

## Metodologías de Medición de la Competitividad

Ing. Solano Solano, Javier Alejandro. Mgs  
Docente Titular, UMET-Sede Machala  
[jsolano@umet.edu.ec](mailto:jsolano@umet.edu.ec)

Ing. María José Pérez Espinoza, MBA.  
Docente Titular, UMET-Sede Machala  
[mperez@umet.edu.ec](mailto:mperez@umet.edu.ec)

Ing. Carolina de los Ángeles Uzcátegui Sánchez, Mgs..  
Docente Titular, UMET-Sede Machala  
[mperez@umet.edu.ec](mailto:mperez@umet.edu.ec)

### Resumen

Se presentan los diferencia índices de medición de la competitividad a nivel macro, donde se destaca el índice IMD y el índice WEF, ambas metodologías ofrecen visiones que caracterizan las variables más destacables para determinar el nivel competitivo de un país. Además se presenta la metodología de Mapa de Competitividad del BID, que da en tanto una visión interna de las variables que componen la competitividad de una empresa de forma particular. El enfoque macro se complementa con el micro para establecer por último la capacidad de una empresa para competir en los mercados globales de hoy.

**Palabras claves:** competitividad, índices de competitividad, mapa de competitividad

### Introducción

Existen diversas metodologías para la medición de la competitividad, en su mayoría caracterizados por los enfoques macro y micro económico (Morales & Pech, 2000); el primero relacionado al sector, industria o país, y el segundo con la empresa. En la actualidad, se acepta que la competitividad a nivel industrial puede medirse en términos de la rentabilidad que generan las empresas, la balanza comercial de la industria, el balance entre la inversión extranjera directa y mediciones directas de costo y calidad (Enright, Francés & Scott, 1994, p.66).

Mientras tanto, para la cuantificación de la competitividad de cada país se requiere incluir otras variables aparte de los resultados de la industria, entre esas variables se puede reseñar la existencia de un entorno que promueva la competitividad, el cual engloba sobre todo las políticas y estrategias que aplican los gobiernos para su incremento (CEPAL, 2001).

Adicionalmente, de acuerdo a Lombana y Rozas (2009) a nivel internacional han despuntado dos metodologías para la medición de la competitividad; la primera fundamentada por el Institute for Management and Development (IMD) y la segunda por la Universidad de Harvard para el World Economic Forum (WEF), en ambos casos se generan de forma anual reportes de competitividad: El IMD World Competitiveness Yearbook y el Global Competitiveness Report, respectivamente.

El resultado obtenido en los informes mencionados son los índices de competitividad, que permiten crear los rankings de países y contar con un medio comparativo para evaluar mejores o peores desempeños a nivel de competitividad de los países.

### Índice IMD

El índice del IMD, toma el nombre de índice de competitividad, y se sustenta en la teoría sobre la competitividad surgida en el World Competitiveness Center. Garelli (2000) señala que la competitividad bajo esta teoría, es la capacidad del entorno de una nación para mantener la creación de valor añadido y, por consiguiente, la competitividad de sus empresas.

Se indica además que los países gestionan su entorno competitivo de acuerdo a cuatro fuerzas fundamentales (Díaz, 2010; Ramos 2001):

- a) **atractivo vs agresividad;** se basa en que las naciones varían en la forma de gestionar sus relaciones con la comunidad empresarial mundial. Las estrategias tradicionales para incrementar la competitividad constituía el incremento de las exportaciones y la inversión directa en el extranjero; más actualmente, emergen las estrategias que buscan hacer atractivo el país para la localización de empresas.
- b) **proximidad vs globalidad;** se considera que el sistema económico no es homogéneo, obligando a los países a la coexistencia entre la economía de proximidad y economía de globalidad. La primera incluye actividades tradicionales que ofrecen valor añadido por estar localizadas cerca de los clientes, comúnmente proteccionista y cara; mientras que la segunda, es una economía competitiva donde se presentan empresas con operaciones internacionales, y no necesitan estar cerca de los clientes.
- c) **activos vs procesos;** se establece que los países que son ricos en activos (tierra, personas y recursos humanos), no necesariamente son competitivos. En contraparte, los países que son pobres en activos y que se han apoyado en procesos de transformación son mucho más competitivos, y
- d) **la toma de riesgos individuales vs cohesión social;** se refiere a los dos modelos predominantes de inversión, el anglosajón que se caracteriza por la toma de riesgo, la desregulación, la privatización y la responsabilidad del individuo, por medio de un acercamiento mínimo al sistema de bienestar, y el europeo que

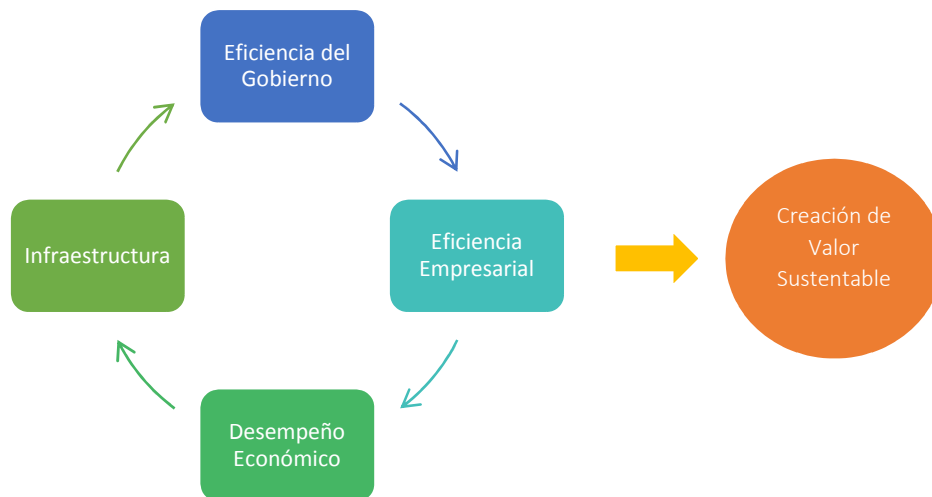
depende en gran parte del consenso social y tiene un enfoque más igualitario hacia las responsabilidades y un amplio sistema de bienestar.

En esa misma línea, Garelli (2007) mantiene que el ambiente competitivo de los países, es el que se crea y mantiene la competitividad empresarial; las empresas al final son las que asumen la función de crear bienestar.

El IMD, plantea que la competitividad es un campo de investigación dentro de las ciencias económicas, que analiza los hechos y políticas que forman la capacidad de un país para crear y mantener un ambiente que propicie la creación de valor para las empresas y la generación de la mayor prosperidad para la población (López García, et al., 2009).

Sobre las cuatro fuerzas, el IMD, señala que la prevalencia de una u otra dicotomía, no significa que un ambiente competitivo sea más o menos favorable en un país, sino cuáles son las estrategias que el Gobierno deberá ejecutar en sectores o regiones específicas, dependiendo de sus necesidades (Lombana y Rozas, 2009).

Instrumentalmente, el IMD realiza la medición en consideración de cuatro factores competitivos que comprenden más de 300 criterios y cuya interacción define el ambiente competitivo de un país (Ruíz, 2010); esos factores son: la eficiencia del gobierno, la infraestructura, la eficiencia empresarial y el desempeño económico, tal como se observa en la Figura 1, los cuales determinan en última instancia la creación de valor sustentable.

**Figura 1. Los factores de la competitividad**

Fuente: Bris, A., & Caballero, J. (2015). Revisiting the Fundamentals of Competitiveness: A Proposal. *IMD World Competitiveness Yearbook, 2015*, 492-503.

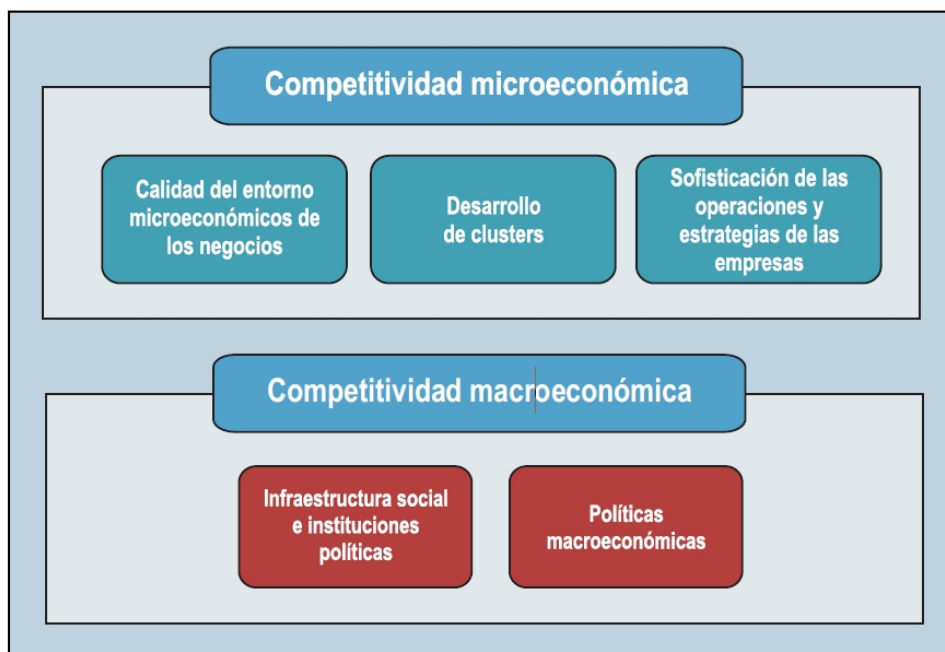
Se establece que la Eficiencia del Gobierno, tiene que ver con hacer que el ambiente de negocios de un país, sea propicio para la generación de valor a través de un marco jurídico e institucional firme. Al mismo tiempo, Infraestructura, trata sobre la disponibilidad en el país de infraestructura tecnológica. Mientras, que Eficiencia Empresarial, se refiere a la contribución de las empresas en el desempeño económico de un país (Bris & Caballero, 2015).

### Índice WEF

En tanto, el índice del WEF, se define como índice de competitividad global, desarrollado como se mencionó antes en la Universidad de Harvard, por el Institute for Strategy and Competitiveness, tomando de base la teoría de Michael Porter; el cual hace explícita la diferencia en el nivel de análisis, de un nivel macro y micro cuando se toma a un país como unidad de análisis. Los pilares de la competitividad para el WEF, son: instituciones, infraestructura, macroeconomía, salud y educación primaria, alta educación y capacitación, eficiencia en el mercado de trabajo, sofisticación de los mercados financieros, disponibilidad de tecnologías, tamaño del mercado, sofisticación de los negocios e innovación.

Dentro de los factores de la competitividad del WEF se considera los macro y micro los cuales consisten, en el caso de la competitividad Macro a los factores que influyen en la competitividad de las empresas, como lo es la política fiscal y la monetaria, la infraestructura y las entidades legales. Por otro lado, la competitividad Micro consiste en los elementos relacionados a la estrategia empresarial y el desarrollo de los clusters, tal como se muestra en la figura 2.

**Figura 2. Factores de la competitividad del WEF**



**Fuente:** CEMPRO (2010). Estado del arte en medición de Competitividad. *Metodologías de evaluación*, 1(3), 1- 4.

El nuevo índice de competitividad global (GCI), liderado por Michael Porter, forma un diagrama conceptual que explica la prosperidad a partir de la dotación de recursos y la competitividad microeconómica y macroeconómica mencionadas anteriormente. La dotación de recursos hace referencia a los recursos naturales como por ejemplo el petróleo, además de la ubicación geográfica y tamaño del país. En este mismo esquema tenemos la variable de la productividad, que consiste en el PIB per cápita ajustado por la paridad de poder adquisitivo (PPP).

Por lo tanto, según este esquema la competitividad es lo que establece la productividad con la cual los recursos de un país son utilizados para la creación de bienes y servicios, como se puede apreciar en la figura 3.

**Figura 3. Índice de Competitividad Global**



**Fuente:** CEMPRO (2010). Estado del arte en medición de Competitividad. *Metodologías de evaluación*, 1(3), 1- 4.

Además a nivel microeconómico se señalan tres aspectos interrelacionados y de interacción constante para el incremento de la productividad y a su vez la competitividad, los cuales son: calidad del entorno microeconómico de los negocios, la sofisticación de las operaciones estrategias de la empresa y el desarrollo de los clusters, este último conceptualmente distinto pero sin embargo es incluido como parte del entorno de negocios. Estos factores microeconómicos del nuevo GCI se basan en los elementos establecidos en el Índice de competitividad de los negocios (BCI).

**Figura 4. Factores de la Competitividad Microeconómica**



**Fuente:** CEMPRO (2010). Estado del arte en medición de Competitividad. *Metodologías de evaluación*, 1(3), 1- 4.

### Mapa de Competitividad del BID

El Mapa de Competitividad fue desarrollado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para ser utilizado en el diagnóstico organizacional de la MIPYME (Saavedra García, 2012). El mapa es una herramienta de diagnóstico que se aplica en la empresa y permite conocer su estado inicial frente a la competitividad e identificar las áreas en las que presenta fortaleza y aquellas en las que tiene debilidad, con el propósito final de desarrollar planes de acción que conduzcan al mejoramiento de su competitividad. Una de las grandes ventajas de este mapa es que representa de forma gráfica los rasgos y características de competitividad de la empresa (Cabrera, López y Ramírez, 2011).

Particularmente este instrumento se presenta bajo la forma de un cuestionario estructurado, con respuesta tipo escala, que permite indagar sobre cómo visualiza la

gerencia el nivel de competitividad que alcanza la entidad en relación con otras organizaciones (Mora-Riapira, Vera-Colina, y Melgarejo-Molina, 2015). Los indicadores analizados con el instrumento se clasifican en ocho áreas internas, descritas en la Tabla 1.

**Tabla 1.**

**Mapa de Competitividad. Áreas de análisis e indicadores**

ÁREAS DE COMPETITIVIDAD	INDICADORES
<b>Planificación estratégica</b>	Proceso de Planeación Estratégica Implementación de la estrategia
<b>Producción y operaciones, aprovisionamiento, logística</b>	Planificación y proceso de producción Capacidad de producción Mantenimiento Investigación y desarrollo Aprovisionamiento Manejo de inventarios Ubicación e infraestructura
<b>Aseguramiento de la calidad</b>	Aspectos generales de la calidad Sistema de calidad
<b>Comercialización</b>	Mercado Nacional: Mercadeo y Ventas, Servicios, Distribución Mercado Exportación: Plan exportador, Producto, Competencia y mercadeo, Distribución física internacional, Aspectos de negociación, Participación en misiones y ferias
<b>Contabilidad y finanzas</b>	Monitorización de Costos y Contabilidad Administración Financiera Normas Legales y Tributarias
<b>Recursos Humanos</b>	Aspectos Generales Capacitación y Promoción del Personal Cultura Organizacional Salud y seguridad industrial
<b>Gestión ambiental</b>	Política Ambiental de la Empresa Estrategia para Proteger el Medio Ambiente Concientización y Capacitación del personal en Temas Ambientales Administración del Desperdicio
<b>Sistema de información</b>	Planeación del Sistema Entradas Procesos Salidas

**Fuente:** Saavedra García, M. L. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Pensamiento y gestión*(33), 93-124.

## Conclusión

Las diferentes metodologías para medir la competitividad se complementan al momento de realizar un análisis competitivo industrial o de la empresa, si bien es importante resaltar los aspectos y políticas que definen una economía, se debe también incluir el análisis interno, donde el mapa de competitividad lo aborda de forma integral, considerando todas las aristas y dinámicas del funcionamiento de una empresa. El análisis competitivo es relevante para determinar posteriormente la estrategia. Si el análisis competitivo no aborda las dimensiones macro y micro, posiblemente la estrategia definida carece de efecto e impacto para conseguir ventaja competitiva en las empresas.

## Referencias bibliográficas

- Cabrera, A., López, P., & Ramírez, C. (2011). La competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio. Bogotá: Ediciones Fundación Universidad Central Colombia.
- Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL). (2001). México. Noviembre LC/Mex/L.499.
- Díaz, H. (2010). Conceptualización y antecedentes teóricos de la competitividad internacional y regional: Un asunto territorial. *Suma de Negocios*, 1(2), 91-104.
- Enright, M.; Francés, A. & Scott, E. (1994). Venezuela, el reto de la competitividad. Ediciones IESA, Caracas
- Garelli, S. (2007). Competitiveness of nations: the Fundamentals. Professor at IMD, Director of the World Competitiveness Project. *World Competitiveness Yearbook*.
- Lombana, J., & Rozas, S. (2009). Marco analítico de la competitividad: Fundamentos para el estudio de la competitividad regional. *Pensamiento & gestión*, (26), 1-38.
- López García, A. M., Méndez Alonso, J. J., & Dones Tacero, M. (2009). Factores clave de la competitividad regional: innovación e intangibles. *Información Comercial Española, ICE: Revista de Economía*.
- Morales, M. A. y Pech, J. L. (2000). Competitividad y estrategia: el enfoque de las competencias esenciales y el enfoque basado en los recursos. *Revista Contaduría y Administración*, (197), pp. 47-63.
- Mora-Riapira, E., Vera-Colina, M., & Melgarejo-Molina, Z. (2015). Planificación estratégica y niveles de competitividad de las Mipymes del sector comercio en Bogotá. *Estudios Gerenciales*, (31), 79-87.
- Ramos Ramos, R. (2001). Modelos de evaluación de la Competitividad Internacional: Una aplicación empírica al caso de las Islas Canarias.
- Saavedra García, M. L. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Pensamiento y gestión*(33), 93-124.