**Omar Alejandro Pérez Cruz**

**I. Formación profesional**

•Candidato a Doctor en ciencias sociales. PNPC-CONACYT
Universidad de Colima.
•Maestro en ciencias, Area: Administración.
Universidad de Colima.
•Licenciado en psicología.
Universidad de Colima.
•Diplomado en inteligencia emocional
Universidad Católica del Valle de Atemajac, Gdl. Jal.
•Diplomado en mercadotecnia
Universidad Católica del Valle de Atemajac, Gdl. Jal.
•Diplomado en Gestión Ambiental

Universidad de Colima.
•Diplomado en profesor del Siglo XXI

Universidad de Colima.

**Certificaciones Profesionales**
• Certificado auditor en las normas ISO: 2700, 9000, 11000, 14000.
IRCA- Det Norske Veritas.
• Certificado evaluador del premio nacional para la calidad
SE, PNC, Méx.

• Certificado evaluador del premio colima a la calidad
Gob. del Edo., ICC.
•Training in Small Bussines Development Center.
UAG-Texas
•Training Dale Carnegie:human relathion ship and management
C
olima.
• Training: Programación Nerolingüística
ITESM, Colima
• Training: High Permorfamnce Team

SAT, colima.

**II. Experiencia Académica**

**1.- Artículos y ponencias publicadas**

• **Artículo-** los costos de no calidad en las pequeñas y medianas empresas autores: Omar Alejandro Pérez Cruz y Juan Flores Preciado. Publicado en la revista “contabilidad y auditoría” **ISSN 1515-2340** del instituto de investigaciones contables de la universidad nacional de buenos aires, argentina. 2006. [Http://www.econ.uba.ar/www/institutos/contable/index.html](http://www.econ.uba.ar/www/institutos/contable/index.html)
• **Artículo** - La calidad en México. Publicado en la revista “canacintra, colima”[http://colima.canacintra-digital.com.mx](http://colima.canacintra-digital.com.mx/) 2007.
• **Artículo** - e-gobierno, el modelo competitivo del gobierno del estado de colima- universidad de la habana, cuba. 2004. Publicado en la revista electrónica “folletos gerenciales”[http://revistas.mes.edu.cu:9900/eduniv/03-revistas-cientificas/folletos-gerenciales/](http://revistas.mes.edu.cu:9900/EDUNIV/03-Revistas-Cientificas/Folletos-Gerenciales/).
• **Artículo** – Alicia detrás del espejo. 2000. Publicado en: www.monografías.com
• **Ponencia**- El impacto de la globalización en Colima.-III Congreso internacional de mercadotecnia, U de C, Col. Méx. 2010.
• **Ponencia**- El cambio social y su impacto en la alimentación en Colima.-III Congreso internacional de Historia Oral, U de C, Col. Méx. 2009.
• **Ponencia**- Las expectativas de servicio de los comensales.-II Congreso internacional de mercadotecnia, U de C, Col. Méx. 2009.
• **Ponencia**- Estrategias de MKT para pymes en Colima-IV Congreso iberoamericano de administración empresarial, Rep. Dominicana. 2006.

**2.- Investigación**

• **Estancias de investigación:**

1. Colegio de México, división de estudios económicos. COLMEX
2. Instituto de Investigaciones Interdisciplinarias, UNAM.
3. Centro de Investigaciones Antropológicas y Sociales. CIESAS.

• **Coordinación General de Vinculación:**

1. Desarrollo de unidades económicas universitarias.

• **FCA, Colima.**

1. Integrante de la comisión de arbitraje. “Organizaciones”.Revista arbitrada de la fca, colima. ISSN en trámite.
2.

**III. Experiencia laboral**

***Universidad de Colima                                                                      2003 a la fecha***

• Profesor por asignatura, Fca, Col.
• Coordinador de Posgrado, Fca, col.
• Coordinador Académico de Mkt, Escuela de Mkt.
• Coordinador Académico de Mkt, Fca, Col.

***Universidad Católica del Valle de Atemajác                                     2001 al 2003***

• Líder fundador y coordinador del plantel colima.

***Servicio de Administración Tributaria                                                 1998 al 2001***

• Coordinador de servicios al personal, R.H.
• Jefe del servicio fiscal de carrera en el estado, colima
• Jefe de capacitación en la aduana de manzanillo,