

TURISMO SUSTENTABLE Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO ARTESANAL DE LA REGION SUR DE JALISCO: CASO MUNICIPIO DE ATOYAC

Rosalía Buenrostro Arceo

Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías, Universidad de Guadalajara
rosiarce2001@yahoo.com.mx

Sergio Adalberto Franco Chávez

Centro Universitario de Ciencias de la Salud, Universidad de Guadalajara
drsergiofranco@yahoo.com

J. Guadalupe Jiménez Fregoso

Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías, Universidad de Guadalajara
drguadalupe_j@yahoo.com

RESUMEN

El turismo es una fuente de beneficios que sin una planeación adecuada puede desperdiciarse totalmente. La planeación estratégica del turismo a nivel regional es la mejor oportunidad para incrementar la derrama económica con la finalidad de dar a conocer las artesanías y de esta manera proteger al medio ambiente del uso excesivo de las zonas naturales y por ende, promover con ello un turismo sustentable.

Para ello se hace necesario realizar una investigación de tipo cualitativa, diagnóstico descriptivo, conociendo los antecedentes de los grupos a investigar, así como los objetivos que se plantearon y que están relacionados con el desarrollo artesanal y del entorno ambiental. Para lo cual se realizó una encuesta a los artesanos, es decir, la metodología empleada, así como los supuestos que se creen que se obtendrán con la investigación y también se presentan los resultados obtenidos.

Palabras clave: Talabartería, turismo, artesanía, desarrollo sostenible y turismo sustentable.

ABSTRACT

The tourism is a source of benefits that without a planning adequate can be a completely waste. The strategic planning of the tourism at a regional level is the best opportunity to increase the economic impact with the purpose to introduce the crafts in order to protect to the environment from the exploitation of natural areas, and thereby promote a sustainable tourism.

For that, it is necessary to perform a research of qualitative type, diagnosis descriptive, knowing the history of the groups to investigate, as well the proposed objectives related to the craft development and the environment. For which a survey was conducted to the artisans, that is to say, the methodology, as well as the assumptions that believed to be obtained with the research besides the results are presented.

Key words: saddlery, tourism, handicraft, sustainable development and sustainable tourism.

INTRODUCCIÓN

México cuenta con muchas entidades donde la elaboración de artesanías, constituye la fuente de vida de las personas que habitan allí. Las artesanías en cuero son un claro ejemplo, mismas que se elaboran a lo largo de la zona centro-sureste del país. En donde, el municipio de Atoyac, posee un gran potencial turístico y ofrece un abanico de posibilidades para todos los gustos. Como inicio, al llegar al poblado lo reciben las aves migratorias (gansos canadienses y patos) y los pájaros con sus cantos en la laguna de Sayula, una vez en el interior se pueden disfrutar los monumentos arquitectónicos y siguiendo este recorrido, se puede visitar a los más de 60 talleres donde se fabrican orgullosamente los cintos. Motivo por el cual, el turismo es una fuente de beneficios que sin una planeación adecuada pueden desperdiciarse totalmente y una

planeación estratégica del turismo a nivel regional, es la mejor oportunidad para incrementar la derrama económica con la finalidad de dar a conocer las artesanías del municipio, logrando con ello proteger al medio ambiente del uso excesivo de las zonas naturales y en consecuencia promoviendo un turismo sustentable.

Por parte de la vertiente social y la falta de fuentes de empleo en este municipio, han ocasionado un alto índice de migración principalmente del género masculino, lo cual trae como consecuencia problemas de desintegración familiar, bajo impulso al desarrollo económico de las comunidades en estudio y en consecuencia bajos niveles de calidad de vida.

En el presente estudio de investigación se pretende dar una visión integral de las variables que componen el fenómeno turístico, a través de un análisis de los factores y condiciones que lo provocan y el establecimiento de criterios utilizados para la planeación, que aborden el problema desde el punto de vista socioeconómico y tecnológico, sin dejar de lado la sustentabilidad ecológica del desarrollo.

Por medio de la aplicación de la metodología se desarrollará un sistema para determinar, evaluar, controlar y contrarrestar por medio de estrategias y planes de acción, a las variables competitivas y de entorno que propician o detienen el desarrollo turístico y las que pueden hacerlo sustentable. Y el propósito del estudio de investigación es determinar las variables que afectan directa e indirectamente al desarrollo turístico de una región y su posible correlación, para diagnosticar la situación del sector y señalar los escenarios probables de desenvolvimiento según el comportamiento de esas variables y sus efectos, para sustentar un modelo de planeación estratégica que incremente la explotabilidad y sostenibilidad de las artesanías y por ende del turismo sustentable.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

EL Sur de Jalisco se compone de una gran diversidad de paisajes y recursos naturales y entre los cuales destacan sus áreas boscosas. Además, sus poblaciones que lo integran cuentan con características únicas, definidas y diferenciadas del resto de la entidad, que van desde sus costumbres, tradiciones, artesanías y la calidad humana de sus habitantes.

Sin embargo, las artesanías del municipio de Atoyac, son una de las principales fuentes de ingreso y de empleo para sus pobladores, ya que una gran mayoría se encuentra vinculada a esta actividad. La escasa comercialización de estas artesanías es un problema que ha provocado una disminución en los ingresos y en la calidad de vida de los artesanos, debido a la falta de nuevos mercados, pues la única forma de comercialización es la local, así como también existe una reducción en la afluencia de turistas nacionales y extranjeros. En este contexto, se encuentra inmerso el municipio de Atoyac, el que a pesar de contar con potencial turístico, éste no tiene identificado ni estructurado sus atractivos.

Como cualquier otra actividad artesanal, la talabartería tiene problemas, primordialmente por la desorganización, además de que no se cuenta con un censo estatal de artesanos dedicados a este ramo, incurriendo en una actividad dispersa, dónde sólo ellos se conocen entre sí. Sin embargo la talabartería, es una actividad viva y presente, distintiva de nuestro estado y nuestro país, que debe ser apoyada y respaldada por los organismos responsables para darse a conocer cada día más a todos los sectores, es decir, turístico, comercial y artesanal, para que fortalezcan ésta actividad por medio de la promoción y venta de las artesanías. Haciendo énfasis que hay para todos los gustos y necesidades, con la garantía que están bien hechas y que cuentan con una excelente calidad, son duraderas, con buen gusto y que además están elaboradas para el cliente más exigente.

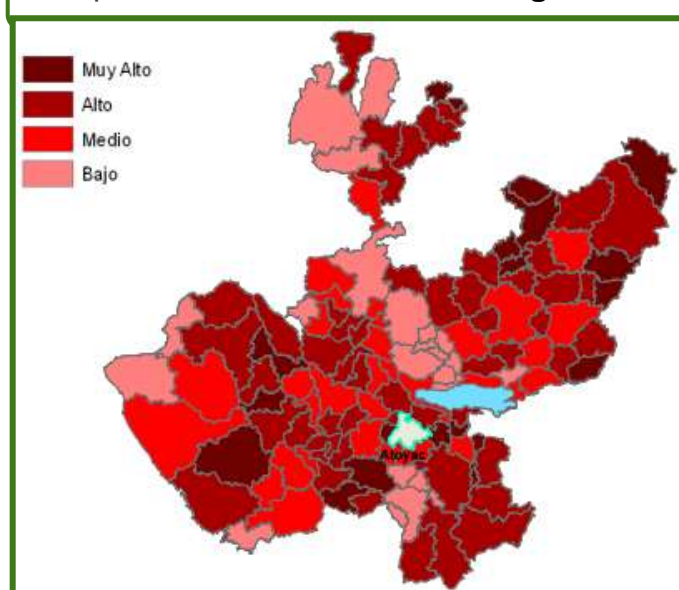
No hay duda de que Atoyac tiene toda una tradición en cuanto a artesanías, esto debido al trabajo que expertamente realizan sus artesanos talabarteros, quienes hacen verdaderas obras de arte en la realización de cinturones, mismos que son apreciados en todo el Estado y por los muchos turistas que al municipio llegan. Son famosos sus trabajos en cuero, por lo que Atoyac es considerada la *"Capital mundial del cinto"* (ver fotografía 1).



Fotografía 1

Pero, sobre todo, con la implementación del turismo sustentable este ayudará a conservar la tradición del trabajo artesanal y evitando que se incremente la migración. Llama la atención, que el estado de Jalisco, tiene una añeja tradición migratoria a Estados Unidos, que se remonta hacia finales del siglo XIX, en donde se estima que 1.4 millones de personas nacidas en Jalisco habitan en Estados Unidos y que alrededor de 2.6 millones de personas nacidas en aquel país son hijos de padres jaliscienses. De acuerdo al índice de intensidad migratoria calculado por Consejo Nacional de Población (CONAPO) con datos del censo de población de 2010 del INEGI, Jalisco tiene un grado alto de intensidad migratoria, y tiene el lugar decimotercero entre las entidades federativas del país migratoria, (ver mapa 1).

Mapa 1. **Grado de Intensidad migratoria**



Fuente: IIEG, Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco con base en estimaciones del CONAPO con base en el INEGI, muestra del diez por ciento del Censo de Población y Vivienda 2010.

Los indicadores de este índice señalan que particularmente en Atoyac el 18.08% de las viviendas del municipio recibieron remesas en 2010, en un 5.69% se reportaron emigrantes del quinquenio anterior (2005-2010), en el 2.30%, se registraron migrantes circulares del quinquenio anterior, así mismo el 6.73% de las viviendas contaban con migrantes de retorno del quinquenio anterior (ver tabla 1).

Tabla 1. Grado de intensidad migratoria e indicadores socioeconómicos

ATOYAC, JALISCO 2010	
Índice y grado de intensidad migratoria e indicadores socioeconómicos	Valores
Índice de intensidad migratoria	1.1997664
Grado de intensidad migratoria	Alto
Total de viviendas	2215
% Viviendas que reciben remesas	18.08
% Viviendas con emigrantes en Estados Unidos del quinquenio anterior	5.69
% Viviendas con migrantes circulares del quinquenio anterior	2.30
% Viviendas con migrantes de retorno del quinquenio anterior	6.73
Lugar que ocupa en el contexto estatal	40
Lugar que ocupa en el contexto nacional	331

Fuente: IIEG, Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco con base en estimaciones del CONAPO con base en el INEGI, muestra del diez por ciento del Censo de Población y Vivienda 2010.

Sin duda alguna México es un país pluricultural, ya que en todo el territorio se extiende una infinita galería de productos artesanales representativos de cada Estado. Los artesanos emplean herramientas y materiales auxiliares para realizar su trabajo, pero son sus manos y su intuición, básicamente sus principales recursos para realizar su creación. El conocimiento sobre las artesanías y su técnica es transmitido de padres a hijos, fomentando con ello las tradiciones y formando parte de la herencia cultural de los pueblos. La producción artesanal, es un claro ejemplo de cómo se puede integrar el fomento a las formas de producción, el aprovechamiento de los recursos y por consiguiente la conservación de los mismos a través de una producción artesanal sustentable.

El oficio de la talabartería da origen a una industria integradora ya que a esta se suman los curtidores, guaracheros, herreros, transportistas, carpinteros y a la vez a una nueva fuente laboral para la comunidad. En relación al origen de los talleres de la fabricación del cinto, se hizo la siguiente clasificación por grupos, para esquematizar la manera como estos han ido surgiendo (ver diagrama 1).

Diagrama 1. Tipos de talleres



Fuente: Elaboración propia autores

La apertura de estos nuevos talleres da origen a más y más talleres, propiamente familiares y dedicados en su gran mayoría a la fabricación de cinturones; ya que lo ven como

un buen negocio, es rápida la producción y las ganancias que se obtienen son en menor plazo y los pedidos son continuos y constantes, por lo que Atoyac se consolida como la “Cuna del Cinturón”.

OBJETIVOS

El turismo sustentable es una clase diferente de turismo convencional, cuya esencia se relaciona con el entorno natural medio ambiental. Con base a este concepto se definieron los siguientes objetivos de investigación:

General:

Explicar el fenómeno de turismo sustentable como un factor que impulsa la sustentabilidad económica y ecológica del municipio de Atoyac, Jalisco.

Específicos:

1. Explicar el turismo sustentable de manera objetiva como procesos generadores de beneficios tanto ecológicos, económicos y sociales.

2. Presentar el estado actual del desarrollo de turismo sustentable en el municipio de Atoyac, Jalisco.

MARCO TEÓRICO

En cuanto al turismo, podemos señalar que este nace de la incesante curiosidad del hombre por descubrir nuevos mundos, culturas y espacios, lo que lo ha inducido a través de los tiempos a dejar sus lugares de origen y emprender viajes. Pearce (1989), refiere que el turismo, es una manifestación social, que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos que se trasladan de su residencia a otro lugar, permaneciendo ahí por lo menos 24 horas. Al respecto Romero (1992), comenta que es un fenómeno que une y vincula en una o en otra forma a toda la comunidad y que, en fecundo proceso de transculturación, en ella influye lo económico, cultural, emotivo y otros aspectos.

Según García (1996), refiere que el desarrollo turístico consiste en el incremento de la afluencia turística a un destino, producto del crecimiento de la infraestructura hotelera, restaurantera y turística en general, con altos estándares de calidad en el servicio y precios justos. La competitividad de cualquier destino turístico depende de múltiples factores: una imagen bien posicionada, productos que respondan satisfactoriamente a los requerimientos del mercado, una buena relación de los precios respecto al valor esperado y percibido por los turistas, una distribución comercial adecuada lo más flexible y directa. El turismo sustentable es una modalidad en la que el paisaje es la principal variable, como punto de confluencia entre los factores ambientales y cuyo objetivo es la integración del turista al medio humano y natural. En este, la población local suele participar en la recepción de los turistas.

La actividad del turismo sustentable debe implicar una forma de desarrollo duradero en el tiempo, que optimiza la gestión de los recursos, integra a la población local, considera criterios ambientales y busca la rentabilidad a través de la gestión de la capacidad y aprovechamiento de los recursos. Al diseñar el turismo sustentable en un área natural es imprescindible tener en cuenta la necesidad de responder a las motivaciones y expectativas de los visitantes, ya sean excursionistas o turistas. Ya que no todos son iguales, aunque aparentemente sí.

A diferencia de otros países de América Latina, en México se tiene poca información sobre el desarrollo de turismo sustentable y a pesar de ello, podemos señalar tanto sus beneficios económicos así como el impacto negativo que se deriva de él.

La importancia del turismo sustentable en México es indudablemente beneficiosa, no solo se refleja en ser una industria que genera empleos, sino que es un detonador del desarrollo regional, es un factor de difusión de atractivos artesanales, culturales y naturales.

Principios que definen el turismo sustentable.

Turismo sostenible fue definido por la OMT (1991) a partir del concepto de desarrollo sostenible presentado en el Informe de Brundtland como, “el que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos

de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

De acuerdo a la OMT (1991), define el Desarrollo Turístico Sustentable como “Cumple con las necesidades de los turistas en el presente y de las regiones receptoras al mismo tiempo que protege y engrandece los recursos para el futuro. Se concibe como la guía para la administración de éstos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas se pueden satisfacer al mismo comunidades locales” (OMT, 1995), así mismo define el desarrollo turístico sostenible como: “un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas”.

Desarrollo turístico sustentable, es un modelo de planeación turística, en el cual se observan tres ámbitos: el social, el económico y el ambiental, siendo este último el eje central del modelo, basado en detener el deterioro de los recursos ambientales. En este modelo deber ser responsabilidad de quienes desarrollan y conforman el sector turístico, esto es: el gubernamental (municipal, estatal y federal), el privado y social (prestadores de servicios turísticos y comunidades anfitrionas) haciendo coparticipe al turista de la responsabilidad de cuidar de los recursos naturales que utiliza y del valor de respetar las culturas y tradiciones de sus anfitriones, una vez que contrató el servicio turístico. (SECTUR, 2000).

De tal manera que la responsabilidad es un tema medular en el contexto de la sustentabilidad del turismo, esto permite darle un enfoque al nuevo modelo turístico. El turismo responsable no está relacionado con segmentos de mercados específicos, ni mucho menos es un producto o tipo de turismo, más bien es una forma diferente de hacer turismo, va más allá de turismo sustentable. La sustentabilidad y la responsabilidad deben ser ejes transversales en todas las prácticas, tipos y modalidades de turismo. En Kerala, India en marzo de 2008 se llevó a cabo la Segunda Conferencia Internacional de Turismo Responsable en Desatinos, que tuvo por objetivo establecer los principios del turismo responsable, en los cuales se establecieron las siguientes características:

- Minimiza los impactos económicos, ambientales y sociales.
- Genera mayores beneficios para la población local y se enlaza con el bienestar de las comunidades, mejora las condiciones de trabajo y el acceso a la industria.
- Involucra a la población local en las decisiones que afectan sus vidas y sus oportunidades.
- Realiza contribuciones positivas a la conservación del patrimonio cultural y natural y al mantenimiento de la diversidad mundial.
- Provee más opciones de experiencias recreativas para los turistas a través de contactos significativos con la población local y un mayor entendimiento de temas sobre la cultura local, lo social y lo ambiental.
- Provee acceso a personas con discapacidades físicas.
- Es culturalmente sensible, promueve el respeto entre turistas y anfitriones y construye orgullo y confianza local.

Jiménez (1998), comenta que el modelo de desarrollo turístico mexicano ha manifestado como premisa fundamental la búsqueda del beneficio de las localidades receptoras y obviamente de su población; sin embargo, cabe sugerir algunas reflexiones en torno a este postulado, que es uno de los aspectos críticos de la sustentabilidad de las actividades turísticas en su funcionamiento local, sobre todo a la luz de los cambios que se manifiestan en el turismo internacional.

Principios que definen el desarrollo sostenible.

El Informe de Brundland (1987), define el desarrollo sustentable como "El desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para que satisfagan sus propias necesidades".

Para que sea sustentable tiene que haber un equilibrio entre las diferentes dimensiones: lo medioambiental, lo sociocultural y lo económico. De acuerdo a esto el

desarrollo sustentable, tiene como base los siguientes aspectos que el mismo informe de Bruntland menciona: En la dimensión económica, el crecimiento económico o economía rentable, significa que el desarrollo debe ser económicamente eficiente y rentable.

En lo sociocultural, debe ser un desarrollo con equidad o sociedad justa, o sea que el desarrollo aumente el control que la gente tiene sobre sus vidas y que se mantenga y se fortalezca la identidad de la comunidades, a la vez que se satisfacen sus necesidades. O sea el desarrollo debe ser compatible con la cultura, los valores de los pueblos y sus necesidades.

En la dimensión medioambiental, el desarrollo debe ser compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los recursos naturales, o sea que el aprovechamiento que haga el hombre de los recursos naturales debe permitir la regeneración de los ecosistemas.

La Ley del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, define al desarrollo sustentable en el artículo 3°, fracción XI, como "El proceso evaluable mediante indicadores del carácter ambiental, económico y social que tiende a mejorar la calidad de vida y la productividad de las personas, que se funda en medidas apropiadas de preservación del equilibrio ecológico, protección del ambiente y aprovechamiento de recursos naturales, de manera que no se comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras" (Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente: 1988, última reforma 04-06-2012).

El rol actual de los municipios en gestión de desarrollo sustentable.

En libro que presenta la SECTUR (2005) sobre Planeación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal, menciona que si un municipio decide ser turístico, el turismo sustentable no es una elección, sino más bien un compromiso que debe asumirse, y en donde debe atender los principios básicos del desarrollo sustentable, los cuales son:

1. La conservación del entorno natural, en donde debe garantizar que el desarrollo turístico sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológico y con la conservación biológica.
2. La integración social y cultural, en donde los principales beneficiarios del turismo sean los propios residentes y que sea compatible con la cultura y tradiciones.
3. La rentabilidad económica, que haya un equilibrio entre las inversiones y los ingresos por turismo, asegurando la conservación de los atractivos los cuales deben generar beneficios como el empleo y oportunidades de negocios.

El equilibrio los principios mencionados son la clave del éxito de una política turística bien llevada, la clave es el equilibrio entre la autoridad municipal como responsable principal de su aplicación y la comunidad. (SECTUR, 2005).

El papel de los municipios en el desarrollo es muy importante puesto que es la organización más cercana a las demandas sociales. Ya que la función de los municipios es velar por el bien común de la población incluida en su jurisdicción y sus principales funciones es la prestación de servicios como la eliminación de residuos, recolección de basura, alumbrado público, construcción y cuidado de calle, parque y jardines y demás áreas pública.

METODOLOGÍA Y RESULTADOS.

Ahora bien, la metodología aplicada en este proyecto se enmarca dentro del enfoque cuantitativo; de tipo exploratorio, descriptivo y explicativo, con un nivel aplicativo; mientras que el diseño de investigación es la no experimental y transversal, que, para el desarrollo analítico se ha procedido al estudio de mercado, definiendo la muestra y aplicando para la recolección

de datos la técnica por el cuestionario orientados a los potenciales artesanos, turistas y visitantes. Con esto se demuestra la factibilidad técnica, económica y financiera y la viabilidad jurídica, ambiental y comercial para la implementación de un modelo de turismo sustentable.

INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

Primero se identificó la percepción de la gente en el desarrollo turístico, en donde se aplicó un instrumento, en este caso un cuestionario dividido en las dimensiones de la sustentabilidad, de interés a investigar en el municipio.

En el siguiente gráfico 1 se puede observar la distribución por sexo de las personas que se encuestaron.

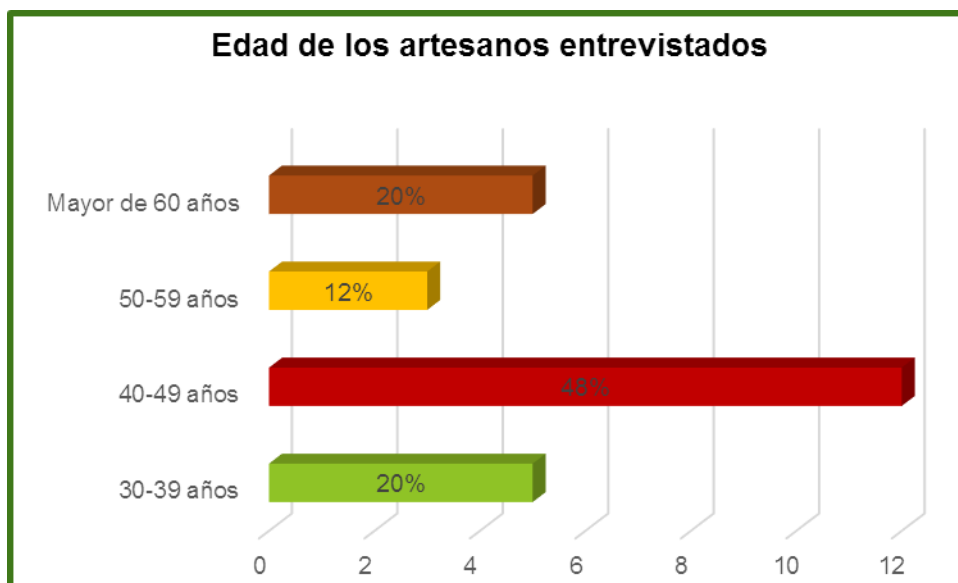


Fuente: Sector Artesanal del Municipio de Atoyac, Jalisco

De las personas encuestadas para esta investigación, el 80% son del sexo masculino y el 20% fueron mujeres, estos porcentajes muestran una gran diferencia entre la cantidad de hombre y mujeres que respondieron los cuestionarios.

Así mismo, se muestra la distribución por edad en el siguiente gráfico 2.





Fuente: Sector Artesanal del Municipio de Atoyac, Jalisco

Con respecto a la distribución de edad el 20% corresponde al intervalo de 30 a 39 años, el 48% al intervalo 40 a 49, el 12% concierne al intervalo de 50-59 y finalmente el 20% representa las personas que tienen edad más de 60. Estos datos muestran que la mayoría de las personas encuestadas son mayores de 40 años, que representan una población activa en los resultados de la investigación, y que por lo tanto puede impactar para el desarrollo turístico del municipio.

Posteriormente del total de encuestados se determinó que el 16% de los artesanos llevan poco tiempo trabajando en esta actividad, ya que se involucran en el trabajo artesanal a través de la formación artesanal y capacitándose en esta rama, y comenzando a tempranas edades para poder tener su propio negocio, mientras que el resto de artesanos el 84% empiezan a desarrollar esta labor por herencia, ya que es una tradición familiar, es decir, que va de generación en generación, siendo este para muchos el sustento de las familias y en donde los artesanos no poseen otro ingreso económico, ver gráfico 3.

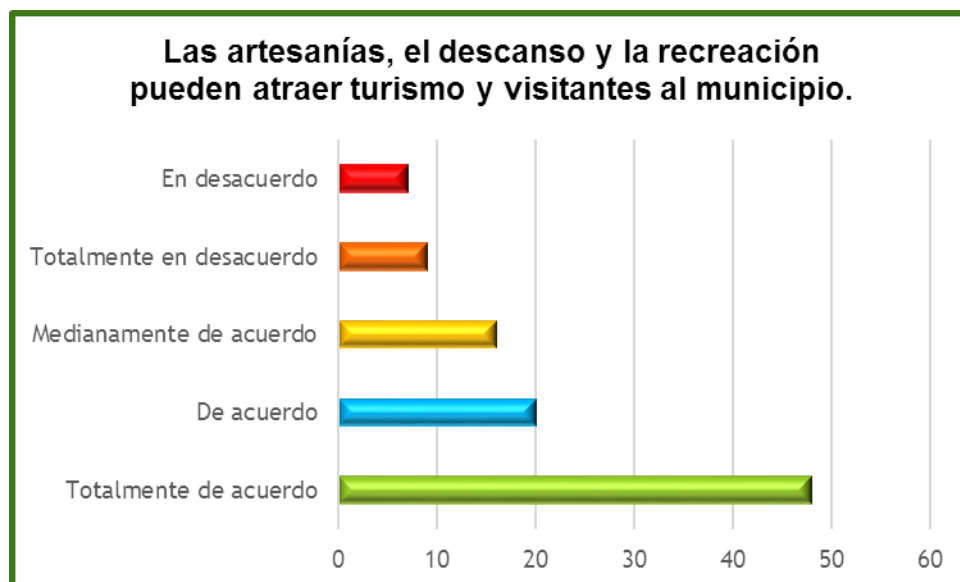
Gráfico 3



Fuente: Sector Artesanal del Municipio de Atoyac, Jalisco

Las opciones de recreación, descanso y ventas de artesanías que ofrece el municipio de Atoyac, si puede atraer turismo, el 48% respondió que están totalmente de acuerdo, el 20% de acuerdo con esta afirmación y medianamente de acuerdo el 16%, siendo un 9% los que opinan lo contrario, o sea que están totalmente en desacuerdo y el 7% en desacuerdo, esto se presenta en el gráfico 4.

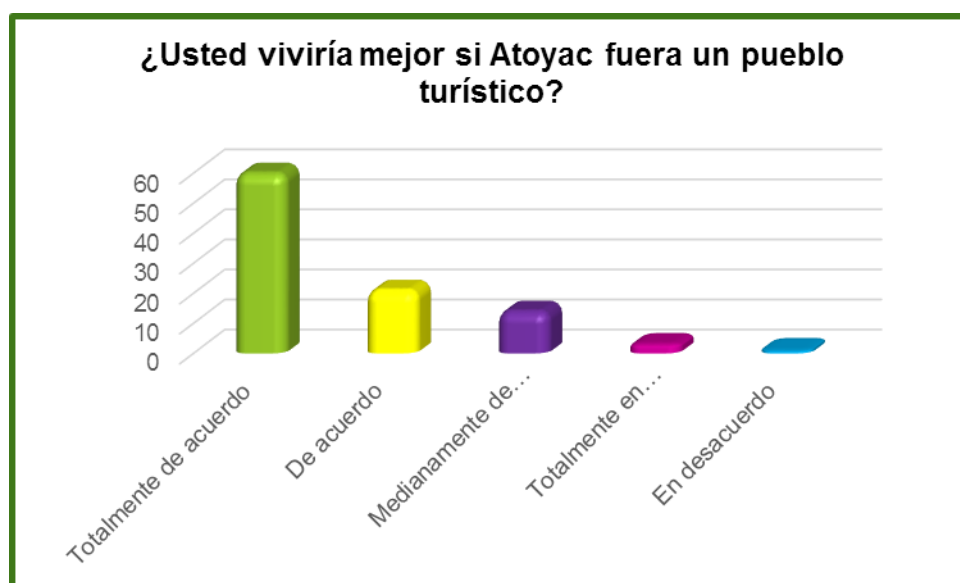
Gráfico 4



Fuente: Sector Artesanal del Municipio de Atoyac, Jalisco

En el siguiente gráfico 5, la población considera que si se puede vivir mejor, si Atoyac fuera un pueblo turístico, respondiendo en un 60% que están totalmente de acuerdo, así como el 21% medianamente de acuerdo y un 14% de acuerdo, las opciones completamente en desacuerdo y desacuerdo representan el 3% y 1% respectivamente.

Gráfico 5



Fuente: Sector Artesanal del Municipio de Atoyac, Jalisco.

RESULTADOS

Después de haber realizado una revisión y análisis del municipio de Atoyac, así como el trabajo de campo que se llevó a cabo para conocer la participación de los diferentes actores involucrados en el desarrollo del municipio, principalmente del sector turístico y artesanal, se analiza el modelo de desarrollo turístico sustentable que puede tomar en consideración el municipio de acuerdo a sus actores, recursos naturales y culturales, tanto turísticos, artesanales y potenciales.

El modelo de desarrollo turístico propuesto es el modelo basado en el turismo sustentable, bajo los principios de sustentabilidad y el desarrollo local con las características del Buen Vivir, categorizándolo de acuerdo a Hiernaux-Nicolas, (2002), como un Modelo Integrado, el cual lo asocia a las pequeñas y medianas empresas, en el que existe un capital social en donde se combinan actitudes de confianza, de reciprocidad y cooperación, se da una vinculación de experiencia turística con el medio ambiente y la población local, en donde la comunidad participa en la planificación y gestión de la oferta turística.

Con este modelo se busca enfatizar la colaboración y participación de todos los actores, tanto directos como indirectos de la actividad turística para poder generar un desarrollo turístico, a través del desarrollo local, utilizando los recursos endógenos de manera sustentable y con el fin de lograr la sostenibilidad. Ya que el turismo sustentable, busca potencializar los recursos naturales y culturales, así como planear las diferentes actividades que se pueden desarrollar a través de la práctica de la actividad turística, además de evitar, el no dañar el medio ambiente natural y por ende desarrollar actividades que permitan su cuidado y su conservación.

Las actividades que se pueden realizar en este municipio de Atoyac, por las condiciones naturales, artesanales y culturales, son de ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura y el turismo cultural y el gastronómico también.

PROPUESTA

Es necesario y muy importante que el H. Ayuntamiento de Atoyac, encabece las acciones para involucrar a la sociedad en esta dinámica de convertir a Atoyac en un Municipio Turístico. Esta investigación no ha concluido, sino que se deben de hacer muchas acciones para lograr lo que se pretende, por lo tanto se propone lo siguiente:

- Creación de la dirección de Turismo en el municipio.
- Creación de la Comisión Interdireccional Ejecutiva Municipal, esto con el fin de que todos las direcciones del Gobierno este enfocadas hacia la planeación estratégica del municipio turístico, desde cada una de las Direcciones del Ayuntamiento de tal manera que se puedan tomar decisiones.
- Hacer la Planeación Estratégica del Municipio Turístico, para analizar en donde estamos y en donde queremos estar, todo en base al planteamiento de objetivos, metas, estrategias y acciones.
- Impulsar los clúster turísticos y las cadenas productivas.
- Crear una empresa exportadora y comercializadora de las artesanías del municipio.
- Llevar a cabo un diagnóstico sobre los inventarios turísticos propios del municipio.
- Elaborar el programa de capacitación turística.
- Elaborar un programa de capacitación para los artesanos.
- Elaborar un programa de mercadotecnia y promoción.
- Elaborar el programa de comercialización.
- Elaborar el programa de exportación.
- Hacer un programa de participación de los actores sociales y productivos para el desarrollo turístico

CONCLUSIONES

Consideramos que el turismo sustentable es viable en el Sur de Jalisco y en especial en el municipio de Atoyac, en donde el medio ambiente es maravilloso en una superficie territorial de 235.81 km a la redonda, en donde se encuentran hermosas artesanías que enamoran a los visitantes que gustan del turismo. Si bien es cierto que la Región Sur del estado de Jalisco, cuenta con importantes elementos y recursos potenciales identificados como oportunidades y fortalezas para facilitar el desarrollo y la promoción como destino turístico sustentable y cultural.

A través de la técnicas de investigación, nos permitió identificar la percepción que tiene la población del desarrollo turístico, y analizar la viabilidad de un modelo de desarrollo turístico., como parte de los objetivos específicos de la investigación, en donde se concluyó que la población está de acuerdo a que se desarrolle la actividad turística en el municipio, ya que esto les traerá mejores condiciones de vida, con la generación de nuevos empleos, así como llevar a cabo proyectos turísticos en sus comunidades, en aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales con los que cuentan, evitando con esto que los jóvenes tengan que emigrar en busca de nuevas oportunidades.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Alfonso de Jesús Jiménez Martínez (1998), Desarrollo Turístico y Sustentabilidad, el caso de México, Centro de Documentación Turística (CEDOC-SECTUR), México, D.F., 193 pp.
- BOULLÓN C., Roberto (1990), Los Municipios Turísticos, Editorial Trillas, Mexico, D.F.
- BOULLÓN, Roberto (2006), Planificación del espacio turístico, Editorial Trillas, México.
- CAMACHO Salas, Mario (1993), El municipio, definiciones y características, en: Gobierno y administración municipal en México, CEDEMUN/SEGOB, México.
- DÍAZ Ecobal, Emma (2002), Desarrollo Territorial: Enfoque para la superación de la pobreza, la inequidad y la exclusión, Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (MIMDES), Perú.
- GARCÍA DEL CASTILLO, Rodolfo (1998), Los Municipios en México, Editorial Miguel Ángel Porrúa, México,
- HIERNAUX-Nicolas, D, et al. (2002). Imaginarios Sociales y Turismo Sostenible. Cuaderno de Ciencias Sociales 123. Sede Académica, Costa Rica. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO.
- RIONDA Ramírez, J.C. (2005) "Contextos del desarrollo regional en México." Edición a texto completo en www.eumed.net/libros/2005/jirr/
- OSORIO García, Maribel y Castillo Nchar, Marcelino (2006), Ensayos teórico-metodológicos del turismo: cuatro enfoques, Universidad Autónoma del Estado de México, México, D.F.
- PANOSSO Netto, Alexandre y Lohmann, Guilherme (2012), Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas. Editorial Trillas, México, D.F.
- MOLINA, Sergio. 1991. Conceptualización del Turismo. México, Editorial. Limusa.
- Organización Mundial del Turismo. OMT (1995). Carta del Turismo Sostenible, Lanzarote, Islas Canarias, España.
- Organización Mundial del Turismo, OMT (1999), Guía para administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible, Madrid, España, 223 pp.
- SECTUR (2000), Guía Oficial de Destinos para el Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Rural en México.
- SECTUR (2005), Manual de Planeación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal, México.

ARTICULOS CIENTÍFICOS:

- GUDYNAS, E. (2011 febrero). Buen Vivir: Germinando alternativas al desarrollo. América Latina en movimiento, Separata: Destakes del FSM 2011, 462. Quito: Agencia Latinoamericana de Información.

- GUDYNAS, Eduardo y Acosta, Alberto (2011), "El Buen Vivir o la disolución de la idea del progreso", pp 103-110 en "La Medición del Progreso y del Bienestar. Propuesta desde América Latina", Mariano Rojas, Coordinador, Foro Consultivo Científico y Tecnológico, AC, México DF.
- OSORIO García, Maribel. La Planificación Turística: Enfoques y modelos <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/401/40180113.pdf>

PAGINAS WEB:

- Carta de turismo sostenible de Lanzarote (1995) <http://www.turismo-sostenible.org/docs/Carta-del-Turismo-Sostenible.pdf>.
- Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, (1988), última reforma 04-06-2012
- <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/148.pdf>.
- <http://iieg.gob.mx/contenido/Municipios/cuadernillos/Atoyac.pdf> consultado 06/06/2016 7:04 am.