

LOGÍSTICA EN LA ECONOMÍA MUNDIAL

Dr. Ing. José Antonio Valles Romero

Profesor Investigador en la Universidad Autónoma del Estado de México, Unidad Académica Profesional
Nezahualcóyotl, C. a
avallesdoc@gmail.com

Dr. Ed. Gabriela Gaviño Ortiz

Coordinadora de la Licenciatura en Logística, Universidad Autónoma del Estado de México
Unidad Académica Profesional de Cuautitlán Izcalli

RESUMEN

Se expone la importancia de la logística así como las actividades fundamentales y su contexto en el mundo, con énfasis en las métricas de costo medidas por el banco mundial y sus repercusiones en las empresas y en el Producto Interno Bruto en México, destacando recomendaciones al respecto como: la eficiencia en aduanas, calidad de la infraestructura, envíos internacionales, calidad de servicios logísticos seguimientos, localización de consignación y las consecuencias por la inseguridad además de emitir recomendaciones al respecto

Palabras clave: logística, métricas, actividades clave, actividades de apoyo, economía

Summary

It describes the importance of logistics as the core business and its context in the world, with emphasis on cost metrics measured by the World Bank and its impact on business and the gross domestic product in Mexico, highlighting recommendations on as customs efficiency, quality of infrastructure, international shipments, quality logistics tracking, locating provision and the consequences of insecurity as well as make recommendations about

Keywords: logistics, metrics, key activities, support activities, Economy

Logística en la Economía Mundial

La logística es la parte del proceso de la cadena de suministros que planea, lleva a cabo y controla el flujo y almacenamiento eficientes y efectivos de bienes y servicios, así como de la información relacionada, desde el punto de origen hasta el punto de consumo, con el fin de satisfacer los requerimientos de los clientes.

1.- IMPORTANCIA DE LA LOGISTICA

- *El valor de la logística*, se expresa en términos de tiempo y lugar; es así que los productos y servicios tienen valor cuando están en posesión de los clientes cuando deseen consumirlos.
- La *dirección logística* visualiza cada actividad en la cadena de suministros como una contribución al proceso de añadir valor; podemos decir que se añade valor cuando los clientes prefieren pagar más por un producto o un servicio que lo que cuesta ponerlo en sus manos.
- *Los costos logísticos*, para la mayor parte de las empresas, ocupan una segunda posición detrás de los costos de los bienes vendidos (costos de compra), los cuales constituyen alrededor del 50% a 60% de las ventas para una empresa manufacturera promedio y los costos logísticos medidos como porcentaje del PIB, son entre un 50% y 100% mayores en América y el Caribe que en los países de la OCDE.

2.- COMPONENTES DE UN SISTEMA LOGÍSTICO:

- 1.-Servicio al Cliente
 - 2.-Pronóstico de la demanda
 - 3.-Pronostico de distribución
 - 4.-Comunicación y control de inventarios
 - 5.-Manejo de materiales
 - 6.-Procesamiento de pedidos
 - 7.-Apoyo de partes y servicio
- Selección de la ubicación de fábricas y almacenamiento (análisis de la localización), compras, embalaje, manejo de bienes devueltos, eliminación de mercaderías aseguradas rescatadas (desechos) y desperdicios, tráfico y transporte, almacenamiento y provisión.

Actividades clave

1. Los estándares del servicio al cliente
2. Transporte
3. Manejo de inventarios
4. Flujos de información y procesamiento de pedidos.

Actividades de apoyo

1. Almacenamiento
2. Manejo de materiales
3. Compras
4. Embalaje de protección
5. Cooperación con producción y operaciones
6. Mantenimiento de la información

Las actividades clave están en la curva “crítica” dentro del canal de distribución física inmediata de una empresa, son esenciales para la coordinación efectiva y para completar la tarea logística.

Los estándares de servicio al cliente fijan el nivel de rendimiento y el grado de rapidez al cual debe responder el sistema logístico y en donde los costos se incrementan en proporción al nivel suministrado del servicio al cliente

El transporte ninguna empresa moderna puede operar sin el movimiento de sus materias primas o de sus productos terminados, añadiéndole un valor de lugar a los productos y servicios.

Los inventarios son esenciales para suministrar producción instantánea o asegurar tiempos de entrega a los clientes, Sirve como amortiguador entre la oferta y la demanda, de manera que se pueda mantener la disponibilidad del producto para el cliente añadiendo valor de posesión.

3.- LA LOGISTICA ES IMPORTANTE EN LA ESTRATEGIA

Cuando la administración reconoce que la logística afecta a una parte importante de los costos de una empresa, está en posición de usar esto de manera efectiva para llegar a nuevos mercados, para incrementar la participación de mercado y para aumentar los beneficios.

WAL-MART, BIMBO, COCA COLA, FEDEX, CEMEX etc. y otras empresas de clase mundial, usan la logística como el núcleo de su estrategia competitiva, para ser el número uno del mundo en venta de mercancías al menudeo

4.- COSTOS DE LA LOGÍSTICA

Los costos de la logística son:

Los costos de operación: estos fluctúan en forma directa con la variación de los niveles de actividad.

Los costos de capital: son los gastos que se realizan y no cambian con las variaciones normales de los niveles de actividad.

Los niveles de actividad logística de la empresa, se miden por el ROLA (Rendimiento sobre los activos logísticos).

5.- LOGISTICA INTERNACIONAL

De acuerdo con el banco mundial, México ocupa el lugar 50 entre 155 naciones en materia de desempeño logístico, con una calificación de 3.05, de una máxima de 5 puntos. Entre los aspectos considerados en esta medición destacan: la eficiencia en aduanas, calidad de la infraestructura, envíos internacionales, calidad de servicios logísticos seguimientos y localización de consignación.

México registra las más bajas calificaciones en procesos aduanales, donde ocupa la posición 60 de los 55 y en costos logísticos, al ser ubicado en el lugar 101 de la lista, estos factores hacen que los precios de las mercancías se eleven hasta 33 por ciento.

La complejidad geográfica, la falta de infraestructura y los largos procesos en aduanas entorpecen el desarrollo económico en América Latina, la falta de infraestructura frena el desarrollo cubano y la expansión de empresas, se trata de espacio en los puertos, o la conexión carretera al interior del país. En comparación con otras regiones del mundo.

El caso de países Latinoamericanos, los costos son mayores que el promedio mundial. Un contenedor se tarda, desde la llegada al puerto hasta la liberación, una semana, cuando en países de primer mundo estamos hablando de horas. Estas circunstancias impactan de manera negativa en el desempeño logístico de la región.

6.- RECOMENDACIONES:

- La disponibilidad y calidad de la infraestructura.
- Una gestión eficaz en las aduanas y la coordinación entre los diversos organismos que participan.
- Mejoramiento de la seguridad (Criminal Activities and Solicitation of Informal Payments)

CONCLUSIÓN

La logística es el desafío de las organizaciones en este siglo XXI, Hoy la logística está adquiriendo una visibilidad de la integridad de los procesos de la empresa y sus socios en la cadena de suministros, que la reposicionan, La logística es un proceso de búsqueda, un proceso estratégico extremo para agregar valor al producto para satisfacción al consumidor final.

REFERENCIAS

Arvis, Jean-François, Monica Alina Mustra, John Panzer, Lauri Ojala, and Tapio Naula. 2007. *Connecting to compete 2010: trade logistics in the global economy*. Washington, DC: World Bank.

Ballou, Ronald H., *Business Logistics Supply Management*, 2009, 5 edición Pearson Education.

Bowersox, Closs, and Cooper, *Supply Chain Logistics Management*, (2010), First Edition, McGraw-Hill Higher Education, New York, NY.

Valles, R. José. Antonio., *Inteligencia Logística*, (2010), primera edición, Prentice Hall Inc., México.