

## **ANÁLISIS DEL TURISMO SOSTENIBLE, COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA, CASO GUADALAJARA DE BUGA, VALLE DEL CAUCA, COLOMBIA**

Darío José Espinal Ruiz<sup>1</sup>  
Benjamin Betancourt Guerrero<sup>2</sup>  
Gildardo Scarpetta Calero<sup>3</sup>  
Natali Cruz González<sup>4</sup>

### **Resumen**

Desde el punto de vista de la importancia nacional de la industria turística para cualquier país interesado en su desarrollo y desde el punto de vista del papel que juega en la vida económica, social y política; para lo cual, ningún gobierno debe olvidar el control y dirección de su tráfico turístico, la formulación de una política turística claramente definida orientada hacia el desarrollo del tráfico turístico procedente de regiones cercanas y países extranjeros y la promoción de relaciones comerciales que estimulen las exportaciones y las inversiones locales de capital que estimulen el crecimiento económico y que puede convertirse en una herramienta efectiva para frenar la pobreza de las regiones en vía de desarrollo. El presente artículo tiene como objetivo, realizar un análisis sobre la importancia del turismo sostenible, como estrategia competitiva en el municipio de Guadalajara de Buga, Valle del Cauca, Colombia, ello en razón que existe un marcado proceso de desplazamiento y permanencia temporal de los viajeros, atraídos principalmente en función de los atractivos asociados al Santuario del Señor de los Milagros, configurando un fenómeno consolidado de turismo religioso.

Palabras claves: turismo rural, sostenibilidad, competitividad, sector turístico, turismo comunitario.

### **Abstract**

From the point of view of the national importance of the tourism industry for any country interested in its development and from the point of view of the role it plays in economic, social and political life, no government should forget the control and direction of its tourist traffic. , the formulation of a clearly defined tourism policy oriented towards the development of tourist traffic from nearby regions and foreign countries and the promotion of trade relations that stimulate exports and local capital investments that stimulate economic growth and that can become an effective tool to curb poverty in developing regions. The objective of this article is to carry out an analysis on the importance of sustainable tourism as a competitive strategy in the municipality of Guadalajara de Buga, Valle del Cauca, Colombia, due to the fact that there is a marked process of displacement and temporary stay of travelers. mainly attracted by the attractions associated with the Sanctuary of the Lord of Miracles, forming a consolidated phenomenon of religious tourism.

---

<sup>1</sup> Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte, Profesor titular, profesional en cultura y deporte, PhD en administración, director grupo de investigación ciencias económicas y de la administración - GICEAD, Colombia, [dario.espinal@endeporte.edu.co](mailto:dario.espinal@endeporte.edu.co).

<sup>2</sup> Universidad del Valle, Profesor tiempo completo, Administrador de Empresas, Magister en Administración, director grupo de investigación Previsión y pensamiento estratégico, Colombia, [benjamín.betancourt@univalle.edu.co](mailto:benjamín.betancourt@univalle.edu.co)

<sup>3</sup> Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte, Profesor titular, administrador de empresas, Magister en administración, líder de investigación, línea de organización y entorno, grupo de investigación ciencias económicas y de la administración – GICEAD, Colombia, [gildardo.scarpetta@endeporte.edu.co](mailto:gildardo.scarpetta@endeporte.edu.co)

<sup>4</sup> Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte, Profesora titular, administradora de empresas, Magister en dirección y servicios educativos, líder de investigación, línea de emprendimiento, grupo de investigación Ciencias Económicas y de la Administración – GICEAD, Colombia, [natali.cruz@endeporte.edu.co](mailto:natali.cruz@endeporte.edu.co)

**Keywords:** rural tourism, sustainability, competitiveness, tourism sector, community tourism.

## 1. ANTECEDENTES

De acuerdo a la temática objeto, es necesario citar trabajos que permiten hacer una ilustración sobre las investigaciones que se han adelantado en el campo del turismo sostenible, entre ellos los siguientes:

Graciano, Pollyanna Fraga y Holanda, Luciana Araújo de. (2020). *Análisis bibliométrico de literatura científica sobre turismo comunitario de 2013 a 2018*. Establece que el turismo basado en la comunidad, es una propuesta para planificar y desarrollar localidades a través del turismo, basada en conceptos de sostenibilidad y desarrollo sostenible, promoviendo la emancipación social de las comunidades a través del papel principal de la población en la autogestión de sus bienes, servicios y capital social, para mejorar la calidad de vida de los residentes y la conservación del patrimonio ambiental, histórico y cultural.

El turismo comunitario, tiene como objetivo proporcionar a las comunidades una fuente alternativa de ingresos y mejorar su calidad de vida y función. Algunas iniciativas están fuertemente influenciadas por actores externos como ONG e instituciones de educación superior, que acuden a la comunidad para la preparación e implementación del turismo comunitario. Después de que estas agencias abandonan el territorio, pocos proyectos sobreviven, que culminan en la alta tasa de mortalidad de las iniciativas (Mielke, 2009). Las comunidades tienen muchos problemas como la falta de capacitación, la falta de profesionalismo, la falta de herramientas de gestión, la falta de información y la falta de comunicación (Hallack, Burgos y Carneiro, 2011; Maldonado, 2009).

Como parte del fenómeno turístico, el turismo comunitario muestra una multiplicidad de conceptos y definiciones, concibiendo dificultades epistemológicas perjudiciales para el avance del tema. A pesar de los esfuerzos académicos para clasificar, guiar y estandarizar su propia epistemología, la amplitud temática dificulta esta delimitación. Los enfoques son superficiales y hacen imposible profundizar en los problemas reales. El encarcelamiento de muchos investigadores por viejos patrones positivistas se traduce en artículos descriptivos y estadísticos, que reflejan poco el contexto humano y social. La cientificación del debate resultará de la capacidad crítica y reflexiva sobre las nuevas tendencias de investigación (Nechar y Panosso Netto, 2010), que alcanzará una epistemología más crítica a través de esfuerzos colectivos.

Miranda Zambrano, Gloria Amparo. (2020). Patrimonio natural a la deriva: Cuando el antropocentrismo rebasa el turismo comunitario Un estudio en la Laguna de Ñahuimpuquio (Perú). El tema de investigación es de relevante importancia debido a que en la actualidad se vive la secuela de un modelo de desarrollo capitalista vertebrador cuya vorágine es la sobre economización del mundo a nivel global (Leff, 2005), que ha encaminado a una insostenibilidad del sistema imperante, exteriorizada especialmente en la crisis medioambiental y de la humanidad (Marañón, 2013). La presión antropogénica del planeta está sustentada en la racionalidad instrumental que concibe a la naturaleza como 'recurso a explotar', por ello transforma los territorios, los paisajes y los bienes y patrimonios naturales. A nivel planetario, se siente el desenlace expresado en catástrofes naturales como sequías, huracanes, inundaciones, tornados, olas de calor, insuficiencia del agua, pandemias y catástrofes biogenéticas, entre otros.

Se comprueba que la gestión del turismo rural comunitario, sin regulación viene propiciando la contaminación paisajística, biológica y auditiva del humedal especialmente por el vertido incontrolado de los residuos sólidos que ocasiona un serio impacto ambiental en el agua, el suelo, el paisaje y el empobrecimiento de la biodiversidad. El deterioro y desdibujamiento del ecosistema circundante en general pone en grave riesgo de vulnerabilidad el patrimonio natural. Se evidencia la preocupación y resistencia de los actores locales que ven alterada su forma tradicional de vida al ingresar a una labor inédita que, si bien trae beneficios pecuniarios, viene provocando el estallido de disputas y resistencias al interno de la comunidad.

Gradualmente, la comprensión sobre la problemática ambiental, representada principalmente por el calentamiento global, ha llevado a las naciones a implementar legislaciones y normas que mitiguen las acciones de este fenómeno. Cada país dependiendo de sus circunstancias ha establecido certificaciones que posibilitan a las empresas acreditarse como instituciones que efectúan una gestión sostenible.

Saborío-Jiménez, J. (2016). *Diagnóstico Comparativo de Normas de Sostenibilidad de Costa Rica y Colombia: Certificación de Sostenibilidad Turística y Certificado de Calidad Turística / Sello Ambiental*. La finalidad de este artículo es presentar una reflexión basada en la comparación de normas aplicables en la industria turística, específicamente hoteles y agencias de viajes en Costa Rica y Colombia. Se realizó un análisis comparativo de las normas "Certificación de Sostenibilidad Turística y Certificado de Calidad Turística / Sello Ambiental", tomando en consideración los índices de desarrollo social y humano con el objetivo de determinar la correlación de problemáticas sostenibles-ambientales que se suscitan en ambos países, así como de la aplicación de su respectiva norma. Los resultados que se muestran en este documento informativo muestran que a pesar que se percibe el mismo propósito para ambas normas, falta en demasía una normativa compartida, que realmente actué en pro de la sostenibilidad de las sociedades más allá de las divisiones fronterizas de cada país.

En dicha investigación, se concluye que Costa Rica posee condiciones óptimas para lograr mejoras en los temas ambiental y social; Colombia, por su parte, requiere de mayores esfuerzos para crear conciencia sobre la importancia del tema ambiental en el país. Respecto a lo anterior y como se mencionó en la metodología del trabajo, se indagó sobre los índices de Desarrollo Humano (IDH) y de Progreso Social (IPS), porque en ellos se consideran factores como bienestar social, educación, sustentabilidad económica, agua y saneamiento, e inclusión, entre otros. Tomando en cuenta la posición alcanzada por Costa Rica, se ratifica que el país constituye un escenario más favorable para desarrollar prácticas sostenibles y ambientales, tanto en turismo como en otras actividades económicas.

Crespi-Vallbona, Montserrat, & Mascarilla-Miró, Óscar. (2018). La transformación y gentrificación turística del espacio urbano. El caso de la Barceloneta (Barcelona). El artículo se estructura con un primer apartado de revisión de la literatura existente en relación con el desarrollo y gestión de los destinos turísticos. A continuación, se realiza una inmersión en la Barceloneta, contextualizándola históricamente y analizando su estructura turística. El apartado de análisis de los resultados detalla los impactos económicos, socioculturales, ambientales y de gestión del destino, para llegar finalmente a la recomendación de un modelo de conversión y gestión de convivencia de los espacios urbanos y turísticos. La tensión entre un comportamiento incívico generalizado de los visitantes; los precios de los inmuebles, inaccesibles para la población tradicional del barrio; y la aglomeración de personas en las plazas, calles y playas hacen necesaria una reflexión, intervención y reorientación de la administración pública responsable.

Las ciudades son dinámicas y son conflicto por propia definición. Las transformaciones y regeneraciones de los espacios urbanos generalmente se acompañan de procesos de gentrificación (Beauregard, 1985; Lees, Slater & Wyly, 2008) y de cambios en las actividades comerciales y en el paisaje urbano (Janoschka, Sequera & Salinas, 2013), basados en el turismo y el patrimonio cultural (Hiernaux, 2006; Vergara & Casellas, 2016). Barcelona, y concretamente el barrio de la Barceloneta, no son ninguna excepción. El análisis de los cambios en su morfología urbana inicial revela un barrio privilegiado por su situación frente al mar, deseado para vivir por parte de los vecinos, y buscado para tener una experiencia memorable por los turistas. La Barceloneta goza de playas emblemáticas —la de Somorrostro, Barceloneta y Sant Sebastià—, que atraen a un elevado número de visitantes. Y con ello, desde 2014 surgen los conflictos con los vecinos. Como consecuencia de su desarrollo residencial y turístico, la gentrificación ha alcanzado de lleno al barrio. El auge de las redes sociales ha atraído un público distinto de la población local y ha creado nuevas formas de producción de bienes y servicios, incentivando el crecimiento de la actividad turística. El turismo es una fuente de oportunidades e ingresos que contribuye a la transformación urbana; pero esta es, a la vez, una conversión que puede despojar a una comunidad -su patrimonio tangible e intangible y su calidad de vida- de la singularidad, alma y autenticidad que la definen. En vistas de tal posibilidad, el principal objetivo de este artículo es examinar la posibilidad de compatibilizar ciertas funcionalidades urbanas con una intervención para regenerar la imagen del barrio y atraer otra tipología de visitantes. La ciudad como objeto y también como sujeto.

López, Lucrezia. (2010). *Benchmarking y su Aplicación en Turismo*. El turismo desarrolla un papel de relieve en la planificación económico-territorial, además de requerir un enfoque pluridisciplinar y transversal, puesto que afecta a varios ámbitos: económico, social, medioambiental y cultural. Es un sector capaz de mejorar la economía de los destinos, por eso llega a ser una forma para sustentar el desarrollo a largo plazo (González Reverté, Antón Clavé, 2007).

La presente contribución pretende destacar los beneficios del benchmarking como herramienta de gestión para mejorar el rendimiento y renovar las estrategias de desarrollo en el sector turístico. Realizamos primero un repaso bibliográfico sobre las definiciones de benchmarking, luego reflexionamos sobre su aplicación en la política europea. A través de este ejercicio de benchmarking, se investiga las actuaciones y el nivel de desenvolvimiento de otros destinos turísticos europeos que se convierten en buenas prácticas. El análisis se refiere a cuatro productos turísticos considerados fundamentales para el turismo en Galicia: turismo urbano, turismo cultural, turismo rural y turismo lingüístico.

## 2. MARCO TEÓRICO

Los referentes con los cuales se soporta la presente investigación documental, se fundamenta en las investigaciones efectuadas por Cuevas, T. (2006) donde manifiesta que el turismo alternativo forma parte del “turismo sustentable”, los beneficios que parten de la sustentabilidad, se agrupan en indicadores para el desarrollo turístico:

**Ambientales:** estimulan la sensibilización de los impactos del turismo en los recursos naturales y culturales; buscan un desarrollo equilibrado con el medio ambiente; administran los impactos producidos por modelos de permanencia; valora los beneficios económicos obtenidos por la flora y fauna a favor de la comunidad para su cuidado.

**Sociales:** Garantizan una justa distribución de costos y beneficios; inducen a la planificación regional; estimulan la mejora de la infraestructura; mejoran el nivel de vida con obras para la comunidad.

**Económicas:** integran a las comunidades locales a las actividades turísticas; generando empleo local directo e indirecto; estimulan el desarrollo de empresas direccionadas al turismo, así como la generación de divisas e inyecta capitales a la economía local.

**Culturales:** promueven la restauración y conservación de las zonas arqueológicas, monumentos históricos y todos aquellos edificios que por su naturaleza representen un bien arquitectónico y denoten un interés de conservación; estimulan a la gente para valorar su comunidad.

Igualmente, en su investigación (Melgar, 2004) expresa que el turismo sustentable reconoce la necesidad de un enfoque integral de desarrollo que entienda las relaciones entre recursos naturales y culturales, el sector turismo y otras actividades, ya que para que se logre el compromiso debe recaer en todos los actores involucrados (la población local, los turistas, los empresarios y el gobierno) con el fin de que todos se beneficien.

El concepto de desarrollo turístico sustentable que se expresa bajo tres situaciones teóricas que lo hacen girar en un todo: la económica, la social y la ecológica y él se ejecuta bajo dos importantes modalidades turísticas, una denominada turismo alternativo y la otra, inserta en ésta última, es el ecoturismo. El ecoturismo colabora en el desarrollo de la región incorporándose en las áreas naturales protegidas y parques nacionales que cuenten con recursos únicos para ser usados, incidiendo mediante la captación de beneficios económicos destinados a la localidad poseedora de los recursos. Citado en Gutiérrez, C. 2018. P 17-18)

El modelo teórico del ciclo de vida de un destino desarrollado por Butler (1980, 2000) es el marco de referencia que aquí se aplica para el análisis de la evolución de los espacios turísticos. Aunque su modelo es simple, es el más utilizado. Estudia el comportamiento de la demanda y la capacidad de carga de los centros turísticos, considerando la relación positiva entre el incremento del número de visitantes y el desarrollo turístico del área en materia de alojamiento, organización y propiedad de los atractivos y servicios turísticos; los impactos socioculturales, económicos y medioambientales; la satisfacción de los visitantes, etcétera.

Es en las fases de consolidación y posterior estancamiento de un centro urbano turístico cuando más se precisa de la gobernanza y de planes estratégicos políticos holísticos. El agotamiento e intensidad de estas fases se expresa en distintos términos: ambientales (escasez), sociales (resentimiento de la población local, incivismo de los visitantes), económicos (incremento de precios de los productos básicos y disfunción de la oferta basada exclusivamente en el turismo, desatendiéndose las necesidades de la comunidad local), culturales (cambios en los hábitos y costumbres locales para adaptarse a las necesidades de los visitantes extranjeros) y en la insatisfacción de los visitantes (que perciben el rechazo de la comunidad local, el exceso de turistas o el comportamiento negativo de estos). Las externalidades negativas son mayores que las positivas. La animadversión que suscita el turista se da en paralelo con procesos de gentrificación, materializados en la llegada de gente con mayor capital económico y cultural que desplaza a la población tradicional —es decir, las clases populares más desfavorecidas económicamente, más vulnerables—, hasta el punto de excluirla definitivamente del territorio (Desmond, 2012; González, 2011; Hiernaux, 2006; Janoschka & Sequera, 2014; Lees et al., 2008). Estos procesos se dan principalmente en el ámbito simbólico y de mercados inmobiliarios, impulsados por la administración local (Janoschka et al., 2013; López-Morales, 2011) y despiertan respuestas de resistencia a la gentrificación (Casgrain & Janoschka, 2013), citado por Crespi-Vallbona, Montserrat, & Mascarilla-Miró, Óscar. (2018).

### **3. METODOLOGÍA**

Para la selección de los trabajos parte de esta revisión de literatura se utilizaron las herramientas Scopus, Google Scholar y Scielo, empleando los siguientes términos en la búsqueda: “sustainable tourism, as a competitive strategy”, “tourism and economic development”, “tourism as a business strategy”. En la selección de trabajos se priorizaron aquellos que abordaban conceptualmente el estudio del turismo sostenible, como estrategia competitiva, así como experiencias específicas de desarrollo regional. Algunos trabajos se seleccionaron de entre aquellos referenciados por la selección inicial cuando éstos parecían ser bastante relevantes al enfoque delineado en la presente investigación documental, para abordar el vínculo entre turismo sostenible y desarrollo económico. Este fue el caso, en particular, en la búsqueda de abordajes teóricos de la temática objeto de interés, para un contexto en particular. Carpio, Sofía. (2020).

### **4. MARCO GEOGRÁFICO**

El municipio de Buga, Valle del Cauca, Colombia, se encuentra localizado estratégicamente en este contexto territorial, en el cruce de las vías que conectan el centro del País con el Puerto de Buenaventura, lo que le confiere importantes ventajas comparativas frente al paso de los flujos de bienes y mercancías, producto del proceso exportador e importador. Tiene unas condiciones excepcionales de centralidad tanto en el contexto macro del sur occidente colombiano, como en el ámbito regional vallecaucano. Actúa como centro funcional del sector meridional del Valle, compartiendo esta función con el municipio de Tuluá aunque repartiendo sus áreas de influencia: Buga hacia el sur occidente, con los municipios de Guacarí, Cerrito, Yotoco, Ginebra; y Tuluá hacia el norte con los municipios de Buga la grande, Andalucía, entre otros. (Santana, G., & Sánchez, V., 2006, P. 61-64)

El territorio municipal es diverso y complejo, posee grandes potencialidades y riqueza de escenarios ambientalmente estratégicos para todo el Valle del Cauca. El Municipio de Buga es el centro de la vida ambiental de la región, proporcionando el 100% del agua de Buga, el 60% del agua de Tuluá, y la generación de agua para los municipios de Ginebra y San Pedro a través de las cuencas que la vinculan con estos dos municipios. Este extenso territorio se caracteriza ambiental, orográfica, político - administrativa, socio - económica, funcional y culturalmente en tres grandes zonas, las cuales son:

Zona plana. Se encuentra asociada al monocultivo de la caña y caracterizada por el sistema hídrico y laguna del río Cauca, así como por importantes zonas para la recarga de acuíferos. A la zona plana corresponden los corregimientos de Chambimbal, Pueblo Nuevo, El Porvenir, El Vínculo, Zanjón Hondo y Quebrada Seca.

Zona media. Corresponde básicamente a la cuenca del Río Guadalajara, con pendientes medias y una amplia diversidad de cultivos, La zona media tiene como límite oriental la divisoria de aguas entre las cuencas de los ríos Guadalajara y Tuluá. A la zona media corresponden los corregimientos cuya topografía es ondulada, a saber: La María, Monterrey, La Habana y Miraflores.

Zona alta. con una amplia frontera ganadera y de pastos, se ubica sobre zonas de ecosistemas estratégicos como el Parque Nacional Natural Las Hermosas y zonas productoras de agua, las cuales son de alta vulnerabilidad ambiental. A la zona alta corresponden los corregimientos cuya topografía es montañosa y escarpada, a saber: Frisoles, Crucero Nogales, El Placer, Los Bancos, El Salado, El Rosario, La Playa del Buey y La Mesa.

El centro histórico constituye el elemento fundamental urbanístico y espacial, conformador de la imagen de la ciudad, complementado por la Avenida de la Basílica y la ronda del río Guadalajara. Fue declarado Monumento Nacional a través de la Ley 163 de 1959, en lo que corresponde a la zona urbana incluida en el perímetro que tuvo la población en los siglos XVI, XVII y XVIII, incluyendo calles, plazas, plazoletas, inmuebles, casas y construcciones. El área urbana de Buga ha presentado un proceso de crecimiento relativamente lento, a partir de su zona histórica tradicional, en donde se concentran las más importantes actividades económicas, administrativas y de servicios de la ciudad.

Desde este centro, se ha expandido la ciudad de una forma diferencial: vivienda de estratos medios y altos al sur, vivienda de estratos bajos hacia el norte con deficientes condiciones de habitabilidad, equipamientos e infraestructuras, y al oriente desarrollos residenciales para estratos medios, además de algunos equipamientos de carácter urbano y regional. Sobre la zona occidental se han desarrollado usos industriales y comerciales asociados a la vía nacional vehicular y al corredor férreo. Esta estructura urbana se encuentra delimitada por dos grandes bordes urbanos, que han definido una forma urbana de crecimiento y de apropiación del territorio con tendencia norte sur.

Por el oriente, el sistema orográfico de ladera que constituye un elemento paisajístico muy importante, con gran vocación para usos recreativos. Y el otro al occidente, lo constituye el corredor vial nacional. Complementariamente, el río Guadalajara constituye una barrera importante y un elemento fundamental del paisaje urbano, que ha sido superado por desarrollos residenciales hacia el sur.

## 5. RESULTADOS

### 5.1 CARACTERIZACIÓN DE LOS SITIOS TURÍSTICOS EN GUADALAJARA DE BUGA

La identificación del municipio con sus sitios turísticos nos permite, conocer evaluar y clasificar cada una de sus riquezas, e igualmente para planificar el uso y acceso a los atractivos turísticos naturales y culturales, donde se contribuye al crecimiento económico y conformar una oferta turística respaldada por entes los cuales se vean beneficiados, y poder tener el mercado competitivo en alta calidad de desarrollo posible. Ver tabla 1.

Tabla 1. Estado del arte Identificación de los sitios turísticos en Guadalajara de Buga

Nombre del sitio	Ubicación Zona	Categoría	Descripción
Cuenca del río Guadalajara	Rural	Sitio natural	al occidente con el río Cauca, al oriente y el norte con las cuencas Tuluá Morales y al Sur con las cuencas Sonso Guabas Sabaletas y su extensión total es de 58.010 hectáreas. Se debe tener en cuenta que el río es una fuente de agua con un valor incalculable.

Nombre del sitio	Ubicación Zona	Categoría	Descripción
Estación biológica el vínculo	Urbana plana	Recurso natural	Llamado también Jardín Botánico El Vínculo. Se encuentra ubicado al sur de la ciudad de Buga, en las estribaciones de la Cordillera Central. Centro de investigación forestal desde cuyos terrenos se observa la extensa y bella Laguna de Sonso.
Parque natural paramo de las hermosas	Rural	Sitio natural	El Parque se encuentra sobre la Cordillera Central, en los departamentos del Valle del Cauca y Tolima. Hace parte de los Municipios de Palmira, Tuluá, BUGA, El Cerrito y Pradera en el Valle y de los Municipios de Chaparral
El faro	Urbana	Recurso cultural	El <b>Faro de Buga</b> se encuentra ubicado en frente de la Avenida de la Calle 1A, sobre la margen del Río Guadalajara, entre las Carreras 14 y 15, en medio de una linda arborización. Su construcción se inició en el año de 1954, construido como un homenaje al Doctor Alejandro Cabal Pombo, hijo ilustre de la ciudad Guadalajara de Buga, el <b>Faro de Buga</b> señala la ruta Buga - Madroñal - Buenaventura, ruta que a lo largo de los años se ha considerado una de las más importantes a nivel nacional generando economía y progreso para la región.
Estación del ferrocarril	Urbana	Recurso cultural	La Estación del Ferrocarril, espectacular conjunto arquitectónico, declarado Bien de Interés Cultural (BIC) de la Nación por el Ministerio de Cultura. Posee una arquitectura colonial, buscando uniformidad en cada uno de los elementos y detalles que la componen. Todos los espacios externos e internos son atribuidos a una función o actividad específica, por lo cual es un monumento digno de apreciar. Su distribución arquitectónica contiene amplias salas de espera, zonas de abordaje de pasajeros, taquillas, adecuados baños y áreas administrativas, en su interior presenta una excelente iluminación generada por las diversas puertas que posee a lo largo de sus paredes.
Parque José María cabal	Urbana	Recurso cultural	La Plaza o Parque principal de la ciudad de Guadalajara de Buga, se encuentra localizada entre la Calle 6a. (Calle de Bolívar) y 7a. (Calle de Santander) y la Carrera 14 (Calle 20 de Julio o Calle del 7 de agosto o de la Iglesia Mayor). La Plaza José María Cabal se inauguró oficialmente el 6 de agosto de 1924. Esta antigua Plaza Mayor, fue diseñada y construida por Don Enrique Figueroa Fernández, a partir de la cual se desarrolló la ciudad de Guadalajara de Buga

Nombre del sitio	Ubicación Zona	Categoría	Descripción
			desde su traslado a este sitio en 1576; su diseño estilo Parque Europeo le da vida a su edificación, en ella se encuentra la estatua en bronce del prócer bugueño General José María Cabal Barona, uno de los mártires de la Independencia y miembro de la Expedición Botánica, obra que realizó el Escultor Fernando Rubinni.
Parque Fuenmayor	Urbana	Recurso cultural	La ubicación del Parque Fuenmayor se enmarca en una zona de alto flujo vehicular y peatonal. La Institución Educativa Tulio Enrique Tascón y el Hospital San José, o bien, entre carreras 8 y 9, son el referente para trazar el diseño, que marca una línea horizontal entre la entrada principal al hospital y el monumento de Tulio Enrique Tascón
Parque Biosaludable el vergel	Urbana	Recurso natural	Parque inaugurado en el año de 2015, Ubicado en la salida sur oriental de la ciudad, en frente del Batallón de artillería batalla palace cuenta con diversidad de servicios que van desde escenarios para realizar desarrollo corporal, deporte extremo, practica de diferentes deportes, acciones culturales y de formación académica.
Finca campestre Buenos aires	Urbana plana	Recurso natural	Ubicada en el Callejón Ramada Vía San Antonio, Buga
Hacienda el Silencio	Urbana plana	Recurso natural	Ubicada en la Vía Buga - Tuluá
Finca campestre Villa Escocia	Urbana plana	Recurso natural	Ubicada en el Km 2 Vía Buga - Media canoa
Cabañas el manantial	Rural	Recurso natural	Ubicada en la Vereda Alaska, 25 Min de Buga
Finca campestre la Miranda	Rural	Recurso natural	Ubicada en l la Vereda Alaska, 30 Min de Buga
Casa campestre el Rosal	Rural	Recurso natural	Ubicada en el Corregimiento de Magdalena, Vía Janeiro
Finca campestre Villa Sol	Urbana plana	Recurso natural	Ubicada en el Corregimiento Chambimbal, Buga
Hotel casa Blanca	Urbana	Recurso cultural	Ubicado en la Calle 4 No. 16 – 56 de la ciudad
Hostal El Regidor	Urbana	Recurso cultural	Ubicado en la Calle 1 No. 12 - 74
Hotel Guadalajara	Urbana	Recurso cultural	Ubicado en la Calle 1 No. 13 - 33
Hotel Manantial	Urbana	Recurso cultural	Ubicado en la Carrera 12 Sur Vía Principal Quebrada seca
Hotel Ilima	Urbana	Recurso cultural	Ubicado en la Calle 4 No. 16 - 48
Imca Hotel	Urbana	Recurso cultural	Ubicado en la Carrera 12 No. 35 Sur - 10

Nombre del sitio	Ubicación Zona	Categoría	Descripción
Hotel Casa del peregrino	Urbana	Recurso cultural	Ubicado en la plazoleta del señor de los milagros.
Centro recreacional Comfenalco	Urbana	Recurso cultural	Ubicado en la salida sur de la ciudad, escenario para acceso a piscina y eventos culturales
Centro recreacional Comfandi	Urbana	Recurso cultural	Ubicado en la calle posterior al hotel Guadalajara, se disfruta de grandes piscinas y eventos culturales
Balneario La María	Rural	Recurso natural	Ubicado en la Vía Buga - La Habana, Km 3, Adelante de Crucebar
Piscinas de gua Natural	Rural	Recurso natural	Ubicadas en la salida sur oriental de la ciudad, a tan solo 5 minutos en el famoso Puente Abadía en donde encontrarás balnearios e ingresos públicos al río.
Balneario Casa Manantial	Rural	Recurso natural	Ubicado en la Vereda Alaska, 25 Min de Buga

Fuente: (Gutierrez, C. 2018. P 35-40)

## 5.2 ESTRATEGIA COMPETITIVA DE LA ACCESIBILIDAD DEL CLUSTER DEL TURISMO PARA GUADALAJARA DE BUGA

Por turismo accesible se entiende un tipo de turismo que implica procesos de colaboración entre los servicios que forman parte del sistema turístico -transporte, alojamiento, atractivos y destino, etc.- para satisfacer las necesidades de las personas con requisitos de accesibilidad (motriz, visual, auditiva y cognitiva) con el objetivo de que puedan realizar actividades turísticas de forma autónoma (Buhalis & Darcy, 2011). Esta definición adopta un enfoque del ciclo vital de las personas, entendiendo que el beneficio de la accesibilidad se hace presente en todas las personas a lo largo de su vida, incluyendo personas con discapacidades permanentes y temporales, adultos mayores, personas con obesidad, familias con niños pequeños, entre otros. La importancia de este tipo de turismo, tanto desde el punto de vista de las necesidades emocionales y sociales de este segmento de población, como desde el punto de vista de su rentabilidad económica, son aspectos que muestran que parte de la discusión en política turística debería girar hoy en día en torno a ese novedoso concepto de competitividad en turismo accesible. Aún más, la OMT (2014) afirma que la accesibilidad es una parte importante de un destino turístico y una oportunidad de crecimiento social y económico, e incluso ha declarado al año 2016 como el año del Turismo Accesible bajo el lema "Turismo Accesible Para Todos. Promoviendo la Accesibilidad Universal". Citado por Porto, Natalia, & Rucci, Ana Clara. (2019).

La estrategia empresarial como la estrategia articuladora que promueva la competitividad y la innovación para la realización de ferias, congresos, convenciones, exposiciones, y Viajes de incentivos; vinculando, a través de redes, a empresarios, instituciones públicas, academia y comunidad para atender la demanda regional, nacional e internacional. (Gutierrez, C. 2018. P 52- 53)

Hacer de Guadalajara de Buga en el sector turístico una ciudad de servicios, donde se resalte el nivel profesional de los empleados del sector, la capacitación de los mismos y los altos estándares de servicio que se encuentran en la ciudad., se deben fortalecer aspectos en materia de seguridad urbana, infraestructura, costos y tecnología. Una ciudad atractiva para la inversión en el sector, fortaleciendo su potencial regional, entretenida su amplia oferta en entretenimiento, Gastronomía y cultura.

El Clúster estará conformado por una concentración de empresas, proveedores de productos y servicios, organizaciones públicas y privadas de apoyo y las entidades o empresas que constituyen la demanda, que se encuentran interconectadas por la actividad económica de Turismo alternativo y geográficamente cerca.

La ventaja competitiva, el clúster, se caracteriza porque la finalidad de los encuentros es el intercambio de conocimientos en las diferentes áreas de la actividad humana basándose en el desarrollo de técnicas modernas de comunicación como lo son las video conferencias, chat e internet, claramente se comprende que la tecnología en general es una herramienta importante en el servicio de la actividad. Otro punto importante es que la actividad que presta el clúster aporta al crecimiento de los negocios o producto del intercambio comercial y empresarial. E igualmente por el impacto que genera en otras ramas como lo es en el sector de la economía y en el propio turismo.

Con base en los actores del clúster y los empresarios que harían parte de este, se deben establecer una serie de estrategias elaboradas por medio de una construcción colectiva y así poder desarrollar la propuesta de valor, a saber:

- Implementando programas de fortalecimiento empresarial que permitan mejorar la rentabilidad y sostenibilidad del negocio de los actores del Clúster.
- Incentivando la formalización empresarial.
- Fomentando la implementación de sistemas de gestión de la calidad en las diferentes empresas del Clúster.
- Gestionando iniciativas de investigación, desarrollo tecnológico e innovación para aumentar la competitividad de las empresas.
- Sistematizando la información sectorial para crear estrategias que promuevan la consolidación del mercado nacional e internacional.
- Capacitando y desarrollando el talento humano del Clúster para atender las necesidades de los diferentes actores empresariales.

### **5.3 EL PAPEL DE LAS MIPYMES EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

Son varios autores que indican que los estudios sobre innovación se han venido desarrollando en la grande empresa, dejando a un lado a la pequeña y mediana por factores como la poca claridad de sus procesos y su débil estructura organizacional (López, Gonzáles y Vázquez, 2016; Laviña y del Rey 2008).

La revisión de los temas que se han investigado en las dos últimas décadas relacionados con la innovación en turismo a escala global destaca los vacíos existentes en el acopio de evidencia empírica y sistematización de conocimientos en la materia de los procesos de innovación de las empresas turísticas (Hjalager, 2010). Zuñiga (2015) indica que estos vacíos existen en gran medida por la poca información sobre las actividades de innovación de empresas turísticas de pequeño y mediano tamaño que funcionan en mercados fragmentados.

Entre los enfoques para analizar los procesos de innovación en las empresas, se destaca la teoría neoclásica, la cual concibe a la empresa como un lugar de producción, sin distinguir el funcionamiento interno de la misma y que no permite visualizar sus procesos internos y los métodos de organización (Rodríguez y Brown, 2012). En oposición a este enfoque destaca la concepción evolucionista del proceso de innovación como aprendizaje continuo que considera a la firma como un reagrupamiento de competencias, no de individuos; donde la organización reacciona a su entorno y se adapta gracias a sus competencias y sus capacidades de aprendizaje (Mowery y Oxley, 1995, citado en Rodríguez y Brown, 2012).

Astudillo y Prada (2017), afirman que la introducción de productos y procesos novedosos, en las actividades de las empresas proveedoras de servicios turísticos se configuran como áreas de interés del conocimiento empírico sobre los procesos de innovación, características de las innovaciones y su impacto en las empresas dedicadas al turismo. Los mismos autores aludiendo a Berastain (2009), indican que la innovación se clasifica en: 1) tecnológica, referida a la que aplica, o utiliza, con intensidad, la tecnología; 2) no tecnológica, entendida como aquella que no se basa en la tecnología.

En este enfoque, el grado de innovación se mide por: a) su evolución incremental, que supone, una mejora progresiva del producto o servicio en sus prestaciones; y por b) su carácter radical, que implica una ruptura sobre la tecnología anterior. Al respecto, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) establece en un diagnóstico del año 2013, que las pymes suelen priorizar sus actividades de innovación de carácter incremental por encima de aquellas de carácter radical (OCDE, 2013). En este sentido, destacan, mayoritariamente, innovaciones incrementales en productos, procesos y marketing, dirigidos a la propia unidad productiva o al mercado local (Astudillo y Prada, 2017). Citado en Espinoza, P., et al. (2019)

Las Mipymes en el universo turístico permeabilizan los contextos para que desde su dinámica se puedan diseñar y ejecutar planes, programas, proyectos, metas y acciones que consoliden las ciudades que visionan sus futuros turísticos buscando entrelazarse con los planes de región.

La importancia socioeconómica de las Mipymes es reconocida desde la política pública, donde una de las estrategias de competitividad está orientada a fortalecer la plataforma productiva del país, apoyándolas a través de la Ley 905 de 2004 expedida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que pide “estimular la promoción y formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas” (Artículo 1); además, en la Constitución Política de Colombia de 1991, “el Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial” (Artículo 333).

A fin que las mipymes fortalezcan el desarrollo competitivo del cluster del turismo, se considera pertinente diseñar una propuesta desde el enfoque de planeación prospectiva para el municipio de Guadalajara de Buga-Valle del Cauca, el cual mejoraría la gestión turística al integrar los requerimientos de los estándares de calidad y otros requerimientos legales, promoviendo así la excelencia del servicio prestado en conjunto por toda la cadena de Mipymes, pero conservando la independencia administrativa de cada unidad productiva. Un aspecto clave es el papel fundamental de las cadenas productivas o cadenas turísticas dentro del sector, contemplado como una de las estrategias y acciones del Plan Sectorial de Turismo mediante el programa Cadenas Productivas eficientes en los destinos, que busca mediante convenios de competitividad, consolidar cadenas turísticas para desarrollar destinos específicos porque facilitan, entre otras cosas: a) La posibilidad de que las Mipymes tengan acceso a tecnologías modernas de la información (TIC) que una sola empresa no podría poseer; b) El acceso y utilización a todos los actores de la cadena, de los resultados de la investigación y desarrollo que se pueden impulsar para un destino turístico específicos, en lugar de ofrecerlos para sectores o empresas individuales; c) La implementación de sistemas de gestión y de normas sectoriales de calidad, definiendo objetivos comunes de calidad según las características del destino turístico y estableciendo procesos y procedimientos compartidos; y, d) El aprovechamiento de economías de escala, reduciendo los costos al compartir tecnología, programas de promoción y mercadeo, capacitación del talento humano y proyectos de investigación específicos que solucionen problemas de gestión en las empresas de la cadena. Citado en Prado, M., (2012).

El Sistema Integrado de Gestión cobra mayor importancia si se tiene en cuenta que la gestión en las empresas turísticas posee particularidades que la diferencian de la gestión en empresas manufactureras debido, en primer lugar, a las características de los productos que se crean y a la forma de su consumo, descritas a continuación:

- Intangible. No se puede tocar, simplemente se disfruta.
- Perecedero. No se puede almacenar, por lo tanto, un servicio no utilizado es una pérdida irre recuperable para el prestador de servicios.
- Se requiere de la presencia del cliente, ya que éste hace parte del proceso de prestación del servicio, es decir, no se puede expedir.
- Rígido. Un bien turístico carece de elasticidad, es decir la oferta no se ajusta en igual proporción a la demanda. La capacidad instalada de un hotel, las mesas en restaurantes, la infraestructura, genera costos fijos independientemente del número de turistas que utilicen sus servicios.
- Heterogéneo y complementario. Un producto turístico no se consume solo, sino en un paquete de servicios heterogéneos entre sí pero complementarios. Si falla uno, puede afectar a los demás.
- Una gran cantidad se consume y produce simultáneamente, como la atención en una oficina de turismo o la atención desde el ámbito de lo virtual.
- Hay elementos detonantes como las propagandas, el comercio abierto donde se delega a promotores para que devalen ventajas comparativas haciéndose aún más competitivo.

#### 5.4 TENDENCIAS DEL TURISMO SOSTENIBLES DERIVADO DEL COVID19

En Europa (y en el resto del mundo), los poderes públicos han asumido el liderazgo de la gestión de la crisis, otorgando en este proceso un protagonismo especial a los científicos. En primer lugar, de forma prioritaria cómo no puede ser de otra manera, para abordar la crisis sanitaria. Pero, en paralelo han debido abordar también la económica que ha vivido una paralización que, con los datos actuales, ya se puede prever de consecuencias históricas. Especialmente en el sector turístico. Se arbitran medidas de emergencia, de eficacia siempre dudosa ante la extrema incertidumbre dominante.

La gravedad de los riesgos actuales, obliga a priorizar la supervivencia de las empresas (en muchos casos gravemente amenazada) y los trabajadores, especialmente los más desprotegidos, mientras dure el período de emergencia. Es de esperar en este entorno, una coordinación solidaria y eficiente entre administraciones, iniciativa privada y sindicatos, entre otras entidades. Se ha asumido que la gestión de la crisis globalmente implica un aumento espectacular del gasto público que a la larga tendrá consecuencias en la capacidad adquisitiva de los ciudadanos en su función de consumidores.

Esta previsible significativa reducción de la capacidad adquisitiva de los consumidores puede tener consecuencias directas negativas en la comercialización de servicios turísticos, al fin y al cabo, un producto de consumo no básico. Pero, dejando de lado su función de consumidor, muchos pensadores dibujan un escenario en el que la crisis sanitaria y económica provocada por esta pandemia es de una gravedad que transformará también la visión del mundo y el orden de prioridades de las personas y por lo tanto sus hábitos y comportamiento -de manera significativa en los procesos de toma de decisiones sobre los viajes-, y las instituciones que las representan. Attali, J. (2020).

Será necesario, en este sentido, saber identificar estos cambios para adaptar la oferta y hacer su promoción con nuevos parámetros ajustados a las necesidades emergentes. Es previsible que la respuesta de las empresas pase por recuperar la esencia de las bases conceptuales de los tres ejes de la sostenibilidad que implican la transformación global de las organizaciones y no solo la de sus departamentos de marketing. Una tendencia ya identificada en los últimos años que apunta hacia un turismo más responsable y que el escenario post-pandemia puede acelerar por la regulación de las administraciones y la presión de la demanda.

El análisis de las tendencias de la evolución de los viajes internacionales identificadas por instituciones como la Organización Mundial del Turismo constatan en las últimas décadas crecimientos muy significativos. Las diferentes crisis económicas o la generada por el impacto de los atentados del mencionado 11-S han tenido, en estas series históricas, una incidencia muy negativa en la cifra de viajes internacionales, pero a corto-medio plazo. En las proyecciones largas, el crecimiento hasta ahora ha sido continuado.

Dadas las dimensiones históricas y las incertidumbres de la coyuntura actual se hace difícil, a partir de ahora, prever cómo será la evolución a largo plazo. Hay economistas que hablan del efecto rebote que puede hacer que la economía, tras una caída radical de la actividad vuelva a subir en forma de "V" cuando la emergencia sanitaria se supere. Es la visión optimista que minimiza, por lo menos en el ámbito turístico, el impacto de la crisis en el consumo y del cambio en el orden de prioridades. Otros hablan de recuperación en forma de "U", con un período de crisis más prolongado (2). Los más pesimistas hablan de un escenario de larga y dura recesión. Lo que sí que parece claro es que la salida de la crisis, como señala el profesor Joan Torrent, requerirá combinar inteligencia humana, artificial y económica (3).

Ciertamente, buena parte de las prácticas que han resultado exitosas para combatir la pandemia, han combinado estos elementos, a pesar de que renace con fuerza el debate asociado sobre libertad y control en las sociedades modernas (4). Pero este, ya será otro debate.

## **6 CONCLUSIONES**

El municipio cuenta con grandes atractivos históricos reconocidos a nivel internacionalmente como patrimonio de la humanidad, lo que lo hace especial con respecto a otros destinos turísticos, su arquitectura se remonta hacia la época de la colonización, lo que representa un excelente motivo para visitarla.

Posee lo que comercialmente se conoce como ancla, que para este caso es la Basílica del Señor de los milagros, no es necesario que el Gobierno realice demasiadas ofertas para atraer turismo a Buga, pues ya posee un gran flujo de turistas sin hacer mucho esfuerzo, por medio de este atractivo puede intentar sembrar interés por otro tipo de turismo que haga que el turista que está acostumbrado a viajar por peregrinaje termine viajando también por recreación.

La ciudad de Buga está rodeada de otros atractivos ecoturísticos poco explorados, pero de gran belleza que permite la interacción del hombre y la naturaleza, esta es quizás una de las potencialidades más importantes que podría tener el Municipio de Buga.

Guadalajara de Buga, es una ciudad de tradición nacional, reconocida a nivel mundial por sus actividades culturales y religiosas que convocan un gran número de turistas en fechas especiales.

En cuanto a limitantes, existen algunas edificaciones que han sido modernizadas de manera intransigente en la zona turística de la Ciudad, lo que afecta el patrimonio arquitectónico de la ciudad. La ley de conservación de este tipo de edificaciones existe, sin embargo, el Gobierno no ha sido fuerte en el cumplimiento de esta regla lo que podría impactar fuertemente en una de las fortalezas de la ciudad.

No hay interés en promocionar el ecoturismo de Buga, pues las zonas son tan desconocidas tanto para los habitantes de la ciudad como para los turistas, no se tiene en cuenta las tendencias mundiales del turismo, donde la interacción con la naturaleza es una de las potencialidades más utilizadas como atractivo turístico.

En esta situación de incertidumbre sobre el alcance de la crisis, no hay manera de definir con precisión cuáles serán sus efectos en el sector turismo. En todo caso, se puede intentar identificar y analizar los factores que pueden condicionar este impacto. Simplificando, estos factores se estructurarían en tres grandes ámbitos relacionados: sanitario, económico y el de la escala de valores de los individuos e instituciones.

## 7 REFERENCIAS

- Astudillo, S. y Prada, J. (2017). Empresas turísticas y factores de innovación. Evidencia a partir del caso de estudio de Cuenca (Ecuador). Cuaderno Virtual de Turismo, 17(3), 5-21.
- Attali, J. (2020). ¿Qué va a nacer? La Vanguardia, 23/03/20. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/internacional/20200323/4840598675/que-va-a-nacer.html>
- Beauregard, R.A. (1985). Politics, ideology and theories of gentrification. Journal of Urban Affairs, 7(4), 51-62. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9906.1985.tb00094.x>
- Berastain, L. (2009) Aprender a innovar en una pyme. Barcelona, España: Paidós.
- Buhalis, D. & Darcy, S. (2011) "Accessible tourism, concepts and issues". Channel View Publications, Bristol
- Butler, R. W. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources. The Canadian Geographer/Le Géographe Canadien, 24(1), 5-12. <https://doi.org/10.1111/j.1541-0064.1980.tb00970.x>
- Butler, R. W. (2000). Tourism and the environment: A geographical perspective. Tourism geographies, 2(3), 337-358. <https://doi.org/10.1080/14616680050082553>
- Carpio, Sofía. (2020). La cooperación entre firmas en el desarrollo regional: una revisión. RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 10(19), 117-133. <https://dx.doi.org/10.17163/ret.n19.2020.07>
- Casgrain, A. & Janoschka, M. (2013). Gentrificación y resistencia en las ciudades latinoamericanas. El ejemplo de Santiago de Chile. Andamios - Revista de investigación social, 10(22), 19-44. <https://doi.org/10.29092/uacm.v10i22.265>
- Crespi-Vallbona, Montserrat, & Mascarilla-Miró, Óscar. (2018). La transformación y gentrificación turística del espacio urbano. El caso de la Barceloneta (Barcelona). EURE (Santiago), 44(133), 51-70. <https://dx.doi.org/10.4067/s0250-71612018000300051>
- Cuevas, T (2006). La gestión del turismo alternativo factor de desarrollo en el noreste del estado de Chihuahua (Tesis de doctorado, Universidad Nacional Autónoma de México.). Estudios y perspectivas en turismo. 2013. <http://www.estudiosenturismo.com.ar>
- Desmond, M. (2012). Eviction and the reproduction of urban poverty. American Journal of Sociology, 118(1), 88-133. <https://scholar.harvard.edu/files/mdesmond/files/desmond.evictionpoverty.ajs2012.pdf>
- Entrevista a Joan Torrent (2020). Blog d'Economía y Empresa (UOC). Disponible en: <https://www.uoc.edu/portal/es/news/entrevistes/2020/014-joan-torrent.html>
- Espinoza-López, Pablo César, Moreno-Dena, Jesús Mario, Robles-Parra, Jesús Martín, Borbón-Morales, Carlos Gabriel, & Salazar-Solano, Vidal. (2019). Procesos de innovación para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas de la región del Río Sonora. Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional, 29(53), e19678. <https://dx.doi.org/10.24836/es.v29i53.678>

González Reverté, F., Antón Clavé A (coords.) (2007). Los lugares turísticos, en A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico. Barcelona: UOC.

González, S. (2011). Bilbao and Barcelona 'in motion'. How urban regeneration 'models' travel and mutate in the global flows of policy tourism. *Urban Studies*, 48(7), 1397-1418. <https://doi.org/10.1177/0042098010374510>

Graciano, Pollyanna Fraga y Holanda, Luciana Araújo de. (2020). Análisis bibliométrico de literatura científica sobre turismo comunitario de 2013 a 2018. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 14 (1), 161-179. Epub 23 de marzo de 2020. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v14i1.1736>

Gutiérrez, C. (2018). El turismo alternativo como estrategia empresarial para lograr el encadenamiento del turismo religioso en Guadalajara de Buga. Recuperado de: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/20794>.

Hallack, N., Burgos, A. y Carneiro, DMR (2011). Turismo de base comunitaria: estado de arte y experiencias brasileiras. *Ambientalmente Sustentable*, I (11-12), 7-25. Recuperado de <http://hdl.handle.net/2183/11979>

Hiernaux, D. (2006). A reapropriação de bairros da Cidade do México pelas classes médias: em direção a uma gentrificação. En C. Bidou, D. Hiernaux & H. Rivière (eds.), *De volta à cidade: dos processos de gentrificação às políticas de revitalização dos centros urbanos* (pp. 229-264). São Paulo: Annablume.

Hiernaux, D. (2006). A reapropriação de bairros da Cidade do México pelas classes médias: em direção a uma gentrificação. En C. Bidou, D. Hiernaux & H. Rivière (eds.), *De volta à cidade: dos processos de gentrificação às políticas de revitalização dos centros urbanos* (pp. 229-264). São Paulo: Annablume.

Hjalager, A. (2010). Review of innovation research in tourism. *Tourism Management*, 31(1), 1-12.

Janoschka, M & Sequera, J. (2014). Procesos de gentrificación y desplazamiento en América Latina: una perspectiva comparativista. En J. J. Michelini (ed.), *Desafíos metropolitanos. Un diálogo entre Europa y América Latina* (pp. 82-104). Madrid: Catarata.

Janoschka, M., Sequera, J. & Salinas, L. (2013). Gentrification in Spain and Latin America — a critical dialogue. *International Journal of Urban and Regional Research*, 38(4), 1234-1265. <https://doi.org/10.11n/1468-2427.12030>

Janoschka, M., Sequera, J. & Salinas, L. (2013). Gentrification in Spain and Latin America a critical dialogue. *International Journal of Urban and Regional Research*, 38(4), 1234-1265. <https://doi.org/10.11n/1468-2427.12030>

Laviña, J. y Del Rey, J. (2008). Criterios e indicadores de la excelencia en la innovación empresarial. Madrid, España: Colección OEI, Tecnología e innovación. Escuela de Negocios.

Lees, L., Slater, T. & Wyly, E. (2008). *Gentrification*. Londres: Routledge. Lees, L., Slater, T. & Wyly, E. (2008). *Gentrification*. Londres: Routledge.

Leff, E. (2010). Imaginarios sociales y sustentabilidad. *Cultura y Representaciones Sociales* 5(9):43-117

Lladós, J. (2020). El cash pandèmic. Blog d'Economía y Empresa (UOC). Disponible en: <http://economia-empresa.blogs.uoc.edu/es/el-crash-pandemico/> Lopez, Lucrezia. (2010). Benchmarking y su Aplicación en Turismo. *Tékhne - Revista de Estudos Politécnicos*, (14), 163-180. Recuperado em 03 de maio de

2020, de [http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1645-99112010000200012&lng=pt&tlng=es](http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1645-99112010000200012&lng=pt&tlng=es).

López, M., Gonzales, N. y Vargas, M. (2016). Empresas familiares e innovación, un diagnóstico en la micro y pequeña empresa de Ciudad Obregón, Sonora. *Ciencias Administrativas, Teoría y Praxis*, 12(2), 55-72.

López-Morales, E. (2011). Gentrification by ground rent dispossession: The shadows cast by large-scale urban renewal in Santiago de Chile. *International Journal of Urban and Regional Research*, 35(2), 330- 357. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1468-2427.2010.00961.x>

Maldonado, C. (2009). O turismo rural comunitario en América Latina: génesis, características y políticas. En: R. Bartholo, DG Sansolo, & I. Bursztyn (Eds.) *Turismo de base comunitária: diversidade de olhares e experiências brasileiras* (pp. 25-44). Río de Janeiro: Letra e Imagem.

Marañón, B. (2013). La economía solidaria en México. Instituto de Investigaciones Económicas – UNAM, México

Melgar, P (2004). El ecoturismo como una alternativa de desarrollo local en el ejido Revolución del área de protección de flora y fauna "Valle de los cirios" (Tesis de maestría, colegio de la Frontera Norte y CICESE).

Mielke, EJC (2009). *Desenvolvimento Turístico de Base Comunitária*. Campinas: Alínea.

Miranda Zambrano, Gloria Amparo. (2020). Patrimonio natural a la deriva: Cuando el antropocentrismo rebasa el turismo comunitario Un estudio en la Laguna de Ñahuimpuquio (Perú). *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(1), 286-

311. Recuperado en 03 de mayo de 2020, de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322020000100016&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322020000100016&lng=es&tlng=es).

Nechar, MC y Panosso Netto, A. (2010). Implicaciones epistemológicas en la construcción del conocimiento del turismo. En: MC Nechar y A. Panosso Netto (Eds.) *Epistemología del turismo: estudios críticos* (1ª ed., Pp. 15-40). México: Editorial Trilhas.

OCDE (2013). *Perspectivas económicas de America Latina 2013. Políticas de pymes para el cambio estructural*. OCDE LC/G2545, 194p. Recuperado de: [http://www.eclac.org/publicacionesxml/4/48374/LEO\\_2013.pdf](http://www.eclac.org/publicacionesxml/4/48374/LEO_2013.pdf)

Organización Mundial del Turismo - OMT (2014) "Manual sobre Turismo Accesible para todos. Alianzas público-privadas y buenas prácticas sobre Turismo Accesible". Madrid

Porto, Natalia, & Rucci, Ana Clara. (2019). Accesibilidad en turismo: Diagnóstico, voluntad política y acciones. *Estudios y perspectivas en turismo*, 28(4), 1032-1062.

Recuperado en 24 de junio de 2020, de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322019000400010&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322019000400010&lng=es&tlng=es).

Prado, M., (2012). *Prospectiva turístico-sostenible para el municipio de Palmira (Valle del Cauca, Colombia) horizonte 2014*. Universidad Internacional de Andalucía.

Rodríguez, F. y Brown, F. (2012). El proceso de innovación en el sector de alojamiento turístico mexicano. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21(2), 372-387.

Saborío-Jiménez, J. (2016). Diagnóstico Comparativo de Normas de Sostenibilidad de Costa Rica y Colombia: Certificación de Sostenibilidad Turística y Certificado de Calidad Turística / Sello Ambiental. *Tecnología en Marcha*. Vol. 29, Número Especial Estudiantes 3. Pág 69-78. DOI: 10.18845/tm.v29i6.2903

Santana, G., & Sánchez, V., (2006). Análisis del sector turístico del municipio de Guadalajara Buga. Recuperado de: <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/5531/1/TMD01988.pdf>

Vergara, C. & Casellas, A. (2016). Políticas estatales y transformación urbana: hacia un proceso de gentrificación en Valparaíso, Chile. *EURE*, 42(126), 123-144. <http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612016000200006>

Zúñiga, A. (2015) Impacto de la innovación en el rendimiento de las empresas turísticas de Colombia. Tesis doctoral. Universidad de las Palmas de Gran Canaria. España.