

1 LA IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LA TOMA DE DECISIONES PARA LAS EMPRESAS

Neyda Janeth Martínez Martínez¹

UASLP-UAMZH Estudiante

neydajm@gmail.com

C.P. Xóchitl Tamez Martínez²

UASLP-UAMZH Profesor

Xochitl@uaslp.mx

RESUMEN

En la actualidad, generalmente el sector de las empresas comerciales, ya sean pequeñas, medianas o grandes, tienen como objetivo principal, generar mayores cantidades de ganancias monetarias, mediante estrategias diseñadas por la misma entidad, utilizando gran parte de sus recursos para lograrlo. Existen diversos factores que permiten el cumplimiento de este objetivo en general, unos más eficaces que otros, pero solo algunos son efectivos siempre, por esta razón en la presente investigación se aborda en primera instancia, en qué consiste el análisis de los estados financieros dentro de las organizaciones y posteriormente se analiza la relevancia que tiene este al momento de tomar una decisión en las empresas, la pieza tan fundamental que representa tenerlo y aplicarlo, así como los beneficios que trae como consecuencia.

Por lo tanto es importante hacer énfasis que en el presente, se intenta demostrar y crear una conciencia considerable en las empresas, la cual les permita ver con claridad los factores determinantes que influyen de manera positiva en sus decisiones, observando más allá del mundo externo o competencia, a sus recursos internos, que administrados de forma correcta, son capaces de elevar el desarrollo económico.

Por otro lado, hace de su conocimiento que el contador público es una herramienta clave para el cumplimiento de este análisis y de lo beneficioso que resulta explotar el potencial que se encuentra en cada uno, para lograr el objetivo común y principal.

Palabras clave: análisis de estados financieros-recursos-desarrollo económico-empresas comerciales-toma de decisiones.

ABSTRACT

Currently, generally, the sector of commercial companies, small, medium or large, have the main objective of generating greater amounts of monetary profits, through strategies designed by the same entity, using a large part of its resources to achieve this. There are several factors that allow the fulfillment of this objective in general, some more effective than others, but only some are

¹ Alumna de Contador Público de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca.

² Contador Público. Maestra en economía, doctorando en ciencias de lo fiscal, profesora investigadora de tiempo completo adscrita al programa de Contador Público de la UAMZH de la UASLP.

always effective, for this reason, in this research, the analysis of the financial statements within the organizations and later the relevance that this has at the moment of making a decision in the companies is analyzed, the fundamental piece that represents having it and applying it, as well as the benefits that it brings as a consequence.

Therefore, it is important to emphasize that in the present, we try to demonstrate and create considerable awareness in companies, which allows them to clearly see the determining factors that positively influence their decisions, looking beyond the external world or competition, to its internal resources, which managed correctly, are capable of elevating economic development.

On the other hand, he makes it known that the public accountant is a key tool for complying with this analysis and how beneficial it is to exploit the potential found in each one, to achieve the common and main objective.

Key words: Analysis of financial statements-resources-economic development-commercial companies-decision making.

1. INTRODUCCIÓN

Desde épocas anteriores, la información contable en las empresas ha sido indispensable para tener una correcta y efectiva administración de los recursos con los que cuenta.

Los estados financieros son imprescindibles para encaminar la dirección de la empresa, ya que representan el producto terminado del proceso contable y son los documentos por medio de los cuales se presenta la información financiera.

Ser útil para los encargados administrativos e informar de manera cuantitativa expresada en unidades monetarias es una de sus principales funciones.

Asimismo estos muestran la situación económica de la empresa, debido a ello y a través de un análisis financiero conocemos las condiciones en que opera la empresa con respecto al nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad, facilitando la toma de decisiones, económicas y financieras (Nava Rosillón, 2009)

De acuerdo con (Anaya, 2009), la importancia del análisis va más allá de lo deseado de la dirección ya que con los resultados se facilita su información para los diversos usuarios. El ejecutivo financiero se convierte en un tomador de decisiones sobre aspectos tales como: Dónde obtener los recursos, en qué invertir, cuáles son los beneficios o utilidades de las empresas cuándo y cómo se le debe pagar a las fuentes de financiamiento, se deben reinvertir las utilidades.

Por estas razones, es necesario describir la importancia de realizar un análisis de estados financieros en las empresas para tomar decisiones adecuadas que incrementen el crecimiento económico.

2. ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros son un conjunto como un todo de documentos que la entidad económica realiza al fin del ejercicio contable, con el propósito de tener conocimiento de la situación financiera en la que se encuentra la empresa durante el periodo del ejercicio.

Integran juntos una muestra de la administración y gestión que es realizada por los administrativos con los recursos que cuentan.

Estos informes son realizados para suministro de terceros interesados en la entidad y también son utilizados por los administradores de la propia institución y es responsabilidad de la misma emitirlos.

2.1 Utilidad de los estados financieros

La principal utilidad como característica propia de los estados financieros es la capacidad que tiene para adecuarse a las necesidades específicas y en común que tienen los usuarios, ya sean terceros interesados o propios usuarios administrativos de la empresa. (FLORES, 2009)

3. ANÁLISIS FINANCIERO

Dentro del libre ejercicio contable el análisis financiero constituye un proceso de juicio a nivel empresarial que permite evaluar la condición y su posición financiera con la finalidad de hacer estimaciones acerca de la operación y desempeño en el futuro, debe tener clara la información a revelar, como lo menciona (Becerra, 2012).

Es relevante hacer énfasis en que esta herramienta es una vía que hace más fácil de una manera efectiva el momento de tomar de decisiones de inversión, financiamiento, planes de acción, ya que hace posible identificar los puntos fuertes y débiles de la empresa en cuestión y de ser necesario hacer las comparaciones pertinentes con la de otros negocios y establecer el comportamiento operativo de la entidad y además la situación económica financiera necesita de la información brindada a través de estos documentos.

4. OBJETOS DEL ANÁLISIS DE ESTADO FINANCIERO

El estudio de los estados financieros se concreta en la obtención de instrumentos y procedimientos básicos para poder saber la situación de la entidad, desde la parte patrimonial, así como la situación económica y financiera.

De la misma manera la determinación de las causas que son prácticamente necesarias para ciertas situaciones y las promociones de actuaciones enmendadoras. (Nakasone, 2005)

5. ANÁLISIS FINANCIERO CON INFORMACIÓN CONTABLE

Un punto importante de la información contable en el análisis financiero, es su propiedad completa que muestra de alguna manera los efectos económicos y financieros que son resultantes de las operaciones de la empresa. Empezando por los aspectos que se muestran en los estados financieros, estas cifras representan los recursos existentes y son adecuados para el análisis financiero.

Los estados contables podrían denominarse como una muestra resumen de los recursos con los que cuenta la empresa, de acuerdo a los registros en la contabilidad y de los medios de financiamiento que se utilizan. Estas cantidades expresan una existencia o el saldo en un momento determinado. (Fornero, 2011)

6. ÁREAS PRINCIPALES DE INTERÉS EN EL ANÁLISIS FINANCIERO

El análisis financiero consiste en un estudio detallado del Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.

Este primero puede definirse como un estado que muestra la situación económica y patrimonial de la entidad en un momento específico (periodo) expresado en términos monetarios literarios y es de carácter estático ya que es a una fecha específica componiéndose por la serie total de activos y pasivos pertenecientes a la empresa.

La segunda en cambio comprende el desglose y muestra de los ingresos y los gastos del periodo y por diferencia el resultado mismo.

Es importante mencionar que el Balance de Situación muestra la situación patrimonial de la empresa al inicio de un periodo y la cuenta de Pérdidas y Ganancias muestra la situación pero al final del periodo o ejercicio.

Un correcto análisis financiero debe permitir a los examinadores conocer múltiples aspectos importantes propios de la situación financiera de la empresa en cuestión así como también saber

los resultados de los movimientos y operaciones que realiza, se pueden considerar principalmente algunas áreas de interés, como;

- 1.- El flujo de fondos.
- 2.- El resultado económico de las operaciones.
- 3.- Rendimiento y rentabilidad.
(Domiguez, 2007)

7. EL ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

El análisis de los estados financieros no siempre seguirá el mismo patrón de ideas con punto y coma, debido por supuesto a que no hay dos empresas específicamente iguales, aun siendo competencia y teniendo productos o servicios muy similares, mucho menos tienen una situación económica igual. Es ahí donde una persona, como analista, demuestra la capacidad que tiene y debe estar consciente de que la información que utiliza para su análisis nunca tendrá una confiabilidad del 100%, ya que la incertidumbre del resultado son indiscutiblemente componentes con los que ha de trabajar.

Los estados financieros son para el analista de los mismos, las raíces al momento de hacer su trabajo, en este caso los más utilizados son: Balance general, estado de resultados o de pérdidas y ganancias y estado de flujo de efectivo. (LLANES, 2010)

8. PROCESO DE ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

La situación económica en el mundo hoy por hoy, tanto como la igualdad competitiva que hay en las empresas provoca que no sea posible un solo procedimiento estricto y específico para realizar un análisis financiero, sino que varía dependiendo de algunos factores, como el tiempo que se tiene destinado para realizarlo, el ambiente y contexto de la empresa y sobre todo el alcance de la información que se brinda por parte de la entidad.

A pesar de lo mencionado en el párrafo anterior, sobre lo variable que puede llegar a ser el proceso de análisis, se pueden definir puntos específicos que son importantes, como:

- Identificar el objetivo por el cual se realiza el análisis, definiendo las particularidades de la empresa, su estatus y contexto.
- Identificar el interés justificativo, mostrando quienes son los usuarios interesados a quienes se busca dar respuesta y las áreas en las que tendrá más relevancia el análisis.
- Recolección de la información
- Evaluación de la confiabilidad y validez de la información obtenida, separando y ponderando cada rubro de datos, especificando en estos individualmente.
- Selección de la información, apartando la información que se considera fiable y desechando la que no tiene suficientes referencias o que podría mover el centro y objetivo del análisis.

- Reconocimiento de la empresa y su contexto, aparte de la información obtenida, al llegar a este punto es recomendable obtener información adicional con los directivos de la empresa que confirmen y permitan contextualizar correctamente los datos.
- Liquidez, solvencia y rentabilidad, hacer un análisis sobre estos tres puntos que son de alta relevancia en este proceso.
- Obtención de información complementaria, una vez obteniendo la primera fase de resultados es muy probable que se necesite más información para aclarar particularidades de la empresa.
- Conclusión y redacción del análisis.

Es importante, reconocer que el objeto principal que tiene realizar un análisis financiero es obtener como resultado un informe en el que se plasme de manera específica la situación económica de la empresa.

El resultado de este, es el trabajo realizado por el analista y refleja lo que el opina mas no los procesos que le llevaron a formular su opinión. (Enrique Bonsón, 2009)

9. LOS ESTADOS FINANCIEROS REFLEJAN LAS ACTIVIDADES DE NEGOCIOS.

Al dar por finalizada un lapso de tiempo determinado, por lo general un trimestre, un semestre o un año, se preparan los estados financieros para poder detallar y de la misma manera dar un informe sobre las actividades de financiamiento e inversión hasta la fecha que comprende este lapso de tiempo, así como para detallar las actividades de maniobra del periodo anterior. Ésta es la ocupación de los estados financieros y el punto de análisis. Es transcendental distinguir que los estados financieros informan sobre las actividades de financiamiento e inversión suscitadas en una fecha fija, mientras que a la vez contienen información sobre las actividades de operación de todo un periodo.

9.1 Análisis de estados financieros comparativos.

Los analistas efectúan un análisis de los estados financieros comparativos revisando los balances, las declaraciones del flujo de efectivo, o las declaraciones de ingresos, consecutivos de un lapso de tiempo a otro.

Esto por lo general necesita una revisión de los cambios en las cuentas de los balances unitarios en un intervalo de uno o varios años. La información más primordial y certera que por lo general nos enseña análisis de estados financieros comparativos es la conocida como tendencia. Un cotejo de los estados a lo largo de múltiples periodos indica el rumbo, la velocidad y el alcance de una tendencia.

El análisis comparativo a su vez compara las tendencias en partidas relacionadas. Por ejemplo, un incremento de 10% año con año en las ventas, acompañado de un incremento en los costos de fletes requiere una investigación y una explicación.

De manera un tanto parecida, un incremento de 15% en cuentas por cobrar, junto con un incremento de sólo 5% en las ventas, requiere una investigación. En los dos casos se buscan los motivos que desataron las diferencias en esas tasas interrelacionadas y cualquier implicación para el análisis. Al análisis de estados financieros comparativos también se le conoce como análisis horizontal, gracias a que el análisis de los saldos de las cuentas se realiza de izquierda -> derecha

(o de derecha -> izquierda) cuando se revisan los estados comparativos. Dos técnicas del análisis comparativo son usadas con frecuencia: el análisis del cambio de un año al otro y el análisis de la tendencia del número índice

9.2 Análisis del cambio año con año.

La comparación de los estados financieros a lo largo de lapsos de tiempo cortos (dos a tres años) por lo general se realizan con un análisis de cambio de año de cuentas unitarias.

Un análisis del cambio año con año para lapsos de tiempos relativamente breves es sencillo de llevar a cabo y de entender de la mejor forma. Tiene la ventaja de presentar los cambios en cantidades brutas de dólares, de la misma manera que con porcentajes.

Los análisis del cambio tanto en las cantidades como en los porcentajes resultan relevantes debido a que, al calcular los cambios en el porcentaje, las diferentes bases en dólares generan grandes fluctuaciones que no concuerdan con la verdadera importancia de éstos. Por ejemplo, un cambio del 50% en una cantidad base de 1 000 dólares es por lo común menos importante que el mismo cambio de porcentaje en una base de 100 000 dólares.

La referencia a las cantidades en dólares es necesaria para conservar una perspectiva apropiada y hacer inferencias válidas sobre la relativa importancia de los cambios.

El cálculo de los cambios año con año es directo. De todas formas, es necesario observar ciertas reglas. Cuando una cantidad negativa aparece en la base y una cantidad positiva en el siguiente periodo (o viceversa), no es posible calcular un cambio significativo en el porcentaje.

Además, cuando no hay una cantidad para el periodo base, no es posible calcular un cambio en el porcentaje. De manera similar, cuando la cantidad del periodo base es pequeña, se puede calcular un cambio en el porcentaje, pero el número se debe interpretar con tranquilidad.

Esto se debe a que se puede apuntar a un cambio que se le puede atribuir meramente a la cantidad que es base pequeña y que se usa en el cálculo del cambio. De igual manera, cuando una partida tiene un valor en el periodo base y ninguno en el siguiente periodo, la disminución es de 100%.

9.3 Análisis de estados financieros con base porcentual.

El análisis de los estados financieros se puede beneficiar del hecho de conocer en qué proporción de un conjunto o subconjunto se compone una cuenta particular. De manera específica, al revisar detalladamente un balance, es generalmente común expresar los activos totales (o pasivo más capital) como 100%.

Después, las cuentas dentro de esos conjuntos se representan como un porcentaje de su respectivo total. Al revisar los estados financieros, las ventas a menudo se fijan en 100%, y las cuentas sobrantes del estado de resultados se expresan como un porcentaje de las ventas. Puesto que la suma de las cuentas individuales dentro de los grupos es 100%, se dice que este análisis genera estados financieros porcentuales.

Este procedimiento también se conoce como análisis vertical, debido a la evaluación de arriba-abajo (o de abajo hacia arriba) de las cuentas en los estados financieros porcentuales. El análisis de estados financieros porcentuales es necesario para entender la constitución interna de los estados financieros. Por ejemplo, al revisar un balance, una revisión porcentual hace hincapié en dos factores:

1. Las fuentes del financiamiento: incluida la distribución del financiamiento entre pasivos circulantes, pasivos no circulantes y capital.
2. La composición de los activos: incluidas las cantidades de activos individuales circulantes y no circulantes.

El análisis porcentual de un balance a menudo se extiende para examinar las cuentas que constituyen a subgrupos específicos.

Por ejemplo, al evaluar la liquidez de los activos circulantes, a menudo es importante saber qué proporción de los activos circulantes se compone de inventarios y no simplemente qué proporción de los inventarios es de activos totales.

El análisis porcentual de un estado de resultados es igualmente importante. Un estado de resultados se presta fácilmente al análisis porcentual, en el que cada partida está relacionada con una cantidad clave, como ventas.

En grado variable, las ventas tienen un efecto sobre casi todos los gastos, y es útil saber qué porcentaje de las ventas está representado por cada partida de gastos. Una excepción son los impuestos sobre la renta, que se relacionan con el ingreso antes de impuestos y no con las ventas. Las comparaciones temporales (en el tiempo) de los estados financieros porcentuales de una compañía son necesarios para revelar cualquier tipo cambio proporcional en las cuentas internas de grupos de activos, pasivos, gastos y otras categorías.

9.4 Análisis de razones financieras.

El análisis de razones financieras se encuentra entre las herramientas más populares y más utilizadas del análisis financiero.

No obstante, su función a por lo general se malinterpreta y, en consecuencia, a menudo se exagera su importancia. Una razón expresa una relación matemática entre dos cantidades. Una razón de 200 a 100 se expresa como 2:1, o simplemente como 2. Aun cuando el cálculo de una razón es simplemente una operación aritmética, su interpretación es más compleja.

Para que sea significativa, una razón se debe referir a una relación económicamente importante.

Por ejemplo, hay una relación directa y crucial entre el precio de venta de un artículo y su costo. Como resultado, la razón entre el costo de los bienes vendidos y las ventas es importante. En contraste, no hay una relación obvia entre los costos de flete y el saldo de los valores comerciales. (WILD, 2007)

10. LA INFORMACIÓN CONTABLE INDISPENSABLE EN LA TOMA DE DECISIONES

Todas las empresas tienen diferente forma de llevar el control de su administración, es por ello que las variaciones de su sistema de control de la información financiera pueden ser diferente a las demás empresas. La contabilidad es la base de todos estos métodos de administración económica que registra el proceso de su giro.

En este artículo se analizan las características que la información contable tiene para poder determinar que la contabilidad es el método para recolectar la información producida por las actividades económicas y todo el proceso que es necesario para la creación del producto o servicios. Los resultados obtenidos a partir de la contabilidad determinan que decisiones se van a tomar para continuar realizando actividades una vez delegadas las actividades a los integrantes de la administración que se consideren adecuados y preparados para la toma de decisiones.

Como se sabe, el propósito de la contabilidad es proveer información para la adopción de decisiones acerca del proceso de transformación de una empresa. La importancia de la información contable se determina por la forma en que satisface las necesidades de información de quienes la emplean. Dicha información describe las consecuencias económicas del proceso de transformación. Se encarga de medir los recursos financieros empleados para adquirir otros recursos, la conversión en bienes y servicios, y el precio de venta a los clientes.

La contabilidad y la información que proporciona es muy importante en cualquier empresa, pero este grado de importancia se otorga dependiendo de los beneficios que le da a la empresa con las opciones de decisiones que se deben de tomar. La información ayuda a detectar cuáles fueron las consecuencias que influyeron en el proceso que se llevó a cabo en la producción. Mide la cantidad de inversión que se generó para poder iniciar la producción, todo lo que se requirió para transformar la materia prima y los gastos que se generaron para poder poner al alcance de los clientes dichos productos, registrando los precios que se manejaron para que los adquiriera el público. (Ackermann, 2008)

11. RAZONES FINANCIERAS PARA LA TOMA DE DECISIONES

Existen en el mundo de las empresas diferentes razones para aplicar a los estados financieros la técnica del análisis y que esta sea de gran interés para las organizaciones en el mercado, ya que de su aplicación se pueden obtener 3 elementos importantes que son los siguientes:

- 1.- La solvencia, que se puede definir como una situación de crédito presente, en otras palabras, si decimos que una persona es solvente, es porque en esos momentos nos merece crédito.
- 2.- La estabilidad, es la situación de crédito futura, o sea, que la solvencia que actualmente tiene, seguirá durante una época más o menos cercana en iguales o mejores condiciones.
- 3.- La productividad, que es el máximo rendimiento de los resultados de las operaciones de una empresa, es decir, determinar si se han aprovechado los recursos con que cuenta la empresa para obtener la utilidad óptima. (W., 2002)

12. COMO TOMAR DECISIONES

Para tomar decisiones teniendo como base la raíz de la información financiera y mejorar su uso así como también su administración, debe existir un análisis de estados financieros, el cual se contextualizará en el proceso de toma de decisiones, traduciendo información expresada en cantidades numéricas a información útil para la medición de la situación de la entidad, esto a través de diferentes técnicas analíticas, lo cual es muy importante en el proceso de gestión racional actual y futura, siendo esto de fundamental importancia, ya que se intenta asegurar o tener la menor incertidumbre posible para que la empresa tenga un desarrollo comercial y se pueda mantener en el mercado.

En un correcto análisis de los estados financieros se tiene que considerar todas las fortalezas y debilidades de la empresa.

La meta principal del este elemento ya mencionado, es ser conscientes de las características positivas de la entidad para que se puedan aprovechar al máximo de su rendimiento, no sin reconocer también las debilidades o puntos sensibles, para, de esta manera tomar las correctas decisiones, por eso se puede decir que en la gestión de la empresa el usuario más significativo es el análisis de estados financieros. (Katarina Zager, 2006)

13. LA INFORMACIÓN CONTABLE PARA LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

La contabilidad es una parte importante y completa en el sistema de información empresarial, debido a que de ella se desprenden para los directivos y administrativos la información necesaria que les permite tomar decisiones acertadas, porque así pueden identificar las actividades que se encuentran en la empresa o las que están fuera de ella pero que de igual manera no son visibles a simple vista y provocan que exista crisis financiera.

Las causas que llevan a las empresas a situaciones de incertidumbre económica son principalmente la falta o disminución de competitividad y de rentabilidad, que hacen necesario incurrir a financiamientos y préstamos disminuyendo la capacidad que tiene de pagarlos en un futuro, esto lleva al incremento del costo financiero y al agotamiento de las fuentes de financiación y a una menor actividad económica, la mala administración e interpretación de la información financiera son causas del mal rendimiento económico de las entidades. Lo cual trae como consecuencia las limitantes en la capacidad económica y da como resultado la quiebra de la empresa.

La contabilidad no siempre ha logrado tener una importancia adecuada y relevante en la toma de decisiones empresariales, este artículo tiene la finalidad de mostrar un conjunto de actividades que van desde el direccionamiento acertado del conocimiento y la innovación como proceso informacional de la empresa, en donde el contador no es solamente un elemento más del sistema, sino, un estratega dentro de ella, teniendo la facultad de realizar movimientos en la entidad a base de la contabilidad y que estos tengan como consecuencia acercar y favorecer más el objetivo principal de la entidad (Alfredo, 2010)

14. DESARROLLO EMPRESARIAL

El desarrollo empresarial se logra obtener mediante distintas herramientas aplicadas correctamente, con lo cual los directivos o encargados de las organizaciones pueden llevarla al logro de sus objetivos.

Elementos como lo son el crecimiento económico, cultura empresarial, gestión del conocimiento e innovación son partes con las que se puede lograr un impacto benéfico en las empresas siempre que tengan reconocimiento por la capacidad del recurso humano propio de cada una.

Alcanzar ese desarrollo empresarial hace posible a las empresas de alcanzar y obtener oportunidades que se presenten en el transcurso de su vida y pueda generar un buen resultado. (Flor Lucila Delfín Pozos)

15. CONTABILIDAD Y FINANZAS

Las finanzas y la contabilidad guardan una relación muy estrecha. El analista financiero utiliza la información contable para una adecuada toma de decisiones.

Hemos observado con anterioridad que el personal externo a la empresa/institución que deben tomar las decisiones financieras supervisa la contabilidad financiera y el producto final, los estados financieros. Sin embargo, el personal de la compañía revisa la información contable para verificar si la gestión ha sido verídica y adecuada y de la misma manera ver si no. Para su toma de decisiones financieras analiza la contabilidad financiera (Nakasone, 2005)

16. CONCLUSIÓN

La gran mayoría de empresas comerciales buscan el desarrollo constante y por lo tanto su crecimiento, a fin de obtener las mayores ganancias posibles, está demás mencionar que cada uno de ellos utilizan los recursos y medios que consideran pertinentes o apropiados para llegar a conseguirlo.

Las ventas, la competencia, los recursos con los que cuentan entre otros, son algunos de los factores que influyen en los administradores o encargados específicos de dar forma al camino que seguirá la entidad para cumplir su meta, sin embargo, la falta del conocimiento acerca del beneficio y la importancia que tiene el análisis de los estados financieros al tomar decisiones es una barrera que actúa de manera limitante al causar la imposibilidad de aprovechar el máximo rendimiento utilitario que podría tener su empresa si se aplicase correctamente o si, mejor dicho se considerara al menos como una opción de escalón para el desarrollo.

Debido a lo anterior y como fue posible observar en la investigación, un análisis de estados financieros es una herramienta clave para la toma de decisiones en las empresas, sin importar de manera trascendental el tamaño o el giro de la misma, ya que es un proceso aplicable a todas las organizaciones económicas, su correcta operación y aplicación pueden abrir grandes puertas de desarrollo y mejorar la perspectiva que los mismos administrativos tienen de ella ya que amplía la visión de posibilidades para su crecimiento.

Por lo que, se concluye afirmar que el análisis de estados financieros, es un importante elemento a considerar cuando se deban tomar decisiones.

17. BIBLIOGRAFÍA

- Ackermann, D. P. (2008). *Sistema de bibliotecas*. Recuperado el 21 de 03 de 2020, de <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/quipukamayoc/1999/primer/sumario.htm>
- Alfredo, B. N. (2010). *La información contable para las estrategias empresariales*. doi:13: 978-84-693-8048-2
- Anaya, R. M. (2009). *Análisis e interpretación de estados financieros*. México: Trillas . Recuperado el 11 de 02 de 2020
- Becerra, D. (2012). *Análisis de las diferencias entre el tratamiento contable y el fiscal para los elementos de propiedades*. Recuperado el 04 de 05 de 2020, de Contabilidad y negocios: <https://www.redalyc.org/pdf/2816/281624914002.pdf>
- Domiguez, P. R. (2007). *Manual de Análisis Financiero* . doi:13: 978-84-690-6172-5
- Enrique Bonsón, V. C. (2009). *Análisis de estados financieros*. (A. Cañizal, Ed.) Pearson Educación S.A. Recuperado el 28 de 02 de 2020
- Flor Lucila Delfín Pozos, M. P. (s.f.). *Importancia y análisis del desarrollo empresarial* . doi:1657-6276
- FLORES, S. L. (NOVIEMBRE de 2009). *ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS* . Recuperado el 05 de 03 de 2020, de http://www.biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3498.pdf
- Fornero, R. A. (2011). *ANALISIS FINANCIERO CON INFORMACION CONTABLE*. Recuperado el 20 de 03 de 2020, de https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/dfe/trabajos_practicos/afic/AFICCap2.pdf
- Katarina Zager, L. Z. (01 de 09 de 2006). *"The Role of Financial Information in Decision Making Process"*. Recuperado el 03 de 05 de 2020, de Special Edition on Consumer Satisfaction – Global Perspective: https://mail-attachment.googleusercontent.com/attachment/u/0/?ui=2&ik=44f3654695&attid=0.1&permmsgid=msg-f:1666278596105034877&th=171fcf8e09ad5c7d&view=att&disp=inline&realattid=f_ka0lebku0&sadmir=1&sadbat=ANGjdJ_WpNDOF1sRyHSb2h5jJfU_qU9TI17AX_jelmKT7lmk
- LLANES, M. D. (ABRIL de 2010). EL ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONTABLES EN UN ENTORNO DINÁMICO Y GERENCIAL DE LA EMPRESA . *REVISTA UNIVERSO CONTÁBIL* , 6(2), 121-140 . doi:1809-3337

- Nakasone, T. (2005). Análisis de los estados financieros. En T. Nakasone, *Análisis de los estados financieros*. PERÚ: Fondo editorial de la.
- Nava Rosillón, M. A. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave. *Revista Venezolana de Gerencia*, 627. Recuperado el 02 de 02 de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/290/29012059009.pdf>
- W., J. R. (2002). *Administración financiera* (Segunda Edición ed.). México, México : Compañía Editorial Continental. doi:968-26-0841-4
- WILD, J. J. (2007). *ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS* (09 ed.). México, México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA. Recuperado el 30 de 04 de 2020, de <http://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/11/An%C3%A1lisis-de-estados-financieros-9na-Edici%C3%B3n-John-J.-Wild.pdf>