

EL COVID-19 Y SU IMPACTO ECONÓMICO EN EL SECTOR TURISMO EN MÉXICO

Héctor Ruiz Ramírez¹
Gerardo Enrique Del Rivero Maldonado²

Resumen: un problema de salud (COVID-19) ha traído consigo un fuerte impacto en prácticamente todas las áreas de la economía, pero de manera más profunda en aquellos sectores caracterizados por un consumo masivo, como es el caso del turismo. Resulta pertinente señalar que cuando esta actividad es de las principales como generadora de ingresos y de empleo para un país, como es el caso de México, entonces el daño se amplifica. Por ello el presente documento parte del análisis de la importancia del sector turismo en México, medido a través de su PIB, empleo, ingreso de divisas y llegada de turistas, para posteriormente tratar de identificar el efecto que ha tenido y que probablemente tendrá de manera específica, la actual pandemia, para lo cual se utiliza la información disponible, sobre todo de tipo coyuntural.

Palabras clave: Turismo en México; PIB turístico; empleo en turismo; divisas turísticas; visitantes turísticos; COVID-19.

Abstract: A health problem (COVID-19) has brought with it a strong impact in practically all areas of the economy, but more profoundly in those sectors characterized by mass consumption, such as tourism. It is pertinent to point out that when this activity is one of the main ones as a generator of income and employment for a country, as is the case of Mexico, then the damage is amplified. For this reason,

¹ Profesor de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma del Estado de México.
uaemherura@yahoo.com.mx

² Profesor de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma del Estado de México.
gerardoenriquedelivrromaldonado@yahoo.com.mx

this document starts from the analysis of the importance of the tourism sector in Mexico, measured through its GDP, employment, foreign exchange earnings and the arrival of tourists, to later try to identify the effect that it has had and will probably have in a specific, the current pandemic, for which the available information is used, especially the one of conjunctural nature.

Key words: Tourism in Mexico; Tourism GDP; tourism employment; tourist currencies; tourist visitors; COVID-19.

Introducción

La actividad turística a nivel mundial, en cuanto a importaciones, generó en 2018 ingresos totales de 1.7 billones de dólares, lo que significó un gasto diario de 5 mil millones dólares, cuyo origen fueron los viajeros en los diferentes países que visitaron. A nivel global la actividad representa el 7% de las exportaciones totales de bienes y servicios y el 29% de las exportaciones de servicios. En el periodo de 2011 a 2018 el ingreso turístico global creció a tasas anuales superiores al total de las exportaciones, habiéndose registrado el 4% anual, por arriba de las exportaciones que lo hicieron al 3% (Sectur, 2019). México es de los países con mayor actividad turística al situarse entre los primeros lugares a nivel mundial, medido por el número de visitantes.

Se estima que a nivel mundial el turismo contribuye directamente con el 10% del Producto Interno Bruto del mundo y genera uno de cada diez empleos (CPTM, 2018).

En la economía mexicana el turismo es una actividad económica muy importante por su gran aportación al Producto Interno Bruto (PIB), la generación de inversión y empleos, tanto directos como indirectos, la generación de divisas que apoyan al equilibrio en la balanza de pagos, y al ser un potente motor de desarrollo del país, entre otros muchos aspectos que le caracterizan.

En el presente documento se analizarán los principales indicadores económicos, tales como PIB turístico, empleo, generación de divisas y llegada de viajeros internacionales.

1. Importancia del turismo en México

1.1 Producto Interno Bruto Turístico

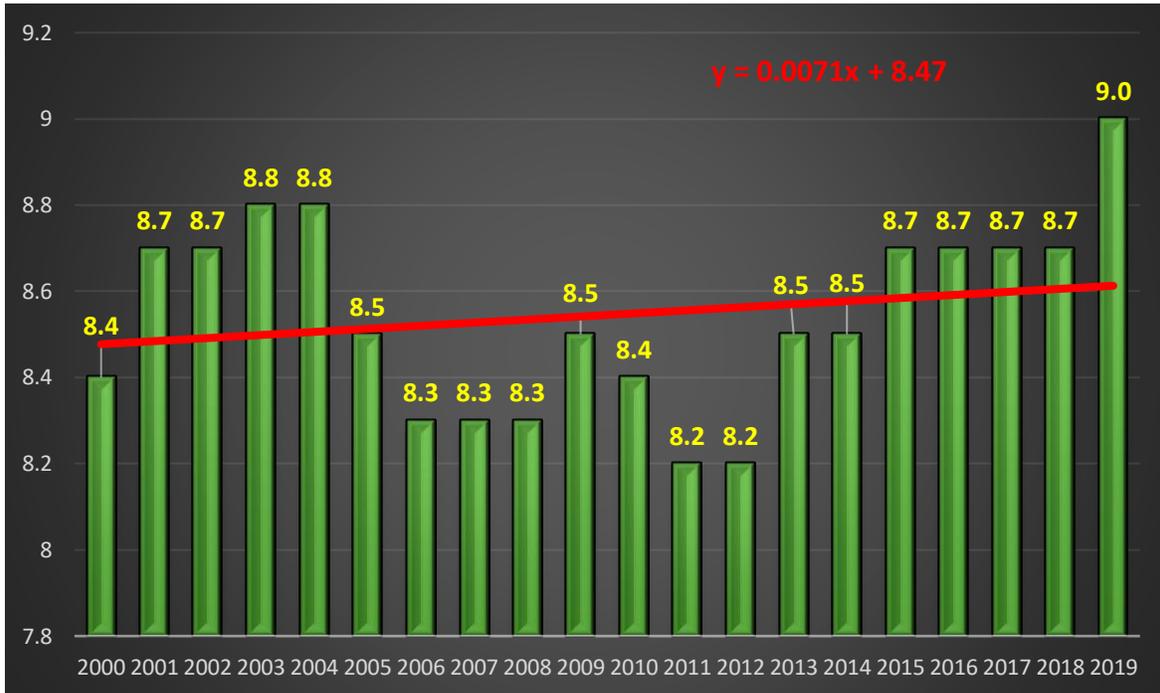
El turismo en México aporta el 9% de su Producto Interno Bruto (PIB) y el 5% del total de exportaciones. En el mes de abril de 2020 había tenido el sector una caída de 24% (OMT, 2020).

El turismo cumple un importante papel en la economía mexicana y ha tenido un significativo desempeño en los últimos años, al representar directamente el 8.5% del PIB y generar un valor por encima del promedio de la economía. Su crecimiento es superior al de muchas otras economías emergentes y ha ayudado a compensar la baja en los ingresos procedentes del petróleo. El turismo interno también es importante ya que aporta 88% del consumo en el sector, apoyando con ello al empleo y al desarrollo de regiones que no atraen visitantes internacionales (OCDE, 2017).

En el año de 2018 el turismo en México contribuyó con el 8.7% al PIB del total de la economía, resaltando el hecho de que se caracteriza por producir en mayor medida servicios que consumen los visitantes. Esto se observa en el total de la producción turística, debido a que los servicios participan con el 89.4%, mientras que la producción de bienes representa el 10.6% restante.

En la gráfica 1, se puede observar el comportamiento de la participación porcentual del PIB turístico en la economía nacional durante el periodo de 2000 a 2019, destacándose su línea de tendencia que se muestra ascendente.

**Gráfica 1. Participación porcentual del PIB turístico en el total de la economía nacional.
2000-2019**



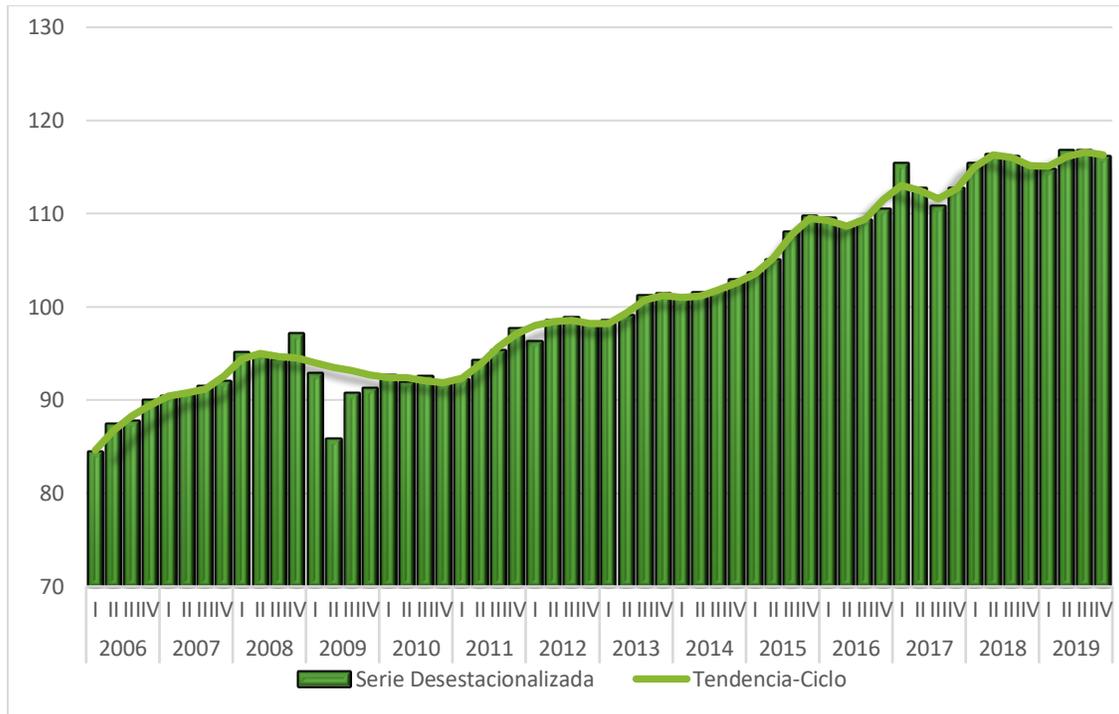
Nota: la fuente de la cifra de 2019 es la OMT
Fuente: elaboración propia con base en (INEGI, 2018)

Los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT) permiten analizar desde el marco de la contabilidad nacional la evolución y desarrollo de la situación actual de las actividades turísticas.

Estos indicadores presentan una serie trimestral que inicia en el primer trimestre de 1993 y se actualiza al primer trimestre de 2018 (año base 2013) lo que permite seguir su tendencia en el tiempo.

En la gráfica 2, al analizarse el PIB del turismo a nivel trimestral, se observa un comportamiento también ascendente en su tendencia a partir de 2011. Presenta una caída real de -0.6% en el cuarto trimestre de 2019 con relación al trimestre anterior. A su interior, el PIB de los Bienes fue menor en -0.7% y el de los Servicios Turísticos en -0.6% en igual periodo.

Gráfica 2. Producto Interno Bruto Turístico trimestral, 2006-2019
(Índice base 2013=100)



Fuente: obtenida de (INEGI, 2020b, pág. 3)

En el cuadro 1 se observa que en el año 2018 el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) representó 8.7% del Producto Interno Bruto (PIB) total del país, en valores corrientes, y que de los principales servicios que reporta la actividad turística sobresalen los de alojamiento, que representaron 28.1% del valor total y un crecimiento de 4.3% con respecto al año previo; los de transporte de pasajeros aportaron el 18.7% con un crecimiento de 2.2%; los restaurantes, bares y centros nocturnos 15.2% e incremento de 1.8%; la producción de artesanías y otros bienes 11.7%, con un aumento de 3.1%; el comercio turístico 8.1% y crecimiento de 3.6%; los servicios deportivos y recreativos 1.1% e incremento de 2.4%; los servicios culturales 1%, con aumento de 1.2%; las agencias de viajes y otros servicios de reserva con 0.8%, e incremento de 4.0% y el resto de los servicios participaron con el 15.3% del total.

En su comportamiento anual, el Producto Interno Bruto Turístico mostró en 2018 una tasa de crecimiento en términos reales de 2.6% respecto a 2017, cifra superior al incremento del total de la economía, que fue de 2.1% (INEGI, 2019).

De lo señalado anteriormente destaca el crecimiento anual de alojamiento para visitantes (4.3%) y el de agencias de viaje y otros servicios de reserva (4.0%) así como el sector en su conjunto (2.6%).

Cuadro 1. PIB total y turístico. 2017-2018

(Millones de pesos, a precios básicos de 2013)

Concepto	2017	2018	Variación porcentual
Total del país	17,370,528	17,739,437	2.1
Total turístico	1,502,488	1,540,868	2.6
Bienes	148,827	153,390	3.1
Artesanías y Otros bienes	148,827	153,390	3.1
Servicios	1,353,662	1,387,477	2.5
Transporte de pasajeros	302,288	308,874	2.2
Restaurantes, bares y centros nocturnos	222,961	226,910	1.8
Alojamiento para visitantes	446,493	465,747	4.3
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	10,992	11,434	4.0
Comercio turístico	115,034	119,132	3.6
Servicios culturales	13,395	13,560	1.2
Servicios deportivos y recreativos	17,105	17,521	2.4
Otros servicios	225,394	224,300	(-)0.5

Fuente: cuadro obtenido de (INEGI, 2019)

1.2 Empleo

El impacto del turismo en México sobre el empleo es significativo, aun sin contar el empleo informal o los empleos indirectos que genera.

El turismo es la actividad económica en México que más empleo genera para los jóvenes y la segunda para las mujeres, después de educación y salud (CNET,

2018).

De acuerdo con información del INEGI (2019) el cuadro 2, contiene información que muestra que durante 2018 las actividades relacionadas con el turismo registraron 2,344,696 ocupaciones remuneradas, lo que representó el 6% del total de la ocupación remunerada del país. Mientras que el turismo creció a una tasa anual de 2.1% en cuanto a empleo, el país lo hizo en su conjunto al 1.5%, lo que significa que el sector se encuentra por arriba de la media nacional.

La mayor aportación del número de empleos se registró en los servicios de restaurantes, bares y centros nocturnos con una participación de 29.1% del total; los otros servicios con 25.3% y en los de transporte de pasajeros con 24.8%; les siguieron los servicios relacionados con el alojamiento con el 8.9%; el comercio turístico 4.1%; la producción de artesanías y otros bienes 3%; los servicios deportivos y recreativos 2.4%; los servicios culturales 1.6%, y las agencias de viajes y otros servicios de reserva el 0.8%.

Destaca el crecimiento en el empleo del comercio turístico (4.1%) y el decremento en las agencias de viajes y otros servicios de reserva (-7.0%).

Cuadro 2. Puestos de trabajo remunerados en el Sector Turístico

Concepto	2017	2018	Variación porcentual	Estructura porcentual 2018
Total del país	38,644,722	39,239,999	1.5	
Total turístico	2,297,142	2,344,696	2.1	100.0
Bienes	71,522	70,308	(-)1.7	3.0
Artesanías y Otros bienes	71,522	70,308	(-)1.7	3.0
Servicios	2,225,620	2,274,388	2.2	97.0
Transporte de pasajeros	573,672	582,357	1.5	24.8
Restaurantes, bares y centros nocturnos	662,757	681,580	2.8	29.1
Alojamiento para visitantes	205,074	209,187	2.0	8.9
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	20,926	19,463	(-)7.0	0.8
Comercio turístico	92,368	96,167	4.1	4.1
Servicios culturales	37,371	37,659	0.8	1.6
Servicios deportivos y recreativos	56,931	56,354	(-)1.0	2.4
Otros servicios	576,521	591,621	2.6	25.3

Nota: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.

Fuente: cuadro obtenido de (INEGI, 2019, pág. 7)

En el cuarto trimestre de 2019, la población ocupada en el sector turismo de México registró un total de 4,438,496 empleos directos, cifra mayor en 6% con relación a idéntico periodo del año anterior, cifra superior en 251,034 empleos (Sectur, 2020a).

1.3 Llegada de turistas

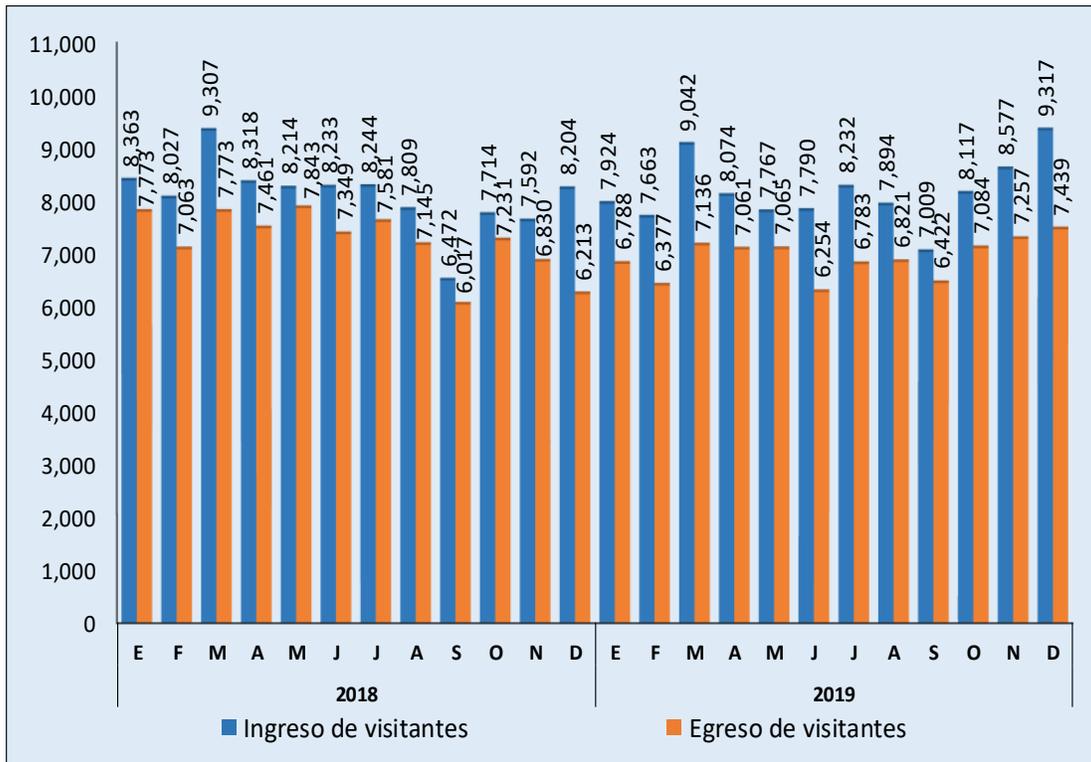
En 2017 llegaron a México 39.3 millones de turistas internacionales, cantidad 12% mayor a la de un año antes que fue de 35.1 millones. Esta cifra le permitió a México ubicarse en el sexto lugar del ranking mundial de la Organización Mundial del Turismo, posicionándose dentro de los 10 destinos con mayor número de turistas internacionales (Sectur, 2018).

Tradicionalmente el mes de diciembre es de los meses en que ingresa un mayor número de visitantes.

Durante el mes de diciembre de 2019 (gráfica 3) ingresaron al país 9,316,665 visitantes, de los cuales 4,714,305 fueron turistas internacionales. En cuanto a su comparación anual, el número de turistas internacionales que ingresó al país registró un incremento de 11.2% en el último mes de 2019 con relación a igual mes del año anterior (INEGI, 2020d).

Al interior del total de la estadística de los turistas internacionales en diciembre de 2019, que fue de 4,714,305, los turistas de internación registraron 2,715,184 mostrando un incremento a tasa anual de 3.2%: de los cuales, los turistas que ingresaron vía aérea (2,060,782) subieron 1.6% y los que lo hicieron por vía terrestre (654,402) aumentaron 8.4% (INEGI, 2020d).

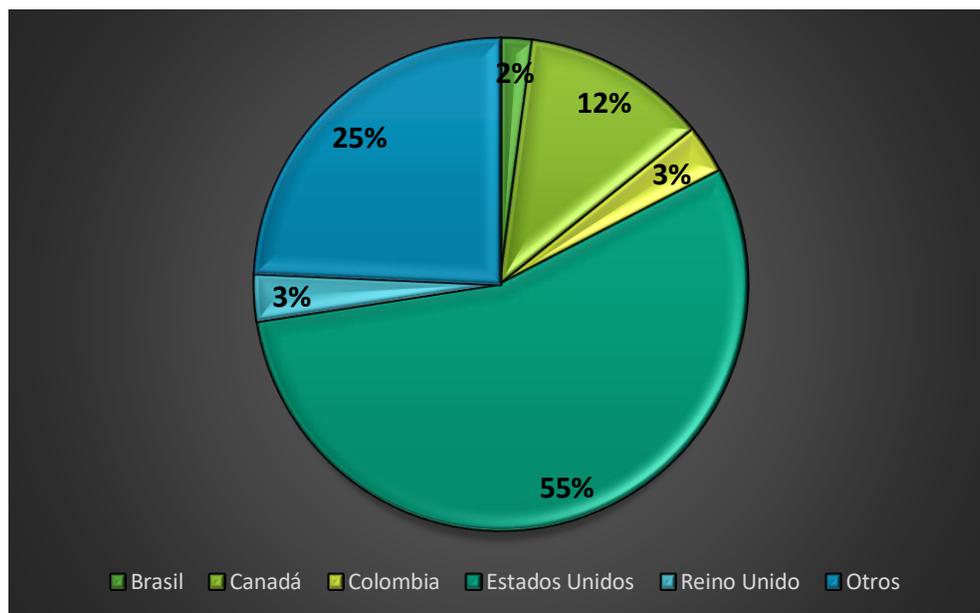
Gráfica 3. Llegada de viajeros internacionales a México. 2018-2019
(Miles)



Fuente: gráfica obtenida de (INEGI, 2020d, pág. 1)

La llegada de pasajeros en vuelos internacionales durante de 2019 fue de 24 millones 921 mil personas, lo que significó un incremento de 619 mil 589 pasajeros con relación al año previo. Como tradicionalmente ha sucedido, se destaca la llegada vía aérea de ciudadanos de Estados Unidos, según se muestra en la gráfica 4, al representar 55.2% del total, así como de Canadá con un 12.1%. La región de Europa tuvo una participación del 12.4% en el total, del cual corresponde el 3.1% a ciudadanos del Reino Unido. América del Sur aportó el 11.8% del total, donde Colombia y Brasil participaron con el 3.2% y 2.1% del total, respectivamente (Sector, 2020a).

Gráfica 4. Llegada vía área de pasajeros a México. 2019
(Porcentaje)



Fuente: elaboración propia con base en (Sectur, 2020a)

Estimaciones efectuadas por la Organización Mundial de Turismo (OMT) señalan que en 2018 México alcanzó el sexto lugar en la clasificación de llegada de turistas internacionales, solo superado por Francia, España, Estados Unidos, China, Italia y Turquía.

1.4 Ingresos de divisas

El ingreso de divisas por concepto de viajeros internacionales durante el año de 2019 fue de 24,562.6 millones de dólares (gráfica 5) lo que significó un incremento de 8.9% respecto al año anterior, donde se obtuvieron ingresos por 22,526.4 millones de dólares (Sectur, 2020a).

El ingreso de divisas en México por turismo es de los más importantes, junto con remesas, industria automotriz y petróleo.

Gráfica 5. Ingreso de divisas por concepto de viajeros internacionales 2015-2019
(Miles de millones de dólares)



Fuente: elaboración propia con base en (Sectur, 2020a)

A nivel global, con relación al ingreso de divisas por turismo, en 2018 México ocupó el lugar número 16, después de Austria y antes de Canadá (Sectur, 2019).

2. COVID-19

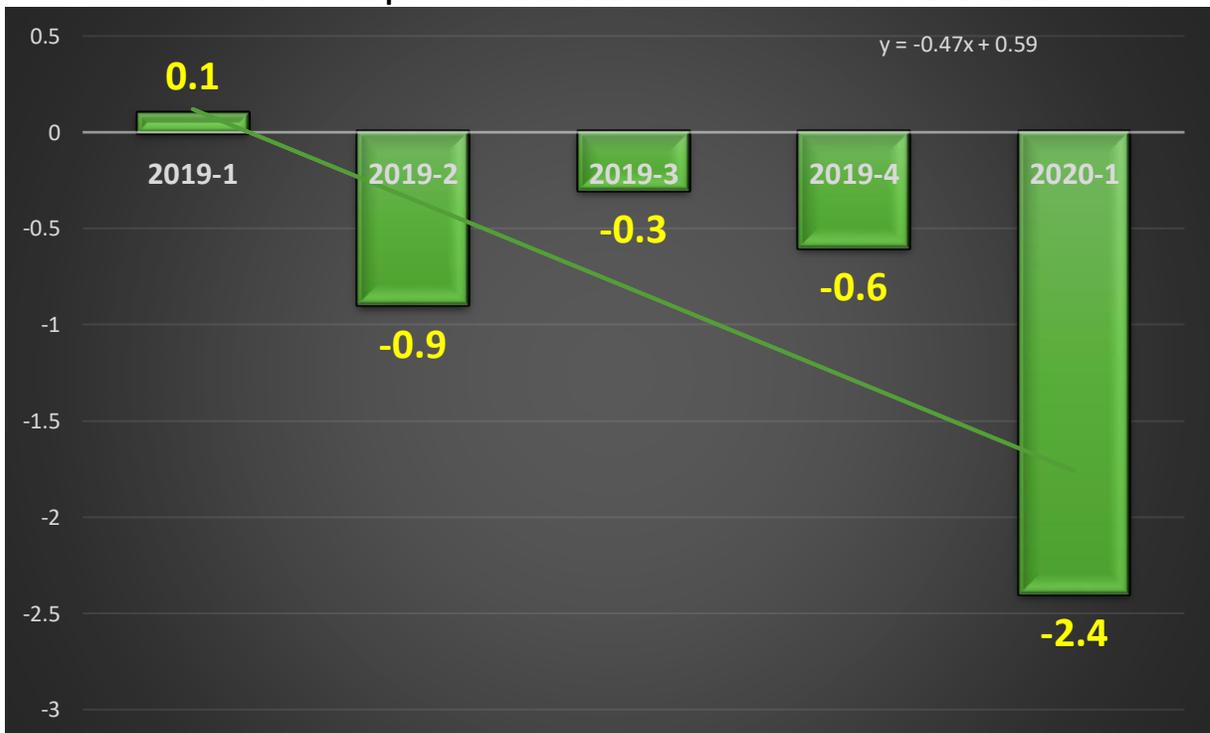
La pandemia del COVID-19 y las medidas que se han instrumentado en cada uno de los países para atenuar su propagación han impactado negativamente en la actividad económica mundial. Ello llevó a la disminución de la confianza de los agentes económicos, lo que a su vez contribuyó a la dislocación de las cadenas productivas globales y la caída del consumo, la inversión y el empleo. La disminución de la producción afecta sobre todo a las economías más abiertas e integradas a las cadenas globales de valor, y a regiones dependientes del turismo (Sectur, 2020b). México al igual que muchos países ha sufrido la afectación económica derivada de un problema de salud.

2.1 Crecimiento de la economía

Ante la aparición del COVID-19, en México se inició la etapa de confinamiento como medida de protección y de contención, el 23 de marzo con la denominada Jornada Nacional de Sana Distancia.

Un mal desempeño de la economía mexicana en el año de 2019 vino a agravarse por los efectos de la pandemia. El crecimiento económico de México ya mostraba problemas antes de la etapa de confinamiento, debido a que a partir del segundo trimestre de 2019 y hasta el último del año, la economía mexicana mostró crecimiento negativo (gráfica 6). En el primer trimestre de 2020, que incluyó solamente un poco más de una semana de confinamiento, el decremento en el crecimiento económico fue mucho mayor al observado en cada uno de los tres trimestres previos, ya que decreció en 2.4%, siendo la caída más fuerte desde la Gran Recesión de 2008.

Gráfica 6. Variación porcentual del PIB trimestral en México. 2019-2020



Fuente: elaboración propia con base en (INEGI, 2020a)

El impacto de las medidas de aislamiento seguramente se verá reflejado a partir del segundo trimestre de 2020.

Dentro de este contexto es que se comentan las cifras más recientes del sector turismo y que corresponden al periodo de enero a mayo de 2020, mismas que incluyen los efectos de un poco más de dos meses de confinamiento.

2.2 Llegada de visitantes internacionales

El INEGI registró la llegada de 25 millones 390 mil visitantes internacionales durante el periodo enero-abril de 2020, lo que significa 7 millones 313 mil visitantes menos con respecto al mismo periodo de 2019, representando una caída del -22.4% (Sectur, 2020b).

Cuadro 3. Llegada de Visitantes Internacionales a México, durante el primer cuatrimestre de 2019 y 2020

Primer cuatrimestre	Visitantes (millones)	Variación porcentual
2019	32.7	-
2020	25.4	-22.4

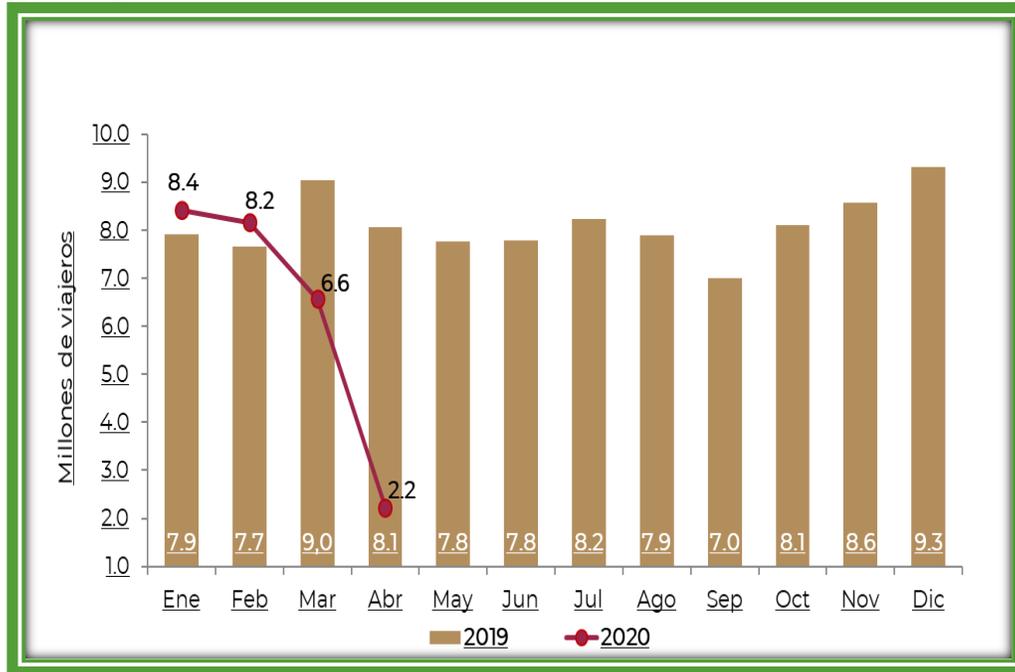
Fuente: elaboración propia con base en (Sectur, 2020b)

La disminución en la llegada de visitantes internacionales a México se observa a partir del mes de marzo de 2020, donde se registró el arribo de 6.6 millones de visitantes, cifra menor a los 9 millones registrados en el mismo mes de 2019.

En abril de 2020 y ya incorporados los efectos del COVID-19, la llegada fue de tan solo 2.2 millones, contra 8.1 millones de igual periodo del año anterior (gráfica 7).

El INEGI reportó que durante el mes de mayo de 2020 ingresaron al país 2,385,380 visitantes. Al comparar esta cifra con el mismo mes de 2019, donde el ingreso de visitantes fue de 7,766,744, se observa una caída de -69.3% (INEGI, 2020c).

Gráfica 7. Llegada mensual de Visitantes Internacionales a México, durante 2019 y 2020



Fuente: gráfica obtenida de (Sector, 2020b)

2.2 Llegada de turistas internacionales

La llegada de turistas internacionales durante enero-abril de 2020 fue de 11 millones 109 mil, cifra menor en 3 millones 589 mil turistas a la registrada en el mismo periodo del año previo, lo que significó una baja de -24.4% (cuadro 4).

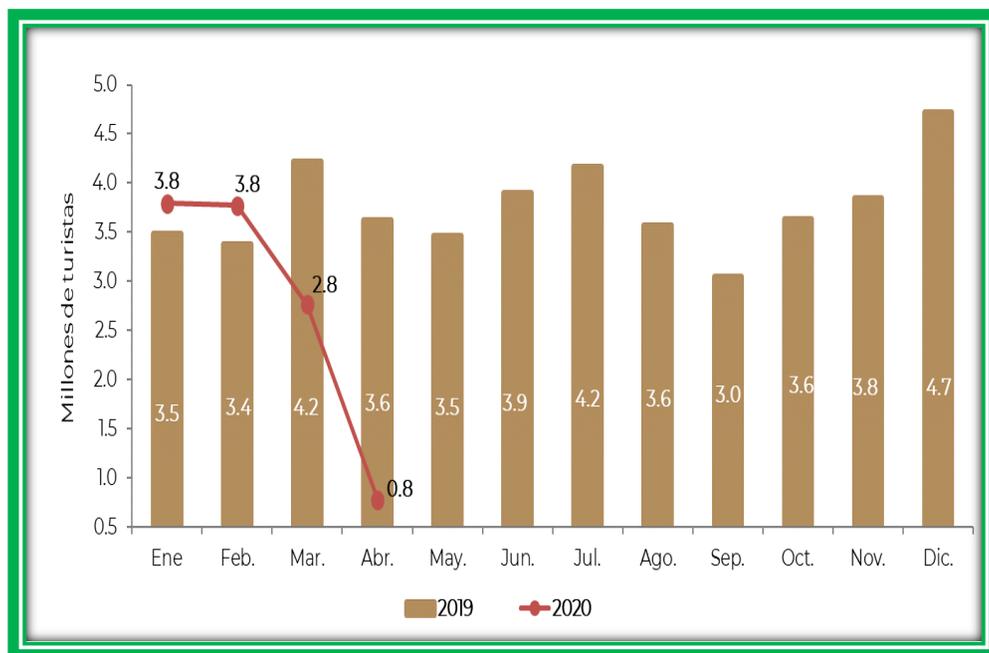
Cuadro 4. Llegada de Turistas Internacionales a México, durante el primer cuatrimestre de 2019 y 2020

Primer cuatrimestre	Turistas (millones)	Variación porcentual
2019	14.7	-
2020	11.1	-24.4

Fuente: elaboración propia con base en (Sector, 2020b)

Nuevamente es a partir del mes de marzo donde se observa el impacto del COVID-19. Durante el mes de marzo de 2020 llegaron 2.8 millones de turistas internacionales a México, cifra menor a la observada en el mismo mes del año anterior que fue de 4.2 millones. En el mes de abril la caída fue mayor al pasar en 2019 de 3.6 millones, a 0.8 millones en 2020 (gráfica 8).

Gráfica 8. Llegada mensual de Turistas Internacionales a México, durante 2019 y 2020



Fuente: gráfica obtenida de (Sectur, 2020b)

Durante mayo de 2020 ingresaron al país 890,642 turistas internacionales. En su comparación anual, con el mismo mes de 2019, donde el número de turistas internacionales que ingresaron al país fue de 3,463,238, se registró un decremento de -74.3% (INEGI, 2020c).

2.3 Ingreso de divisas

El ingreso de divisas por concepto de visitantes internacionales durante el primer cuatrimestre de 2020 fue de 6,144.4 millones de dólares, lo que representó una disminución de -32.7% respecto al mismo periodo de 2019, donde se registraron 9,128.6 millones de dólares (Sectur, 2020b).

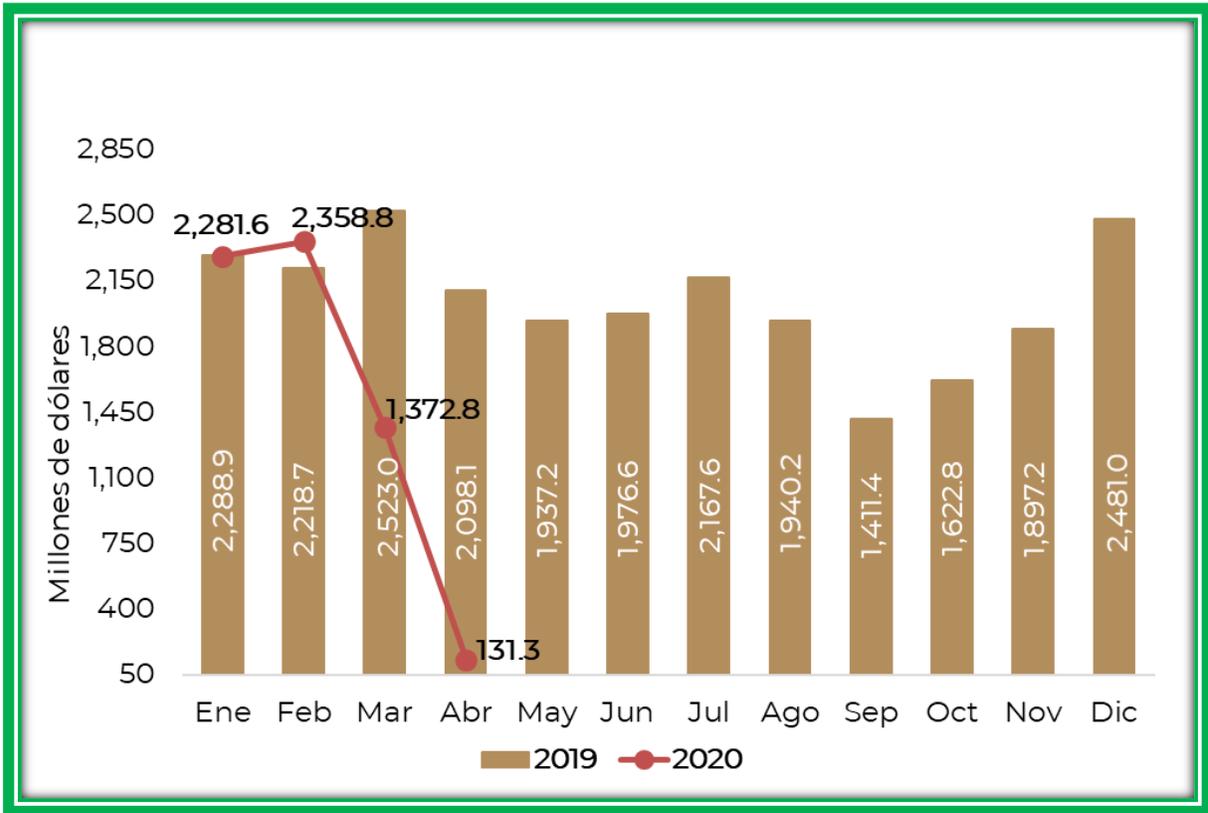
Cuadro 5. Ingreso de divisas a México por concepto de Visitantes Internacionales a México, durante el primer cuatrimestre de 2019 y 2020

Primer cuatrimestre	Dólares (millones)	Variación porcentual
2019	9,128.6	.
2020	6,144.4	-32.7

Fuente: elaboración propia con base en (Sectur, 2020b)

La caída de la entrada de divisas a México por concepto de visitantes internacionales nuevamente inicia en el mes de marzo de 2020 al haberse registrado en este mes 1,372.8 millones de dólares, cifra inferior a la del mismo mes del año previo que fue de 2,523 millones. En abril de 2020 la tendencia se acentúa al registrarse 131.3 millones de dólares, contra 2,098.1 millones del mismo mes de 2019 (gráfica 9).

Gráfica 9. Ingreso mensual de divisas a México por concepto de Visitantes Internacionales, durante 2019 y 2020



Fuente: gráfica obtenida de (Sector, 2020b)

Durante mayo el ingreso de divisas referente al gasto total de los visitantes internacionales reportó un monto de 154.3 millones de dólares, lo que significó una caída anual de -92%, debido a que en mayo de 2019 la cifra fue de 1,937.2 millones de dólares (INEGI, 2020c).

Conclusión

Al igual que la gran mayoría de las actividades económicas, el turismo no ha tenido la fortaleza necesaria para resistir a una crisis económica derivada del impacto del COVID-19.

Si bien es cierto que la economía mexicana mostraba debilidades antes del surgimiento de la pandemia, al igual que el sector turismo, el tremendo impacto del COVID-19 se comienza a observar desde el mes de marzo de 2020, pero de manera más clara durante los meses de abril y mayo, que son los meses sobre los cuales en este momento se cuenta con información. Seguramente el comportamiento en el mes de junio será muy similar.

Todos los indicadores analizados, en general mostraron comportamientos y tendencias negativas, en temas tan importantes para la economía del turismo, como son el PIB turístico, el arribo de visitantes internacionales, empleo y generación de divisas.

La importancia de este sector radica en que al realizar los turistas actividades que conducen a una derrama económica, de igual manera se producen directa e indirectamente beneficios en otros sectores por la vinculación en la cadena productiva de bienes y servicios.

Trabajos citados

- CNET. (2018). *Una nueva hoja de ruta para el turismo mexicano*. Obtenido de Consejo Nacional Empresarial Turístico:
https://www.cnet.org.mx/docs/Una_nueva_hoja_de_ruta_para_el_turismo_mexicano.pdf
- CPTM. (18 de diciembre de 2018). *Panorama del sector turístico*. Obtenido de Consejo de Promoción Turística de México: <http://www.cptm.com.mx/panorama-del-sector-turistico>
- INEGI. (26 de septiembre de 2018). *Estadísticas a propósito del Día Mundial del Turismo*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía:
https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2018/turismo2018_Nal.pdf
- INEGI. (18 de diciembre de 2019). *Cuenta Satélite del Turismo de México, 2018*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística e Informática:
<HTTPS://WWW.INEGI.ORG.MX/APP/SALADEPRENSA/DEFAULT.HTML?TN=CONFERENCIAS>
- INEGI. (06 de julio de 2020a). *Estimación oportuna del PIB trimestral*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: <https://www.inegi.org.mx/temas/pibo/>

- INEGI. (15 de mayo de 2020b). *Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística durante le cuarto trimestre de 2019*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía:
<https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia.html?id=5720>
- INEGI. (10 de julio de 2020c). *Encuesta de Viajeros Internacionales*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía:
<https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia.html?id=5815>
- OCDE. (2017). *Estudio de Política Turística de México*. Obtenido de Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico :
https://www.datatur.sectur.gob.mx/SiteAssets/SitePages/DocsPubs/ESTUDIO_POLITICA_TURISTICA_MEXICO.pdf
- OMT. (30 de junio de 2020). *Turismo Internacional y COVID-19*. Obtenido de Organización Internacional del Turismo: <https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19>
- Sectur. (2018). *Sexto Informe de Labores 2017-2018*. Obtenido de Secretaría de Turismo:
http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2018/09/SEXTOinformeSECTUR_B.pdf
- Sectur. (1o. de septiembre de 2019). *1er. Informe de Labores 2018-2019*. Obtenido de Secretaría de Turismo: http://www.sectur.gob.mx/gobmx/wp-content/uploads/2019/09/1erInformeDeLaboresTurismo_.pdf
- Sectur. (2020a). *Resultados de la actividad turística. Diciembre 2019*. Obtenido de Secretaría de Turismo: [https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2019-12\(ES\).pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2019-12(ES).pdf)
- Sectur. (abril de 2020b). *Resultados de la actividad turística*. Obtenido de Secretaría de Turismo:
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/DocsPubs.aspx>