

GLOBALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD

* Mtra. Mayra Garcia Govea *

P.D. Rene Salinas Salinas,

**Erik Hernández,

**Montserrat Cruz,

**Melissa Sánchez,

**Andres Santos

erik_boyrock@hotmail.com

* Catedráticos de la Facultad de Comercio Administración y Ciencias Sociales (FCACS)

** Alumnos de la Licenciatura en Comercio Exterior de la FCACS.

Resumen: En esta investigación analiza los aspectos fundamentales de la globalización la economía y la política, y dentro de este fenómeno observamos que la competitividad juega un papel muy importante para que un país se pueda desarrollarse económicamente, tecnológicamente y políticamente, este rol pretende que los países tengan una mayor comunicación para alcanzar un satisfactorio intercambio de bienes y servicios de carácter global.

Palabras Clave: Globalización, economía, política y Competitividad.

Summary: This research analyzes the fundamental aspects of economic globalization and politics, and in this phenomenon we observe that competition plays a very important for a country to develop economically, technologically and politically. This role is intended to provide countries with increased communication to reach a satisfactory exchange of goods and services global.

Key words: Globalization, economics, politics and Competitiveness.

1. Introducción

Globalización es un fenómeno que actualmente están viviendo los países, que se presenta en la realidad, y en la mente de todo el mundo y donde esta impactando a nivel

mundial en casi todos los aspectos de la vida humana y el devenir de la comunidad internacional. Ante este fenómeno, es difícil ser competitivos, esta problemática no es ajena a los países. Estos quieren ser globalizadas y que las empresas nacionales puedan competir a nivel global con aquellas de otros países. El término globalización también se refiere a economía y política. El fenómeno de globalización en la economía tiene un gran impacto que está actuando a nivel mundial. Hoy día, la globalización de la economía es un aspecto que está influyendo mucho en el desarrollo de un país, ya que si un país ya que si un país quiere que sus productos pueda competir en el mercado, se tiene que relacionar con otros países para así hacer más fácil el proceso de la comercialización.¹ Otro aspecto fundamental es la globalización y la política ya que el gran alcance que tiene el poder político, la autoridad y las formas de gobierno han sido muy cambiantes, en el desarrollo de la globalización.² Competitividad se define como la capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores al menor precio, o sea con producción al menor costo posible. La competitividad depende especialmente de la calidad del producto y del nivel de precios. Estos dos factores en principio estarán relacionados con la productividad, la innovación y la inflación diferencial entre países. Ventaja competitiva es una ventaja que una compañía tiene respecto a otras compañías competidoras, para que sea efectiva debe de considerarse estos puntos Única, Posible de mantener, Netamente superior a la competencia, Aplicable a variadas situaciones del mercado. Se dice que la única ventaja competitiva de largo recorrido es que una empresa pueda estar alerta y sea tan ágil como para poder encontrar siempre una ventaja sin importar lo que pueda ocurrir. La ventaja competitiva es uno de los indicadores de gestión de negocios. Características de una empresa para constituir una ventaja competitiva son, Orientación al cliente. Calidad superior del producto, Contratos de distribución de largo período, Valor de marca acumulado y buena reputación de la compañía. Ser el productor de bienes y servicios de menor costo, ofrecer un producto diferenciado o aplicar cualquiera de las dos estrategias anteriores en un segmento de mercado específico. La competitividad en las empresas es un factor clave en el crecimiento económico de un país ya que esta correlacionado al empleo de personas, algunas empresas consideran que la calidad es un factor importante y hacen un máximo esfuerzo, sin embargo para las empresas en la calidad influye todos los departamentos empresariales directa o indirectamente.³

El innovar es parte de la competitividad. Al innovar, al tener nuevas tecnologías en el mercado las empresas tienen un gran cambio ya que esto les hace la forma mas fácil y moderna de hacer las cosas, en algunas empresas hacen mejoras en las tecnologías existentes pero esto no lleva una mejora la capacidad competitiva de la empresa pero las empresas consiguen importantes ahorros en los costos y una mejora en los productos. Para la competitividad de las empresas es una exigencia por la globalización y la tecnología de la competencia, pues algunas empresas que operan con este tipo de nuevas

¹ Beck, Ulrich, ¿qué es la globalización?, (España: Paidós, 2007) págs. 15 -22

² Jara, José, Ruiz Carlos, Longas Fernando, la política en la era de la globalización, (Chile: Cuarto Propio, 2007) págs. 9-15

³ Rubio, Luis, el poder de la competitividad, (México: ,2005) pag.

tecnologías alcanzan un grado muy alto de competitividad internacional y esto como empresa les da una mayor seguridad ante la competencia y a sus clientes de tener la satisfacción y certeza que sus productos están a nivel de cualquier producto y ante una empresa mundial.⁴ Esta investigación se organiza de la siguiente manera: La sección 2 trata sobre Globalización, la 3 acerca de competitividad, la sección 4 analiza la innovación como factor importante para alcanzar la competitividad, la parte 5 proporciona la conclusión y propuestas.



figura.1. Aspectos de la globalización (elaboración propia)

2. Globalización

La globalización es un proceso por el cual los países tienen una creciente comunicación entre sí y generalmente tiene una connotación de carácter financiero y económico. Se refiere a los avances tecnológicos y a la apertura de mercados. Adicionalmente, este fenómeno trata de las transacciones de bienes y servicios que se realizan a nivel mundial. Académicos puntualizan que la globalización está relacionada con el desarrollo económico. La globalización no es un hecho aislado, y por lo contrario es un largo proceso histórico el cual se produce debido a la combinación de un conjunto de acontecimientos que ha sido de suma importancia en el desarrollo del ser humano.⁵

Respecto a los inicios de este fenómeno, algunos especialistas mencionan que es un tema altamente controvertido, ya que en un principio no fue reconocido por otras potencias europeas. En tiempos más cercanos, mediados del siglo XX, dos grandes especialistas de la materia anunciaron la globalización desde otros enfoques: el primero, al predecir que llegaría haber una

⁴ Fernando, Esteban, Montes, José, Vázquez, Camilo, la competitividad de las empresas, (España, universidad de Oviedo, 1997) págs. 9,10,24,25

⁵ Beck, Ulrich, ¿Qué es la globalización?, (España: Paidós, 2007) págs. 15-20

noosfera, o envoltura pensante de la Tierra, por la comunicación de todos entre sí; y el segundo, quien supo visionar la aldea global merced a la difusión de los medios audiovisuales.⁶ Algunos señalan también como antecedentes de la globalización la demolición del muro de Berlín y la separación de las repúblicas soviéticas. Podemos concluir que este fenómeno en este mundo globalizado es uno que ha tenido mayor auge y ha impactado varias áreas de la vida cotidiana del ser humano como el comercio y la economía. La siguiente sección habla sobre la economía.

2.1 La Globalización en la Economía.

Se dice que la globalización no es homogenizada, al mismo tiempo que se va integrando la economía se habla sobre las tendencias hacia la integración de las economías internacionales, se han roto las fronteras de las económicas nacionales, para ser frente a una sola economía y fortalecerla, y a la conformación de un mercado mundial. Es indiscutible afirmar el campo en el cual la globalización a estado actuando mas fuerte desde sus inicios en la economía. Es fundamental al hablar de globalización económica, en el aspecto del comercio, la globalización del comercio implica que los países desarrollen un sistema de integración con los países, por que hacen un intercambio de de interés global, para hacer mas fácil el comercio. La globalización económica internacional a la que hoy en día ha provocado una alteración evidente en los esquemas tradicionales de los análisis de dirección estratégica en un estudio de los entornos competitivos y las ventajas competitivas. La evolución de la economía y del entorno competitivo va a dar lugar a la necesidad de superar los estudios tradicionales de la etapa anterior finales, surgiendo así una nueva eta de investigación a nivel internacional que analizaba la estructura de empresas de una forma más detallada, distinguiendo entre las diversas actividades que formaban una serie de cadenas de dicho país, con el objeto de definir de una forma más precisa y la importancia real de cada fase de la producción en el resultado final obtenido.⁷ Sin duda el promotor de este fenómeno económico global es el comercio internacional este proceso tiende por el cual dos o mas estados deciden estrechar su relación económica.⁸

Bien el comercio de productos de todo el globo por así decirlo tiene un lugar, tiene suma importancia, porque no hay una sola nación que sea autosuficiente en solo con sumir lo que elabora, si no necesita de los demás, se dice que los países mas grandes también necesita de los demás países. En la actualidad algunos países han tratado de privatizar las empresas que forman parte de su gobierno para demostrar que no son países cerrados sino más bien países que quieren que los individuos sean los dueños de los recursos productivos y a la vez han tratado de tener una relación económica con los demás países del mundo por medio de los tratados internacionales que regulen un libre comercio.⁹ Podemos concluir que este fenómeno de la globalización económica

⁶ Monnet ,Jean, Estructura Económica, IV Congreso Andaluz de Filosofía,uam,4, pág. 1

⁷ Romero, Alberto, globalización y pobreza,(Colombia: universitaria, 2002) págs. 18-31

⁸ Levy, simon, globalización económica, (México: isef, 2003) págs.27-35

⁹ *ibid*

beneficia de manera considerable el comercio internacional y en particular a los exportadores. En este intercambio, es menester que se tenga una buena infraestructura tecnológica y conocimiento de factores del mercado del país al cual se va a exportar.

2.2 Globalización Política

La globalización política se ajusta a los cambios generados en el mercado, o más bien, es el mercado el que ajusta la forma de hacer política. Pues bien, la Globalización al ser un hecho que amplía los mercados deja a los gobiernos fuera de muchas esferas de decisión, fortaleciendo a aquellos países que influyen económicamente en el mercado global. No obstante lo anterior, debemos indicar que lo mencionado no adquiere ribetes de debilidad social o económica, sino que más bien entrega distintos flujos de poder, como el permitir el ingreso local de mercados globales de importación. Este fenómeno se dice que es inicial, pues aun no se es concreta, pero se dice que acobrado vida en estos últimos años, se dice que es una dimensión política de gran alcance político global que no tiene precedentes en la historia ya que es nueva en la vida del humano, es un fenómeno original. Sé dice que tiene el poder político un gran alcance, las autoridades y las formas de gobierno han sido muy cambiantes en las primeras fases de la globalización, su desarrollo se ha tornado muy lento dividido en un mundo interno así lo afirman algunos especialistas organizando un solo reino domestico y extranjero territorialmente limitado y el mundo externo que abarca los asuntos diplomáticos, militares y de seguridad.¹⁰

La dimensión política se sitúa por arriba de las naciones regionales y nacionales y locales, que los abarca y los determina, pero también esta limitado a ellos. En efecto, la solución de los problemas globales tiene repercusiones transnacionales, ya que condiciona la política de todos los demás niveles, bueno es decir no tiene capacidad para intervenir en la resolución de los problemas públicos que se presentan en cada uno de los niveles.¹¹Estos ámbitos fueron la base sobre la cual los estados de la nación crearon las instituciones políticas y legales sociales. Con el paso del tiempo estas divisiones se han vuelto más frágiles por el proceso nacionales, pero más fuertes y cada vez mas en el proceso globales, actualmente la política, las reglas y el gobierno muestran un cambio territorial el cual abarca al mundo entero.los estados son instituciones, las naciones son colectividades de clases que comparten un sentido de identidad y destino político colectivo. El nacionalismo describe tanto las lealtades emotivas, de los individuos con esas identidades y esa comunidad como el proyecto político de formar una especie de estado global en el que la nación mas poderosa sea también la nación más dominante.¹²

¹⁰ Martínez, Angel, Economía Política de la Globalización. (España: Ariel, 2000) págs. 9-30

¹¹ Bejar, luisa, Globalización y cambios Políticos,27, convergencia, revista ciencias sociales, 115, págs.97-102

¹² *ibid*

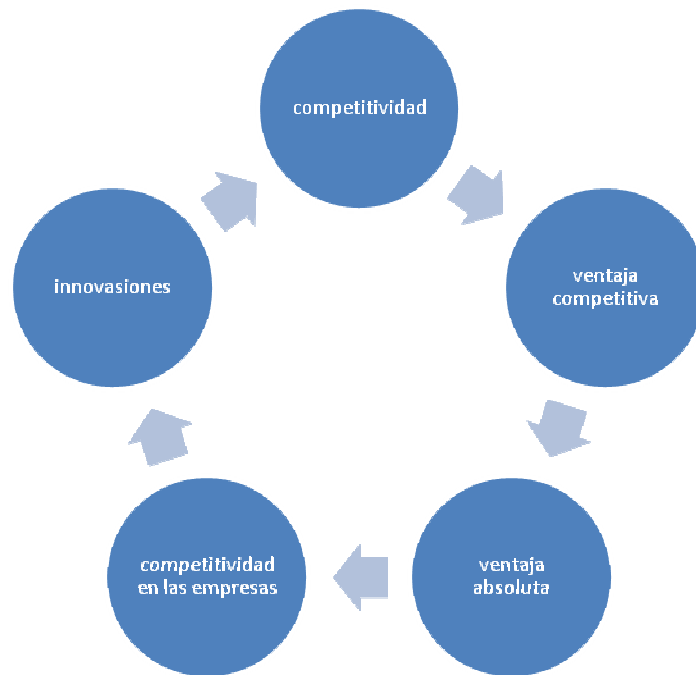


figura.2. fundamentos de la competitividad (elaboración propia)

En conclusión podemos decir que los destinos de las diferentes comunidades políticas se han debatido y discutido en muchas ocasiones, y cada una de estas ocasiones siempre se llega a la conclusión, los estados deben unirse en una misma comunidad política.

3. COMPETITIVIDAD

En las primeras décadas del presente siglo Schumpeter consideraba que el crecimiento de la producción no solamente respondía de los factores productivos ortodoxos: capital, tierra y trabajo. También dependía de aspectos relacionados con la tecnología y la organización social innovar los procesos productivos existentes. Si bien el crecimiento económico estaba basado en el incremento de los factores ortodoxos la tecnología, y la organización social eran las fuentes del desenvolvimiento económico. Entre los principales efectos de la política empresarial que provoca el proceso de internacionalización, y en particular del a globalización, se puede señalar la evaluación de sus actividades a precios internacionales y la preocupación por localizar sus actividades por medios que les permita asegurar sus condiciones de competitividad. Con base a las ideas anteriores, la capacidad para mantener un crecimiento económico depende de la estructura productiva, la cual debe evolucionar en 2 sentidos en primer lugar, manteniendo las condiciones que le permitan enfrentar la competencia mundial cada vez mas intensa debido al proceso de globalización.¹³

¹³ Deming, Edwards, calidad productividad y competitividad,(Madrid: días, 1987) pág.15

Entendemos por competitividad a la capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico. El concepto de competitividad se ha ido desarrollando en los últimos 15 años y su utilización se ha referido a tres ámbitos diferentes: regional. Sectorial y de firma. El ámbito regional es el que se ha concentrado el mayor interés de estudio, lo largo de su vida el concepto de competitividad ha ido acumulando diversas definiciones en 1984 el autor establecen que la competitividad internacional de una nación esta basada en un mejor desempeño de la productividad y en la habilidad de la economía para modificar su producto hacia actividades de mayor productividad la cual genera mayores salario.¹⁴

La competitividad implica tres aspectos claves, la 1.-Racionalidad económica para alcanzar altos niveles de productividad que no se produzca despilfarro de recursos puedan ser aplicados con éxito en la estrategia competitiva de la empresa.2.-capacidad de coordinación y adecuación con el entorno, ya que si la empresa no responde de manera rápida y flexible a sus mercados, corre el riesgo de ser desplazada del mercado por competidores más agresivos o los costes son muy altos lo que coloca ala empresa en desventaja competitiva.3.-capacidad de dirección y organización que e leve los niveles de eficiencia en los aspectos relacionados con la dirección y gestión de los recursos, ser competitivo implica crear permanentemente las barreras frente a los competidores.¹⁵La diferencia entre desarrollo y crecimiento aparece al condicionar la competitividad a que produzca incrementos en los estándares de vida. Existe un importante número de trabajos que analiza la competitividad, cuyo principal objetivo es la medición de l concepto a esta línea de estudio se le puede llamar enfoque cuantitativo de la competitividad.los intentos de medir la competitividad se han ubicado en tres diferente es niveles: competitividad regional, sectorial y de firma. La calidad total es un concepto, una filosofía, una estrategia, un modelo de hacer negocios y está localizado hacia el cliente.¹⁶

La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado. El concepto de competitividad se puede aplicar tanto a una empresa como a un país. Por ejemplo, una empresa será muy competitiva si es capaz de obtener una rentabilidad elevada debido a que utiliza técnicas de producción más eficientes que las de sus competidores, que le permiten obtener ya sea más cantidad y/o calidad de productos o servicios, o tener costos de producción menores por unidad de producto.¹⁷

Una empresa es competitiva en precios cuando tiene la capacidad de ofrecer sus productos a un precio que le permite cubrir los costos de producción y obtener un rendimiento sobre el capital invertido. Sin embargo, en ciertos mercados los precios de productos que compiten entre sí puede variar, y una empresa puede tener la capacidad

¹⁴ *Ibid.* Pág.28

¹⁵ *ibid* pag.38

¹⁶ *ibid.* Pag.47

¹⁷ Rubio, Luis, El poder de la competitividad,(México: fondo de cultura, 2005) pag.131

de colocar un producto a un precio mayor que la competencia debido a factores distintos del precio, como la calidad, la imagen, o la logística. En estos tipos de mercado, si la empresa puede colocar sus productos y obtener una rentabilidad, la empresa es competitiva en otros factores. La competitividad en precios es importante en mercados de bienes y servicios estandarizados, mientras que la competitividad en otros factores es importante en mercados de bienes y servicios que pueden ser diferenciados por aspectos como la calidad.¹⁸

Esta definición se refiere al análisis de la competitividad económica internacional de un país o región económica. Análogamente al concepto de competitividad aplicado a una empresa, la competitividad de un país se refiere a su capacidad de vender productos o servicios en el mercado internacional, en relación a los otros competidores en el mercado. La estimulación necesaria para que un país, una empresa nacional, una transnacional etc., sea más competitivo, son resultado de una política fomentada por el estado que produzcan las condiciones para proveer la estabilidad necesaria para crecer y se requiere de la construcción de un Estado civil fuerte, capaz de generar, comunidad, cooperación y responsabilidad.¹⁹

Algunas de las condiciones requeridas para que un país sea competitivo, es que el Estado debe fomentar en sus políticas de gobierno las condiciones necesarias para garantizar la actividad comercial que permita el normal desenvolvimiento de la actividad comercial de estas empresas. El mundo vive un proceso de cambio acelerado y de competitividad global en una economía cada vez más liberal, marco que hace necesario un cambio total de enfoque en la gestión de las organizaciones. En esta etapa de cambios, las empresas buscan elevar índices de productividad, lograr mayor eficiencia y brindar un servicio de calidad, lo que está obligando que los gerentes adopten modelos de administración participativa, tomando como base central al elemento humano, desarrollando el trabajo en equipo, para alcanzar la competitividad y responda de manera idónea la creciente demanda de productos de óptima calidad y de servicios a todo nivel, cada vez más eficiente, rápido y de mejor calidad.²⁰

En conclusión la competitividad en si es la capacidad de generar mayor satisfacción en los consumidores a menor costo esto quiere decir que producción al menor costo posible también depende de la calidad del producto y del nivel de precios, la competitividad surge de la necesidad de adquirir bienes y servicios de forma eficiente haciendo que sus productos sean eficientes dentro y fuera del país.

3.1 La teoría de las ventajas comparativas

¹⁸ *Ibid*, pág. 97

¹⁹ *Ibid*, pag.103

²⁰ *Ibid*, pag.113

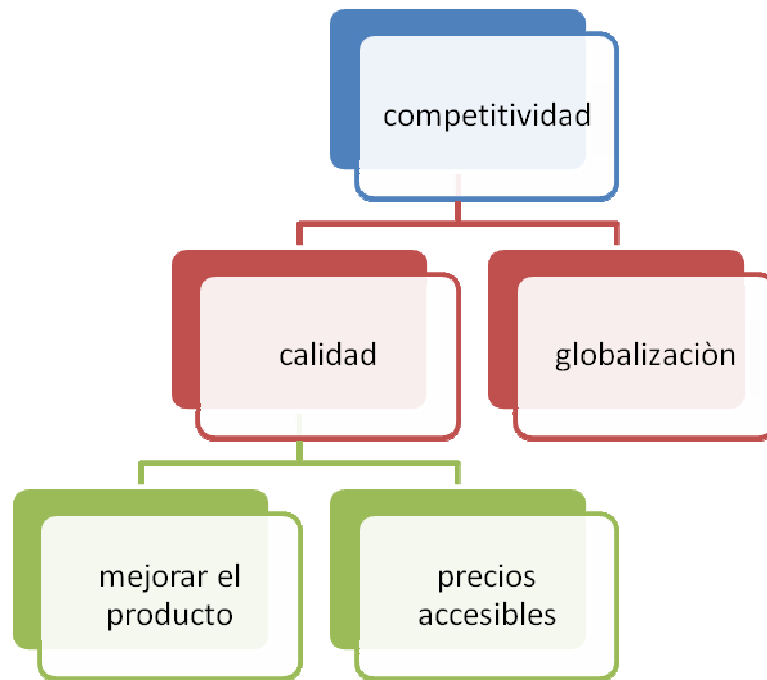


figura.3. Jerarquía de la competitividad (elaboración propia)

Es también uno de los pilares teóricos de la economía neoclásica ampliamente utilizada para establecer políticas económicas tendientes a lograr un crecimiento del producto nacional. fue propuesta por David Ricardo hace casi 170 años, según esta teoría un país o región adquiere ventajas comparativas factoriales con respecto a otro al especializarse en la producción de los bienes que requieren aquellos factores de la producción de los cuales se dispone ampliamente. de esta manera, un país registra ventajas comparativas con respecto a otro en aquellos productos en los que logra el menor costo unitario relativo. Así, los países con abundante mano de obra poco capacitada serán más eficientes en la producción de bienes en la que se requiere amplios ingredientes de dicho factor por lo contrario los países que han acumulado capital, y cuya mano resulta más cara por su capacitación serán más eficientes en la producción de bienes técnicamente más sofisticados.²¹

Esta especialización les otorga, a ambos tipos de países, ventajas comparativas al comercio internacional, lo cual en principio, le dará beneficios mutuos. Al igual que en el concepto de función de producción, en la teoría de las ventajas comparativas dado que la tecnología ha suministrado la principal fuente de cambio de las firmas en las regiones y de las naciones. La ventaja comparativa de una empresa estaría en su habilidad, recursos, conocimientos y atributos, etc., de los que dispone dicha empresa, los mismos de los que carecen sus competidores o que estos tienen en menor medida que hace posible la obtención de unos rendimientos superiores a los de aquellos.²²

Las ventajas son los elementos que permiten tener mayor productividad en relación a los competidores. Las ventajas se pueden clasificar en ventajas comparativas y ventajas

²¹ *Ibid.* Pág. 25

²² *Ibid.* Pág. 36

competitivas. Las ventajas comparativas surgen de la posibilidad de obtener con menores costos ciertos insumos, como recursos naturales, mano de obra o energía. Las ventajas competitivas se basan en la tecnología de producción, en los conocimientos y capacidades humanas. Las ventajas competitivas se crean mediante la inversión en recursos humanos y tecnología, y en la elección de tecnologías, mercados y productos, Que quiere decir ser competitivos, la única forma que dispone una empresa para subsistir a medio y largo plazo en un mercado competido es superando a sus competidores para poder lograrlo, debe alcanzar niveles adecuados de competitividad.²³ Para concluir, podemos mencionar que la ventaja competitiva es la que tiene una empresa de otra para ser más competitiva. se basa en las funciones tecnológicas y la manera de desarrollar estrategias para ser más competitivos en todos los aspectos.

4. Antecedentes de innovación.

Esta teoría, viene motivada por los estudios realizados por Hägerstrand (1967), Mansfield (1968), Pred (1977) y Pred y Tomsqvist (1981). Esta teoría parte de que tanto la innovación como los conocimientos tecnológicos se expanden a lo largo de los años y por todo el territorio por medio de unos canales formales e informales, en función de unas condiciones previas como son la filtración de la rentabilidad y los costes de ajuste que implica pasar de una tecnología anticuada a la nueva tecnología.²⁴ Se considera que una vez aparecida alguna innovación en algún punto, ésta se desplaza hacia los lugares más cercanos y a los lugares más lejanos, suponiendo que la distancia reduce el ritmo de la difusión, así como el de adopción de las innovaciones. Esta importancia de la idea de la expansión de la innovación a la que anteriormente nos hemos referido viene avalada por las teorías del ciclo vital regional que afirman que las diferencias regionales en cuanto a capacidad tecnológica son consecuencia de procesos “fisiológicos” probados por el hecho de que las tecnologías envejecen. La conclusión a la que llegan es a la existencia de un “pluralismo tecnológico” en el espacio geográfico, que refleja la evolución interregional de las tecnologías en un momento determinado.²⁵

Estos procesos de expansión de la innovación dan lugar a que coexistan distintas tecnologías en regiones diferentes y explican el fenómeno anteriormente mencionado del “pluralismo tecnológico”, que alienta las posibilidades de desarrollo de las regiones más atrasadas ya que, para cada una de ellas, existe una posible tecnología adecuada que encaja perfectamente con las técnicas y factores de producción de que disponen. Además, puede darse el caso de que al mismo tiempo que las zonas centrales se encuentran en una fase de estancamiento, las áreas periféricas estén atravesando, por contra, una fase de profundas innovaciones caracterizadas por la “imitación creativa”. Ahora bien, esto parece que está cambiando actualmente: en primer lugar, y al menos en los sectores más avanzados, los ciclos de vida de los productos se han reducido drásticamente, acortándose así el tiempo requerido para una posible difusión espacial; en segundo lugar, en los sectores más tradicionales (automóvil, textil, confección, etc.) han surgido posibilidades de rejuvenecimiento de los productos fabricados en las

²³ *Ibid.* pág. 43

²⁴ Peña, Antonio, las disparidades económicas interregionales, 1 tesis doctorales de economía, 10, pág. 2

²⁵ *ibid*

regiones centrales, gracias a los avances tecnológicos, la creación y el diseño de modas.²⁶

La comercialización creativa, en el plano general de los procesos de producción se han experimentado las posibilidades de que se produzcan procesos rápidos de innovación a través de una relación y una sinergia más estrechas entre las diferentes funciones de una empresa: investigación y desarrollo, producción, ingeniería, comercialización. Todos estos elementos frenan el proceso de difusión espacial de la producción y, de hecho, han dado lugar a una revitalización de las áreas centrales y al retorno hacia ellas de producciones que antes tendían a descentralizarse. Esta teoría se encuentra con la limitación de que al reducir el concepto de espacio a un simple coste de la distancia, no consigue explicar el proceso generador de las innovaciones, ni el carácter estratégico y monopolístico de la tecnología para las empresas, ni mucho menos las disparidades interregionales estables de niveles de tecnológicos.²⁷ Para concluir con este tema de innovaciones es menester decir que es uno de los factores que las empresas que usan tecnología avanzada son más competitivas ante el mercado ya que la tecnología juega un papel importante, pues al irse innovando y ofreciendo mejor avance tecnológico las empresas pueden superar a otras en cualquier ámbito.

3.1 Empresas competitivas dentro de la innovación.

Dentro de las empresas competitivas es fundamental innovar en tecnologías, muchas de ellas quedaron obsoletas pues pensaron que por ser una de las empresas con mayor renombre en el mercado quedarían en el gusto de los clientes, pues en este mercado se es fundamental como empresa innovarse día a día, tener ventajas sobre otra empresa nos lleva a tener mejor calidad y estar en el gusto de los clientes y sobre todo tener siempre en mente ser una empresa líder dentro del mercado. Cuando una empresa se innova por ende tiene mucha mejor calidad en sus productos y en donde la tecnología que avanza día con día juega un papel fundamental dentro de las empresas mundiales.²⁸ Las empresas dentro del gremio utilizan tres palabras fundamentales para que la empresa tenga ventaja sobre otra consolidar, organizar y actualizar, usando estas tres herramientas son las del mayor éxito, no solo eso si no también afrontar los grandes retos a largo plazo que la pequeña o mediana empresa pueda tener. La única forma de que una empresa pueda subsistir en a medio y largo plazo en un mercado competitivo, es superando a sus competidores y para lograrlo debe alcanzar niveles altos de competitividad, para que los recursos de la empresa se gestionen bajo criterios económicos solo con la finalidad de alcanzar altos niveles de competitividad es que no produzca despilfarro de los recursos y estos puedan ser aplicados con éxito a la estrategia de la empresa.²⁹

Algunas de las empresas no responden de manera rápida y flexible a sus mercados y corre el riesgo de ser desplazada del mercado por competidores mucho más agresivos ,

²⁶ *ibid*

²⁷ *ibid*

²⁸ Rojas, Patricia, Sepúlveda Sergio, ¿Qué es la competitividad?, (San José costa rica: IICA, 1999)

pag.17

²⁹ *ibid*

o los costes de coordinación y los costes de transición y esto coloca a la empresa en desventaja competitiva. Tener la capacidad de dirección y organización que eleve los niveles de eficiencia en los aspectos relacionados con la dirección y la gestión de los recursos de la misma empresa.³⁰ Ser competitivo implica crear, permanentemente barreras frente a los competidores. Una empresa competitiva es aquella que de forma consciente realiza un esfuerzo constante debidamente. Las empresas venden por que existe un grupo de consumidores, usuarios o clientes, que por la razón que sea refieren comprar sus productos o servicios. Si en un mercado existen dos o mas competidores y sus integrantes tienen libre acceso a ellos los consumidores, usuarios o clientes de este mercado prefieren comprar los productos que perciban dentro del mercado y que ofrezcan una mayor calidad dado que satisfacen mejor sus necesidades, deseos y expectativas. El objeto de toda empresa debe ser incrementar su participación de mercado con el fin de potenciar a su vez sus niveles de venta. Uno de los determinantes más importantes para la utilidad de una empresa es lo atractivo del sector industrial. La esencialidad de las estrategias competitivas consiste en emprender acciones de defensa para crear su posición ante las demás para enfrentas con mucho mas éxito y tener un rendimiento superior sobre la inversión de la empresa.³¹

Para concluir para que una empresa pueda ser competitiva es fundamental innovarse estar día a día con la mejor tecnología en el mercado, ofrecer a los clientes mejor calidad en sus productos, tener en mente siempre ser una empresa líder dentro del mercado ya que esta mas que saturado de empresas pero no siempre con empresas de calidad. La empresa al usar las tecnologías mas avanzadas le da un respaldo y seguridad de que esta ofreciendo lo mejor al mercado y que la hace siempre una empresa líder a nivel mundial.

4.- Ventaja Absoluta

Se entiende por ventaja absoluta a la idea inicial que da énfasis es que para que exista comercio entre dos países uno de ellos debe tener una ventaja absoluta en la producción de alguno de los bienes que se comercian. Es decir, que si un país puede producir una unidad de algún bien con una menor cantidad de trabajo que la usada por el otro país para producir el mismo bien, entonces el primero tiene una ventaja absoluta.³² Llegados a este punto tendremos que realizar una distinción entre los conceptos de ventaja absoluta y ventaja comparativa, ya que son términos que deben ser entendidos de una forma clara y especifica si queremos comprender las diferencias entre la teoría clásica y neoclásica del comercio internacional, las cuales influyen, a su vez, en las causas que generan la competitividad internacional de los países en determinados sectores

³⁰ Chavarría Hugo, Sepúlveda Sergio, rojas patricia, competitividad cadenas agroalimentarias y territorios rurales, (san José costa rica, IICA, 2002) pág. 380.

³¹ *ibid*

³² Flores David, competitividad absoluta, (enlinea:www.eumed.net,) consultado 13, jun, 2012

productivos. En este sentido, sorprende que términos tan populares y tan asentados en el mundo académico no sean lo suficientemente entendidos, contribuyendo esto a distorsionar el correcto entendimiento de la teoría del comercio internacional, y por tanto de la competitividad. En este sentido, una serie de elementos diferentes y contradictorios que proceden de las teorías originales de Ricardo y Smith y que han sido englobados en el “precedente clásico” de lo que, posteriormente, ha sido la teoría neoclásica del comercio internacional. Por este motivo, antes de exponer, de forma somera, la teoría neoclásica del comercio internacional, detallamos algunos aspectos diferenciales que deben ser tenidos en cuenta a la hora de analizar ambas teorías - clásicas y neoclásicas, y como éstas repercuten en el análisis de la competencia. También cave mencionar que no solo la ventaja absoluta se refiere a la ventaja en productividad en el valor-trabajo.³³

Diferencias de países en la oferta de factores. Esta teoría está basada en un conjunto de estudios de tal manera intentan explicar el desigual crecimiento de cada país desde el punto de vista de la oferta. La variable se encuentra en la tasa de crecimiento que cada individuo posee que va de la mano el nivel y tasa de crecimiento de la productividad que se refiere a la mano de obra, de los salarios y de la renta que cada individuo posee, a esto se aúna a las diferencias de un país determinado por los recursos ya sean limitados o abundantes, tratando de hacer una balanza y que los países avanzados de alguna manera puedan aunarse recíprocamente con los países atrasados, para poder ser competitivos, por la importancia que tienen algunos factores como también esta aunado al nivel de los salarios o por el costo causado de la mano de obra por cada unidad, que no solo puede determinar la atracción de un determinado país por su capital, también el nivel de competitividad de la producción a nivel mundial.³⁴

La competitividad internacional de las naciones: Fundamentos Teóricos, después de analizar el concepto de competitividad de las naciones, se Revisan las principales teorías económicas tradicionales relacionadas con el Comercio internacional: el mercantilismo, la ventaja absoluta, la ventaja Comparativa, la dotación de factores y el ciclo del producto y las economías de escala. El crecimiento de las exportaciones o la magnitud de la balanza comercial son normalmente vistas como señales de consolidación de una economía y de la competitividad de un país, de tal manera que si alguno de los indicadores se observa de manera aislada será imposible la explicación de alguna mejora dentro del país o el territorio y de sus empresas, la medición de la competitividad permite detectar al grado de inserción de cada país en la economía internacional a través de los diversos tipos de servicios que exporte, el aumento de las mercancías o exportaciones es debido a los factores transitorios como los precios de las mercancías, cuotas, o por un motivo todavía mas cotidiano que seria la depreciación del tipo de cambio, que de tal manera la empresa o el exportador se mantiene mas estable por las ganancias debido a los factores mencionados, mas sin embargo si en algún país de algún modo no promueve o permite que sus empresas innoven sus mercancías las empresas no podrán ser competitivas y el país no podrá tener competitividad, La competitividad internacional no permite que las demás empresas detengan su actividad económica, incluso países que su producción es inferior que la de los países que

³³ *ibid*

³⁴ *ibid*

comercia cotidianamente se ven beneficiados y no perjudicados, los países con una cuota mayor dentro de algún sector determinado son más competitivos en ese sector dentro de la economía global.³⁵

Adam Smith señaló las limitaciones de las restricciones de tipo mercantilista y sentó las bases del argumento a favor del libre comercio al demostrar que el comercio entre países permite a cada uno aumentar su riqueza aprovechando el principio de la división del trabajo. La idea inicial es que para que exista comercio entre dos países uno de ellos debe tener una ventaja absoluta en la producción de alguno de los bienes que se comercian. Es decir, que si un país puede producir una unidad de algún bien con una menor cantidad de trabajo que la usada por el otro país para producir el mismo bien, entonces el primero tiene una ventaja absoluta. De acuerdo con esta perspectiva, los beneficios del comercio están basados en el principio de la ventaja absoluta, bajo el siguiente argumento: un país puede ser más eficiente que otro en la producción de algunos bienes y menos eficiente en la producción de otros e, independientemente de las causas de las ineficiencias, ambos se pueden beneficiar del intercambio si cada país se especializa en la producción del bien que produce con mayor eficiencia que el otro. Siguiendo una perspectiva orientada hacia la oferta argumenta usando un razonamiento como el que sigue: suponga un mundo en el que existen dos países, nuestro país y el resto del mundo; en ambos se producen dos bienes, A y B, con un único factor de la producción que es el trabajo. Asumiendo que cada país tiene una dotación inicial de factores que le permite especializarse en la producción de un solo bien.³⁶

México tiene la ventaja absoluta de ser un país con mano de obra calificada intensiva, siendo muy importante aclarar que es calificada porque hay países como China con una ventaja absoluta en mano de obra no necesariamente calificada. La teoría del comercio ya mencionada con anterioridad, nos asen entender que los países salen más beneficiados cuando las industrias se especializan en algún producto y asen el uso de sus ventajas comparativas, Es también importante mencionar que la ventaja comparativa y la ventaja absoluta van de la mano debido que, en dado momento algún país sea el mayor productor de algún producto, en cualquiera de sus aspectos, no podrá definirse como el poseedor de la ventaja absoluta si no tiene con que país comparar su producción del bien, al haber otro país que tenga las mismas características de el ejemplo anterior, con la única diferencia que este país se encargue de elaborar un producto distinto, podrá compararse y podrá destacar quien de los dos países será acreedor de la ventaja absoluta.

Es menester mencionar que se encuentra otro punto importante, que al decir que un país tiene la ventaja absoluta es porque dada las circunstancias, tomando en cuestión que si los dos países producen el mismo bien como definir cual de los dos podrá ser el que tenga la ventaja absoluta, aquel país que tenga la capacidad de producir un bien a un menor costo y con un significativo uso de insumos que se implementen y la mano de obra en la mercancía, sin afectar la integridad del producto, en cambio la ventaja absoluta también es referida cuando dos países producen distintos productos en la que

³⁵ *ibid*

³⁶ Valotto Patuzz, El papel inductor de los servicios en las exportaciones, competitividad y tecnología, , (en línea: www.eumed.net), consultado 15, jun, 2012

tengan la ventaja absoluta y los dos aun precio bajo los dos podrán ser beneficiados sin afectar su competitividad en el mercado mundial tomando en cuenta que en los países desarrollados también buscan las empresas conseguir la manera de obtener los insumos para elaborar sus mercancías aun bajo costo, ya que puesto que la reducción de algunos centavos podrá hacer la diferencia entre el costo y el precio de la mercancía para que las empresas puedan estimar la maximización de sus ganancias, En china se encuentra uno de los costos laborales mas importantes para las empresas que tienen el uso intensivo de mano de obra para la elaboración de sus mercancías.³⁷

Respecto alas teorías el país que verdaderamente tiene la ventaja absoluta en la competitividad industrial, es el que consigue los factores de producción aun costo mas bajo que los demás, también que posea la mano de obra calificada como apta para la mejor elaboración de un productos y que su costo de la mano de obra sea considerable mente bajo y atractivo para las industrias de los demás países, un ejemplo claro, en china un trabajador puede ganar asta un dólar la hora y en México un empleado puede ganar asta tres dólares la hora.

5. conclusión y propuestas

Al término de esta investigación analizamos los antecedentes de la globalización, vimos que este fenómeno empezó en el siglo XIX y avanza de manera vertiginosa. Dos aspectos fueron fundamentales para el análisis de la globalización el desarrollo económico y la política. la globalización acelera el desarrollo económico de los países y también factores internos de la preferencia de los consumidores y la cultura. México para hacer frente a este fenómeno necesita una mayor tecnología y calidad ya que para que su economía crezca su mayor factor es la capacidad de producir sean bienes y servicios y que las empresas mexicanas hagan frente a este fenómeno necesitan satisfacer al consumidor con los mejores precios y una mayor calidad, esto hace que la capacidad de producir sea satisfactoria, ya sea bien económico o bienes y servicios que satisfagan las expectativas y necesidades de los usuarios. También por otro lado, también significa realizar correctamente cada paso de este fenómeno para satisfacer a los clientes internos. Las propuestas que puedes ser implementarse en un país para que este afronte el reto de la globalización y sea competitivo son Ventaja competitiva

- Fortalecer la Capacidad de innovación
- Acelerar el proceso de producción
- Desarrollo de Tecnología avanzada

³⁷ Teorías del Comercio, La ventaja nacional de México y china, (enlinea:www.eumed.net), consultado 19/jun/2012

- Globalizarse (cultura, tecnología, economía, política etc.)
- Mano de obra mas barata
- Aumentó de Calidad de su productos
- Desarrollo de implementación de Planes logísticos

Bibliografía:

Beck, Ulrich, ¿qué es la globalización?, (España: Paidós, 2007) págs. 15 -22

Chavarría Hugo, Sepúlveda Sergio, Rojas Patricia, Competitividad cadenas agroalimentarias y territorios

Rurales, (San José Costa Rica, IICA, 2002) pág. 380.

Deming, Edwards, Calidad Productividad y Competitividad, (Madrid: Díaz, 1987) pág. 15

Fernando, Esteban, Montes, José, Vázquez, Camilo, La Competitividad de las Empresas, (España, Universidad

Deming, Edwards, Calidad Productividad y Competitividad y Globalización (Madrid: Díaz, 1987)
pág. 15 de Oviedo, 1997) págs. 9, 10, 24, 25

Jara, José, Ruiz Carlos, Longas Fernando, La Política en la Era de la Globalización, (Chile: Cuarto Propio, 2007) págs. 9-15

Levy, Simón, Globalización Económica, (México: ISEF, 2003) págs. 27-35

Martínez, Ángel, Economía Política de la Globalización. (España: Ariel, 2000) págs. 9-30

Rubio, Luis, El Poder de la Competitividad, (México: , 2005) pág.

Romero, Alberto, Globalización y Pobreza, (Colombia: Universitaria, 2002) págs. 18-31

Rojas, Patricia, Sepúlveda Sergio, ¿Qué es la Competitividad?, (San José Costa Rica: IICA, 1999) pag. 17

Monografías:

Artículos:

Bejar, Luisa, Globalización y Cambios Políticos, 27, Convergencia, Revista Ciencias Sociales, 115, págs. 97-102

Monnet, Jean, Estructura Económica, IV Congreso Andaluz de Filosofía, UAM, 4, pág. 1

Peña, Antonio, Las Disparidades Económicas Interregionales, 1 Tesis Doctorales de Economía, 10, pág. 2

Recursos electrónicos:

Flores David, Competitividad Absoluta, (en línea: www.eumed.net), consultado 13, jun, 2012

Valotto Patuzz, El papel inductor de los servicios en las exportaciones, competitividad y Tecnología, (en línea: www.eumed.net,) consultado 15, jun., 2012