

Entrevista a Miguel Zugaza: Director del Museo del Prado, una institución al servicio del arte con mayúsculas y abierta a la sociedad de nuestro tiempo

Interview with Miguel Zugaza: Museo del Prado Director, an institution at the service of Great Art and open to the society of our times

Violeta Izquierdo Expósito
Universidad Complutense de Madrid (España)

Recibido: 5 de Febrero de 2016
Aceptado: 15 de Marzo de 2016

Resumen:

Miguel Zugaza Miranda (Durango, Vizcaya, 1964) historiador del arte y museógrafo está vinculado a importantes museos españoles desde 1994, año en el que ejerció el cargo de subdirector de conservación en el Museo Reina Sofía de Madrid, para regresar a su tierra natal en 1996 y ocuparse de un gran proyecto, la modernización y ampliación del Museo de Bellas Artes de Bilbao. Tras siete años dedicado a esta gestión y también al comisariado de relevantes exposiciones llegó a la dirección del Museo del Prado de Madrid en 2002, un puesto en el que ha permanecido hasta hoy. Zugaza se acerca a una fecha histórica en su carrera y en la del museo que dirige, en 2019 se celebrará el bicentenario del Prado, una oportunidad para conmemorar y dejar su sello personal en la celebración, así como una ocasión para estrechar los lazos de esta excelente institución con la sociedad.

Palabras clave: Arte, cultura, Zugaza, Museo del Prado, Madrid.

Abstract:

Miguel Zugaza Miranda (Durango, Spain, 1964) is an art historian and museologist associated with some major Spanish museums since 1994, when he became the conservation deputy director of the Museo Reina Sofía, in Madrid. In 1996, he started working on the modernization and expansion of the Bilbao Fine Arts Museum. After 7 years working on this huge project and curating many significant exhibitions, in 2002 he became the director of the Museo del Prado in Madrid, a position he has held ever since. In the near future, the year 2019, the Prado will be celebrating its bicentenary, which will be a remarkable milestone in Zugaza's career. It will be the perfect chance to leave his own mark in commemorating this historic occasion and to bring the institution closer to the general public.

Key words: Art, culture, Zugaza, Museo del Prado, Madrid.



Miguel ZUGAZA (Durango, Vizcaya, 1964) historiador del arte y museógrafo está vinculado a importantes museos españoles desde 1994, año en el que ejerció el cargo de subdirector de conservación en el Museo Reina Sofía de Madrid, para regresar a su tierra natal en 1996 y ocuparse de un gran proyecto, la modernización y ampliación del Museo de Bellas Artes de Bilbao. Tras siete años dedicado a esta gestión y también al comisariado de relevantes exposiciones llegó a la dirección del Museo del Prado de Madrid en 2002, un puesto en el que ha permanecido hasta hoy a pesar de los cambios políticos acontecidos en el país, un hecho en ningún caso menor, si nos atenemos a casos precedentes. Durante este tiempo la institución puso en marcha un ambicioso plan de actuación, se aprobó la ley reguladora del museo basada en la necesidad de flexibilizar la gestión y agilizar su funcionamiento, incrementando la capacidad de autofinanciación. Sucesivas ampliaciones han ido incorporando al campus museístico, inmuebles como el edificio Villanueva, el Claustro de los Jerónimos, el Casón del Buen Retiro y el Salón de Reinos entre otros. Al tiempo notables y significativas exposiciones han colocado a la pinacoteca en el selecto club de las más exquisitas programaciones culturales del mundo, incorporando innovadoras propuestas como su acercamiento al arte contemporáneo han roto con la infranqueable barrera entre lo antiguo y lo moderno. Zugaza se acerca a una fecha histórica en su carrera y en la del museo que dirige, en noviembre de 2019 se celebrará el bicentenario del Prado, una oportunidad para conmemorar y dejar su sello personal en la celebración, así como una ocasión para estrechar los lazos de esta excelente institución con la sociedad.

V.I.E. Cuando Miguel Zugaza llegó a la dirección del Museo del Prado en 2002, la institución puso en marcha un ambicioso plan de actuación para su ampliación y modernización ¿Cuáles fueron los principales proyectos de este plan y que cambios introdujo en la gestión del museo? ¿Cómo afectó a las colecciones?

M.Z. El Museo del Prado llevaba años proponiendo su camino de reformas. Cuando me incorporé ya estaba en marcha la ampliación. Faltaba adaptar la estructura organizativa

a ese cambio de escala de la institución. Se dio un paso muy importante con la aprobación de la Ley reguladora del Museo, aprobada por unanimidad por el parlamento. Sin duda, uno de los grandes objetivos de toda la operación era ofrecer una nueva y potente visibilidad a las grandes colecciones del museo, su razón de ser.

V.I.E. ¿Cuál es la estructura organizativa del museo? ¿Cómo está configurado el Patronato y cuáles son sus funciones?

M.Z. El Museo hoy es un organismo público tutelado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, cuyo titular es su Presidente. Los principales órganos de gobierno son el Real Patronato y el Director. El primero se responsabiliza de la orientación estratégica del museo y la dirección de la ejecución de los planes de actuación. Es muy importante la coordinación de las dos partes.



V.I.E. ¿Cuál es su modelo de financiación?, ¿Dispone el Museo de recursos económicos para la compra de obra?

M.Z. El museo del Prado ha asumido en estos últimos años una creciente responsabilidad en la financiación del organismo. Ya genera autónomamente más del 70% de su presupuesto de ingresos. Esta importante autofinanciación se ha conseguido gracias a la implicación de la sociedad civil, con los Amigos del Museo y los grandes benefactores, a cuyo esfuerzo económico se suma la aportación que hacen los visitantes.

V.I.E. ¿Debe tener en cuenta el director de Museo del Prado criterios de rentabilidad económica o en número de visitantes a la hora de su programación artística?

M.Z. A pesar de depender cada vez más de sus propios ingresos, el Museo del Prado es una institución pública que debe velar en primer lugar la conservación de sus colecciones y la puesta en valor ante de la sociedad de estos ricos tesoros. Es un error cambiar el orden de estas misiones fundamentales. Cualquier actividad que programe el museo debe buscar el presentar al público el avance del conocimiento de algún aspecto de la historia del arte representado en el Prado. La búsqueda de audiencias no debe ser la prioridad.

V.I.E. ¿Cuántos visitantes pasan anualmente por el museo? ¿Cuál es el perfil de este visitante? ¿Es mayoritariamente local, nacional, internacional?

M.Z. El año pasado (2015) fueron 2.700.000 visitantes con un perfil de procedencias y edades muy equilibrado. El Prado ya no es un museo para extranjeros y gente mayor. Es un museo cada vez más abierto al público más joven y a la sociedad española.

V.I.E. ¿Cómo se gesta una gran exposición en el Museo del Prado, cuánto tiempo de preparación conlleva, que presupuesto necesita?

M.Z. Depende el proyecto, pero una de las grandes exposiciones como la que organizamos este año sobre El Bosco es el resultado de un trabajo de tres o cuatro años. Son proyectos costosos pero afortunadamente tenemos el apoyo de la Fundación AXA y BBVA para su financiación.



V.I.E. El Museo del Prado se ha abierto recientemente a algunas experiencias novedosas, dialogando con el arte contemporáneo (Bacon, Renoir, Picasso), podremos esperar que estas muestras sean más frecuentes, incluso mostrar la obra de algún artista vivo?

M.Z. El Prado es un museo inspirador para el arte contemporáneo desde que abrió sus puertas hace casi doscientos años. Conectar con ese impulso creativo es algo enriquecedor para el museo y para su público. Las fronteras que convencionalmente ha construido la disciplina de la historia del arte entre antiguo, moderno y contemporáneo no deben ser tan férreas. El Prado se alegra mucho cuando le visita Picasso, Bacon o Cy Twombly.

V.I.E. La Pinacoteca ofrece al visitante una excelente colección permanente, exposiciones temporales de gran relevancia ¿Qué otras actividades promueve para relacionarse con la sociedad?

M.Z. La actividad de educación y difusión es muy relevante. Tratamos de ofrecer a todos los tipos de público los instrumentos de interpretación necesarios para que su experiencia en el museo sea emocionante y memorable. Cursos, conferencias, vistas guiadas,... y por supuesto también las distintas plataformas que nos ha facilitado poner en marcha y mejorar continuamente el disponer de ese instrumento revolucionario que ha sido y es internet.

V.I.E. Las redes sociales, han supuesto un enorme revulsivo a la hora de acercar la cultura y el arte en particular a la ciudadanía. ¿Cómo utiliza el museo y su director estas nuevas posibilidades de comunicación?

M.Z. La nueva web del museo es un cambio de cultura radical de nuestra institución al servicio de una sociedad global e interconectada. Tenemos que tener en cuenta que ya son más en número las vistas virtuales que presenciales. Con la web llegamos a un público que seguramente jamás tendrá la posibilidad de viajar a Madrid y visitar nuestro museo, lo que sumado a la amplia presencia que tenemos en distintas redes sociales, en las que el Prado ha considerado oportuno tener una presencia única institucional muy activa y dialogante, ha sido, como digo, una auténtica revolución en el cumplimiento de nuestra misión.

V.I.E. La importancia del Museo del Prado en el ámbito nacional y madrileño es incuestionable. ¿Qué reconocimiento cree que merece a nivel internacional? ¿Qué le hace tan especial y diferente de los otros grandes museos del mundo?

M.Z. El Prado, desde su apertura pública en 1819, es uno de los museos más admirados y reconocidos del mundo. Primero fueron los artistas y luego los aficionados al arte que se desplazan miles de kilómetros para conocer a Velázquez o a Goya en nuestras salas.

V.I.E. Para el año 2016 se anuncian importantes exposiciones como la de Ingres, George La Tour o El centenario de El Bosco ¿en qué otros proyectos se está trabajando de aquí al segundo centenario del Museo?

M.Z. El bicentenario del Museo en 2019 es una oportunidad excepcional para reflexionar al mismo tiempo sobre el pasado y el futuro de la institución. Además del programa especial de actividades que presentaremos, un objetivo importante será el dar una nueva alternativa al antiguo Salón de Reinos del Palacio del Buen Retiro. El edificio que fue Museo del Ejército ahora se configura como una pieza más de valor del campus del Museo del Prado. Deseamos que esta última ampliación del museo esté muy avanzada en el año del bicentenario.



V.I.E. ¿Cómo imagina el futuro del Museo del Prado?

M.Z. Como una institución al servicio del arte con mayúsculas y abierta a la sociedad de nuestro tiempo. Un lugar de estudio y al mismo tiempo de educación para las futuras generaciones.

Con la culminación del proyecto de Rafael Moneo en torno al área de los Jerónimos, el Museo del Prado ha completado la ampliación más significativa de sus casi doscientos años de existencia. Este proyecto, que incluye la creación de nuevas salas de exposiciones y la restauración del antiguo claustro de los Jerónimos, forma parte de un programa continuado de expansión que incorpora al Prado distintos edificios de su entorno como son Casón y el Salón de Reinos, últimos vestigios del antiguo Palacio del Buen Retiro. El Museo del Prado conforma así un Campus museístico original que refuerza extraordinariamente la rica oferta de uno de los distritos de arte y cultura más importantes del mundo, el llamado "paseo del arte " de la capital de España.

La ampliación del **Museo del Prado** cierra el proceso de modernización de una las más prestigiosas instituciones museísticas internacionales, que arrancó a finales del siglo pasado con la ampliación de la National Gallery de Washington, y que a lo largo de las tres últimas décadas ha permitido convertir los veteranos museos en modernas instituciones para la conservación y la difusión social de sus colecciones y actividades, tarea a la que se ha aplicado el talento de algunos de los más sobresalientes arquitectos internacionales. Conscientes de esta tendencia internacional, los responsables del Museo del Prado, su Real Patronato y el Ministerio de Cultura que lo tutela, y su director han conseguido que el Museo del Prado responda a la demanda creciente de sus visitantes, extender de una forma más amplia sus ricos fondos y desarrollar con los más altos niveles de calidad su misión investigadora y pedagógica.

Para saber más:

www.museodelprado.es