

LA IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL PARA EL ÉXITO EN LAS ORGANIZACIONES

Ing. Prof. Instructor. Alexei Pérez Velázquez

Centro Universitario Municipal, Filial del MES “Martha Ramos Mojarrieta”

Banes – Holguín, Cuba

aperezv@vru.uho.edu.cu

Palabras Claves: **Dirección Estratégica, Implementación Estratégica**

Resumen

La evolución en plano empresarial se ha conceptualizado lo referido a la aplicación de la dirección estratégica como herramienta que debe ser valorada por las ventajas que le permiten una anticipación a los acontecimientos venideros siempre sobre el soporte de una estrategia empresarial que viabilice el camino a seguir. La realidad refleja que un considerable número no se materializan por una inadecuada implementación fundamenta la investigación que se realizara en el sector empresarial de la Municipalidad de Banes, Holguín; Cuba con el objetivo de mostrar los métodos utilizados por administrativos y concepción de un modelo que sirva como guía y no esquema a auxiliarse para resolver los problemas de llevar a la práctica el gran plan.

Introducción:

Los sistemas de producción y servicio han estado presentes en el marco cotidiano de la vida como sistema integrados por tecnologías y personas que tributan a un fin común, tras esta idea se sucedió un conjunto de postulados y teoría que sustenta su principio científico técnico con ordenes y prioridades diferentes las se han resumido en esquemas con la consideración a sus particularidades Chiavenato (1987), Kliksberg (1975), Koontz (1961 y 1980), Scott (1981) y Renal (1885) con una agrupación de la evolución de Teoría de Administración y las diferentes pautas que han generado que cada una opta al desarrollo de las organizaciones y recopile la explicación teórica e empírica de los empresarios y académicos que aportaron a línea temática a largo de la

historia. La determinación de la forma y estilos de dirección son un punto de discusión en todos los análisis que se realicen con un debate de los diferentes enfoques y metodologías de dirección para elevar el desempeño empresarial garantizando los resultados Gestión de Producción y los Servicios con una modelación a través de indicadores técnico-económicos que reflejan el comportamiento a mediano y corto plazo de una autonomía para las decisiones que se tome con un esquema donde se sintetizaba la planificación tradicional de los primeros años del siglo XX. Este concepto se revolucionó por ser común los cambios en las formas y estilos de los diferentes comportamientos a las fuerzas motrices del entorno que presentaron puntos de contacto con los estados de turbulencia y dieron origen al estudio y fomentación del Enfoque estratégico bajo condiciones de incertidumbre para la toma de decisiones que repercuten a mediano o largo plazo. Es la anticipación a futuros eventos que exige una adaptación al entorno y una integración del interior. Los elementos como aporte a la gestión empresarial cuentan con orígenes que datan de la antigüedad con obras como El arte de la Guerra del General *Sun Tzu*, en el plano militar postula los principios de la estrategia como una herramienta para la victoria al enemigo, en cada civilización se refleja un conocimiento del concepto y su aplicación a diferentes planos. Son las condiciones de la complejidad para obtener el éxito que dieron lugar a la creación de diferentes obras que aportan en cierta medida a la necesidad de anticipación y focalización a lo que se desea obtener entre lo que resalta El príncipe Maquiavelo, De la Guerra con una perspectiva semejante entre el fin y los medios. Pero los conceptos como cultura general integral no sirven de nada sino se realiza una vinculación a las condiciones de donde sucede el evento y es destacable reflejar con un debido orden cronológico de dos acontecimientos que definieron el poder que agrupaba el término estrategia aunque las propiedades de los sistemas se comportan con una equifinalidad semejante se logra rebasar la brecha que impedía el estado deseado Igor Ansoff, *gap analysis* (1962). Es el caso de crisis de sistema capitalista de los años 29 y 30 en los Estados Unidos de América con el papel protagónico del estado y la utilización del plan como modelo de conducción de una economía en los inicios de la Revolución de Octubre bajo el liderazgo de V. I. Lenin.

En la argumentación y enriqueciendo de la administración se sucedieron aportes en los diferentes enfoques y escuelas que se pueden considerar la de conformación del enfoque estratégico. En cada momento se refleja una idea sintetizar un modelo ideal bajo tratamiento de diferentes variables. Aunque una ocupación para toda persona encargada de conducir una organización en los senderos progreso es imprescindible la referencia de las tipologías que agrupan bajos diferentes conceptos Mengussato y Renau (1992) donde exponen la de mayor relevancia Koontz, (1980); Scott (1981); Renau, (1985) y Chiavenato, (1987), con puntos divergente pero ayudan en buena medida en organizar las ideas sobre la mencionada por Koontz en un artículo como "The management theory jungle" por la diferencias en los criterios. Existe un concordancia entre múltiples trabajos que es hasta inicio de la época de posguerra en la década de los 40 que se comienza con aportes con la Investigación de las operaciones que desarrollaron técnicas matemáticas que aportaron la estimación y la previsión de los eventos la idea es la modelar el comportamiento organizacional que ayudaron a la solución de problemas de la administración en su acontecer cotidianos con la teoría de los Juegos de Von Newman y Morgerstern (1944), el Método Simplex , Dantzig, (1947), la cadenas de Markov (1907). En cada uno de ellos existían una interrogante que puede suceder en el futuro y bajo que condiciones, son la posibilidades de negocios, la competencia y necesidad siempre presente al éxito en cualquier esfera. En los años 50 Peter Drukert expone la tesis de la Dirección por Objetivos y la necesidad por gestión constante del conocimiento. Este suceso enmarcar la obligación de las organizaciones dedicar plena atención al entorno que lo rodea y evidencia los estudios que desarrollo Michel Porter , Alfred Chandler en cuanto a la competencia y la fundamenta el enfoque de la contingencia o situacional que debe afrontar una entidad. También los estudios (Deming) en la sociedad Japonesa y su enfoque a la calidad aportan una conexión directa con el enfoque de desarrollo organizacional E. H. Schein como modelo que centra al hombre y sus relaciones con los semejantes como principal recurso a conducir con la participación de todos que evoluciono hasta la dirección por valores S. García y S. Dolan que exalta el trabajo en equipo. Cada uno de la visión se han materializado en filosofías de trabajos para administrar una organización y incidir en el enfoque estratégico en las

organizaciones como una necesidad de carácter impostergable para su existencia a través del trabajo de la Planeación Estratégica como método para la programación de la gestión de producción y servicios con una integración a la dirección por objetivos para la formulación del camino construir y alcanzar las metas que se desean bajo el uso racional y lógico según las condiciones objetiva y subjetivas de la dirección por valores para focalizar en un mayor desempeño de las entidades basada en la Dirección Estratégica en contribución al desarrollo y al cambio organizacional que aseguren la efectiva de la implementación con carácter pro-activo a la gestión de producción y los servicios .

En la diferenciación de naturaleza de las decisiones se ubico un nuevo escalón en la evolución de teoría con la Dirección Estratégica forma de proceder anticipadamente antes los cambios que le impone el entorno a las organización. En definición de un concepto mas profundo y amplio en la validez científica se planteo por (Ronda) *“Proceso interactivo y holístico de formulación, Implantación, ejecución y control de un conjunto de maniobras que garantizan una interacción preactiva de la organización con su entorno, para coadyuvar a la eficacia y eficiencia en el cumplimiento de objeto social”*. Como proceso cuenta como etapas o fases que tienen un orden lógico de secuencia y una forma de tributar directamente. Los modelos actuales ubican entre dos y cuatros fases las que coinciden con el análisis estratégico, la formulación estratégica y la implementación o implantación estratégica y control que permiten un monitoreo de avance.

En Cuba esta temática a tenido un auge por el estudio de empresarios para la aplicación cada vez más de las ventajas que brinda la Dirección Estratégica. En respuesta a una preocupación por gobierno revolucionario y especial de Comandante se establecieron intercambios de conocimientos con profesores de las universidades de los Estados Unidos con académicos cubanos.

El nivel de aplicación de los conceptos cuenta con modelos que se puede adaptar a las características de las organizaciones.

Un análisis del nivel importancia que le brinda la direcciones a los planes estratégicos en sus organizaciones plantea un resultado difícil de estimar. Las estrategias que se trazan son derivaciones de los niveles centrales con una

adaptación a la unidades o caso contrario es propia pero no cuenta con un método de implementación de la estrategia.

Síntomas de la Problemática:

La empresas del municipio de Banes presentan una situación desigual que corrobora la ineficiencias en el desempeño de algunas de sus unidades de negocios sin una adecuada focalización a las condiciones de entorno que se revierte en el inadecuado aprovechamiento de las capacidades de forma oportuna, con un conjunto de decisiones erradas que evidencia la necesidad de realizar un evaluación exhaustiva de los métodos que utilizan para la gestión de producción y los servicios.

En determinación de los puntos comunes que existe en la organizaciones se define como **Problema Científico**: La insuficiente utilización de los métodos de la dirección estratégica para la gestión de la producción y servicios.

Como **Objeto de Estudio**: Se comprende como el Enfoque de la Dirección Estratégica en la gestión de la producción y los servicios.

La investigación se centrara en el **Campo de Acción**: Implementación o implantación de las Estratégica formuladas.

Con el **Objetivo General**: La conformación y aplicación de un procedimiento que permita materializar las estrategias a través criterios científicos verificables.

Objetivos Específicos:

- 1 Elaborar un marco teórico referencial que sustente la investigación.
- 2 Proponer un modelo que permita desarrollar métodos para la implementación de las Estrategias que contribuyan en la gestión de la producción y los servicios.
- 3 Validación del Procedimiento Propuesto con la Aplicación en entidades del municipio de Banes.

Para la formulación de la Situación Ideal que se desea con la investigación la **Hipótesis**: La concepción y aplicación de un modelo que permita implementación estratégica para la contribución a la gestión de la producción y los servicio.

Actualidad Científica: La investigación se realiza con un revisión de la bibliografía con la actualidad que permita una correcta interpretación de líneas temáticas que se abordaran en el informe.

Resultados concretos a portar:

Se considera que el tema es de gran actualidad en la investigación, Pero existe una insuficiente utilización de los conceptos o una errada aplicación de los métodos que crea una brecha para evolucionar su estado actual y se centran en los *valores social, valores económicos y valores científico-metodológicos*.

En el desarrollo de la investigación se utilizaron un conjunto métodos, incluyendo técnicas y herramientas para la recopilación y análisis de la información que permite la validación de hipótesis.

Entre los métodos teóricos que se emplearon esta : El método ***analítico-sintético*** en el análisis de la información y objeto de estudio investigado. El método ***inductivo-deductivo*** en la evaluación y aplicación del modelo con la toma de muestra que diagnóstica parámetros para definición de conclusiones generales. El método de la abstracción-concreción para la comprensión del objeto de investigación, por los fenómenos y las definiciones abstractas que conduce a lo concreto por medio del pensamiento. El método histórico-lógico para conocer la evolución y desarrollo del objeto de investigación vinculado fundamentalmente a la fase de implementación de la estrategia.

Además los métodos empíricos que se utilizaron fueron: la entrevista y la encuesta a especialista y expertos del objeto de investigación, revisión de documentos, observación directa del comportamiento de varios fenómenos vinculados con objeto de investigación y la medición de los parámetros que se relacionan con la implementación de la estrategia y los métodos utilizados.

También se utilizaron los métodos estadísticos; entre lo que se encuentra los métodos de estadística descriptiva e inferencial en la validación de los análisis con la propuesta metodológica y la aplicación realizada.

