren leer los titulares y así darse por informados.
Cite 3 puntos que	Entender la diferencia	Calidad de contenidos	Reconocimiento de	Debe ser más informativo

<p>se debe mejorar en el periodismo en esta era digital</p>	<p>en c/u de las redes y sus funciones</p> <p>Tema de internet, se trabajó con ello de manera básica y cara</p> <p>Actualización del conocimiento a través del contenido.</p>	<p>Evitar las noticias falsas</p> <p>Mejorar el nivel de preparación de los comunicadores para el manejo de los medios digitales.</p>	<p>los dueños de las emisoras hacia el personal laboral</p> <p>La forma como debe ser visto; se debe reconocer como medios digitales no como redes sociales</p> <p>La profesionalización en el campo y escena sobre los avances tecnológicos.</p>	<p>y menos de opinión, sobre todo en redes sociales.</p> <p>Debe ser recursivo y jugar con datos históricos, comparaciones y no sólo dar la información que aparezca.</p> <p>Respetar la sensibilidad de los espectadores, a veces las imágenes o vídeos expuestos llega a ser muy explícitos.</p>
<p>Cite 3 cambios que ha tenido usted en su trabajo gracias a la digitalización</p>	<p>Estar informado más rápido</p> <p>Se puede acercar a la gente que antes no se podía con facilidad</p> <p>Tener oportunidad de masificar el contenido</p>	<p>Mejoramiento de productos comunicacionales</p> <p>Empoderamiento de nuevas herramientas multimedia</p> <p>Preparación constante</p>	<p>Inmediatez</p> <p>La interacción con la gente que se llega a sintonizar</p> <p>Tratar de no desviar la línea informativa a una línea sensacionalista que normalmente ocurre en los medios digitales</p>	<p>Gracias a la digitalización muchas más personas pueden acceder al contenido, sin necesidad de prender el televisor o comprar medios escritos.</p> <p>Se ha podido simplificar la información que se quiere proporcionar, hacerla más agradable a los consumidores.</p> <p>La información llega mucho más rápido y se puede contrastar con los</p>

				conocimientos que ya poseo.
--	--	--	--	-----------------------------

Como se puede apreciar en este esquema se detalla las diferentes versiones expuestas por parte de estos personajes quienes han tenido participación o ejercido la carrera de comunicación social dentro de un medio tradicional o de manera digital.

Puntos de vista expuestas como los cambios positivos de la labor periodística, puntualización de las desventajas de la digitalización, detalles a mejorar y diferenciaciones que se ha tenido en la labor gracias a la digitalización.

**Jerry Robalino**



Periodista de la radio Huancavilca

**Danny Wilka**



Director General de AMECODE

**Carlos Aguilar**



Coordinador de noticias y ventas de Wilar RTV

**Andrea Béjar**



Lcda. Comunicación Social

En la siguiente ilustración de la sección de “Resultados” se podrá presenciar diferentes opiniones del periodismo en la era de la digitalización, ahora; esto fue una labor en parte cualitativa.

De igual forma se realizó una acción de manera cuantitativa, y la mejor herramienta para llegar a un análisis más detallado sobre en la digitalización en el periodismo fueron las encuestas, así como una que otra entrevista realizada tanto al director general de la Asociación de medios digitales (AMECODE) y de igual manera al director general de la Asociación de Radiodifusión Ecuatoriana (AER).

1.- Cite los tres principales cambios que, según su punto de vista, los medios radiofónicos tuvieron que aplicar para adaptarse en la era de la digitalización

AMECODE	AER
DANNY WILKA	KLEVER CHICA
1: Actualización el sistema de informática 2: Equipos análogos a digitales 3: Capacitación para quienes laboran en dichos medios.	1: Potenciación tecnológica 2: Inversión 3: Personal laboral

2.- ¿Cuál de los tres cambios antes citados requirieron mayor inversión y por qué?

AMECODE	AER
Sistema de cómputo: Las computadoras en un principio costaban miles de dólares, en aquellas viejas épocas; pasar de consolas lineales a digitales.	Capacitación del periodista; debido a que no todo periodista llega a ejercer la profesión al 100%; se llega a tener sus falencias, pero se lo llega a preparar.

3.- ¿Considera que los medios y el personal profesional radiofónico estaban preparados para la conversión digital? Sí, No y por qué

AMECODE	AER
No estaban preparados, porque el cambio implicó costos y de igual manera capacitación para el personal laboral dentro de un medio de comunicación.	50 -50; porque, así como se ve a periodistas que funcionan en esta era digital; de igual manera hay periodistas que se rehusaron a adaptarse a la conversión digital.

4.- ¿Cuál fue el marco regulatorio para adaptarse a la conversión tecnológica?

AMECODE	AER
1998 SE HICIERON algunos cambios referentes a los equipos, en aquella época EEUU fue pionero del sistema de transmisión de difusión digital de forma análoga, no se está al 100% de la digitalización.	Acotel, Cordicom y Ministerio de Telecomunicaciones; se tiene que cumplir las normativas de estas tres entidades.

5.- Cite las tres principales ventajas de las radios online o nativos digitales en Ecuador

AMECODE	AER
1: Tener un sin límites en referencia a los oyentes, tratar de romper las fronteras 2: Accesibilidad e Inversión 3: Instantáneo	1: Brindar satisfacción informativa al oyente 2: El mejor aliado del periodista 3: Gran variedad de plataformas en el momento de informar

6.- Cite los tres principales desafíos de las radios online o nativos digitales en Ecuador

AMECODE	AER
1: Posicionamiento dentro del amplio espectro del streaming 2: Publicidad 3: Desafío de llegar a posicionar al medio de comunicación	1: Falta de ingresos 2: Falta de actitud 3: Falta de práctica

7.- Cite las tres principales ventajas de las radios tradicionales que se adaptaron también a plataformas digitales en Ecuador

AMECODE	AER
1: Posicionamiento	1: Trayectoria
2: Cobertura	2: Reconocimiento
3: Generar servicios con productos de valor agregado	3: Desempeño periodístico en crear un mejor contenido informativo.

8.- Cite los tres principales desafíos de las radios tradicionales que se adaptaron también a plataformas digitales en Ecuador

AMECODE	AER
1: Mantenerse en el camino	1: Estar ligado con la tecnología
2: Ser competitivos	2: Estar rodeado de periodistas que verdaderamente se encuentran preparados.
3: Inversión; en equipos y estructuras	3: Capacitación

9.- Analice la competencia entre una radio digital nativa y otra tradicional convertida

AMECODE	AER
La radio tradicional tiene sus sponsors, tiene sus conductores y manejo de producción, la digital no tiene frecuencia, es internacional y tiene ventaja de llegar a un número mayor de seguidores.	Hoy en día la radio digital lleva la delantera; el público cambió su preferencia, ya no escuchan por dial, sino que escuchan mediante sus teléfonos inteligentes u otros implementos digitales.

## **Discusión. –**

En la actualidad logra presenciar un sin número de medios que están bajo la influencia del internet, medios digitales como Wilar RTV nació de esa manera, mientras que WQ Radio tuvo que tener un crecimiento digital a medida que han pasado los años.

Los medios digitales siempre brindarán esa facilidad al emisor de que se brinde una información mucho más extensa y con un contenido mucho más entendible, aunque no hay que dejar de lado ese extenso debate entre periodismo “online” el que facilita al profesional, y el periodismo “tradicional” el que hace que el periodista informe desde el lugar de los hechos.

En lo que respecta a la actividad profesional, que los periodistas digitales tienen un escaso contacto con la calle a la hora de cubrir un acontecimiento; dependen de la información de agencia; padecen el vacío existente en la regulación de los derechos de autor, y experimentan poco reconocimiento e incluso desprecio a su actividad profesional. (Jarque-Muñoz, 2008, pág. 230)

El periodismo digital es la puerta al futuro, sin embargo, el comunicador social no deja de cumplir una responsabilidad que es informar con responsabilidad, porque a pesar de que se tenga la ayuda del internet se sigue cumpliendo un rol fundamental, que es de entregar una información completa y veraz.

Además, se trata de una responsabilidad que les corresponde a los medios que, para ser considerados de comunicación y no de simple información, deben entregar la información completa y abrir los espacios necesarios para la respuesta de los lectores, televidentes, radioescuchas o internautas. (Sánchez Sánchez, 2007, pág. 69)

## **Conclusiones. –**

-No todo comunicador social se encontrará en total comodidad bajo la era digital, a pesar de que es una enorme ayuda también requiere una demanda profesional, porque no se ha logrado tener un nivel de sofisticación en cuanto a calidad de internet y equipos.

-Por más equipo que esté en óptimas condiciones, lo que más se espera en un medio de comunicación es la capacitación del periodista, que el periodista tenga un desarrollo completo para esta clase de retos.

-Se debe de reconocer que a pesar de que haya personas quienes tengan su emisora de preferencia tradicional, sea radio o televisión; la era digital poco a poco va a cubrir esas necesidades, no solo para el consumidor sino para quien informa a la comunidad.

-Las emisoras siempre van a estar sumergidas en el campo de la competitividad, se requiere de una gran inversión, pero a la vez de un gran personal laboral, que conste tanto del talento humano como de la sofisticación de los equipos de trabajo digitales.

## Referencias bibliográficas. –

- Barrios, A. &. (2015). Convergencia Digital: Nuevos perfiles profesionales del periodista. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 221-240.
- Castellanos Díaz, J. (2011). DE LO IMPRESO A LO DIGITAL LA MIGRACIÓN DE LOS PERIÓDICOS IMPRESOS DE AMÉRICA LATINA A LOS ENTORNOS DIGITALES. *Razón y Palabra*, 16 (77).
- Echeverría, M. C. (2014). Periodismo en la web, lenguajes y herramientas de la narrativa digital.
- Fondevila Gascón, J. &. (2012). El peso de la hipertextualidad en el periodismo digital: estudio comparativo. *Cuadernos de Información*, 31-40.
- Hernández Ortiz, H. &. (2013). Problemas sobre la distinción entre razonamientos deductivos e inductivos y su enseñanza. *Innovación Educativa*, 61-73.
- Jarque-Muñoz, J. &.-R. (2008). Periodismo para Internet o periodismo, y punto. *Palabra Clave*, 219-252.
- Oliva Marañón, C. (2014). EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS EN LA SOCIEDAD GLOBAL Y DEL CONOCIMIENTO. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 1-30.
- Punín, M. &. (2014). Medios digitales en Ecuador: perspectivas de futuro. *Comunicar*, 199-207.
- Sánchez Sánchez, D. (2007). El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno. *Lasallista de Investigación*, 67-73.
- Suárez, V. J. (2016). Desafíos éticos en el periodismo digital.