

## SELECCIÓN DE ELEMENTOS SINGULARES PARA EL MAPA TURÍSTICO DE A CORUÑA

Diego Campos-Juanatey  
Universidad de A Coruña  
dcj.arquitect@gmail.com

**Resumen:** Una parte fundamental del diseño de los mapas turísticos de las ciudades es seleccionar y jerarquizar la información que se va a incluir. La selección de los elementos singulares que se van a resaltar sobre el resto se suele realizar en función del valor histórico-artístico-arquitectónico, importancia económico-social, o con el fin de publicitar algún elemento concreto. Estos mapas turísticos se suelen emplear para conocer la ciudad y desplazarse por ella, influyendo en el mapa mental de sus usuarios, motivo por el cual se considera recomendable jerarquizar la información del mapa teniendo en cuenta la estructura de los mapas mentales. En este trabajo se analiza la presencia de los elementos singulares de la ciudad de A Coruña en el mapa mental de alumnos universitarios de esta ciudad.

**Palabras clave:** Mapas turísticos. Mapas tú-estás-aquí, Elementos Singulares, Navegación, Diseño gráfico.

**Abstract:** Key steps in cities tourist maps design are selecting and prioritizing the information to be included in. This selection of singular elements that will be highlighted over the others is usually done based on their historical, artistic, architectural, economic and social values, or with the purpose of advertise any particular element. These tourist maps are often used to explore and get around the city. By mean of this, tourist maps influence on the users mental map, so seems recommended that those maps classify their information based on mental maps structure. In this paper we assess the presence of landmarks of the city of A Coruña in the mental map in university students from the same city.

**Keywords:** Tourist maps. You-are-here maps, Landmarks, Wayfinding, Graphic design.

### Introducción

Los planos turísticos de las ciudades se suelen diseñar con una doble función, por un lado sirven para publicitar la ciudad y mostrar su atractivo turístico, y por otro, permitir su uso para desplazarse por la ciudad de forma cómoda. Dentro de esta función de planificación de recorridos por la ciudad, estos planos deben aplicar conceptos de los mapas You-Are-Here, y de los sistemas de señalización peatonal urbana.

Uno de los factores que se tienen en cuenta en estos mapas y sistemas de señalización es la división y estructuración de la ciudad siguiendo los esquemas de los mapas mentales, para facilitar la comprensión de la organización de la ciudad y favorecer su memorización (Applied Information Group, 2007; Bell, 2007).

En este estudio se ha analizado la presencia de los elementos singulares que configuran la ciudad de A Coruña, en el mapa mental de estudiantes universitarios de esta ciudad, con el fin de comprender la importancia de estos elementos a la hora de ser incluidos en su mapa turístico.

## Elementos singulares que forman la ciudad de A Coruña

Se han seleccionado 33 elementos como singulares para destacar sobre el resto del mapa de la ciudad y así permitir comprender su organización y facilitar su memorización (ver Tabla 1).

Tabla 1

*Elementos preseleccionados como organizadores de la ciudad de A Coruña*

<b>Elementos puntuales (edificios, monumentos, plazas, parques...)</b>
Torre de Hércules
Castillo de San Antón
Estación de Tren
Estación de Autobús
Estadio de Riazor
Plaza de María Pita
Plaza de Pontevedra
Jardines Méndez Núñez
Parque Santa Margarita
Dique de Abrigo, torre de control marítimo
<b>Elementos lineales (calles, avenidas, diques...)</b>
Borde del Mar
Paseo Marítimo
Calle Real
Calle del Orzán
Calle de San Andrés
Calle Juan Flórez
Calle Juana de Vega
Avenida de Alfonso Molina
Avenida de Finisterre
Ronda de Nelle
Ronda de Outeiro
<b>Elementos superficiales (barrios y zonas)</b>
Playas
Puerto
Zona Vieja
Monte Alto
Pescadería
Ensanches
Polígono de Elviña
Polígono de los Rosales
Polígono de Adormideras
Polígono de Pocomaco
Campus Universitario
Monte de San Pedro

**Aparición de los elementos singulares preseleccionados en el mapa mental o cognitivo de estudiantes universitarios de A Coruña**

Se ha analizado la presencia de estos elementos preseleccionados en el mapa mental de A Coruña de estudiantes universitarios de esta ciudad, con el fin de comprender la importancia de estos elementos a la hora de ser empleados por los estudiantes en la planificación de sus desplazamientos.

- Participantes:

En esta investigación han participado 291 individuos, 135 eran estudiantes del grado de Arquitectura de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de A Coruña (77 mujeres y 58 hombres), y 156 eran estudiantes del grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) de la Universidad de A Coruña (82 mujeres y 74 hombres) (ver Tabla 2). Todos los alumnos se encontraban en el segundo curso de sus respectivas carreras.

Tabla 2

*Medias y desviaciones típicas de la Edad de los participantes en función del género y la carrera universitaria*

<b>EDAD de los participantes</b>	Mujeres		Hombres		Total	
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>
Arquitectura	19.71	1.26	19.91	1.64	19.80	1.43
ADE	21.25	2.30	21.49	2.30	21.37	2.29
Total	20.53	2.03	20.82	2.18	20.66	2.10

- Tarea propuesta:

La tarea que realizaron los estudiantes consistió en la confección, durante 5 minutos, de un dibujo, lo más detallado posible, de la ciudad de A Coruña (ver Figuras 1 y 2). También tenían que nombrar y numerar cada elemento a medida que los realizaban.

Se ha optado por limitar considerablemente el tiempo de la prueba para centrarnos únicamente en los elementos singulares de la ciudad, y evitar que el exceso de tiempo produzca un efecto tope, es decir, evitar que los alumnos representen más elementos que los que consideran más importantes debido a que les sobra tiempo.



Figura 1  
Ejemplo de dibujo de la ciudad de A Coruña realizado por un alumno universitario

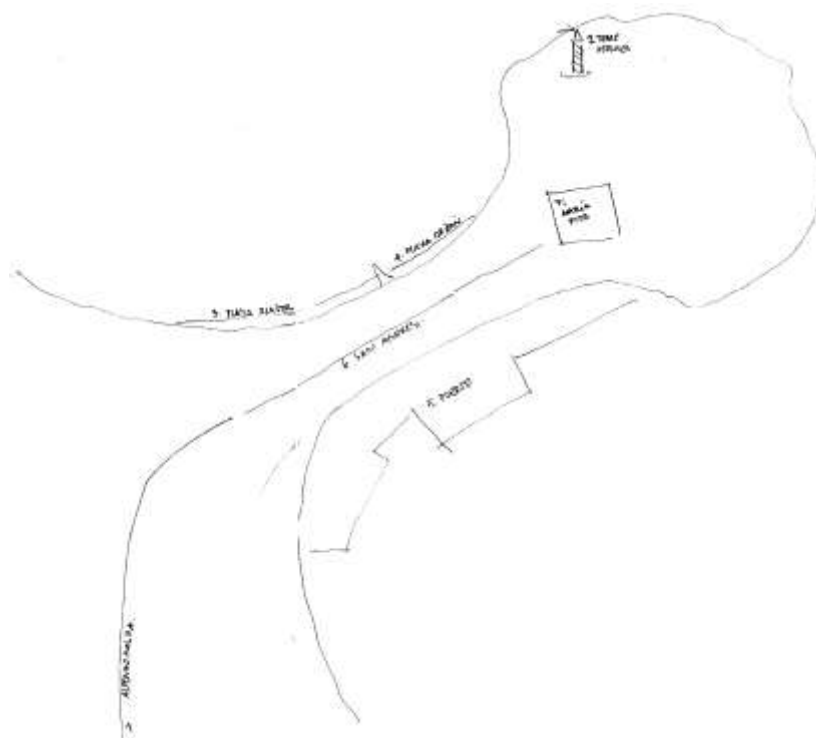


Figura 2  
Ejemplo de dibujo de la ciudad de A Coruña realizado por un alumno universitario

#### - Registro de datos:

Una vez finalizada la tarea por los estudiantes universitarios, se calculó la media y desviación típica de los elementos representados de cada tipo: puntuales, lineales y superficiales (ver Tabla 3).

Tabla 3

*Número de elementos representados en cada dibujo*

	Elem. puntuales		Elem. lineales		Elem. superficiales	
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>
Total	4.54	2.39	2.63	1.77	2.60	1.86

Estos datos indican que los participantes emplean más elementos puntuales que lineales y superficiales en su mapa mental, por lo que será recomendable introducir en el mapa turístico más elementos de este tipo.

También se contabilizó la presencia de los elementos preseleccionados (ver Tabla 1) en los dibujos realizados por los participantes (ver Figura 1 y 2).

Tabla 4

*Porcentajes de aparición de los elementos preseleccionados en los dibujos de los estudiantes*

<b>Elementos puntuales (edificios, monumentos, plazas, parques...)</b>		<b>Porcentajes</b>
01	Torre de Hércules	83,7 %
02	Estadio de Riazor	42,9 %
03	Plaza de María Pita	40,2 %
04	Plaza de Pontevedra	38,5 %
05	Jardines Méndez Núñez	24,9 %
06	Castillo de San Antón	19,9 %
07	Dique de Abrigo, torre de control marítimo	18,3 %
08	Estación de Tren	9,0 %
09	Estación de Autobús	7,3 %
10	Parque Santa Margarita	6,3 %
<b>Elementos lineales (calles, avenidas, diques...)</b>		
01	Borde del Mar	81,1 %
02	Paseo Marítimo	25,9 %
03	Avenida de Alfonso Molina	23,3 %
04	Calle Juan Flórez	19,6 %
05	Calle Real	16,6 %
06	Calle de San Andrés	16,6 %
07	Ronda de Outeiro	9,3 %
08	Avenida de Finisterre	6,6 %
09	Calle del Orzán	6,3 %
10	Ronda de Nelle	6,3 %
11	Calle Juana de Vega	3,0 %
<b>Elementos superficiales (barrios y zonas)</b>		
01	Playas	67,4 %
02	Puerto	40,5 %
03	Zona Vieja	24,9 %
04	Monte de San Pedro	21,9 %
05	Polígono de Adormideras	13,0 %
06	Campus Universitario	11,3 %
07	Pescadería	11,0 %
08	Ensanches	9,6 %

09	Polígono de los Rosales	6,3 %
10	Monte Alto	4,7 %
11	Polígono de Elviña	2,3 %
12	Polígono de Pocomaco	1,0 %

---

Estos porcentajes (ver Tabla 4) indican la frecuencia con la que los participantes incluyeron los elementos preseleccionados en sus dibujos.

A la hora de interpretar estos porcentajes hay que tener en cuenta que de media cada participante representó 4,54 elementos puntuales, 2,63 elementos lineales, y 2,60 superficiales en su dibujo (ver Tabla 3), por lo que se podría afirmar que este porcentaje corresponde a la probabilidad de que los elementos puntuales preseleccionados estén entre los 5 elementos puntuales de la ciudad más significativos para los participantes, y los elementos lineales y superficiales entre los 3 más significativos de la ciudad.

Como las investigaciones previas (Álvarez Díaz, 2013; Brown, Lahar, & Mosley, 1998; Campos-Juanatey, Pérez-Fabello, & Tarrío, 2015a,b; Dopico, González, & Campos-Juanatey, 2015a,b; González, Dopico, & Campos-Juanatey, 2015) muestran la existencia de diferencias entre los mapas mentales de los estudiantes de arquitectura y los de otras carreras, en función de los años de permanencia en la ciudad, y del género, se han dividido los porcentajes por género, formación académica y tiempo de permanencia en la ciudad, para ver como estos porcentajes se ven afectados por estas variables (ver Tabla 5).

Tabla 5

*Porcentajes de aparición de los elementos preseleccionados en los dibujos de los estudiantes, en función del género, formación académica, y tiempo que llevan los sujetos viviendo en la ciudad.*

<b>Elementos puntuales</b>	Arq.	ADE	Muj.	Homb.	Baja Perm.	Alta Perm.	<b>total</b>
01 Torre de Hércules	81,5	85,5	82,9	84,7	81,1	86,7	83,7
02 Estadio de Riazor	37,0	47,6	33,5	54,0	36,1	50,3	42,9
03 Plaza de María Pita	54,1	28,9	42,7	37,2	42,4	37,8	40,2
04 Plaza de Pontevedra	48,9	30,1	36,0	41,6	45,6	30,8	38,5
05 Jardines Méndez Núñez	37,8	14,5	24,4	25,5	31,6	17,5	24,9
06 Castillo de San Antón	18,5	21,1	19,5	20,4	14,6	25,9	19,9
07 Dique de Abrigo	24,4	13,3	15,2	21,9	15,8	21,0	18,3
08 Estación de Tren	11,1	7,2	7,9	10,2	13,9	3,5	9,0
09 Estación de Autobús	8,1	6,6	7,3	7,3	10,1	4,2	7,3
10 Parque Santa Margarita	5,2	7,2	5,5	7,3	3,8	9,1	6,3
<b>Elementos lineales</b>							
01 Borde del Mar	89,6	74,1	75,6	87,6	81,6	80,4	81,1
02 Paseo Marítimo	23,7	27,7	28,0	23,4	20,3	32,2	25,9
03 Avenida de Alfonso Molina	34,8	13,9	21,3	25,5	29,1	16,8	23,3
04 Calle Juan Flórez	32,6	9,0	20,7	18,2	27,2	11,2	19,6
05 Calle Real	20,7	13,3	22,0	10,2	18,4	14,7	16,6
06 Calle de San Andrés	28,1	7,2	14,6	19,0	19,0	14,0	16,6
07 Ronda de Outeiro	10,4	8,4	8,5	10,2	11,4	7,0	9,3
08 Avenida de Finisterre	11,1	3,0	5,5	8,0	11,4	1,4	6,6
09 Calle del Orzán	9,6	3,6	6,1	6,6	8,9	3,5	6,3
10 Ronda de Nelle	8,9	4,2	4,9	8,0	8,2	4,2	6,3
11 Calle Juana de Vega	6,7	0,0	3,0	2,9	5,1	0,7	3,0
<b>Elementos superficiales</b>							
01 Playas	72,6	63,3	64,6	70,8	60,1	75,5	67,4
02 Puerto	46,7	35,5	38,4	43,1	39,9	41,3	40,5
03 Zona Vieja	45,9	7,8	23,8	26,3	30,4	18,9	24,9
04 Monte de San Pedro	13,3	28,9	23,8	19,7	14,6	30,1	21,9
05 Polígono de Adormideras	14,8	11,4	12,8	13,1	11,4	14,7	13,0
06 Campus Universitario	9,6	12,7	9,8	13,1	15,8	6,3	11,3
07 Pescadería	23,7	6,0	10,4	11,7	15,8	5,6	11,0
08 Ensanches	18,5	2,4	9,8	9,5	11,4	7,7	9,6
09 Polígono de los Rosales	5,9	6,6	8,5	3,6	5,7	7,0	6,3
10 Monte Alto	3,7	5,4	3,7	5,8	2,5	7,0	4,7
11 Polígono de Elviña	3,0	1,8	3,7	0,7	2,5	2,1	2,3
12 Polígono de Pocomaco	0,7	1,2	1,2	0,7	1,3	0,7	1,0

En esta investigación la diferencia en años entre los altos y los bajos en permanencia es muy baja, ya que al ser todos los alumnos de segundo curso y, en general, no ser de A Coruña, sino que vienen a estudiar, implica que casi todos llevan el mismo tiempo viviendo en la ciudad (2-3 años). De todas formas, es interesante ver cómo los núcleos de comunicación (estación de tren y autobús) son más importantes para los que llevan menos tiempo viviendo en la ciudad. Esto apoya que en los mapas

turísticos estos elementos tengan un mayor protagonismo, ya que son importantes para los turistas recién llegados.

## Conclusiones

Los porcentajes de aparición de los elementos seleccionados en las representaciones del mapa mental indican su importancia para un grupo de personas determinado, e indica que estos elementos se suelen emplear como referencia al trazar rutas para desplazarse por la ciudad.

Es interesante combinar estos datos de la frecuencia de utilización de los elementos en la planificación de rutas, con los de la importancia histórico-artística y socio-económica, a la hora de jerarquizar la información de los mapas turísticos de las ciudades, ya que de esta manera se fortalecerán los mapas mentales de la ciudad de sus habitantes, y se facilitará la formación de los mismos en los nuevos visitantes.

Los mapas mentales bien configurados, además de permitir desplazarse sin necesidad de estar consultando un mapa de papel, aumenta la sensación de seguridad de la persona, al ser conocedora del entorno en el que se encuentra. Esta sensación de seguridad influye en el disfrute de la experiencia del turista.

## Bibliografía

- Álvarez Díaz, G. (2013). *Mapas cognitivos de escolares mexicanos*. Saarbrücken: Editorial Académica Española.
- Applied Information Group (2007). *Legible London: The yellow book*. London. Transpost for London.
- Bell, A. (2007). Legible London. Developing a single wayfinding system for London. Comunicación presentada en el congreso *Walk 21*. Toronto. Disponible en <http://www.walk21.com/papers/Bell,%20Adrian%20Legible%20London%20Walk%2021%20Final.pdf>
- Brown, L. N., Lahar, C. J., & Mosley, J. L. (1998). Age and gender related differences in strategy use for route information. A map present direction giving paradigm. *Environment and Behavior*, 30, 123-143.
- Campos-Juanatey, D., Pérez-Fabello, M. J., & Tarrío Carrodegua, S. (2015a). El mapa cognitivo de los estudiantes de Bellas Artes I: El conocimiento de hitos urbanos. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, A1, 142-145.
- Campos-Juanatey, D., Pérez-Fabello, M. J., & Tarrío Carrodegua, S. (2015b). El mapa cognitivo de los estudiantes de Bellas Artes II: El conocimiento del centro histórico de Pontevedra. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, A1, 146-150.
- Dopico, J., González, M. A., & Campos-Juanatey, D. (2015a). ¿Influye la habilidad de rotar imágenes en el conocimiento de una ciudad? *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, A1, 178-181.
- Dopico, J., González, M. A., & Campos-Juanatey, D. (2015b). Influencia de la familiaridad con una ciudad en su conocimiento *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, A1, 174-177.
- González, M. A., Dopico, J., & Campos-Juanatey, D. (2015b). Diferencias en la imagen pública de la ciudad de A Coruña en función del tiempo de permanencia en la ciudad. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, A1, 187-191.