

LA HOTELERÍA Y EL TURISMO EN VILLAVICENCIO

Astrid León Camargo

Docente de la Universidad de los Llanos
astridleonc@gmail.com

Resumen

En esta ponencia, la dinámica hotelera muestra la evolución del sector turístico en la ciudad de Villavicencio, en Colombia. La ocupación hotelera en la ciudad aumentó notablemente en semana santa, coincidiendo con los festivales para atraer a turistas en temporadas de puentes festivos y vacaciones de mitad de año y diciembre. Para la economía, el impacto del turismo no solo se produce por el mayor consumo de la población foránea, también por el impulso de la construcción hotelera, y gran dinamizador de la economía en la ciudad. La mayoría de hoteles son de tamaño pequeños y medianos, y la construcción de grandes hoteles está limitada por los bajos ingresos de los turistas. Una medida para estimular la construcción de grandes hoteles es intensificar las fiestas y eventos culturales, para atraer turistas y estimular la demanda hotelera.

Palabras claves: Turismo, hotelería, festivales, construcción, economía.

EL DESARROLLO HOTELERO Y EL TURISMO

En la estructura productiva de la ciudad de Villavicencio, ubicada en Colombia, el sector hotelero es considerado como la actividad más cercana conocer la evolución del sector turístico. Dada el alto dinamismo del sector hotelero, se considera que el turismo pasa por un buen momento. La hotelería ha aportado significativamente al sector de la construcción. En el 2014 su contribución a la economía metense fue de los más altos del departamento. Este crecimiento se traduce en una alta demanda laboral, junto con comercio y restaurantes representó 37,4%. En el mismo año, esta actividad es la mayor jalonadora de la construcción (DANE, 2014).

Al entrar en más detalle, se aprecia la alta dinámica económica de la hotelería. En el 2014 fue una de las actividades que más creció con un 5.4% con respecto a 2013, y en construcción en 2014 ocupó el quinto lugar en obras culminadas con 8.310 mts² (Informe de Coyuntura Económica, 2015).

Tabla 1
Área urbana de Villavicencio. Censo edificaciones, por estado de la obra, según destinos

Destinos	Metros cuadrados		Variaciones	
	Obras culminadas	Obras nuevas en proceso	Obras culminadas	Obras nuevas en proceso
Total	366.395	454.057	18,3	26,6
Apartamentos	105.260	162.215	89,4	46,9
Oficinas	2.684	47.364	221,1	*
Comercio	9.329	53.860	-57,8	*
Casas	220.466	172.533	36,2	-12,1
Bodegas	10.548	6.015	-25,5	-70,9
Educación	3.406	140	-91,6	-98,6

Destinos	Metros cuadrados		Variaciones	
	Obras culminadas	Obras nuevas en proceso	Obras culminadas	Obras nuevas en proceso
Hoteles	8.310	3.098	-28,3	-64,9
Hospitales	0	5.403	(-)	*
Administrativo público	4.962	0	-	(-)
Otros	1.430	3.429	-55,0	49,2

- Indefinido.

(-) Sin movimiento.

* Variación muy alta.

Fuente: Informe de Coyuntura Económica Regional. 2014. DANE. Bogotá

El protagonismo que ha adquirido la actividad hotelera merece una mirada detenida para indagar los factores asociados a su desarrollo con el ánimo de entender una de los subsectores más dinámicos de la economía de Villavicencio. Un factor que influye en la ocupación hotelera es la temporada. La mayor ocupación hotelera en 2014 en Villavicencio se presentó en semana santa, temporada alta de turismo (figura 1).



Figura 1. Ocupación hotelera
Fuente: Boletín 02 Instituto de Turismo del Meta

La ocupación hotelera entre los meses de enero y abril de 2014 fue de más del 50%, parecida al resto del país (Tabla 1). El presidente de COTELCO señaló que “estaremos alrededor del

52% en ocupación. Fue un buen año en el sentido de que entraron nuevas habitaciones y hubo un aumento en la demanda importante, lo cual no permitió que cayera la ocupación a niveles por debajo del 2013". (Dinero, 2015).

Tabla 1
Ocupación hotelera en Villavicencio

Ocupación hotelera	Enero%	Febrero%	Marzo %	abril%	promedio %
Villavicencio	70	67	70	77	69

Fuente: Boletín 007 del Instituto de Turismo del Meta

Mientras la ocupación hotelera se asemeja al resto del país, y se le considera que se encuentra en buen desempeño económico, la ocupación en fincas turísticas no tiene tan buen comportamiento, pues apenas fue de 30% en 2014 (Tabla 2). Los turistas no contemplan como primera opción de alojamiento a las fincas turísticas. El esfuerzo del sector público y privado debe redoblar para apoyar la ocupación en las fincas, si se quiere que prospere este tipo de alojamiento en la ciudad y el departamento.

Tabla 2
Ocupación en fincas

Ocupacion en fincas	
Villavicencio	20%
Resto del Departamento	10%
Total	30%

Fuente: Boletín 007 del Instituto de Turismo del Meta

Para caracterizar el subsector de la hotelería y turismo, se remitirá a la definición de hotel que se encuentra en la ley. Según el Artículo 78 de la ley 300 de 1996 "De los establecimientos hoteleros o de hospedaje. Se entiende por establecimiento hotelero o de hospedaje, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de alojamiento no permanente inferior a 30 días, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios o accesorios de alojamiento, mediante contrato de hospedaje". (Ley 330, 1996).

La misma ley indica en el artículo 3 que el sector privado "está integrado por los prestadores de servicios turísticos, sus asociaciones gremiales y las formas asociativas de promoción y desarrollo turístico existentes y las que se creen para tal fin". Al amparo de la ley se reafirma la Asociación Hotelera y turística de Colombia –COTELCO-, fundada en 1954 con 19 hoteles en el país, hoy cuenta entre sus asociados con casi 1000 hoteles. COTELCO tiene presencia en Villavicencio con 23 hoteles, los cuales servirán de muestra para la caracterización de los establecimientos hoteleros en Villavicencio. La tabla 3 relaciona los hoteles afiliados a COTELCO ubicados en Villavicencio. Se caracterizará los hoteles con el número de empleados, habitaciones, camas y precio mínimo de habitación por noche.

Tabla 3
Hoteles afiliados a COTELCO ubicados en Villavicencio

HOTEL
Hotel Gran Reserva
Finca Villa Tatiana
Hotel Saloma
Hotel Palma Real del Llano

Hotel Nuevo Faro
Los Caballos Hotel Campestre
Hotel Santa Bárbara Country
Hotel Campestre Hacienda San José
Cabañas Polangy
Hotel Hacienda Palo a Pique
Brizantha Hotel Campestre
Hotel Duranta
Hotel Onaruco Caney
Hotel Caimito
Hotel Catama Real
Finca Hotel Campestre Kaidaly
Cabañas campestres Rincon de Apiay
Hotel Eclipse
Finca los Gaviles
Montes del llanos Finca Agroturística
Hacienda Gualanday
Hotel Embajador del Llano
Hotel Campestre La Herradura

La figura 2 muestra el número de empleados de los hoteles. Se observa que la mayoría se encuentra entre 1 y 6 empleados con el 59,1% de participación, entre 7 y 12 empleados con 22,77% y entre 13 y 18 empleados con 18,2%. En general el número de empleados por hotel es pequeño, e indica a su vez el tamaño reducido de los hoteles.



Figura 2. Número de empleados

Fuente: CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO (2016). Registro Nacional de Turismo.

El 63,6% de los hoteles tienen entre 6 y 24 habitaciones, entre 25 y 42 habitaciones el 13,64% y entre 43 y 60 habitaciones el 18,2%. Consistente con el dato anterior, remarca la categoría de hotel pequeño, mayoría a la que apuntan los hoteles de la ciudad. Echeverry (2016) considera que por lo general los hoteles pequeños se agrupan en hasta 50 habitaciones. El tamaño se configura en una limitante para ampliar la inversión en el servicio del hotel, ya sea en la calidad de la alimentación y habitaciones, como en otros atractivos que tiene los hoteles grandes como casino, piscina, shows y juegos para los niños.

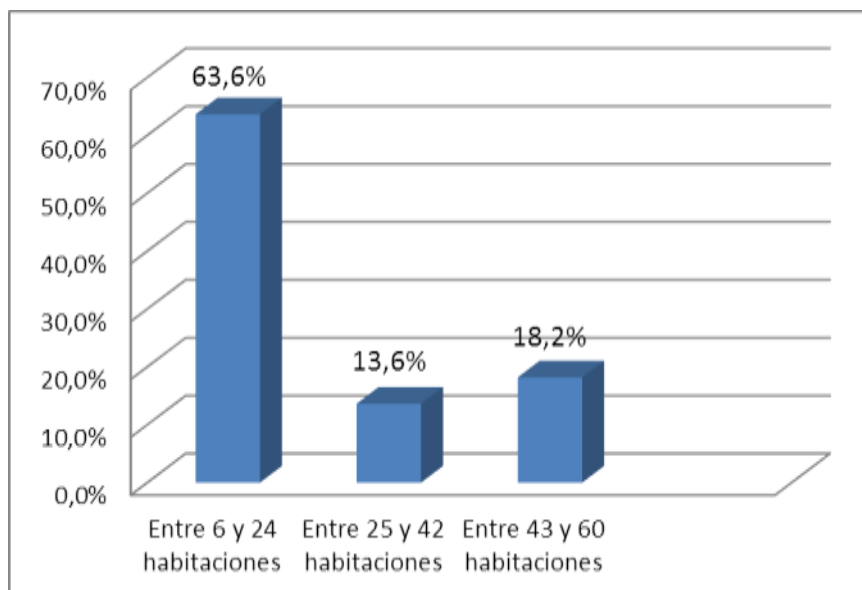


Figura 3. Número de habitaciones

Fuente: CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO (2016). Registro Nacional de Turismo.

En los hoteles el número de camas se encuentra en su mayoría entre 38 y 69 con una participación de 45,5%, seguido de los hoteles que tienen entre 6 y 37 camas con 40,9%, entre 102 y 132 camas con 9,1% y entre 70 y 101 camas con apenas 4,5%. Los hoteles en promedio tienen pocas camas, consistente con el número reducido de habitaciones (Figura 4).

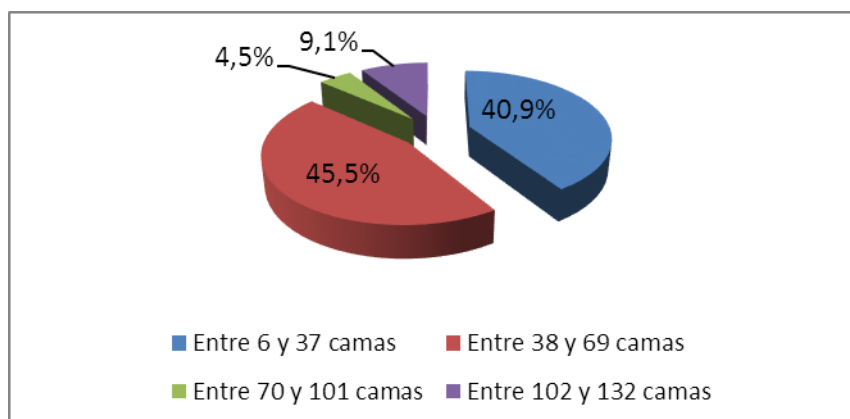


Figura 4. Número de camas

Fuente: CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO (2016). Registro Nacional de Turismo.

Los hoteles con tarifa mínima de habitación cuyo rango es de \$ 35.000 y \$101.600 tienen una participación del 50%, en menor proporción se encuentran los hoteles con tarifa mínima entre \$101.601 y \$167.900 con 21,4%, tarifa entre \$ 167.301 y \$ 233.600 con 14,3% y entre \$ 233.601 y \$ 300.500 con 14,3 %.

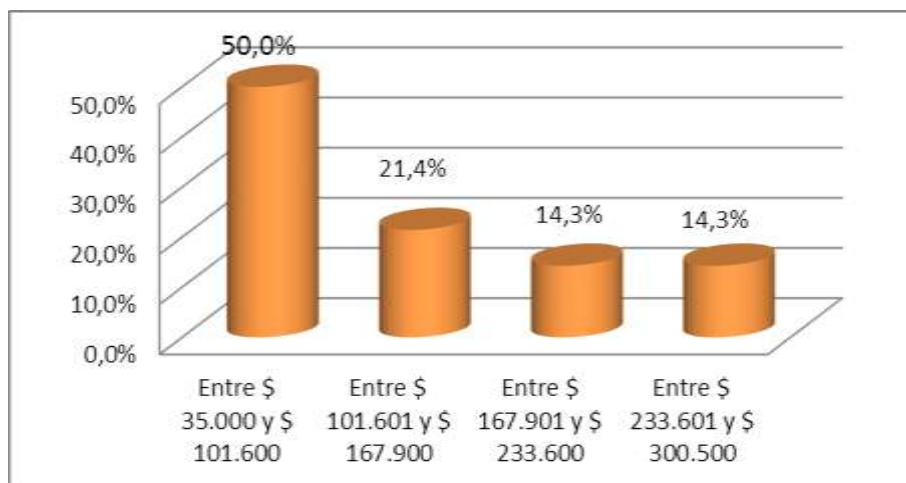


Figura No. 5

Tarifa mínima de habitación por noche

Fuente: CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO (2016). Registro Nacional de Turismo.

Los precios en general son bajos, acordes al nivel del servicio en los hoteles. Los turistas no son de altos ingresos y se conforman con un nivel de servicio inferior.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El subsector hotelero dinamiza la economía de la ciudad de Villavicencio. Por un lado, incrementa el nivel de la construcción, y consigo su efecto multiplicador, debido a la demanda materiales y equipos para las edificaciones; por otro lado genera empleo, en la en las fases de construcción de los hoteles y en la prestación de servicios. El mayor número de empleos se encuentra en hoteles pequeños, dado que existen muy pocos hoteles grandes. Para incentivar la puesta en marcha de hoteles grandes, que demandan la tecnología más avanzada en servicio hotelero, y satisfacen los más exigentes gustos en temas de servicio hotelero y generan altos ingresos, gracias a la alta demanda y nivel en el servicio, el Estado debe aumentar los esfuerzos para presentar a Villavicencio como una ciudad próspera y con gran riqueza en el paisaje y cultura de la región de los Llanos. Además de los hoteles, el gobierno local debe incentivar el desarrollo de las fincas turísticas ya que ofrecen el escenario adecuado para contemplar el Llano y disfrutar de actividades que desarrollen, entre otros la cultura gastronómica, por tanto, el apoyo a las fincas turísticas, que se encuentran muy poco avanzadas en la ciudad, complementa de manera adecuada, una estrategia a seguir por la ciudad para incrementar el número de turistas.

Visualizar la ciudad de Villavicencio, como un polo de desarrollo turístico, es asunto de todos, del sector privado, público y del ciudadano que debe considerar que de él, también depende la imagen de Villavicencio.

BIBLIOGRAFÍA

- CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO (2016). Registro Nacional de Turismo. <http://rntvillavicencio.confecamaras.co/detalle-establecimiento/15010/santa-0barbara-hotel-country>
- DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS (2014). Informe de Coyuntura Económica Regional. DANE. Bogotá.
- ECHEVERRY Mariana (2016). Gestión de servicios de la hospitalidad. http://marianaecheverri27.blogspot.com.co/p/blog-page_24.html
- INSTITUTO DE TURISMO DEL META (2014). Boletín 002 de 2014.IDM. Villavicencio.
- INSTITUTO DE TURISMO DEL META (2014). Boletín 007 de 2014.IDM. Villavicencio.
- INSTITUTO DE TURISMO DEL META (2010). Plan Maestro de Desarrollo Turístico del Meta.
- Ley General de Turismo (Ley 300 de 1996). Congreso de la República. Bogotá.
- CÁMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO (2016). Registro Nacional de Turismo. Villavicencio.Ocupación hotelera estable en 2014. (2015). Bogotá. Semana. <http://www.dinero.com/pais/articulo/ocupacion-hotelera-colombia-durante-2014/204696d>